

证券代码：600836

证券简称：界龙实业

编号：临 2017—013

上海界龙实业集团股份有限公司 关于投资新建纸浆模塑包装产品项目对外投资的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的名称：纸浆模塑包装制品建设项目
- 投资金额：人民币1.5亿元
- 特别风险提示：本项目存在因宏观经济的影响、市场环境以及经营管理带来的不确定性或因时间因素、行业环境发生重大变化，导致投资后项目企业不能实现预期效益的风险。其中主要为原材料价格波动风险、市场不确定性风险、产品生产效率及质量不稳定风险等。本项目需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

一、对外投资概述

（一）对外投资的基本情况

基于国际国内节能减排、保护环境生态，发展“绿色经济”的大趋势，同时为进一步促进公司包装产品的转型升级，公司拟在上海地区投资人民币 1.5 亿元新建纸浆模塑包装产品项目。

（二）董事会审议情况

公司董事会战略委员会已于 2017 年 3 月 20 日召开战略委员会 2017 年第一次会议，审议通过公司《关于投资新建纸浆模塑包装产品项目的议案》，同意提交公司董事会审议。

公司于 2017 年 3 月 23 日召开第八届第十一次董事会会议，审议通过公司《关于投资新建纸浆模塑包装产品项目的议案》。同意公司在上海地区投资人民币 1.5 亿元新建纸浆模塑包装产品项目。

本次对外投资交易不属于关联交易，且不构成《上市公司重大资产重组管理

办法》规定的重大资产重组。

本项目需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

二、投资主体基本情况

投资主体：上海界龙实业集团股份有限公司

该公司注册地址：上海市浦东新区川周路 7111 号；办公地址：上海市浦东新区杨高中路 2112 号界龙总部园 5 楼；法定代表人：费屹立；注册资本：人民币 33,137.6536 万元；经营范围：包装装潢，彩色印刷，特种印刷，电脑纸品，照相制版，包装印刷物资及器材，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外；经营进料加工和“三来一补”业务，开展对销贸易和转口贸易，纸制品、塑料包装生产，文化用品、游戏产品研发、咨询、制作、销售（限分支机构经营），计算机系统集成，数据处理服务，以电子商务方式从事包装装潢印刷、其他印刷品印刷，包装印刷设计及技术咨询服务，资产管理，实业投资，自有房屋租赁，物业管理。主要产品为彩印塑印、纸制品、PS 版、印刷制版等。

截止 2016 年 12 月 31 日，该公司资产总额人民币 340,428.36 万元，归属于母公司所有者权益人民币 86,002.78 万元，营业收入人民币 173,309.22 万元，归属于母公司所有者的净利润人民币-1,098.34 万元。

本项目由上海界龙实业集团股份有限公司设立全资子公司进行具体运营实施。

三、投资标的基本情况

投资新建的纸浆模塑包装产品项目基本情况如下：

（一）项目名称：纸浆模塑包装制品建设项目

（二）投资主体：上海界龙实业集团股份有限公司

本项目由上海界龙实业集团股份有限公司设立全资子公司进行运营实施，该拟设子公司注册资本人民币 7,000 万元，拟注册于上海地区，租赁生产办公用房进行生产。出资方式及比例：以货币出资，上海界龙实业集团股份有限公司出资人民币 7,000 万元，占 100%股权。标的公司董事会及管理层的人员安排：由上

海界龙实业集团股份有限公司委派。

（三）经营范围：设计、研发、生产销售纸浆模塑包装制品及材料，并提供相关的技术和售后服务。

（四）投资总额：项目总投资 15,000 万元，其中设备、厂房改造等投资 9,000 万元，流动资金 6,000 万元；项目建设周期 6 个月，投资后三年达产，达产后年销售收入 25,000 万。

（五）经济评价

1、该项目定位于纸浆模塑制品的生产，计划总投资 15,000 万元，最终建成投产后预计可实现年销售收入 25,000 万元，能实现利润总额 3,500 万元；该项目总投资额计划在 6-7 年内全部收回。

2、该项目预计税后静态投资回收期为 6.08 年；税后内部收益率 16.30%。

公司于 2017 年 3 月 23 日与上海杭州湾经济技术开发区签订了《投资协议书》，约定公司租赁该园区内的厂房进行生产经营。该协议于公司董事会、股东大会审议通过本项目后生效。

四、对外投资对上市公司的影响

如果本项目运营产出达到预期目标，则将为公司开拓出新包装产品业务，丰富公司产品方向。同时，本项目有成熟企业的技术支持，原料来源广泛、市场前景广阔，具有较好的经济效益，本项目投资达到预期收益后，将进一步增加公司盈利能力。

五、对外投资的风险分析

本项目存在因宏观经济的影响、市场环境以及经营管理带来的不确定性或因时间因素、行业环境发生重大变化，导致投资后项目企业不能实现预期效益的风险。其中主要为原材料价格波动风险、市场不确定性风险、产品生产效率及质量不稳定风险等。

为控制上述风险，公司及项目企业将建立全面的风险管理和内部控制体系；与原材料供应商建立战略合作伙伴关系，共同发展，减少价格波动对企业效益造成的影响，当原材料价格或供应发生变化时，及时与客户沟通，力争与客户达成

一致，对产品价格进行同步调整；对大型品牌客户实行深耕细作，开拓产品链，利用公司的综合加工能力优势提供全方位的服务，对小型的或新开拓的客户进行深入的分析研究，对他们产品的市场定位、消费群体进行分析，了解他们的市场占有率等，从而有针对性地加强服务和监控，把风险控制到最小；利用公司对于包装生产过程中的精细化管理经验和措施，对于承接国际知名品牌客户业务流程和要求的熟悉，将该优势应用于本项目中，不断调整优化，把风险控制到最小。

特此公告！

上海界龙实业集团股份有限公司

董 事 会

二〇一七年三月二十五日