

浙江海利得新材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 487229458 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海利得	股票代码	002206
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕佩芬	魏静聪	
办公地址	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	浙江省海宁市马桥经编产业园区新民路 18 号	
电话	0573-87989886	0573-87989889	
电子信箱	lpf@halead.com	wjc@halead.com、002206@halead.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务及经营模式

公司专注于主业经营，主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品。突出产品分别为具有较高技术壁垒的涤纶高模低收缩丝、涤纶安全带丝、涤纶气囊丝；生产宽幅灯箱布、蓬盖布以及盈利能力较强的天花膜、石塑地板等装饰材料；以高品质高模低收缩丝为原丝的高端涤纶帘子布。涤纶帘子布和

涤纶工业长丝中的车用丝可统称为车用安全产品，灯箱布、蓬盖布、天花膜、石塑地板等可统称为塑胶材料。

（一）在涤纶工业长丝产品上

公司的涤纶工业长丝产品系列有：高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝、高强丝、低收缩丝、表面活化丝、有色丝、水处理丝、合股丝、加捻丝、阻燃丝、海事绳缆专用丝、中空工业丝和抗芯吸丝等涤纶工业长丝产品。公司三大特色差异化车用涤纶工业丝，即高模低收缩丝（轮胎用）、安全带丝（车用安全带）、安全气囊丝（车用安全气囊）在业界都享有很高的美誉度，产品性能优于国外同行，达到国际先进水平。公司着眼于全球知名轮胎厂商和汽车安全总成厂商的战略合作关系，围绕细分市场，紧盯技术含量高，附加值高的产品，大力发展车用差别化工业长丝，不断提升自己的优势产品，巩固优势地位。报告期内，公司在工业丝上新投产的项目有：（1）15000吨高模低收缩丝；（2）公司募投项目4万吨车用丝（20000吨安全带丝以及20000吨安全气囊丝）项目。公司于2016年7月份第五届董事会第三十一次会议审议通过了《关于年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目的议案》，届时，将新增4万吨的高模低收缩丝，车用丝比例将达到73%，进一步增强公司盈利能力。

（二）在塑胶材料产品上

公司的塑胶材料有：（1）数码喷绘材料系列：外打喷绘布、内打喷绘布、网格涂层喷绘布、双面喷绘布等，最大门幅可达5.1米。（2）涂层材料系列：涂层篷盖材料、水池布、充气玩具布等。（3）装饰材料系列：装饰天花软膜、印刷膜、窗帘布、投影幕布（膜）、环保石塑地板等。公司的新产品环保石塑地板是公司的塑胶差异化产品之一，并已通过欧标和美标的认证，取得了认证证书。相对传统的强化地板具有种类多、防潮（防膨胀）、耐磨、耐热、吸音、环保、施工方便等独特优点，能满足客户个性化需求。于2016年度投放海外市场后，客户反馈积极，订单取得较快增长。报告期内，实现石塑地板销售收入1个多亿，随着石塑地板订单量进一步的增加，公司将会继续扩大产能，公司塑胶材料产品的结构进一步得到优化，公司的盈利能力进一步增强。

（三）在帘子布产品上

依托高品质的高模低收缩丝作为帘子布的原丝，依靠帘子布团队人员的技术创新和拼搏精神，通过多年的努力，目前固铂、韩泰、住友、米其林、大陆轮胎（马牌）、耐克森等国际一线品牌轮胎制造商成为公司的长期帘子布产品客户，公司帘子布产品已成功进入国际一线品牌轮胎厂商的供应商体系。目前，公司帘子布产能3万吨，其中，第二条生产线1.5万吨为报告期内新投产。公司于7月份第五届董事会第三十一次会议审议通过了《关于年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目的议案》，全部投产后，将新增帘子布产能3万吨，总产能达到6万吨。通过几年的认证和培育，帘子布产品的国际品牌客户订单量有了突破性的增长，客户结构持续优化。2017年度，随着公司第二条生产线的满产，帘子布产品的盈利能力将进一步提升。

公司在经营模式上采用差异化战略，始终坚持走差异化道路，涤纶工业丝、涤纶帘子布和塑胶材料三大产品均有差异化产品生产和销售。差异化产品是公司的第一个抓手。

差异化服务是公司的第二个抓手。集中资源开发高端客户所需，第一时间响应客户的最新需求，与客户紧密联动，更好地服务目标客户，不仅在产品上跟客户需求趋同，在地域上也更加贴近客户，做到对客户需求最快反应。

2、所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

（一）涤纶工业长丝产品和涤纶帘子布产品：随着国内涤纶工业长丝生产和技术的成熟，产品向下游应用领域不断拓展和完善，高端产品集中体现在与汽车安全产业相关的领域，该领域受周期性影响小，如高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝和刹车胶管用丝等。涤纶帘子布及高模低收缩丝的需求增长主要来自于轮胎子午化率提高及其替换胎市场的需求。全球轮胎子午化率的不断提高将推高涤纶帘子布的需求量，预计未来仍将保持10%左右的增速。公司的高模低收缩丝通过十多年的技术和市场积累，拥有米其林、普利司通、大陆轮胎等国际一线品牌客户，在国际市场享有盛誉。安全带丝方面，基于高品质受到全球四大汽车安全总成厂商的青睐，并已成为这四大总成厂商的合格供应商。安全气囊丝方面，由于单辆汽车所需配套安全气囊数目的增加，未来安全气囊的需求增速将远超汽车产量增速。该产品已广泛应用于宝马、奔驰、奥迪等欧系美系车型，目前部分日系、韩系车型也已开始使用。我国安全气囊起步较晚，平均安全气囊的配置数量仍较低，随着人们对安全越来越重视，未来还有较大的提升空间。另一方面，目前安全气囊大部分采用锦纶66为原材料，涤纶工业丝性价比高于锦纶66，增长率将远超尼龙66安全气囊丝，未来空间广阔。综上，随着全球尤其是我国汽车产量迅速增加以及汽车安全问题越来越受到关注，基于良好的性价比，涤纶工业长丝在轮胎帘子布、安全带、安全气囊等汽车安全领域的应用将成为涤纶工业长丝差别化的重要增长点。

2016年，公司凭借高品质产品和一流技术，以车用安全产品为特色、以高端客户为定位，实现稳中有升。报告期内，公司涤纶工业长丝产能已达到19万吨，其中67%为车用丝，帘子布产品产能已达到30000吨。随着“年产40000吨车用工业丝和30000吨高性能轮胎帘子布技改项目”的逐步投产，公司涤纶工业丝和帘子布产能将进一步分别达到23万吨和6万吨。

（二）塑胶材料产品：公司的塑胶材料业务主要包括灯箱布、涂层篷盖材料、天花膜、石塑地板等。公司对塑胶材料实行的也是差异化战略，天花膜和石塑地板为室内装饰材料。报告期内新产品石塑地板的批量生产优化了塑胶材料的产品结构。石塑地板是将天然石料和PVC粉等经过高温高压压制而成，具有价格低、重量轻、阻燃、花纹多样、安装难度低、环保等优点。石塑地板在美国、欧洲、日本、韩国等地已经很流行，基本上已经取代强化地板。目前，国内的石塑地板尚未普及，我国石塑地板材料的消费占比仅5%，与欧美国家超过30%的市场比例相比，市场潜力巨大。目前公司主要销往欧洲、美国、澳大利亚等地区。2016年公司的石塑地板产品，成功研发新品止滑地板，该产品可直接铺在水泥地面上不用胶水，不会打滑，用于二次装修时不用将原来的地砖、地板等铲除，且质地软，贴合度高，大大降低铺设成本。报告期下半年，止滑地板销售量逐步提升。地材产品市场容量很大，因此公司石塑地板产品具有广阔的市场空间。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,566,548,725.40	2,120,941,423.13	21.01%	2,286,086,565.25
归属于上市公司股东的净利润	255,109,550.82	195,466,805.85	30.51%	143,616,640.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	228,092,268.53	174,481,468.92	30.73%	125,957,400.99
经营活动产生的现金流量净额	494,971,221.94	359,268,110.28	37.77%	347,358,385.58
基本每股收益（元/股）	0.54	0.44	22.73%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.43	25.58%	0.32
加权平均净资产收益率	10.49%	9.52%	0.97%	7.18%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,196,340,190.31	3,637,949,944.22	15.35%	3,337,759,999.66
归属于上市公司股东的净资产	2,779,952,210.28	2,115,288,225.75	31.42%	2,037,359,552.43

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	568,093,295.18	639,091,781.24	672,414,238.28	686,949,410.70
归属于上市公司股东的净利润	68,572,285.23	77,841,899.16	85,431,835.87	23,263,530.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,168,200.56	74,202,693.71	76,621,002.44	12,100,371.82
经营活动产生的现金流量净额	81,779,846.60	93,741,885.30	75,861,734.51	243,587,755.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

- 1、归属于上市公司股东的净利润四季度下降较多，主要系计提地博矿业投资跌价准备4576.42万元所致。
2、经营活动产生的现金流量净额四季度上升较多，主要系应收帐款和存货减少以及收回定期存款等不符合现金及现金等价物定义的货币资金增加所致。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	28,218	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	30,213	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高利民	境内自然 人	23.34%	113,700,000	85,275,000	质押	36,000,000	
万向创业投 资股份有限 公司	境内非国 有法人	14.28%	69,590,000	0			
高王伟	境内自然 人	4.30%	20,950,295	16,600,295	质押	5,500,000	
高雪坤	境内自然 人	2.94%	14,345,250	0			
宋祖英	境内自然 人	2.01%	9,787,500	0			
西藏康盛投 资管理有限 公司	其他	1.49%	7,262,027	0			
鹏华资产— 浦发银行— 鹏华资产西 藏康盛定增 1 号资产管理 计划	其他	1.13%	5,518,936	5,518,936			
黄立新	境内自然 人	0.88%	4,275,000	4,275,000			
天风证券— 光大银行— 天风证券天 旭 1 号集合 资产管理计划	其他	0.73%	3,571,005	3,571,005			
浙江天堂硅 谷资产管理 集团有限公 司—天堂硅 谷久盈 6 号 资产管理计划	其他	0.73%	3,550,296	3,550,296			
上述股东关联关系或一致 行动的说明		前 10 名股东中，高利民、宋祖英、高王伟、高雪坤之间存在关联关系；未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办					

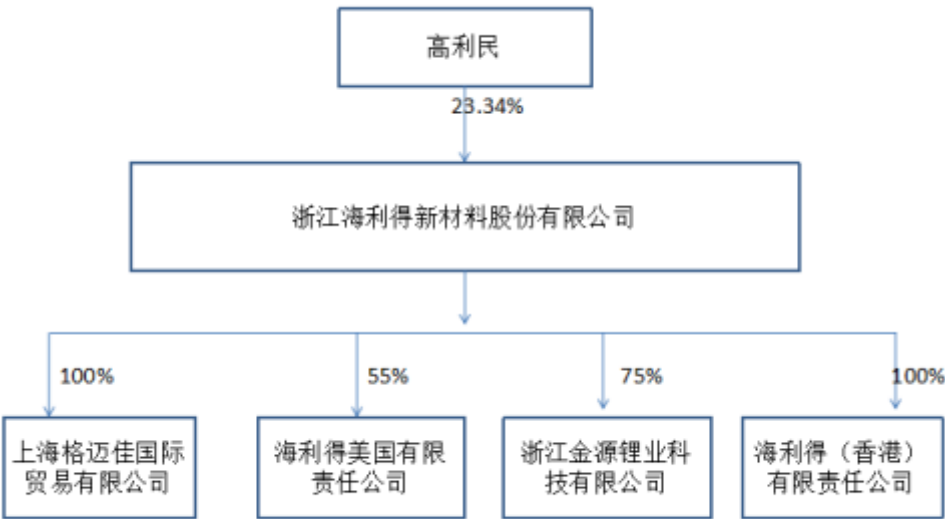
	法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016 年，全球局势风云变幻，英国脱欧和美国总统特朗普当选引发了宏观经济不确定性的升温。黑天鹅事件的频发，贸易保护主义的抬头，即将升级的中美贸易紧张局势，使全球化进程面临严峻挑战；美国贸易保护主义政策、全球产业竞争加剧以及国内产业转型尚未形成等因素使国内经济仍有下行压力，结构性矛盾依然突出；随着全球大宗商品价格回暖，原油价格反弹带动 PTA 等原材料价格上涨，运费、包装等辅料价格飙升，但公司凭借高品质产品和一流技术，以车用安全产品为特色、以高端客户为定位，实现稳中有升。公司管理层根据发展战略，对外积极应对外部环境的变化，对内紧抓管理，细化经营目标，力排困难，为完成全年盈利目标而努力经营。

公司专注于主业经营，主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品，拥有较高技术壁垒的高模低收缩丝、涤纶安全带丝、涤纶气囊丝；生产灯箱广告材料、篷盖材料以及盈利较强的天花膜、石塑地板等；以高品质高模低收缩丝为原丝，以长期稳定的车用丝客户为基础的高端涤纶帘子布。

1、在涤纶工业长丝产品上：公司三大特色差异化车用涤纶工业丝，即高模低收缩丝、安全带丝、安全气囊丝在业界都享有很高的美誉度，产品性能优于国内同行达到国际先进水平。公司着眼于全球知名轮胎企业和汽车安全总成企业的战略合作关系，围绕细分市场，紧盯技术含量高，附加值高的产品，大力发展车用差别化工业长丝，不断提升自己的优势产品，巩固优势地位。报告期内，公司 40000 吨车用丝项目投产，将大幅度提高公司车用丝产品的结构，使公司未来二年盈利的大幅提升创造了条件；加快年产 40000 吨车用工业丝和 30000 吨高性能轮胎帘子布技改项目的建设，至目前，其中 2 万吨的纺丝设备的采购已完成签约，并支付定金，预计 2017 年四季度投产。

2、在塑胶材料产品上：公司的塑胶材料有：（1）数码喷绘材料系列：外打喷绘布、内打喷绘布、网格涂层喷绘布、双面喷绘布等，最大门幅可达 5.1 米。（2）涂层材料系列：涂层篷盖材料、水池布、充气玩具布等。（3）装饰材料系列：装饰天花软膜、印刷膜、窗帘布、投影幕布(膜)、环保石塑地板等。为了进一步提高资源利用率，公司塑胶产品产能集中搬迁至尖山厂区，进一步增加了产能、丰富了产品线，增添了产品品种，提升参与市场的竞争能力。公司紧紧抓住产能提升、产品结构调整的契机，在市场、生产、技术部门的努力下开发多用途的客户，多渠道、多方式参与市场竞争。通过新产品的开发和产业化生产，石塑地板产品在原有设备的基础上进行自动化的改造和设备新增，目前产能已达到 500 万平米，进一步优化了塑胶材料的产品结构，提升差异化产品的盈利能力，将助力塑胶业务盈利能力持续稳定增长。

3、在帘子布产品上：依靠高品质的高模低收缩丝作为帘子布的原丝，目前已有住友、米其林、固铂、韩泰、大陆轮胎（马牌）、耐克森、诺基亚等国际一线品牌轮胎制造商成为公司的帘子布产品客户，报告期内，公司第二条帘子布生产线投产，产能达到了 30000 吨，并完成多家高端客户的认证工作，其中完成国内沈阳米其林的认证并实现批量供货，成为其首家本土供货商；完成大陆轮胎合肥工厂的认证，成为其部分规格的独家供应商。同时又启动了多家客户和规格的认证，为未来新的生产线投产做好了充分的准备。公司以优质客户作为目标客户，帘子布客户结构中，80%以上为高端客户，且销量在 2015 年的基础上有跨越式的增长，盈利水平得到了较大幅度的提升。“精益生产、夯实基础、技术引领、决胜千里”是我们帘子布事业部的目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
涤纶工业长丝	1,453,731,091.52	404,330,048.66	27.81%	12.00%	18.11%	2.30%
灯箱广告材料	395,972,247.81	72,154,106.44	18.22%	-3.99%	-13.91%	-1.71%
轮胎帘子布	415,758,032.26	79,865,209.48	19.21%	77.06%	73.45%	10.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	0.00%	至	30.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	6,857.23	至	8,914.40
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	6,857.23		
业绩变动的原因说明	1、涤纶工业丝中的车用丝比例提高，产品盈利能力增强。2、帘子布项目产能逐步释放，产品销量逐步增加。3、石塑地板产能释放，增加盈利能力。		

法定代表人签字：

2017 年 3 月 25 日