
航天信息股份有限公司

履行社会责任的报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

1、参考制度

航天信息股份有限公司（以下简称航天信息或公司）2016 年度社会责任报告（以下简称本报告）根据上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》，以及《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等规章制度的披露要求编制。

2、报告范围

本报告中所涉及数据均为截至2016年12月31日前数据。

3、审批程序

本报告已经公司董事会审议批准、报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4、编制部门及联系方式

本报告经公司各责任部门进行信息收集和编制后，由董事会办公室进行汇总和履行相应的审批程序，并最终在公司信息披露指定媒体和公司官方网站进行披露，报告责任管理部门为公司董事会办公室。

联系方式：

航天信息股份有限公司董事会办公室

联系电话：010-88896053

联系传真：010-88896055

公司地址：北京市海淀区杏石口路甲 18 号 航天信息园

公司邮编：100195

电子邮箱：stock@aisino.com

一、公司整体情况

1、公司简介

航天信息股份有限公司（以下简称航天信息）是由中国航天科工集团公司（以下简称集团公司）控股、以信息安全为核心技术的 IT 行业高新技术国有上市公司，于 2000 年 11 月 1 日成立，2003 年 7 月 11 日在上海证券交易所成功挂牌上市（600271.SH）。目前公司总股本 92340 万股，公司从业人员逾 2.2 万人。

面对国家信息化建设的发展机遇，航天信息依托航天的技术优势、人才优势和组织大型工程的丰富经验，重点聚焦 IT 民用领域，业务领域涉及政府及行业信息化，重点发展税务、物联网、金融支付等产业的信息化市场，并积极拓展企业的信息化市场。

经过十余年的发展，航天信息已建立覆盖全国的销售渠道和服务体系，在全国 31 个省、市、自治区和 5 个计划单列市建立了 36 家省级服务单位、1350 余个服务网点。航天信息拥有自己的核心技术和创新团队，设立了信息安全、智能商务和 RFID 等博士后工作站。航天信息获得了《国家安全可靠计算机信息系统集成重点企业证书》，通过了 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 环境体系认证、ISO27000 信息安全管理体系认证，CMMI 三级评估等，具备计算机系统集成一级资质、安全技术防范一级资质、专项工程设计甲级资质以及国家密码产品开发生产许可等资质，以强烈的社会责任感和使命感，积极投身国家重点项目，承担了“金税工程”、“金盾工程”、“金卡工程”等国家重点工程，是国家大型信息化工程和电子政务领域的主力军。

2、 2016 年综述

2016 年是公司实施“十三五”规划的开局之年，同时也是公司加快实施转型升级战略关键的一年，在董事会的正确领导下，公司全体员工团结一心，积极应对市场竞争，加大市场开拓力度，加快产业布局调整，在科研生产、市场开拓、产业发展、资本运营、管理提升等方面取得良好成效，继续保持了公司健康发展的态势，为加快实施公司转型升级奠定了基础。

2016 年公司实现营业收入 256.14 亿元，利润总额 27.7 亿元，净资产收益率 17.97%，每股收益 0.83 元。2016 年公司主要经济指标继续保持了平稳增长。

2016 年，公司行业影响力继续增强，获得多项褒奖和荣誉：荣获中国电子信息百强企业第 20 名，工信部软件收入百强榜第 10 名，2016 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业第 7 名，中国 500 强企业第 245 名，在中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业中排名第 7，在北京软件企业实力榜排名第 1。

2016 年 9 月 5 日，恒生指数有限公司正式将公司股票纳入恒生 A 股行业龙头指数的成份股，这也表示公司在相关行业的业务拓展及市场影响得到了投资者的认同。

3、 社会贡献

成立至今，公司已累计上缴税收 83.68 亿元，向员工支付工资 103.77 亿元，向股东分红 37.91 亿元，对外捐赠和设立基金累计 1587 万元。

其中，2016 年度上缴税收 11.48 亿元，向员工支付工资 20.86 亿元，向股东分红 4.71 亿元，对外捐赠和设立基金合计 39 万元，实现每股社会贡献 2.58 元（注：公司 2016 年度每股社会贡献值 = 公司实现基本每股收益+（上缴国家税收+向员工支付工资+对外捐赠和设立基金会合计）/报告期末总股本）。公司总部、分子公司为社会创造就业岗位两万二千余个，促进了社会的可持续发展，实现了自身的社会价值。

二、完善公司治理，保护投资者权益

近年来，公司按照监管部门的要求不断完善公司治理，重视对股东的合理投资回报，上市至今每年均实施高比例的现金分红，让股东切实享受到公司成长带来的收益。

1、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关规范性文件的要求，不断完善法人治理结构建设，规范运作，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的相互制衡、行之有效的决策与经营管理体系。

公司已经建立了一套完备可行的内控体系，并根据监管要求和公司发展不断完善各项内部控制制度。2016 年，公司通过持续开展内部控制和风险管理专项工作，圆满完成国资委、证监会、集团公司的各项工作部署，对公司内部各业务和各流程进行了系统、全面的梳理，并对存在问题和风险隐患进行了及时排查和解决，提升了公司风险防范水平。随着公司内部控制和风险管理专项工作的持续开展，公司不断完善并形成了一套具有公司特色的风险管理与内部控制体系，进一步提升了公司的核心竞争力，保障了公司可持续发展。

2、保护投资者利益

公司董事会非常重视投资者权益保护，除通过定期报告，临时报告披露公司重要信息、重大事项进展情况外，还设立专岗，定期收集媒体上投资者和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

在股东回报方面，自上市后公司始终注重对股东的回馈，每年度均进行了现金分红的利润分配方式，2016 年度共计派送现金红利 470,934,402.39 元，让股东分享了公司成长带来的收益。

三、参与国家重大项目，推动社会进步

公司所从事的行业本身就是涉及国家税收安全、信息安全、社会治安等社会责任重大的相关领域，涵盖社会生活的多个层面，公司在努力做好经营工作的同时，为国家和社会的繁荣进步、安定和谐作出了重要贡献，也为航天信息社会责任的理念作出了精彩的诠释。

1、营改增圆满收官，响应国家“互联网+税务”行动计划

公司及前身自 1994 年以来承担了国家“金税工程”重要组成部分——“增值税防伪税控系统”的研制和推广任务，为我国税收征管手段带来了巨大变化，它有效扼制了增值税的偷骗税行为，提高了税收征管现代化水平，为国家税收的快速增长提供了技术保障手段，为高科技服务于国民经济建设写下了光辉的一页，被称为中国新税制的“生命线”和“杀手锏”。

2016 年，公司全面完成四行业“营改增”任务，确保国家“营改增”工作的圆满完成。公司高水平的技术能力和优质的服务，获得各级税务部门和广大企业的认可和高度评价，公司服务用户总量达到历史新高，市场占有率超过 70%，为广大用户提供了稳定可靠的增值税系统开票服务，也为国家增值税税收信息化管理奠定了基础。公司还通过营改增实施，积极为重点客户提供了定制化的税务解决方案，先后为浦发银行、招商证券、中投集团、安邦保险、万科地产、麦当劳等重要行业客户进行了系统开发，累计服务的大型客户已超过 200 个；公司的电子发票解决方案，已在京东、苏宁、中国移动等大型企业规模使用，累计开票达 6.6 亿张；纸质发票、电子发票一体化方案先后在中石化、国美电器等企业应用实施。公司各类发票应用的综合解决方案能够满足用户的各种税务管理需求，为国家税务信息化的不断深入贡献了力量。

公司还积极响应国家“互联网+”行动计划，深耕“互联网+税务”业务领域，积极推进电子税务局等税务新业务。2016 年，公司在安徽、江西、山西等省及宁波等 14 个地区开展了电子税务局建设，为税务部门和企业用户架起信息化沟通的桥梁；公司积极拓展新税种业务，企业所得税综合管理系统在内蒙、浙江、甘肃、湖北等地区实施运行，丰富了税务部门信息管税的方式；Aisino 自助办税终端全国推广 2960 台，产品覆盖增加 30 个省份，有效的缓解了各地税务大厅的工作压力，提高了管理效率；推动纳入升级版系统的税控收款机改造，全国升级累计户数近 18 万户，极大的降低了企业的纳税应用成本；承担的总局电税中心大数据分析平台和路侧停车电子发票查询下载平台建设任务，为今后各地大数据分析平台上线创造了有利条件。

公司还不断完善企业涉税应用产品线，为广大企业用户提优质高效的延伸服务，如云代帐、云记账、云 ERP、企业纳税风险评估、办公用品网上商城等众多特色产品及服务，极大的提高了企业涉税应用的信息化程度及工作效率，节约了社会成本。

2、完善金融支付产业，提升自主安全信息化水平

2016 年，公司通过资本运作等手段进一步完善金融科技产业链，以及对核心知识产权的掌握，加大产品研发和市场推广力度，加强产业融合，产业发展步入快车道。全年新增 POS 收单业务及专业化服务终端数量 22.4 万台，为广大收单应用企业提供了完备的设备服务。完成支付运营管理平台的优化迭代开发，新增了微信支付、支付宝等支付通道接口，在多个地区开展了试点推广。推出 A90 等智能 POS 产品，为收单及专业化服务业务提供了有力的技术支撑和产品保障，提高了国内产品自主信息化水平。

公司自主品牌 POS 终端产品，相继入围工行、中行、建行和交行等国有银行，以及 12 家城商行等金融机构和第三方支付机构，为提升金融业务领域国产软硬件产品的市场份额做出了贡献。

2016 年，公司成功并购德利多富公司的中国业务，标志公司金融科技产业链布局基本完成，能够为广大金融机构提供自助设备、专业化服务和智慧银行解决方案等，收购后新产品即成功在重庆机场收银机项目和陕西壳牌石油收银项目中应用实施，公司将利用国际先进的行业应用经验和技术水平，在国内进行本地化的应用和实施，提高国内技术的先进性。

组建爱信诺征信公司，企业征信大数据业务得到夯实。爱信诺征信编制发布的中国企业成长指数，能够动态和客观地反映我国企业发展情况，以及供给侧结构性改革系列政策举措对企业发展的影响，可以为全社会提供企业运行状况的参考；在商业信用服务方面，发布了爱商报告、爱商协同和爱商令牌系列产品，针对不同类型企业提供征信和大数据服务；信贷信用方面，发布了爱税融和爱税查，既解决了企业的融资难题，也为金融机构精准获客提供便捷；公用信用服务方面，发布爱信指数，成立爱信中心，设立爱信智库，积极参与社会信用体系建设，提高政府管理效能，降低社会管理成本。

3、着力开拓物联网产业，契合国家战略发展导向

助力电子政务领域信息化建设。在电子政务内网领域，先后建设实施了国家档案馆、新闻总署、外交部、文化部、广西自治区等一批电子政务信息化项目，为政府信息化管理水平的提升提供的技术支撑。承建的国家邮政局安监系统大数据平台，圆满通过“双 11”大考，为全国邮政安全监管提供了信息化管理手段。

出入境大通关领域取得积极进展。全国统一版出入境业务系统率先在浙江全省成功试点，圆满完成 G20 会议的各项保障要求，切实服务了社会治安管理的需要。大陆证、台胞证系统顺利上线运行，为往来台湾和大陆的旅客提供了便利的信息化通行方式，也为国家提供了信息化的监管平台。24 小时出入境业务自助办理大厅在辽宁、广东、浙江等多省正式运行，极大的方便了社会公众的办理需求。实施公安部出入境管理局生物识别系统、海关总署关锁、北京海关航空旅客智能通关系统，为国家加快出入境各类信息化系统的建设奠定了基础。

粮食业务全国市场拓展良好。全年新实施 5 个省，累计实施 15 个省、建设数字粮库 400

余座、服务 2000 余座，为国家“粮仓”的信息化管理提供了有利的保障。“以粮食大数据运营服务为主”的为农服务平台在苏州市吴中区开启了向农民发卡收粮的新模式，极大的方便农民的收粮过程。

智慧食药监业务商业模式成功落地。2016 年，顺利完成内蒙食药监系统实施，成功覆盖近 1 万户企业，有效的监管了社会关心的食品药品安全问题，建立了信息化的监督管理系统。

公安业务成效显著。公司践行“让信息多跑路，让百姓少跑腿”的惠民理念，为公安部研制开发的“三项制度”系统（全国居民身份证异地受理、挂失申报和丢失招领）成功运行，极大的方便了身份证事项办理流程，取得良好社会效果。先后实施了吉林、内蒙、福建三个省级居住证项目，为居民信息的社会化采集提供了坚实的系统保障，夯实行业领导地位。

四、注重科技创新，严控产品质量

作为高科技企业，公司非常重视科技创新能力的培养，以不断提升公司的核心竞争力。由于公司所承担的国家重点项目，不仅关系到公司的生存和发展，更是关系国家安全、国计民生，所以公司始终严格控制产品从研发到生产的各个环节，以优质的产品和服务来满足客户，将客户满意作为各项工作的首要目标。

2016 年完成专利申请 385 件，其中发明专利 278 件；获得发明专利授权 30 件；截止 2016 年底有效专利 654 件，其中有效发明专利 151 件。2016 年公司持续推进国际知识产权保护布局，“Aisino”商标已向 52 个马德里协定国开展了商标注册工作。

五、保护员工合法权益，营造和谐工作氛围

2016 年，公司各级党组织深入学习贯彻党的十八大和十八届各中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，深入开展“三严三实”专题教育，为公司推进转型升级、实现跨越发展做出新贡献。通过各类活动的开展，公司党政工团等各级组织齐心协力，充分发挥了民主参与、民主决策、民主监督的作用，保护了员工合法权益，通过组织各种文体活动、知识讲座，营造了和谐、积极、向上的工作氛围。

1、保护员工合法权益

公司始终坚持“以人为本，协同创新”的理念，认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，维护员工利益，保障员工的合法权益。公司充分尊重员工的民主权利和意愿，通过多种场合和方式，及时广泛地收集和听取职工和职工代表的意见、建议和需求，不断推进公司的民主制度日趋成熟和完善。

优化薪酬激励体系，保持队伍稳定发展，公司始终坚持与员工共同发展的理念，提倡员工与企业同呼吸、共命运，同步成长，注重员工的职业发展，把员工的成长作为公司人力资源管理的首要目标，大力推行人才强企战略。2016 年，公司加大人才培养力度，通过开展个人职业

能力辅助提升计划，搭建员工职业发展通道，通过完善和深化 EHR 系统应用，推进人力资源管理信息化建设。建立了合理的薪酬考核体系和科学的绩效考核体系，并不断完善人事管理和薪酬制度，遵循按劳分配、同工同酬的原则，组织年度考核，将考核结果与员工奖金分配等有机结合起来。开展第一期公司骨干员工持股计划，充分调动干部员工的积极性，形成了公司与职工利益共享机制，保持了职工队伍的稳定与发展，保障经营业务顺利有序开展。

公司重视员工福利，严格执行国家有关法律法规，除为员工提供养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金外，还提供了补充医疗保险、意外伤害保险、企业年金等福利保障，充分体现了“以人为本”的企业文化。

2、关注员工身心健康及工作环境

公司倡导“快乐生活、健康工作”的理念，重视员工的职业健康情况，注重为员工提供良好的办公环境。从生活、情感和成长等环节关爱和善待员工，倡导积极向上、绿色健康的生活方式，引导员工健康快乐生活。

公司每年专门聘请专业医疗机构到公司为员工进行身体检查，并通过实施带薪休假、邀请专家举办健康和养生知识讲座等一系列措施，引导员工培养健康的工作和生活方式。公司在办公园区为员工配备了健身中心和阅览室，工会每年都制定详细的员工年度活动方案，并按期组织员工利用业余时间进行登山、游泳、瑜伽、棋牌、趣味运动会、各种球类等内容丰富、形式多样的文体活动。此外，公司工会和党团组织还通过开展新春文艺晚会、三八风采展示、职工风采大赛、联欢会、茶话会等活动充分展示员工自身特长，树立了积极向上的企业文化氛围。

公司在关心员工身体健康的同时更注重心理健康状态，每年都定期开展职业健康培训和心理减压培训。公司党委和工会通过召开民主生活会、职工座谈会、职工代表大会和工会会员代表大会等方式广泛调研，及时了解员工想法，逐一回复或解决员工提出的合理化建议和意见，使员工真正能够做到“身心健康”，充分体现了公司倡导的“以人为本”的企业文化。

公司深入开展“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，坚持开展为员工生日送礼物、新婚送祝福、生子送贺礼、困难送温暖、生病送关怀、退休送慰问等送温暖活动，重视和员工的沟通和交流，不定期召开员工交流会，及时了解员工的工作现状和思想动态。逢年过节向全体会员发放节日慰问品，夏季会做好防暑降温工作。

六、崇尚绿色低碳，保护社会环境

航天信息崇尚绿色、低碳的环保理念，将这一理念贯穿于公司的科研、生产、服务之中，并通过自身的实际行动，将其传播至社区、社会和每个人的心中。

1、 绿色环保

公司施行绿色低碳的生产方式，注重周边环境保护工作。公司总部自入住航天信息园后，对园区按照绿色、低碳、环保的管理理念，力求营造良好的周边及社区环境氛围。

作为高新科技类上市公司，航天信息坚持用科技的力量改变世界，并以科技创新手段不断推动科技节能领域的步伐。公司一贯倡导节约型办公理念，通过多种科技手段并配合合理、可行的规章制度，减少能源消耗，引领低碳工作和生产方式。

公司园区环境维护均采用无公害除虫剂、办公区消毒液均使用环保认证产品，融冰化雪、地沟油和固体废弃物的处置、隔油池和化粪池的清掏等均严格执行北京市有关规定，做到处置有依据、事后有证据；期刊的印刷油墨纸张采用可降解品；不购买和使用非环保产品，施工材料均查验是否环保方可进场安装。

2、 低碳办公

2016 年，公司积极响应中央号召节能降耗。为节约能源使用，营造低碳办公环境，在保证安全的情况下，适度、分时减少园区照明灯以降低用电消耗，限定夏季空调和冬季锅炉温度以节约能源消耗。

通过制度约束配合方法创新，科技节能工作的推广，不仅强化了公司全员的节能降耗意识，激发了员工科技节能的热情，也符合国家大力提倡的“绿色、环保、低碳”工作方式。

七、参与社会公益，践行社会责任

公司秉承一贯的社会责任意识，积极参与社会公益活动，近年来，公司通过多种途径向弱势群体捐款捐物、捐资助学、参与薄弱学校改造等活动，积极投身社会公益事业。

1、 精准扶贫

2016 年，航天信息向云南省富源县定点扶贫捐赠 38 万元，用以支持当地改善社会公共条件。至此，2015-2016 年航天信息累计向定点扶贫县捐款 100 万元。2017-2018 年，航天信息将继续大力推进精准扶贫，关注特殊贫困群体，完善对定点扶贫县的帮扶捐款计划，预计投入金额 150 万元。

2、 社会公益活动

多年来，航天信息会定点定期到北京儿童希望之家献爱心，平日里，公司志愿者也会积极为北京儿童希望之家提供帮助。这种爱心活动在给予他人温暖的同时也激发了公司员工的责任心，传递了社会正能量，航天信息的志愿者将带着这份感动和力量投身工作和生活，用真诚、真挚表达爱，传递正能量，弘扬雷锋精神，营造和谐氛围。

此外，公司在支持教育文化产业方面也做了大量工作，在多所高校设立了奖励基金，用以资助贫困学生完成学业和鼓励科技创新；通过参与国家薄弱学校改造等工程，为国家基础教育信息化设施的普及和提高贡献力量。

航天信息的爱心之举，体现了来自航天信息人的关爱与温暖，同时也彰显了航天信息自觉承担社会责任、努力共建和谐社会的优良风范。

回首过去，航天信息肩负起国家生产和社会生活等多个领域的社会责任，用实际行动履行了航天信息人的社会责任使命。聚焦当下，航天信息在不断成长的道路上，正在为国家发展、社会进步和人民生活贡献更多的智慧与汗水，践行我们的社会责任理念。

展望未来，航天信息在承担国家和社会信息安全的使命中继续前行，实现公司“航天信息，信息中国”的社会责任使命。

航天信息股份有限公司
二〇一七年三月二十二日