

证券代码：300227

证券简称：光韵达

公告编号：2017-008

深圳光韵达光电科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2016 年 12 月 31 日公司总股本 137,323,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光韵达	股票代码	300227
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李璐	范荣	
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光信息港 C 座 1 层	深圳市南山区高新区北区朗山路 13 号清华紫光信息港 C 座 1 层	
传真	(0755) 26981500	(0755) 26981500	
电话	(0755) 26981580	(0755) 26981580	
电子信箱	info@sunshine-laser.com	info@sunshine-laser.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务介绍

本公司是国内领先的激光智能制造解决方案提供商，以精密激光应用技术研究为基础，致力于利用“精密激光技术”+“智能技术”实现取代和突破传统的生产方式，实现产品的高集成度、小型化、个性化、智能化。报告期内，公司的主要产品包括四大类别：SMT 类、PCB 类、LDS 类、3DP 类，公司主营业务未发生重大变化。

SMT 类产品主要用于电子制造厂商生产制程中，包括精密激光模板及附属产品、精密零件等。PCB 类业务为服务类型业务，客户多为 PCB 生产厂商，公司提供的服务包括高密度互联板的激光钻孔、柔性线路板激光成型、钻孔，PCB 分板、软硬结合板钻孔等。LDS 类采用激光直接成型技术，主要产品是天线类产品；3DP 类即 3D 打印产品，目前主要应用于工业、医疗、文化创意等领域。

公司所处行业为电子信息产业，公司的产品和服务主要提供给电子信息制造业的厂商。由于市场饱和以及颠覆性创新缺乏，外需疲软，通信设备等成熟领域增速持续下降，导致电子信息制造业整体增速明显下滑。在全球市场萎缩的大背景下，虽然我国品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场占比不断提升，但增长压力仍持续加大。在行业大环境非常不利的情况下，公司及时的调整经营策略，稳定产品质量，增加产品附加值，加大业务推广力度、提升服务质量，保证公司在激烈的竞争中稳定发展。2016 年，公司的四大产品类别中，SMT 类业务保持稳定的增长，PCB 业务和 LDS 业务都实现大幅增长，只有 3DP 业务还处于技术积累和业务开拓期中，没有大的增长。

（二）行业格局和趋势

（1）公司所处行业的基本情况

公司所属行业为激光行业。公司所处行业目前为充分市场化竞争状态，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

激光应用是激光行业中最有发展前途的领域，国外已开发出多种激光加工技术。作为 21 世纪科学技术发展的主要标志和现代信息社会光电子技术的支柱之一，激光技术和激光产业的发展受到世界先进国家的高度重视。激光制造技术是对传统加工技术的革命，有着广泛的应用基础。激光加工具有洁净环保、精度高、自动化程度高等特点，享有“万能加工工具”的美称。激光加工属于无接触加工，并且高能量激光束的能量及其移动速度均可调，因此可以实现多种加工的目的。它可以对多种金属、非金属加工，特别是可以加工高硬度、高脆性及高熔点的材料。激光加工柔性大，主要用于切割、表面处理、焊接、打标和打孔等。近年来，随着激光应用技术发展，极大地降低了激光设备的价格和运行成本，加之激光技术具有的强大的技术优势，使激光加工技术得到越来越多客户的认可，除了在电子行业得到广泛应用外，在汽车、航空航天、医疗、工业、文化创意等领域的应用也得到不断拓展，激光制造技术正在不断替代和突破传统加工工艺，应用于产品制造和服务的各个方面，是当代制造业最有竞争力的技术之一。

（2）激光行业的发展状况

我国一直把激光列为重点支持发展的技术，国家制定的《2006—2020 年国家科技中长期发展规划》，激光更是被定位为国家建设的关键支撑技术。目前，激光行业在我国已形成完整、成熟的产业链分布。包

括激光装备及配套元器件、激光材料、激光应用产品、消费产品等。根据中国光学光电子行业协会激光分会调查统计结果显示，我国已有几百家激光相关企业，分布于经济发达、工业发达的省市，目前已基本形成珠江三角洲、长江三角洲、环渤海、华中地区等四大激光产业群。伴随全球激光市场的稳步增长，中国激光市场也处于高速增长中。近几年来，随着全球制造业向我国的转移以及国内产业的逐步升级，我国激光加工产业呈现出快速增长的势头，部分国产激光设备和光源技术已达国际先进水平。

据前瞻产业研究院发布的《2014-2018 年中国激光产业市场前景与投资战略规划分析报告》数据显示：近年来，中国激光市场规模高速增长，年均复合增长率超过了 25%，增速远超全球市场。随着激光技术的进步，中国激光行业必将获得快速发展，未来五年，我国激光市场在相关产业的带动下，将以 20% 左右的速度发展，我国激光应用领域将形成以工业激光、激光通信、激光医疗、激光雷达、激光显示、激光全息等为产业的激光产业群，行业发展前景看好。

（3）电子信息制造业的行业情况

电子制造产业增速放缓。近几年国际市场整体低迷导致国内出口订单大幅下滑；其次，消费类电子产品的市场格局发生明显变化，以平板电脑、智能手机为代表的高端消费电子产品在经历快速增长后增速也逐渐回落；传统消费电子产品市场萎缩、毛利水平持续下降；再次，随着国内人力成本和汇率水平的上升，中国大陆电子制造业已慢慢失去竞争优势，部分厂商已将制造业务迁至东南亚其他国家。从目前的 market 情况来看，未来国内电子制造业竞争依然激烈。

公司的客户多为电子信息制造业厂商，电子信息制造业行业的兴盛与公司息息相关。

（4）3D 打印行业发展趋势

3D 打印（3D Printing）是“增材制造”（Additive Manufacturing）的主要实现形式，诞生于 20 世纪 80 年代后期，是基于材料堆积法的一种高新制造技术，被誉为“第三次工业革命最具标志性的生产技术”。近年来，3D 打印在国际、国内都引起广泛关注，被列入《国家高技术研究发展计划（863 计划）》，全国各重要工业城市也纷纷出台 3D 打印相关的扶持及优惠政策，鼓励创新，大力发展该项业务。国务院印发的《中国制造 2025》，是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。《中国制造 2025》中提到，要增加增材制造等前沿技术和装备的研发，推动优势和战略产业快速发展。

虽然目前我国 3D 打印产业仍处于产业发展的初期阶段，但随着国家政策扶持力度的加大及产业化推广的加快，未来 3-5 年国内 3D 打印或将迎来窗口期，潜在市场需求巨大。业内机构预测，2017 年我国 3D 打印产业规模将达到 173 亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为 41.36%，2021 年产业规模将达到 691 亿元。目前 3D 打印技术的应用领域包括医疗、工业、汽车、教育、航空航天等，未来，电子产品和汽车工业的 3D 打印应用将进一步扩大和深入。据统计，3D 打印主要运用于消费电子和汽车工业两大领域的占比达到 36%。

3D 打印有着良好的政策支持和广泛的应用空间，发展前景广阔。

（5）自动检测行业发展趋势

近年来，我国经济进入新常态，我国人口红利效应逐渐削弱、制造业转型升级迫在眉睫，工业机器人等自动化设备的成本不断下降，机器替代人工的可行性和紧迫性加强，加之国家大力扶持智能制造，智能

制造成为我国工业重要发展趋势。未来我国工业自动化、智能化水平将大幅提升。

金东唐主要从事测试治具、自动检测设备的研发、生产、销售及服务。较之传统的手工或半自动的测试治具，自动检测设备在检测精度、范围、效率，以及节省人力、降低成本方面具有显著优势。随着下游行业对产品性能的要求提升、生产线自动化改造提速，加之自动检测技术的发展，推动检测工具由传统的测试治具转变为高集成度的自动检测设备。同时，自动检测设备应用领域逐渐拓展，已由传统消费电子产品（智能手机、可穿戴智能设备等）拓展至汽车电子、显示面板、新能源等行业，下游市场需求空间巨大。

（三）公司在行业中的竞争优势和竞争地位仍然存在

精密激光智能制造和服务行业是一个新兴行业，尚无公司与本公司主营业务完全一样。根据产品类型细分，在 SMT 类业务中，激光模板及附属产品是公司收入占比最大的产品，本公司是国内最早使用激光设备制造模板的企业之一，目前 SMT 激光模板产能、产量、设备数量、营业收入均居同行业首位，是国内最大的 SMT 激光模板制造厂家。PCB 类业务，本公司也是国内首家采用激光技术进行线路板成型、钻孔服务的企业，推出该项服务后，很快得到业内的认可，加工数量已从以往的小批量、试样逐步转变为批量加工的形式，营业收入居同行前列，近几年受益于智能终端设备的迅猛发展，公司 PCB 类业务发展顺利。LDS 业务经过前期波折式的发展，目前在技术、品质方面已达到行业领先水平，并且得到国内客户的认可，有较为稳定的客户基础。3DP 业务，本公司是国内较早将 3D 打印技术应用于工业、医疗、文化创意领域的企业，在公司实力、技术等方面，已在行业中树立口碑。

近两年，受市场大环境的影响，公司面临严峻考验，但与同行业公司相比，公司在技术、规模、营销网络、品牌影响力、复合加工能力、资金等方面的竞争优势依然明显，是国内精密激光智能制造和服务业中的领先者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	312,442,492.08	225,775,923.43	38.39%	252,499,856.62
归属于上市公司股东的净利润	16,185,769.05	26,154,796.93	-38.12%	27,449,587.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,691,034.96	1,281,842.97	734.04%	26,300,029.41
经营活动产生的现金流量净额	24,379,424.10	53,894,333.25	-54.76%	55,593,640.41
基本每股收益（元/股）	0.1179	0.1883	-37.39%	0.1980

稀释每股收益（元/股）	0.1179	0.1883	-37.39%	0.1980
加权平均净资产收益率	4.26%	6.48%	-2.22%	8.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	689,782,206.93	604,010,674.73	14.20%	586,791,824.63
归属于上市公司股东的净资产	386,576,834.78	371,619,225.98	4.02%	349,951,481.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,226,911.43	61,998,410.62	98,012,856.69	105,204,313.34
归属于上市公司股东的净利润	-3,789,540.90	4,197,819.20	10,720,390.86	5,057,099.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,180,987.12	3,255,161.09	10,188,833.13	1,428,027.86
经营活动产生的现金流量净额	15,269,245.44	-9,048,620.20	1,220,576.21	16,938,222.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,227	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,484	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
侯若洪	境内自然人	19.62%	26,942,015	20,206,511	质押	15,120,000	
王荣	境内自然人	9.38%	12,885,311	9,663,983	质押	5,200,000	
姚彩虹	境内自然人	5.12%	7,028,352	5,271,264	质押	2,840,000	
杨琨漪	境内自然人	2.37%	3,250,000				
中国农业银行股份有限公司－华安智能装备主题股票型证券投资基金	其他	1.78%	2,449,259				
中国光大银行股份有限公司－	其他	1.14%	1,562,584				

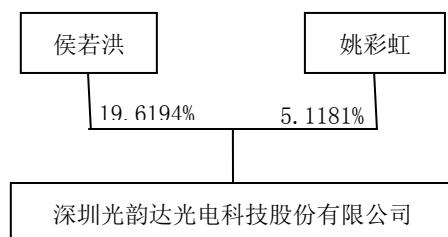
国投瑞银创新动力混合型证券投资基金						
易方达资产管理（香港）有限公司－客户资金	境外法人	0.95%	1,300,000			
中国工商银行股份有限公司－兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.95%	1,299,975			
交通银行股份有限公司－长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	0.92%	1,260,081			
李红	境内自然人	0.88%	1,202,646			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，侯若洪先生、姚彩虹女士为夫妻关系，为一致行动人；侯若洪先生、姚彩虹女士、王荣先生均为本公司董事及高级管理人员。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

报告期内，全球经济不振、国内经济增速下行、市场竞争加剧的因素依然存在，受此影响，上半年营业收入同比持平、归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润同比大幅下降，面对这样的困境，公司经营层及时调整经营策略，积极开拓新客户，升级产品工艺，推出高附加价值产品纳米模板，通过内生式发展挖掘效益取得良好的效果，下半年业绩出现大幅增长。2016 年全年实现营业收入 312,442,492.08 元，较上年同比增长 38.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,185,769.05 元，较

上年同比下降 38.12%，实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 10,691,034.96 元，较上年同比增长 734.04%。净利润同比下降的主要原因是 2015 年度非经常性损益为 2,487 万元（其中本公司转让原控股子公司上海光韵达三维科技有限公司 60%股权，取得投资净收益 2,400 万元），而 2016 年度非经常性损益大幅减少，因此导致 2016 年归属于上市公司股东的净利润同比下降，但扣非后归属于上市公司股东的净利润同比大幅增长。

在日常经营管理上，各项工作也按照年初董事会制订的目标稳步推进，主要做了以下工作：

1、经营创新，内生增长

公司所处的是激光行业，主要客户是电子信息制造业的企业，本公司的业绩与市场大环境关联度很高。在近几年全球经济持续下行，国内实体经济增速放缓的大环境下，公司的业绩增长缓慢，甚至在 2015 年出现了上市以来的首次下降趋势，面对这样严峻的形势，公司经营层深刻意识到必须进行管理变革，通过自身的思维转变和创新来适应新形势下的环境，积极优化调整产品结构，不断丰富产品线，建立差异化优势，提升公司产品的竞争力及市场占有率。同时充分挖掘公司、员工、市场的潜力和机会，促进内生增长。公司内部从 SMT 事业部开始，实行大平台+小团队的经营策略，划小经营单位独立核算，公司职能部门提供全面保障的平台支持。通过这样的经营模式，增强中层管理人员及一线员工的工作积极性和主人翁意识，各司其职、配合默契，有效提升生产效率、产品品质，促进业绩提升。在这一模式下，SMT 事业部在激烈的市场竞争中屡创新高，难能可贵的保持了稳定的增长。其它事业部复制了这一成功的经营模式，也起到了显著的效果，员工热情高涨、业绩不断提升，企业凝聚力不断加强。报告期内，公司的几大主营业务中，SMT 类、PCB 类、LDS 这三类成熟的业务都保持较大幅度的增长，只有 3DP 业务由于是新业务还在市场培育期没有实现增长。

2、资产重组，外延扩张

公司自上市以来，主要在现有业务上丰富自身产品线，通过自身力量发展，公司业务持续稳定但是增长缓慢。报告期内，公司进行了上市以来的首次重大资产重组，收购上海金东唐科技股份有限公司 100% 股权，借助资本市场外延扩张，开启内生外延、双轮驱动助力公司快速发展的篇章。

自动化检测技术是“中国制造”转型升级的重要保障，是提升产品良率的必然选择，公司拟在自动化和智能制造相关产业上重点布局。在当前国家政策鼓励智能制造发展、鼓励上市公司实施产业并购的大背景下，公司启动并完成收购金东唐 100% 股权。具体方案为：公司以发行股份及支付现金的方式购买陈洁等 12 名交易对方持有的金东唐 100.00% 的股权，交易作价 22,100 万元，其中以现金方式支付 8,840 万元，剩余 13,260 万元以发行股份方式支付；同时公司采用锁价方式，向特定投资者孙晖发行股份募集配套资金不超过 13,230 万元，用于支付本次交易的现金对价、本次交易中介费用及相关税费以及金东唐三维视觉检测系统研发、磁性视觉化检测系统研发项目。

金东唐是一家主要面向大型制造企业提供自动化检测设备的综合供应商，专注于功能测试治具、自动化测试设备、视觉检测设备等的研发、生产与销售。金东唐在线路板测试、智能终端功能测试产品方面已建立较好的品牌知名度，其产品应用于智能消费电子、汽车及零部件、新能源等行业，与富士康等大型消费电子生产企业建立了长期稳定的合作关系，于 2013 年成为著名手机厂商 A 公司的合格供应商，并在 2016

年进入某著名汽车品牌新能源汽车电池检测设备的供应链。

通过收购金东唐，能进一步优化公司业务结构，有利于发挥双方的协同效应，增强本公司的核心竞争力，同时有利于扩大公司业务规模，增强本公司的持续盈利能力，也是本公司智能制造的重要布局。

3、团队建设，乐享工作

报告期内，不断加强“创新、协作、责任、共享”的价值观建设，增强员工对企业的信心和认同感、提升团队协作、风险意识，引导员工遵从诚实守信的经营理念，通过绩效考核明确权、责、利，大大提高了员工工作积极性，打造出一支积极上进、团结互助、和谐共荣、凝聚力强的员工队伍，最终实现公司增产、员工增收，从而促进企业长远发展。

4、规范运作，重视投资者关系管理

报告期内，公司不断完善法人治理结构，确保规范运作。公司一贯重视投资者关系管理，建立了多渠道的沟通模式，通过微信公众号、互动易平台、投资者专线、邮件等多渠道与投资者进行交流互动，积极耐心的回答投资者的提问；同时配合资本市场的监管工作，积极参与投资者保护“蓝天行动”专项活动，保护投资者合法权益。严格按照法律法规和规范性文件的规定，做好信息披露工作，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时，着力维护市场稳定，保障投资者特别是中小投资者利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
SMT 类	170,991,875.95	11,660,590.82	43.53%	11.81%	20.84%	-4.22%
PCB 类	101,930,626.25	14,939,597.17	51.37%	99.55%	45.59%	18.03%
LDS 类	24,693,758.46	-10,230,655.14	-4.72%	74.23%	56.99%	11.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实现营业收入 312,442,492.08 元，较上年同比增长 38.39%；实现归属于上市公司股

东的净利润 16,185,769.05 元,较上年同比下降 38.12%,实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 10,691,034.96 元,较上年同比增长 734.04%;2016 年度营业成本 186,351,044.99 元,较上年同比增长 36.06%。

受市场大环境的影响,2016 年上半年经营情况不佳,公司经营层及时调整经营策略,积极开拓新客户,升级产品工艺,推出高附加价值产品纳米模板,通过内生式发展挖掘效益取得良好的效果,使得全年营业收入较上年同比增长;由于销售增加,导致营业成本同比增加;净利润同比下降的主要原因是 2015 年度非经常性损益为 2,487 万元(其中本公司转让原控股子公司上海光韵达三维科技有限公司 60%股权,取得投资净收益 2,400 万元),而 2016 年度非经常性损益大幅减少,因此导致 2016 年归属于上市公司股东的净利润同比下降,但扣非后归属于上市公司股东的净利润同比大幅增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳光韵达光电科技股份有限公司

董事长:侯若洪

二〇一七年三月二十五日