

2017 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2017 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2016 年度的经营业绩为基础，依据 2017 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2017 年度的财务预算。主要指标如下：

一、2017 年度预算主要指标

1. 产销量：气缸套产销量不低于 4,950 万只，；
2. 营业收入：同比增长 0%-25%；
3. 归属于母公司所有者的净利润：同比增长 0%-25%。

二、确保预算完成的主要措施

2017 年，公司将深化落实“颠覆管理模式和转变工作方式”新理论，精心策划、精心设计，强化执行，全面打造更符合中原内配发展需要、更能服务市场需求的新型管理体系，保证经营目标的顺利完成：

1、以“质量顽症治理”为主线，实施“客户满意的质量管理工程”，践行“专业立本、精品立世”的中原内配工匠精神；

2、以“国六开发”为主线，实施“高端技术研发制造保证工程”，全面拓展国六技术标准气缸套产品；

3、以“智能化生产线建设”为主线，实施“可靠高效的制造工程”，全流程打造全自动、智能化示范线，覆盖产品制造、检验、包装整个流程；

4、以“信息化建设”为主线，实施“科学合理的资源配置工程”，积极形成可

复制推广的信息化管理模式，实现仓库、物流、生产、采购、订单等关键环节全覆盖；

5、以“队伍建设”为主线，实施“充满活力的人才培养使用工程”，打造一支“制造客户满意的产品、完善客户满意的质量保证体系、建立客户满意的新型快速反应机制”的干部队伍和管理团队，构建新形势下的可持续发展新模式、新格局；

6、以“产品销量”为主线，实施“结构合理富有生机的营销工程”，做好产品结构和市场结构调整，实现各种产品、各个市场相互支撑，更能适应市场变化，更有利于产能充分释放的新模式。同时，带动公司生产线各种资源、内部管理、技术水平等及时升级，适应当前国家排放标准升级、行业大举转型的发展趋势

本议案尚需提交 2016 年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇一七年三月二十二日