

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	钟虹光	工作原因	邓跃华
董事	刘旭海	工作原因	刘为权

- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次拟向全体股东分配方案为：以 2016 年末公司总股本 30,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 4 元（含税），合计派发现金股利 12,000 万元，不送股不转增，剩余未分配利润结转下一年度。本次现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 31.60%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	田永静
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电话	0791-88169323
电子信箱	jzyy@jzjt.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务

公司以中药产业为核心布局大健康产业，主要从事非处方药、保健品（含功能食品，下同）

的生产、研发与销售，在证监会行业分类中属于医药制造业。

1、非处方药类业务。主要包括江中牌健胃消食片、江中牌乳酸菌素片等广告品种，以及江中牌草珊瑚含片、胖大海菊花乌梅橘红糖（原名：亮嗓）、古优氨糖钙、古优男钙及女钙、肝纯片、锐洁消毒湿巾、六味地黄膏等非广告品种。（注：胖大海菊花乌梅橘红糖、古优氨糖钙等产品属非OTC产品，但由OTC业务线管理，因此统计在此类别，下同）。

2、保健品及功能食品业务。主要包括初元和参灵草。初元为营养饮品，参灵草为高端滋补保健品。参灵草主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉），对应产品为参灵草原草液（冬虫夏草配方）和参灵草牌菌草液（虫草菌粉配方）。

（二）经营模式

1、采购模式

由采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购原材料。采购部根据公司年度经营计划及制造部门排产计划，结合原材料采购周期确定最佳采购和储存批量，统一编制采购计划。采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购等五种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅料、包装材料和燃料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

对于中药材：要求供应商直接在产地组织收购，减少中间环节，确保货源来源清晰，资源稳定可控，从而保证中药材供应的数量、质量、时效性及成本可控性。

对于原辅材料、包装材料：通过加强供应商开发、在全国或全球范围内搜索符合公司要求的供应商，培育战略合作供应商、加强现有供应商管理等系列措施，保证采购的大宗原辅材料、包装材料的品质和成本优势。

2、生产模式

公司倡导制造文明，以此为基础推行安全生产、均衡生产、高效生产、精益制造。公司生产安排以市场需求为导向，结合实际安全库存需要制定年度、月度、日生产计划。以GMP、ISO、HACCP等管理体系为基础，搭建起公司产品生产、质量管控、环境管理模式，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定。对原料、辅料、包装材料、中间产品及成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3、销售模式

公司主要产品为非处方药和保健品，非处方药销售终端主要为药店，保健品的销售终端主要为超市及卖场。营销模式主要采取“经分销商覆盖+部分商超直营”相组合的销售模式，通过各级

经分销商的销售渠道实现 OTC 产品对全国大部分药店终端的覆盖，通过大型连锁商超体系树立保健品品牌的标杆效应。详见《行业经营性信息分析》的“公司主要销售模式分析”。

主要的业绩驱动因素：

本报告期内，公司实现归属于母公司净利润 3.80 亿元，同比增长 3.47%。业绩增长主要源自期间费用下降。

（三）行业发展现状

“十三五”规划首次将“健康中国”纳入国家战略。从长期看，人口老龄化、群众健康意识提高、国家民生改善政策等因素，将推动医药健康行业进一步发展。短期而言，在公立医院改革、药品招标降价、医药监管趋严等政策压力下，各种约束条件不断强化，前期支撑医药工业高速增长的动力正在减弱，行业发展也将面临困难和挑战。

2016 年医药制造行业运行平稳，较 2015 年增速略有提升。根据 wind 数据统计：2016 年，全国规模以上医药制造业实现主营业务收入 28,063 亿元，同比增长 9.7%（2015 年为 9.1%）；实现利润总额 3,003 亿元，同比增长 13.9%（2015 年为 12.9%）。

（四）周期性特点

医药健康产业具有非周期性特点，受宏观经济的影响相对较小。

（五）公司所处的行业地位

据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2016 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值 140.85 亿元，位于中国品牌 500 强第 239 位、医药行业第 7 位。根据中国非处方药协会综合统计排名，江中牌健胃消食片获 2016 年度中国非处方药产品“中成药 消化类”第一名，公司获 2016 年度中国非处方药生产企业“二十强企业”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,065,747,045.51	2,678,297,588.68	14.47	3,327,009,968.93
营业收入	1,561,863,081.22	2,597,351,434.13	-39.87	2,834,124,339.21
归属于上市公司股东的净利润	379,763,770.31	367,012,144.74	3.47	264,847,938.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	375,265,238.53	341,483,900.68	9.89	258,118,221.61

的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,615,544,788.24	2,354,319,879.61	11.10	2,077,307,734.87
经营活动产生的现金流量净额	698,045,543.90	510,778,275.78	36.66	356,804,768.68
基本每股收益（元/股）	1.27	1.22	4.10	0.87
稀释每股收益（元/股）	1.27	1.22	4.10	0.87
加权平均净资产收益率（%）	15.29	16.56	减少1.27个百分点	12.97

注：扣除2015年对外转让江西九州通因因素影响，营业收入同比下降12.09%。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	480,619,499.67	390,022,610.64	220,793,904.94	470,427,065.97
归属于上市公司股东的净利润	107,539,403.14	89,029,467.52	58,930,246.58	124,264,653.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	104,977,321.10	89,088,874.21	58,121,331.71	123,077,711.51
经营活动产生的现金流量净额	115,890,768.39	267,484,348.30	198,402,291.89	116,268,135.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

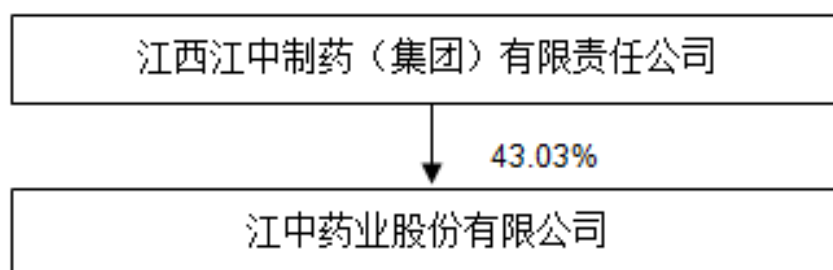
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,001		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,283		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西江中制药（集团）有限责任公司	0	129,081,660	43.03	0	质押	6,000,000	国有法人
中央汇金资产管理	0	7,567,200	2.52	0	无	0	其他

有限责任公司							
华宝信托有限责任公司—“辉煌”29号单一资金信托	3,294,427	3,294,427	1.10	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—汇添富医药保健混合型证券投资基金	1,076,421	2,149,215	0.72	0	无	0	其他
朴龙起	2,063,200	2,063,200	0.69	0	无	0	其他
全国社保基金一一一组合	2,042,499	2,042,499	0.68	0	无	0	其他
中国建设银行—国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	1,999,919	1,999,919	0.67	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业行业精选混合型证券投资基金	1,900,352	1,900,352	0.63	0	无	0	其他
上海衍金投资管理有限公司—衍金共生1号基金	1,748,400	1,748,400	0.58	0	无	0	其他
张成雯	1,603,000	1,603,000	0.53	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东江西江中制药（集团）有限责任公司与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

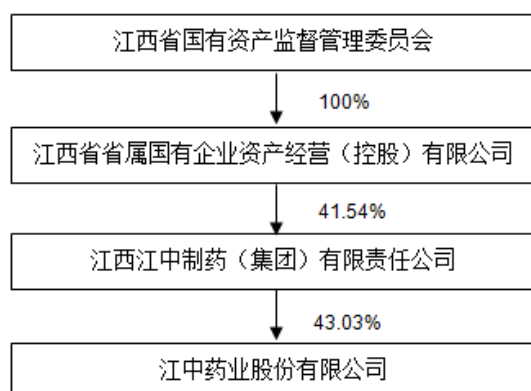
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期主要经营情况

2016 年，是医药行业的政策年，“两票制”、“营改增”、“降药比”等行业政策相继落地实施。面对国家政策监管加强及行业环境变化，公司以经济效益为中心，围绕模式探索、团队培养、组织建设、品牌宣传等重点工作，创新求变、稳中求进。但受合并报表范围减少、行业政策执行及渠道精控等因素影响，公司 2016 年收入有所下滑。全年实现营业收入 15.62 亿元，下降 39.87%；归属于母公司所有者的净利润 3.80 亿元，同比增长 3.47%。扣除 2015 年对外转让江西九州通因素影响，营业收入同比下降 12.09%。

（一） 主营业务

1、非处方药类业务：继续实施渠道精控，强化目标人群定位，并积极探索电视广告以外的宣传模式。但受行业政策及渠道精控策略实施的影响，收入有所下滑。策略方面，广告产品强化核心诉求、提升知名度，非广告产品调动积极性、提升满意度，并积极探索新媒体宣传手段。核心产品健胃消食片强化目标人群定位，对成人和儿童分别确立“肚子胀不消化”、“吃点就胀”及“孩子不吃饭”的诉求，通过药食同源理念辅以原料安全教育；乳酸菌素片以纯牛奶发酵，通过维护肠道健康类食品性质推广理念，定位肠应激综合征及关注养生健康的人群。同时，推出草珊瑚含片铁盒装及乳酸菌素片两盒装等差异化规格。2016 年，公司结合媒介环境变化和产品定位需求，减少了电视广告投放，并尝试性增加网络广告，寻找性价比更优的宣传推广模式。渠道方面，借国家对药品流通渠道大力整治之机，进一步实施渠道精控，重构渠道秩序，精化渠道管理；优化销售管理系统，开发并使用库存与批号管理系统，为市场决策、业绩考核提供数据支持。

2016 年，随着 94 号令、两票制、营改增、飞检等微观层面政策的实施，医药流通行业格局面临重新洗牌，大批小型医药商业甚至被关停，减少了对上游的采购，给医药销售增长带来阻力。另一方面，渠道精控策略的实施使渠道经销商数量进一步减少，渠道库存下降。公司 OTC 业务全年共实现营业收入 13.16 亿元，同比下降 8.62%。

2、保健品及其他：继续以效益为核心，主要开展模式探索、产品开发、品类拓展，为后续发展奠定基础。保健品业务主要包括初元系列产品、参灵草口服液等。报告期内，本板块业务仍以效益为核心，实施“弹性费率、开放式预算”，推行增量绩效考核，并以模式探索、产品开发和提升、品类拓展为主要策略，为后续发展奠定基础。但受国内保健品行业整体不景气影响、宏观政策环境对礼品市场的冲击以及消费者习惯的改变，加之近年公司对保健品板块投入较少，2016 年销售额有所下降。全年实现营业收入 2.40 亿元，同比下降 23.33%。

3、酒业板块。杞浓酒是由纯枸杞经发酵并蒸馏而成的白酒，2016 年在维持和保留业务策略的基础上，以江西本土市场为核心，积极进行业务探索，尝试销售人员大包销售模式。全年实现收入 262 万元。

4、公司知名度和形象进一步提升。2016 年，公司先后 4 次被央视新闻联播予以报道，两次国家级媒体对江中进行集中采访并专题报道。两次专题报道累计 95 篇稿件被权威媒体传播，从制造文明、智能制造、绿色发展、创新发展及产品创新等多角度报道，并运用多种新媒体方式全方位展示，公司知名度和形象进一步提升。

（二） 研发及专利

报告期内，公司研发遵循中医药理论指导，发挥中医药优势，主要围绕大健康领域开展新产品开发和品质提升（现有品种的二次开发）两大类研发工作，并完成重大专项及平台建设。2016 年，公司参与国家重点研发计划课题，承担“慢性代谢疾病系列营养健康食品研发及产业化”任务，新增 1 个院士工作站和 3 项政府纵向课题，完成参灵草冻干粉等 4 款航天产品、新配方燕窝等新产品研发，完成无糖消食片、乌鸡白凤膏等产品提升。

知识产权及商标方面，报告期内，公司根据现有品牌发展规划，强化对与自身产品或者服务相关类别商标的保护，并加大对商标侵权行为的打击力度。2016 年公司获得发明专利授权 2 件，其中日本发明专利授权 1 件，国内发明专利授权 1 件。全年注册商标 36 件，并提请 8 件国际商标注册。

（三）生产及采购

2016 年，公司继续倡导践行“制造文明”，围绕安全、绿色、高效，推行技术革新，提升工

艺水平，严把质量，优化库存，强调生态，提升智能制造水平。2016 年公司产品出厂合格率 100%，并获得“江西省节能减排科技创新示范企业”，公司液体制剂车间获得国家工信部颁发的智能制造试点示范；作为创新型的中药提取浓缩技术平台，公司罗亭在建基地采用的中药吊篮提取与 MVR 浓缩技术集成，获得南昌市科技进步一等奖和省科技进步二等级。

采购方面，严格规范采购预算使用，密切关注原材料市场供应量及价格波动等情况，在执行采购招标规定基础上，通过加强市场行情调研、价格走势预测、制定多样化采购策略，并推行增量绩效考核，在原材料成本价格上涨趋势下有效控制采购成本。

（四）内部管理

报告期内，公司管理主要围绕经济效益和人才培养，抓重点、搭平台、建体系。首推 T 序列人才认证，打通员工发展双通道；建立创新项目管理机制，探索员工激励和培养新途径；开展“读经典、强素质”读书活动及中医药基础知识培训，提高员工管理素养；开发“基于渠道数据直连的数据校验模型”，从销售、人力资源、制造等主要环节建立健全信息系统，向管理要效益。

财务方面，通过完善制度、优化流程、精控成本、强化预算管理等方面全面落实增收节支措施，提升财务信息质量。在信息披露及规范治理方面，面对全面、依法、从严、刨根问底式监管理念，以“规范治理、服务经营、创造价值”为目标，以信息披露为核心，优化工作流程，完善公司治理。2016 年，公司获得“上市公司监事会积极进取 50 强”及 2016 年第六届上市公司口碑榜“最佳股东回报”称号。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内一级子公司共 4 家，明细如下：

序号	单位名称	说明
1	江西江中医药贸易有限责任公司	一级子公司
2	江西江中食品有限责任公司	一级子公司
3	宁夏朴卡酒业有限公司	一级子公司
4	江中杞浓酒业有限责任公司	一级子公司

本报告期子公司具体情况详见本节“九、在其他主体中的权益”。

江中药业股份有限公司

2017 年 3 月 23 日