

证券代码：002393

证券简称：力生制药

公告编号：2017-014

天津力生制药股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除董事张建津未出席本次会议外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 182,454,992 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	王琳	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	
电话	022-27641760	022-27641760	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司及其控股子公司主要从事化学药片剂、硬胶囊剂、滴丸剂、冻干粉针剂、水针剂、原料药等产品的生产销售。报告期内主营业务范围未发生变化。

（二）医药行业的发展阶段、周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，在保障人民群众身体健康和生命安全方面发挥重要作用。近年来，在国内经济不断发展、城镇化进程加快推进、政府卫生投入不断增加、医保支付体系不断健全的

背景下，我国医药行业发展迅速。由于人口增长、老龄化进程加快、医保体系不断健全、居民支付能力增强、人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放。随着我国新医改政策的陆续出台和医疗保障制度的建立健全，使基本医疗保险覆盖范围继续扩大，全民医保体系已初步形成。随着新农合和城镇居民医保政府补助标准和政策范围内报销比例的不断提高，将持续促进居民增加对医药产品的消费。与此同时，政府也陆续出台了一些扶持医药产业发展的政策，进一步鼓励医药企业创新，医药产业在政策上也将迎来一个较好的发展机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	846,853,223.73	774,782,192.71	9.30%	773,725,673.74
归属于上市公司股东的净利润	115,606,305.74	114,214,489.71	1.22%	92,883,574.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,012,407.12	112,725,057.32	1.14%	89,286,170.86
经营活动产生的现金流量净额	173,596,260.83	198,128,640.48	-12.38%	72,238,880.43
基本每股收益（元/股）	0.63	0.63	0.00%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.63	0.00%	0.51
加权平均净资产收益率	3.87%	3.89%	-0.02%	3.19%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,485,746,657.15	3,409,447,121.64	2.24%	3,247,806,533.57
归属于上市公司股东的净资产	3,015,150,238.94	2,969,945,060.71	1.52%	2,909,863,225.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	236,155,554.61	221,373,438.82	178,177,454.36	211,146,775.94
归属于上市公司股东的净利润	42,689,445.70	26,592,154.02	9,743,638.81	36,581,067.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,967,044.60	26,692,569.45	9,436,756.04	36,916,037.03
经营活动产生的现金流量净额	32,177,581.65	-1,210,920.50	78,923,547.13	63,706,052.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,071	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,377	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津金浩医药有限公司	国有法人	51.36%	93,710,608	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.47%	4,507,700	0			
天津市西青经济开发总公司	国有法人	0.71%	1,301,535	0			
赵鹏	境内自然人	0.48%	870,000	0			
孙治明	境内自然人	0.48%	869,900	0			
陈崇熙	境内自然人	0.34%	620,400	0			
崔颖慧	境内自然人	0.31%	558,800	0			
张东	境内自然人	0.27%	487,004	0			
曹迎萍	境内自然人	0.24%	432,800	0			
杨进	境内自然人	0.23%	415,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		陈崇熙信用证券账户持有数量 620400 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 620400 股。崔颖慧信用证券账户持有数量 558800 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 558800 股。张东信用证券账户持有数量 487004 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 487004 股。曹迎萍信用证券账户持有					

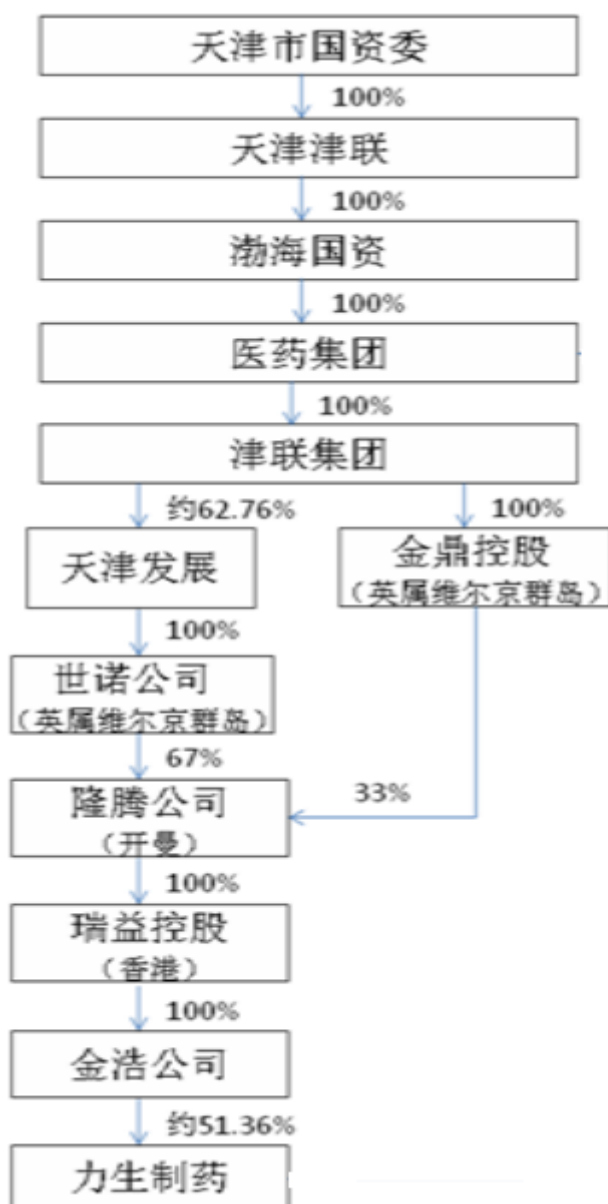
	数量 432800 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 432800 股。杨进信用证券账户持有数量 398900 股，普通账户持有数量 16900 股，实际合计持有 415800 股。
--	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年公司管理层按照年初制定的经营计划，重点完成了以下几方面的工作：

第一、发挥营销龙头作用，实现销售稳步增长

调整组织框架，成立营销中心，完善大区建制，统筹市场资源，营销系统重点开展了：

创新营销模式，发力学术推动。面对医药代表合规管理的推进，提前启动健康学术营销。创新模式，与国药分销中心合作开展“寿比山®市场推广项目”，使寿比山重新开展新一代医生教育活动，年内开发目标医院340家，顺利启动了二甲以上医院的学术回归计划，其它学术产品面对年中旺季出现的控货和断货现象，营销中心各环节科学调配，最大限度的保存了医疗客户，为2017年恢复市场努力打下基础。学术营销的有效推动，确保完成寿比山全年销售计划。

2、深化营销渠道，拓宽市场覆盖。面对医药流通两票制的实施，提前启动对策。一方面深化商业渠道，采取直接覆盖二级商的做法，有效提高了公司产品的覆盖深度和广度，全年共签署478家二级商业分销协议户，加强了产品的渗透力。另一方面激活零售渠道，充实OTC队伍，大力开展零售终端开发工作，实现与全国前十大连锁的实质性合作。商务渠道的下沉和零售终端的推动。

3、强化品牌建设，推动现代营销。

一方面，继续优化企业产品市场准入条件。坚持营销工作“政策”解读和引领在前，密切关注国家政策和地区动向，积极参与药品招标等工作，中标品种、数量较上一轮均有不同程度的增长。

另一方面，继续提高品牌美誉度。继续加大广告投入，形成央视视频广告、中央广播电台音频广告、平面媒体文字广告、互联网广告等全方位组合模式，完成新厂视频及文本宣传资料，企业文化和品牌美誉度得到广泛提升。本年度获得了国家工商总局认定的“重合同守信用企业”称号、中国化学制药协会评定的“企业信用评价”3A级证书、寿比山®获“降血压类优秀产品品牌”称号等，企业核心竞争力得以不断提升。

再一方面，继续推进互联网营销。展现和引流力生产品，促进相关品种销售。充分使用“好药师”等专业网络平台，推进网络营销，全年共实现47个品种的网上销售。

第二、完善质量体系建设，坚持产品质量至上

继续强化“质量第一”意识，坚守“做好人、做好药”初心，深化质量体系建设，完善数据完整性，推动新厂各项质量相关工作有效开展。不断加强员工质量意识教育，进行了全员GMP培训及岗位考核，全面完成新厂GMP认证以及常年生产品种和内包材的地址转移工作。面对新厂运行，完善了质量相关制度修订，完成偏差调查、风险评估、产品质量回顾、供应商现场审计及物料评价、商标管理等系列工作。加大现场检查力度，坚决杜绝各类质量隐患。加大QC活动推动力度，在首次参加的国家级QC小组活动评比中，

两个项目分别获得全国一等奖和优秀奖。力生人秉承“质量是企业的生命线”理念，始终认真执行GMP要求、强化新厂新条件下的质量监控，实现了产品生产和抽检合格率达100%，企业荣获“放心药厂”称号。

第三、努力推动新品研发，全面推进一致性评价

全面推动一致性评价工作。成立一致性评价工作小组，对公司所有产品进行了技术分析和市场分析，制定工作方案和计划，初步确定进行一致性评价的品种。全年联系拜访研发企业及临床CRO公司60余家近百余次，继续充实评价资源。完成了23个品种的参比制剂申报，开展了参比制剂的专项合规进口采购工作。

努力推动研发相关工作。继续开展工艺改进，2016年获得“一种富马酸福莫特罗重要中间体的合成方法”等三项专利。面对近两年国家出台的一系列新药注册新政，公司的新药研发工作进度严重放缓。自研以及合作等六个项目，均慢于年初计划，但相关工作在努力创造条件推进。

第四、严守安全红线，实现新厂试产达产

1、顺利完成新厂搬迁调试。年初，加快对新工厂设备的安装、调试、验证和试生产的速度，4月中旬完成全部车间和职能科室的搬迁任务。搬迁过程安全、高效，一件设备未损坏，一个人员未受伤，一件物资未丢失。新厂启用后，陆续推进基建缺陷项的整改，努力提升新购设备、利旧设备的使用水平，仓储系统由传统的人工搬运升级为机器人分拣和无人驾驶AGV智能车搬运，库房实现WMS自动化系统管理。11月份启动新厂建设项目竣工验收程序，同时不放松对项目资金的监管和结算，认真推进结项后续工作。

2、努力提升新厂安全水平。完成了新厂的安全验收评价工作。加强安全、消防日常监督检查工作，积极排查和有效防控事故隐患，发现问题立即整改，确保了安全生产无事故。

3、成功实现当年试产当年达产。提前谋划，周密组织，老厂生产、新厂试产同步进行，完成新老厂区生产的顺利衔接，做到搬迁不停产。强化管理，全面推进人员优化和新的绩效制度，落实多劳多得和职工成长方案，充分激发员工积极性，实现生产系统管理升级，实现了年初制定的当年试产当年达产的艰巨目标，确保搬迁年产量未减少。

4、积极保障各类物资供给。认真执行公司招标采购制度，完成全年品种的合规采购，为企业有效节约了采购费用，降低了采购成本1000万元以上。采取有效措施应对主料品种紧俏不利局面，适时适量的进行原料储备。认真加大力度恢复已断货品种，确保全年没有因原料问题丢掉一个产品。

5、坚持节能降耗时时抓。全面推动“全员降耗”，人人参与，建立公司级节能降耗工作小组，专人专岗，细化工作，实行日查周分析半月报告制，加强各类数据分析的细度和深度，提高数据分析的质量与水平，合理总结新厂能耗基础数据，为下一步制定节能降耗措施打下基础。加强能源管控，开展节能相关技改活动，中水的再利用，迈出新厂降耗第一步。

第五、推进精细管理，努力提高新厂管控力

加强经营管理精细化。**推动提高制度管理工作**，面对搬迁第一年的新厂新环境，积极从新厂实际出发，全面修订完善新厂各项制度共计613项并执行。**推动提高公司组织架构优化工作**，成立企业规划部和纪委监察室，明确了公司长远规划目标，增强了效能监察力量。**推动提高大数据管理工作**，完成了企业ERP优化升级。**推动提高干部绩效考核工作**，坚持干部有效担责。**推动提高人力资源优化工作**，合理进行人员配置，扩大实施承包体核算部门，建立现代化薪酬体系，为员工的成长提供了有效空间。**推动提高环境保护工作**，认真履行环保社会责任，实施实时联网在线监测，为蓝天工程做贡献，以国家最新标准推进企业可持续发展。**推动提高内部审计工作**，完成了上市公司制度执行的监督检查，开展了公司风险自查自纠工作，对企业运行进行了专项审计。通过一系列现代化的精细管理，进一步深挖增效，全方位提升了公司的管理水平和核心竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比	营业利润比	毛利率比上
------	------	------	-----	-------	-------	-------

				上年同期增 减	上年同期增 减	年同期增减
胶囊	103,201,99 1.28	51,483,063. 14	58.51%	-8.60%	-8.83%	8.50%
片剂	602,913,56 3.07	30,527,475. 64	62.48%	19.57%	13.06%	0.85%
针剂	116,019,79 6.08	48,509,292. 91	35.64%	-6.43%	-1.75%	-4.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用