

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2017-04

## 中国全聚德(集团)股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 叶菲        | 董事        | 出差在外      | 王志强    |
| 王彦民       | 董事        | 出差在外      | 邢颖     |

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 308,463,955 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                     |                     |        |
|----------|---------------------|---------------------|--------|
| 股票简称     | 全聚德                 | 股票代码                | 002186 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所             |                     |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书               | 证券事务代表              |        |
| 姓名       | 唐颖                  | 闫燕                  |        |
| 办公地址     | 北京市西城区前门西河沿 217 号   | 北京市西城区前门西河沿 217 号   |        |
| 电话       | 010-83156608        | 010-83156608        |        |
| 电子信箱     | qjd@quanjude.com.cn | qjd@quanjude.com.cn |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务为中式餐饮服务和食品加工销售两大板块：中式餐饮服务方面主要有以“全聚德”烤鸭、“全鸭席”系列菜品为主的全聚德烤鸭店，有以经营“满汉全席”为特色的仿膳饭庄、以经营“葱烧海参”为代表的丰泽园饭店和经营特色川菜的四川饭店。报告期

内公司新品APEC国宴“盛世牡丹”烤鸭，受到了消费者的赞赏和欢迎；在食品生产销售领域，全聚德形成了以真空烤鸭为代表的熟肉产品及全聚德饼类、全聚德酱类、仿膳糕点、仿膳月饼、丰泽园主食、丰泽园餐桌系列食品和四川饭店辣味系列调味品，在系统内部销售的基础上，外部市场化销售渠道日益成熟。

随着餐饮业消费需求和供给侧结构的变革升级，中高端餐饮业开始了转变发展方式、提升发展品质的转型。报告期内，公司一方面通过聚焦品牌战略，稳步增加门店，快速发展会员，利用新社群培育新的消费群体，在经营上实现了企稳回升；一方面积极推动产品和业态创新，在发展上积蓄后劲。通过调整改革，公司在餐饮专业化、市场化运营方面确立了一条适合自身发展的途径，在中式正餐领域保持了较高的声誉和一定的市场占有率。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

|                        | 2016 年           | 2015 年           | 本年比上年增减   | 2014 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 1,847,183,555.36 | 1,853,205,659.21 | -0.32%    | 1,846,023,899.60 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 139,589,795.19   | 131,138,526.60   | 6.44%     | 125,512,222.03   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 126,633,679.22   | 119,096,588.43   | 6.33%     | 117,414,161.89   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 216,742,807.14   | 241,391,041.68   | -10.21%   | 179,898,798.69   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.4525           | 0.4251           | 6.45%     | 0.4243           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0                | 0                | 0.00%     | 0                |
| 加权平均净资产收益率             | 9.97%            | 9.85%            | 0.12%     | 11.38%           |
|                        | 2016 年末          | 2015 年末          | 本年末比上年末增减 | 2014 年末          |
| 资产总额                   | 1,980,458,699.64 | 1,860,207,518.32 | 6.46%     | 1,724,359,090.02 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,447,890,497.99 | 1,376,162,772.90 | 5.21%     | 1,307,333,965.21 |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 442,243,184.66 | 431,286,157.64 | 525,969,229.74 | 447,684,983.32 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 33,563,084.42  | 37,103,803.05  | 58,997,616.04  | 9,925,291.68   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 33,133,709.73  | 36,124,225.29  | 58,759,033.39  | -1,383,289.19  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -14,894,927.00 | 89,334,430.57  | 134,949,455.97 | 7,353,847.60   |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

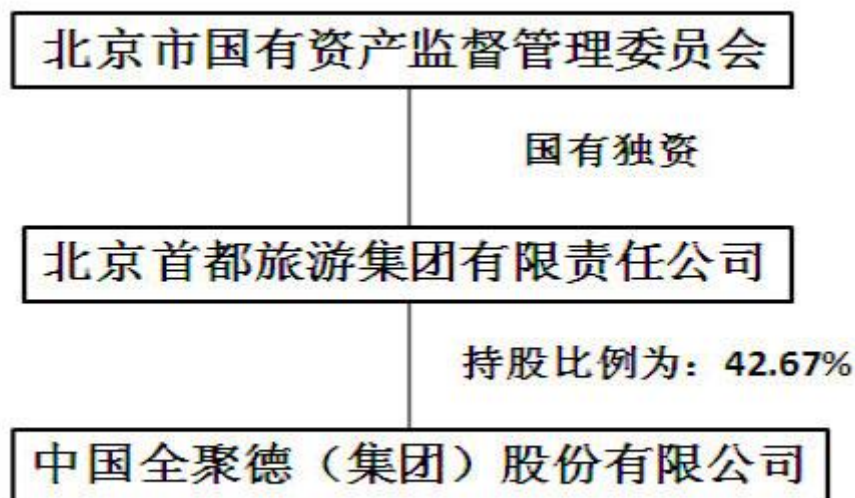
| 报告期末普通股股东总数                 | 21,666                                                                                                                                                                              | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 21,255      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况                |                                                                                                                                                                                     |                     |             |                   |         |                           |   |
| 股东名称                        | 股东性质                                                                                                                                                                                | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                             |                                                                                                                                                                                     |                     |             |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 北京首都旅游集团有限责任公司              | 国有法人                                                                                                                                                                                | 42.67%              | 131,606,774 | 0                 |         |                           |   |
| IDG 资本管理(香港)有限公司—IDG 中国股票基金 | 境外法人                                                                                                                                                                                | 5.87%               | 18,102,824  | 18,102,824        |         |                           |   |
| 北京拓开投资有限公司                  | 境内非国有法人                                                                                                                                                                             | 3.57%               | 11,000,000  | 0                 |         |                           |   |
| 华住酒店管理有限公司                  | 境内非国有法人                                                                                                                                                                             | 2.35%               | 7,241,131   | 7,241,131         |         |                           |   |
| 北京能源集团有限责任公司                | 国家                                                                                                                                                                                  | 1.23%               | 3,808,782   | 0                 |         |                           |   |
| 中央汇金资产管理有限责任公司              | 国有法人                                                                                                                                                                                | 1.04%               | 3,215,700   | 0                 |         |                           |   |
| 李明军                         | 境内自然人                                                                                                                                                                               | 1.01%               | 3,114,172   | 0                 | 质押      | 365,200                   |   |
| 李桂军                         | 境内自然人                                                                                                                                                                               | 0.82%               | 2,523,940   | 0                 |         |                           |   |
| 李孔诗琦                        | 境内自然人                                                                                                                                                                               | 0.38%               | 1,162,896   | 0                 |         |                           |   |
| 邢颖                          | 境内自然人                                                                                                                                                                               | 0.34%               | 1,045,000   | 783,750           |         |                           |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明            | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。                                                                                                                                 |                     |             |                   |         |                           |   |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有)          | 前十名普通股股东中第二名北京拓开投资有限公司通过中银国际证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 10,000,000 股, 第五名李明军、第六名李桂军、第七名李孔诗琦通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 6,364,772 股。第九名杨帆通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 830,000 股。 |                     |             |                   |         |                           |   |

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

## (1) 公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------|------|------|-----|----------|----|
|------|------|------|-----|----------|----|

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|----|--------|--------|-------|
|----|--------|--------|-------|

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年面对餐饮市场需求和结构持续转型升级，公司进一步贯彻落实“改革创新、转型发展、提质增效”核心工作和供给侧改革重点任务，加快适应市场新常态，提升内涵式发展品质，增强外延式发展动力，在深化品牌发展战略、拓展国内外市场、实施市场化经营体制与激励机制、完善运营保障措施等方面取得工作实效。

公司2016年度营业收入为184,718.36万元，同比下降0.32%；利润总额为19,720.21万元，同比上升3.86%；归属于母公司所有者的净利润为13,958.98万元，同比上升6.44%；基本每股收益为0.4525元，同比上升6.45%；加权平均净资产收益率为9.97%，同比上升0.12%；扣除非经常性损益的净利润为12,663.37万元，同比上升6.33%；接待宾客770.57万人次，同比上升

6.02%；人均消费同比下降4.48%；上座率同比下降1.64%。

报告期内，公司重点开展的工作内容：

#### （一）持续推进连锁经营，涉足新型业态

1.2016年公司新开全聚德直营企业5家，分别是大连蓝山店、杭州萧山店、北京北沙滩桥店、长沙梅溪湖店、南京江宁店，并收购扬州特许加盟店为直营企业；新开特许加盟店3家，分别是全聚德哈密店、长春金川街店、泰安店。截至2016年12月31日，公司已开业的成员企业（门店）共计111家，其中在全国21个省市自治区直辖市共有成员企业106家（包括直营企业36家：全聚德品牌直营店33家，仿膳品牌、丰泽园品牌、四川饭店品牌直营店各1家；国内特许加盟企业70家），海外特许加盟企业5家（缅甸、日本2家、澳大利亚、香港尖沙咀）。

2.以进入“商业综合体开店”作为突破点，探索新的开店模式和运营模式。2016年7月22日，全聚德长沙梅溪湖店作为公司首家进驻商业综合体的门店正式开业。该店突出打造“京味、京韵”文化，单日最高营业收入12.5万元。

#### （二）积极推进食品产业体制创新，适应公司多品牌聚集、协同发展的需要

##### 1. 创新食品生产销售体制

以“研发国际化、食品保健化、营销网络化、生产科技化、配送物流化”为发展目标，确立“特色食品商业”发展定位，对现有食品产业进行统筹策划和项目调整。在保持原有销售渠道的基础上，分别成立3个品牌（全聚德、仿膳、丰泽园）经营中心、1个电商经营中心和1个物流配送中心，聚焦市场，提升新的销售增长点，进行产品规划设计，加快探索品牌经营模式调整和产品升级换代。

##### 2.真空烤鸭包装防伪再升级

报告期内食品公司与两家高科技公司对真空烤鸭包装的防伪技术进行再升级，通过在烤鸭外包装上印制“唯一二维码”及先进的RFID技术专属电子标签，消费者只需用手机扫码，或通过专有设备即可识别产品真假，这两项防伪技术科技含量高，难以在短时间内被仿冒，有效净化了真空包装烤鸭的销售市场。

##### 3.四大品牌系列产品荣获“北京礼物”特色食品类金奖

在北京市旅游发展委员会主办、北京电视台承办的2016“北京礼物”旅游商品大赛中，公司选送的全聚德烤鸭五香味（珍礼装）、全聚德真空包装系列烤鸭（五香味、咸香味、香辣味）、仿膳宫廷御点（宫灯高照、黄金元宝、枣花酥、小绒鸡）、丰泽园特色面食杠头、四川饭店蜀色川香辣酱系列产品力压群雄，独获大赛“特色食品类金奖”。

##### 4. 与北京稻香村、御食园联手打造“北京特产美食联盟”

2016年12月6日，公司与北京稻香村、御食园结成“北京特产美食联盟”，率先在北京站、北京南站等北京旅游聚集区进行门店布局，统一形象识别，方便旅游者辨别，实现一站式购物。“北京特产美食联盟”的成立，打通了不同品牌的销售渠道，从“单打独斗”变为“抱团发展、互相支持”，打造全新消费业态。

#### （三）坚守菜品精致化、标准化，持续研发新菜品

2016年在完成全聚德品牌统一菜单的调整工作后，公司深入考察华东地区和北京地区优秀的对标餐饮企业，借鉴其在菜单结构、菜品创新方面的先进经验，合理调整全聚德菜品的定位和结构；同时调整菜品研发中心的职能及人员配置，提高菜品研发效率，坚守菜品精致化的顶层设计。

统一“盛世牡丹”烤鸭盛装盘标准，强化烤鸭产品的龙头地位，公司定期开展在京直营企业烤鸭和菜品的质量巡检工作，完善全聚德烤鸭标准体系文件；对“全鸭席”部分经典菜品的原有标准做出调整和解释，编写、修订32道菜品的标准，制订全聚德品牌直营企业菜品规划，指导企业梳理菜品经营思路，使每一道菜品的呈现更加符合当前的市场餐饮环境和顾客需求。

#### （四）优化活跃品牌形象，深化营销策略

1.会员发展突破30万人。2016年度，公司线下、线上共发展会员339,943位（储值会员、积分会员、粉丝会员），会员满意度达到92.07%，比2015年同期提高3.23个百分点，会员黏性逐步增强。

2.精准目标投放，提高品牌美誉度。

利用北京卫视王牌广告资源《天气预报》，先后开展中秋月饼宣传推广、里约奥运会期间公益宣传和2017年新春宴宣传，促进营业收入提升。借助新闻媒体公信力，组织策划多起热点事件活动。截至12月31日，全聚德品牌在各类主流媒体上的相关新闻报道、信息累计达到102225条，与同时监测的相关企业相比，新闻曝光量均位列第一。

3.深化与国家体育总局训练局战略合作。举办“全聚德·训练局美食日”公益活动，为出征里约奥运会的体育健儿壮行，受到主流媒体热议。策划“金牌有我，全聚时刻——百年全聚德为体育健儿加油！”主题营销活动，将各品牌经典菜品捆绑“金牌鸭公仔”销售，创收1067.52万元，接待人次同比增长6.07%。

4.开展线上线下营销活动。全年共组织统一营销活动59项，其中会员营销活动27项。国庆黄金周营业收入同比增长6.35%，其中餐饮收入同比增长10.44%，接待人次同比增长14.32%。特别是抓住重阳、国庆两节相连契机，推出贴心实用的“爱心随身卡”免费发放给65岁以上的用餐客人，受到消费者喜爱，树立了品牌热心公益的良好口碑。同时，加大小假期和小型节日的营销吸引和频次，捆绑会员活动，增强宾客参与感和价值感。黄金周、小假期共计29天的节假日销售收入同比增长14.73%，接待人次同比增长7.98%。

5.发力金奖菜品推广和2017年新春宴预订销售。在荷兰鹿特丹举办的“第八届中国烹饪世界大赛”上，全聚德代表队以盛世牡丹烤鸭、松茸鸡豆花、雀巢沙律带子、奶油龙须饼等八道色香味形俱佳的美食，摘取团体金奖以及4项个人金奖后，公司迅速启动4项营销活动推广金奖菜品，积极拉动会员消费，推动大赛成果转化为生产力，并统一推出两款定制新春宴，与各企业根据自身特点推出的经典新春宴相结合，预热年终岁末家宴市场。

6.发挥品牌企业文化优势。借助电视剧《传奇大掌柜》热播，开展系列营销活动期间，丰泽园品牌企业的营业收入和接待人次均出现明显增长，“大掌柜”菜品销量总体上升35.79%，并对后续经营起到长期助推作用。借助仿膳饭庄回迁原址之际，加大品牌宣传与营销力度，6-12月累计营业收入806.42万元，呈现稳步提升态势。

### （五）实施“互联网+”战略

1.探索互联网外卖市场新模式。鸭哥科技在实践中积极探索适应北京市场需求的外卖体系，根据公司发展规划和战略布局，及时对运营模式和产品结构进行调整和完善，从初期的自营外卖转变为全聚德外卖，基于全聚德品牌餐饮门店完成菜品生产，对产品进行定制化包装，开发新款周边衍生品，打造“萌宠”IP吸引新生代消费者。同时，开通全聚德和平门店、前门店、奥运村店、北沙滩桥店的场景电商，极大方便了旅游消费者扫描二维码购买伴手礼，由鸭哥科技进行运营并提供打包、发货、售后等整体服务，全国范围快递送货上门，调动门店销售积极性。自主研发的全聚德外卖、电商系统获得国家版权局《计算机软件著作权登记证书》，为持续推进“互联网+”战略提供系统保障。

2.食品销售稳中有升。新推出电商专卖款全聚德团圆酱福、百年经典礼盒系列和电视购物专卖款全聚德风味鸭礼盒，仿膳鹿肉休闲食品系列及丰泽园海带面系列，全聚德电子商务中心全年发货额3,605.86万元，同比增长5.63%。通过参与天猫阿里年货节、京东年货特卖会、天猫双11全球狂欢节等活动，打造爆款和引流款产品，拉动销售收入有力增长。月饼销售期间，网络自营旗舰店尝试采取“直通车”方式进行推广，实现销售收入124万元，同比2015年翻了一番。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**☐ 是 ☒ 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**☐ 适用 ☒ 不适用**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**☐ 是 ☒ 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**☐ 适用 ☒ 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况**☐ 适用 ☒ 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**☒ 适用 ☐ 不适用**重要会计政策变更**

| 会计政策变更的内容和原因                                                                                                                                                            | 审批程序 | 受影响的报表项目 | 影响金额          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|---------------|
| 根据《增值税会计处理规定》（财会根据会计准（2016）22号）的规定，2016年5月1日则变更规定之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。 |      | 1. 税金及附加 | 5,135,324.12  |
|                                                                                                                                                                         |      | 2. 销售费用  | -54,946.37    |
|                                                                                                                                                                         |      | 3. 管理费用  | -5,080,377.75 |

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**☒ 适用 ☐ 不适用

本年度本公司合并财务报表范围包括集团母公司及31个子公司。与上年相比，本期合并范围

新增4个子公司，分别为绍兴全聚德餐饮管理有限公司、镇江全聚德餐饮管理有限公司、扬州德致兴餐饮管理有限公司、全聚德长沙梅溪湖店。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

☐ 适用 ☒ 不适用

中国全聚德（集团）股份有限公司

董事长：邢颖

二〇一七年三月二十四日