

广东安居宝数码科技股份有限公司 关于收购停车场道闸广告业务的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东安居宝数码科技股份有限公司（以下简称“公司”或“安居宝”）于2017年3月21日发布了《关于收购停车场广告道闸业务的公告》，现补充说明如下：

一、停车场广告道闸的所有权说明

公司在尽职调查、评估阶段，查阅核对了交易对手方的财务账册、原始单据、与物业公司的合作协议等文件，确认本次业务收购涉及的停车场广告道闸设备是交易对手方为了开展道闸广告业务而将道闸设备使用权提供给物业公司使用，从而获得广告发布权，设备的所有权并未转移给物业公司，设备的所有权仍属于交易对手方。

二、经营模式的说明

停车场道闸广告业务的经营模式主要是停车场广告道闸的产权持有者通过与物业公司签订入场协议，取得物业公司所管辖区域的道闸广告发布权后，根据广告客户的需求，以停车场广告道闸作为媒介载体，在其上面发布广告，以取得广告收入。

本次业务收购完成后，交易对手方将成为公司指定区域内的广告合作伙伴，由其负责拓展该区域内的道闸广告业务，并由安居宝与广告客户直接签订广告发布合同，安居宝支付相应的合作服务费给交易对手方，交易对手方负责承担相关广告道闸入场费用以及广告上画、下画、巡检、保养、清洁和修理等运营和维护工作及期间所产生的相关维护费用，同时在经营承诺合作期内对安居宝作出相应的业绩承诺。

三、业绩承诺的说明

1、自交割日（含该日）起10个工作日届满后的次日起算两年或三年内的经营承诺合作期内，交易对手方对安居宝承诺的业绩如下：

交易对手方	业绩承诺（万元）		
	第一年	第二年	第三年
华夏吉祥门传媒有限公司	199.30	199.30	
吉林省壹媒介广告有限公司	98.50	98.50	
太原市金酷广告有限公司	61.70	61.70	
南京广厦传媒有限公司	593.90	593.90	
江西天胜传媒发展有限公司	165.20	165.20	165.20
安徽道闸传媒有限公司	187.80	187.80	
广东社区通传媒有限公司	31.60	31.60	
大连壹媒介传媒有限公司	222.90	222.90	222.90
成都众成广告有限公司	453.90	453.90	
贵州路视广告传媒有限公司	338	338	
合计	2,352.80	2,352.80	388.10

2、上述业绩承诺为安居宝所能获得的最低所得税前利润，不受任何不可抗力、意外事件等因素的影响，若无法完成，差额将由交易对手方现金补足，如实际交割过程中发生广告道闸交割数量发生变动，上述指标将进行相应的调整。

3、上述业绩承诺对应的业务来源范围：仅限于交易对手方本次拟转让的广告道闸范围内发布的广告且广告客户的注册地须位于交易对手方所在省份内。

4、经营承诺合作期满后，交易对手方可继续作为公司的广告合作伙伴开展业务，并与公司重新签订新的合作协议。

四、其他说明

公司将严格按照《业务收购协议》的要求进行停车场道闸广告业务的交割，并根据进度情况进一步履行信息披露义务。

特此公告。

广东安居宝数码科技股份有限公司

董事会

2017年3月23日