

证券代码：002503

证券简称：搜于特

公告编号：2017-024

搜于特集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 1,546,252,698 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

若本方案经公司股东大会审议通过至本方案实施期间，公司总股本发生变化，公司将按照实施利润分配方案时确定的股权登记日的公司最新总股本为基准，向公司全体股东每 10 股派发现金股利 0.25 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，此分配比例将不进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	搜于特	股票代码	002503
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	廖岗岩	李鸿	

办公地址	东莞市道滘镇昌平第二工业区第一栋	东莞市道滘镇昌平第二工业区第一栋
电话	0769-81333505	0769-81333505
电子信箱	lgy@celucasn.com	syt@celucasn.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事品牌服饰运营、供应链管理、品牌管理、商业保理等业务，着力构建一个多层次、全方位的时尚生活产业综合服务体系，将公司打造成为中国具有领先优势的时尚生活产业综合服务提供商。

品牌服饰运营主要是从事“潮流前线”及系列子品牌的设计与销售业务，通过集合10个潮流子品牌在“潮流前线”专卖店销售，打造大型休闲服饰集合店。公司服饰品牌的消费者定位为16-35周岁的年轻人，价格定位为平价的时尚，市场定位为国内三、四线市场。公司通过直营与特许加盟相结合的模式在全国建立销售渠道，在国内三、四线市场建立了领先的竞争优势。

在供应链管理方面，以全资子公司东莞市搜于特供应链管理有限公司作为运作平台，在全国各纺织服装产业集群地区与分别合作伙伴投资设立供应链管理控股子公司，汇聚本区域的供应链资源和市场资源，利用公司多年来在设计研发、集中采购、生产管理以及仓储配送等方面的经验和优势，为时尚产业品牌商、制造商等客户提供高效、低成本的供应链服务，在全国构建一个覆盖范围广、供应能力强的时尚产业供应链服务体系。报告期，公司在湖北荆门、广州增城、苏州吴江、广东东莞、浙江绍兴、广东佛山、福建厦门等地共有8家供应链管理控股子公司开展相关业务。

在品牌管理方面，以全资子公司东莞市搜于特品牌管理有限公司为运作平台，在全国服饰消费市场发达地区投资设立多家控股型项目子公司，汇聚本区域具有丰富市场资源和营销能力的合作伙伴，利用公司多年来在店铺管理、商品陈列、品牌推广、人员培训以及O2O营销等品牌管理方面的经验和优势，为时尚生活产业的品牌企业开展品牌代理经销业务，在全国构建一个高效、完善的时尚产业品牌运营管理服务体系。报告期，公司在江西南昌、广东东莞、湖北武汉共有3家品牌管理控股子公司开展相关业务。

在商业保理方面，以全资子公司深圳前海搜银商业保理有限公司作为运作平台，围绕时尚生活产业开展商业保理业务，为时尚生活产业的上下游企业提供贸易融资、应收账款管理及催收、信用风险控制等综合金融服务，进一步强化公司与产业链上众多企业的联系，构建合作共赢的产融关系，推动公司实现战略转型，促进行业健康稳定发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,319,983,268.46	1,982,773,363.08	218.74%	1,305,817,719.21
归属于上市公司股东的净利润	361,705,986.41	193,974,843.40	86.47%	123,178,940.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	352,441,395.66	182,904,824.88	92.69%	106,140,417.18
经营活动产生的现金流量净额	-612,243,752.85	199,602,445.39	-406.73%	-44,116,609.48
基本每股收益（元/股）	0.26	0.14	85.71%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.14	85.71%	0.09
加权平均净资产收益率	12.54%	8.69%	3.85%	5.78%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,194,703,655.00	3,669,856,869.36	96.05%	2,948,425,321.74
归属于上市公司股东的净资产	5,112,769,057.13	2,307,471,463.95	121.57%	2,165,899,052.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	866,867,623.89	1,420,089,479.19	1,739,850,434.27	2,293,175,731.11
归属于上市公司股东的净利润	76,463,959.71	107,392,226.58	74,700,816.92	103,148,983.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,866,973.65	104,724,920.94	74,378,313.60	99,471,187.47
经营活动产生的现金流量净额	-70,541,751.17	-176,146,576.89	-184,214,928.62	-181,340,496.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,850	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,735	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
马鸿	境内自然人	43.88%	678,460,394	508,845,296	质押	282,240,000	
广东兴原投资有限公司	境内非国有法人	19.42%	300,261,382	0	质押	112,526,000	
秦川	境内自然人	3.39%	52,380,957	52,380,957	质押	52,380,957	
马少贤	境内非国有法人	2.18%	33,696,000	25,272,000			
中铁宝盈资产-浦发银行-中铁宝盈-宝鑫 77 号特定客户资产管理计划	其他	1.46%	22,580,445	0			
广东粤科资本投资有限公司	国有法人	1.28%	19,841,269	19,841,269			
全国社保基金二零二组合	其他	1.28%	19,841,269	19,841,269			
第一创业证券-国信证券-共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	1.28%	19,841,269	19,841,269			

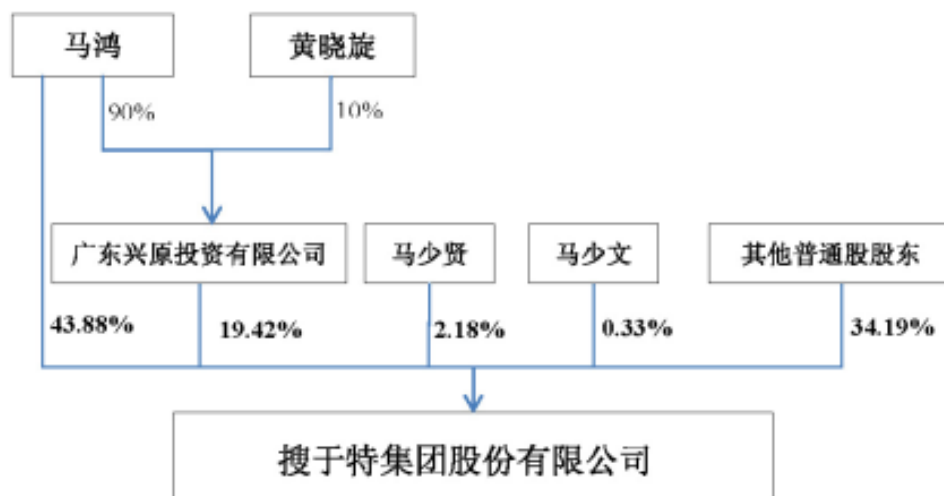
前海开源基金-浦发银行-云南国际信托-云信智兴 2016-242 号单一资金信托	其他	1.28%	19,841,269	19,841,269		
九泰基金-浦发银行-九泰基金-恒胜新动力分级 1 号资产管理计划	其他	1.26%	19,451,380	19,451,380		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马鸿先生与马少贤女士为兄妹关系，广东兴原投资有限公司为马鸿先生与妻子黄晓旋女士共同设立。除以上关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	持股 5%以上股东广东兴原投资有限公司通过融资融券信用账户持有公司股份 62,400,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
东莞市搜于特服装股份有限公司 2015 年公司债券	15 搜特债	112275	2020 年 08 月 23 日	35,000	5.95%
东莞市搜于特服装股份有限公司 2014 年公司债券（第一期）	14 搜特 01	112211	2019 年 07 月 01 日	35,000	7.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期支付 2014 年公司债券（第一期）债券利息 27,300,000.00 元，支付 2015 年公司债券”（第二期）债券利息 20,825,000.00 元。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司出具了搜于特2014年公司债券（第一期）2016年跟踪信用评级报告，评级结果为：本期债券信用等级AA，发行主体长期信用等级AA，评级展望维持为稳定。详见公司于2016年4月19日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露的《搜于特：2014年公司债券（第一期）2016年跟踪信用评级报告》。

鹏元资信评估有限公司出具了搜于特2015年公司债券2016年跟踪信用评级报告，评级结果为：本期债券信用等级AA，发行主体长期信用等级AA，评级展望维持为稳定。详见公司于2016年4月19日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露的《搜于特：2015年公司债券2016年跟踪信用评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	27.40%	36.65%	-9.25%
EBITDA 全部债务比	82.05%	46.28%	35.77%
利息保障倍数	10.09	7.07	42.72%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年中国纺织服装市场在新旧动力转换过程中缓慢前行。公司坚定不移地推进实施战略转型升级的发展规划，在稳定“潮流前线”品牌服饰业务的同时，着力向供应链管理、品牌管理、商业保理等各项业务拓展，取得新的巨大突破。尤其是供应链管理业务快速增长，带动公司业绩大幅度提升，成为公司主要的业务和利润来源。

（1）服饰品牌运营业务得到稳固。报告期内，公司通过推出10个潮流子品牌、改进终端店铺运营模式、增强终端店铺购物体验、提升产品性价比等措施稳固“潮流前线”品牌服饰业务。

（2）公司战略转型取得明显成效。报告期内，按照公司战略转型规划，扎实推进各项工作。截止报告期末，在全国共设立了8家供应链管理公司、3家品牌管理公司，在业务开拓、人才招聘、内部管理等方面全面开展，供应链管理业务发展迅速，已成为公司主要的业务和收入来源。

（3）增发股票工作顺利完成。报告期内，公司顺利完成非公开发行股票工作，共募集资金25亿元，用于供应链管理、品牌管理、仓储物流等投资项目。增发股票工作的顺利完成，对于推进公司战略规划的实施，推动公司的战略转型升级有着极为重要的意义。

（4）实施员工股票激励计划。报告期内，为了建立公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高中层管理人员、核心业务（技术）骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司实施了《2016年限制性股票激励计划》。股票激励计划的实施，对于凝聚全公司的力量，为实现公司的发展战略目标而共同努力奋斗意义重大。

（5）公司管理取得新进展。公司实施战略转型升级，需要公司从组织结构和内部管理等方面进行重大变革，以适应公司发展的需要。报告期内，公司一方面大量聘用各类人才，重构公司组织结构；另一方面，不断改进公司内部管理，逐步建立一个与涵盖多个业务领域、拥有众多子公司的控股型集团公司相适应的管理体系。

（6）推进公司新总部建设。公司新总部一期土建工程全部竣工并通过验收，进入园林绿化、水电安装和内部装修阶段。

报告期内，实现营业总收入632,406.32万元，较上年同期增长218.93%，实现归属于上市公司股东的净利润36,170.60万元，较上年同期增长86.47%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
服装	1,869,456,645.99	1,098,817,106.88	41.22%	11.16%	11.26%	-0.05%
材料	4,433,337,545.86	4,092,006,800.38	7.70%	1,403.83%	1,428.20%	-1.47%
其他产品	11,178,470.13	9,017,243.32	19.33%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征☐ 是 ☒ 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，实现营业总收入632,406.32万元，较上年同期增长218.93%，实现归属于上市公司股东的净利润36,170.60 万元，较上年同期增长86.47%。主要是以下原因：

（1）报告期内，根据公司新的发展战略，公司设立多家供应链管理、品牌管理公司，为众多商家、客户提供高效、低成本的集中采购、仓储、配送、店铺管理、商品陈列、营销推广等增值服务，2016年度供应链管理公司共实现营业收入432,381.67 万元，占全年营业收入68.37%，实现净利润16,972.63万元，占公司净利润46.92%，带动公司业绩快速增长。

（2）公司自2015年度推出10个潮流子品牌，实现公司品牌的升级，满足消费者个性化、差异化的需求，得到消费者的广泛认可。通过不断的鼓励、扶持加盟商进行形象更新，开设面积大、形象好的集合店，报告期内品牌服装业务平稳发展。

（3）报告期内，公司加强内部管理，控制相关费用，使费用增长幅度小于营业收入的增长幅度。

6、面临暂停上市和终止上市情况☐ 适用 ☒ 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
广东搜于特投资管理有限公司	新设子公司	2016.4.12	2,000,000.00	100.00
东莞市搜于特创意设计有限公司	新设子公司	2016.10.20	10,000,000.00	100.00
广东搜于特时尚文化产业投资基金(有限合伙)	新设子公司	2016.9.7		
绍兴市兴联供应链管理有限公司	新设子公司	2016.8.9	35,700,000.00	94.90
广东瑞仑特纺织有限公司	新设子公司	2016.8.16	22,000,000.00	92.05
佛山市聚美特纺织有限公司	新设子公司	2016.10.19	3,500,000.00	100.00
厦门瑞悦隆供应链管理有限公司	新设子公司	2016.11.8	10,500,000.00	51.22
武汉舜宇品牌管理有限公司	新设子公司	2016.12.30		

注：以上出资比例系公司实际出资金额占总出资金额的比例。实际持股比例详见财务报告附注七、在其他主体中的权益（一）1之说明。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	70.00%	至	100.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	12,998.88	至	15,292.8
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	7,646.4		
业绩变动的原因说明	公司供应链管理与品牌管理相关业务快速发展，使业绩大幅度增长。		