

证券代码：300103

证券简称：达刚路机

公告编号：2017-19

西安达刚路面机械股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均已出席了审议本次年报的董事会会议，没有董事、监事、高级管理人员提出异议。

希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本 211,734,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	达刚路机	股票代码	300103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦尔奇	王瑞	
办公地址	西安市高新区毕原三路 10 号	西安市高新区毕原三路 10 号	
传真	029-88327811	029-88327811	
电话	029-88327811	029-88327811	
电子信箱	investor@dagang.com.cn	wangrui@dagang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务情况

1、主要业务及产品

公司是专业从事公路筑养路机械设备开发设计、生产、销售、技术服务和海内外工程总包为一体的高

新技术企业，主要产品包括沥青加热、存储与深加工设备，道路施工与养护专用车辆，道路施工与养护机械设备及液态沥青运输产品等。主要产品及用途如下：

序号	产品名称	用途
1	智能型沥青洒布车	可用于高等级沥青路面透层、防水层、粘结层的洒布，亦可用于采用层铺法工艺的沥青路面施工。
2	沥青碎石同步封层车	可用于路面的下封层、上封层施工；新旧路面加铺磨耗层施工；沥青路面的层铺法施工；沥青、碎石特殊情况下的分别洒（撒）布。
3	微表处/稀浆封层车	可做稀浆封层及微表处路面养护工程，亦可用于高等级路面施工中的下封层及桥面处治作业。
4	液态沥青运输车	主要用于液态沥青及其它粘稠、需要加热保温材料的长、中及短途运输。
5	自行式碎石撒布机	主要用于低等级公路上封层施工中碎石的撒布及表处层铺法新建沥青路面施工中碎石的撒布。
6	粉料撒布车	主要用于公路冷再生施工水泥的撒布，也可用于路机稳定土多种粘合剂的撒布，同时也能用于其它场合粉状料的撒布，是公路现场冷再生施工配套的关键设备，也是路机稳定施工必须的专用设备。
7	冷再生机	是实现旧沥青路面再生的专用设备，可在自然环境温度下就地连续完成沥青路面现场冷铣刨、破碎以及添加乳化沥青或泡沫沥青、水等材料后沥青路面的再生。
8	洒布摊铺一体机	集改性乳化沥青的喷洒和热沥青混合料的摊铺于一体的专用摊铺机，既可进行新型超薄层罩面施工，也可完成摊铺机的所有功能。
9	沥青路面养护车	主要用来完成普通级公路及高等级公路路面坑槽修补等作业。
10	沥青脱桶设备	主要用于桶装沥青的脱桶与升温，并具有脱水与自动清渣功能。
11	沥青改性设备	主要用于生产各种改性沥青，如SBS、EVA、PE改性沥青等，还可生产橡胶改性沥青。
12	沥青乳化设备	主要用于生产普通乳化沥青，也可生产改性乳化沥青。

公司研制的智能型沥青洒布车、沥青碎石同步封层车等核心产品因在智能化、节能环保、可靠性等方面拥有明显的技术优势，而在国内高端沥青路面机械行业一直居于领先地位，并占有了智能化高端市场较高的份额。

2、目前公司主要的经营模式

（1）研发模式

公司员工及有关部门收集市场需求、客户要求以及行业的发展趋势的相关资料后交总工程师，总工程师组织公司高层管理人员根据产品的市场需求、客户要求、市场占有率、技术现状和发展趋势以及资源效益等方面进行科学预测及技术经济的分析论证，确定产品的系统功能与市场定位后，由总工程师编制《项目开发建议书》，再进行综合评审。评审通过后成立项目组，同时，《项目开发建议书》经总经理签字后送交研发部。研发部项目负责人根据《项目开发建议书》组织编写《设计计划书》，经研发部经理审核、总工程师批准后实施。

（2）采购模式

公司的采购模式主要有两种：JIT采购模式和定量订货模式。

JIT采购模式又称准时采购制，是一种完全以满足需求为依据的采购方法。公司根据生产计划需要，对供应商下达订货指令，要求供应商在指定的时间将指定数量的指定品种、产品送到指定的地点；定量订货模式：该模式预先确定一个订货点和一个订货批量，然后随时检查库存，当库存下降到订货点时，就发出订货单。

（3）生产模式

公司的生产经营模式包括订单生产和库存生产两种类型。

订单生产模式指根据销售订单签订情况进行生产加工，即以销定产；销售订单主要由分布于全国主要销售区域的销售经理从相关的公路建设、养护单位及市政、交通、路桥等单位直接取得，或因大的路桥建设项目招投标中标而得。另有部分订单则因公司可以为用户提供设备、材料及施工工艺三位一体的系统技术集成解决方案等增值服务，由客户主动求购而得。

库存生产模式指通过库存管制表控制投产时点及投产批量，即在满足订单要求的情况下，根据各种产品的月末盘存数量与库存管制表设定数量的差异来决定是否投产以及投产的数量。库存管制表是根据以前年度的销售情况及对未来的销售预测由总经理办公会讨论决定。

（4）销售模式

在营销模式上，公司目前采用的是直销与代理相结合的方式，兼顾国内外重点市场，通过组织或参加相关技术交流会，学习并推广新的施工技术、材料及产品，引导客户了解公司新产品，如冷再生机、粉料撒布车、沥青路面养护车和洒布摊铺一体机等；同时，公司注重品牌及快速售后服务机制的建设，可以通过远程智能服务系统及时为客户解决设备及施工问题。

3、业绩驱动因素

国内基本建设项目的投资规模和一带一路沿线国家的市场需求情况是公司业绩的主要驱动因素。受行业持续低迷的外部环境影响，2016年度，公司的设备销售业绩也出现了一定的下滑，同时，公司汇兑收益的同比减少和应收款坏账准备计提的增加导致公司报告期内业绩同比下降。

（二）行业发展阶段和周期性及上下游情况

1、行业发展情况

我国工程机械行业从2005年起逐步进入高速发展期，2011年到达了高峰，此后便逐波下行。公司所处的筑养路机械行业作为工程机械领域的细分行业，在2011年之前，随着整个工程机械行业的大趋势获得了高速发展。近年来，筑养路机械行业虽没有跟随工程机械行业整体下滑，但增速也明显放缓。从行业总体环境来看，新建公路工程规模明显下降，但养护工程业务却在渐渐增长。从国家已建成公路的规模及“十三五”养护管理工作的纲要来看，未来养护市场潜在着巨大的发展空间，但由于目前我国在公路养护方面资金投入不足，导致公路养护市场难以在短期内出现爆发式增长。从国家规划来看，“十三五”将是养护工程形成常态化的过程，这期间公路养护市场将向着养护设备智能化、一体化、节能环保等方向快速发展。

未来发展趋势：公路建设与更新改造以及对路面使用性能的日益提高，推动着筑养路机械向着更好地满足路面新材料、新工艺、新技术的方向发展；可持续发展战略对经济以及环境、人与自然协调发展的要求，推动着筑养路机械向节能环保以及资源的再生利用方向发展；同时，高新科技的快速发展，也推动着筑养路机械向信息化、智能化、操控无人化等方向发展。

2、行业周期性

作为工程机械行业的分支，筑养路机械行业属于国家基础建设范畴，与国民经济的发展水平密切相关。因此，行业的周期性与国民经济发展的周期性基本一致。此外，公路的建设工程顺序是先做桥涵路基再做路面，因此，路面机械设备相对新开工项目的时间存在着一定的滞后性。

3、公司所处行业上下游情况

公司所处的路面机械行业的上游行业主要包括二类底盘、液压系统、机械加工件、电子元器件及钢材等行业，下游行业为国内、国际公路建设行业。由于上游行业十分成熟，竞争充分，供应商较多，因此上游行业对公司经营的影响主要体现在采购成本的变化，与行业关联度较低。公司所处行业与下游行业的发展关系密切，下游行业对本行业的发展具有较大的牵引和驱动作用。国家宏观经济政策决定了全社会固定资产的投资力度，从而决定了对公路建设的投资需求，进而决定了本行业的未来发展状况。

（三）行业竞争情况

最近几年，全球工程机械市场呈现出加速下滑的趋势，需求处于下降通道，由此导致一些大型国有工程机械企业加大了在筑养路机械设备方面的投入，并陆续推出了系列产品；此外，行业中一些中小企业也通过建立产业技术联盟、与资源性企业进行合作等方式来抵御工程机械的寒冬；一些小微企业则试图通过技术模仿、低价竞争等多种方式来维持生存，致使筑养路机械行业的竞争态势日益激烈。

作为国内筑养路机械行业高端产品的领跑者，公司在国内高端沥青路面机械行业一直居于领先地位，

核心产品在智能化、节能环保、可靠性等方面拥有明显的技术优势，产品供货能力强、竞争力优势明显，占有了智能化高端市场较高的份额。面对日益激烈的竞争格局，公司一方面根据国家筑养路行业相关政策的落实情况，及时调整产品结构，依据市场需求不断研发新产品，同时加大市场宣传力度，巩固产品市场地位；另一方面，通过不断完善、提升公司沥青实验室的科研水平，与知名高校开展深度的产学研合作，进行系统的设备与技术培训等措施，全面提升公司的技术服务水平。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	219,707,249.96	226,820,713.14	-3.14%	330,683,610.62
归属于上市公司股东的净利润	23,643,652.07	37,652,142.86	-37.21%	50,414,058.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,054,904.04	36,719,073.51	-39.94%	40,521,982.19
经营活动产生的现金流量净额	37,794,088.52	50,917,227.51	-25.77%	85,908,562.60
基本每股收益（元/股）	0.1117	0.1778	-37.18%	0.2381
稀释每股收益（元/股）	0.1117	0.1778	-37.18%	0.2381
加权平均净资产收益率	2.80%	4.59%	下降 1.79 个百分点	6.40%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	997,747,937.89	1,010,666,951.30	-1.28%	947,960,495.83
归属于上市公司股东的净资产	854,335,733.37	838,540,440.48	1.88%	807,250,400.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	46,946,515.63	63,269,338.39	57,320,359.40	52,171,036.54
归属于上市公司股东的净利润	4,806,356.36	9,864,847.91	5,896,116.25	3,076,331.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,446,550.23	9,700,138.82	5,637,888.77	2,270,326.22
经营活动产生的现金流量净额	6,553,738.23	7,868,573.96	8,789,255.82	14,582,520.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,137	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,097	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

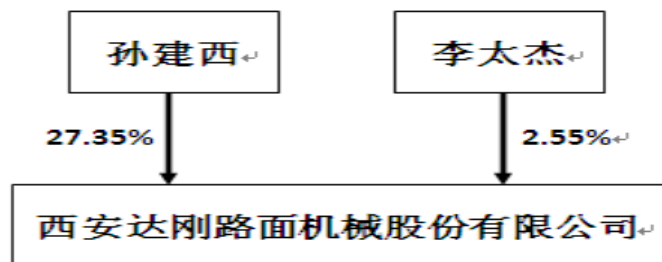
		数				恢复的优先 股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陕西鼓风机（集团）有限公司	国有法人	29.95%	63,414,333	0			
孙建西	境内自然人	27.35%	57,909,861	57,909,611	质押		14,000,000
李太杰	境内自然人	2.55%	5,404,611	5,254,611			
中央汇金资产管理 有限责任公司	国有法人	1.58%	3,337,700				
中国光大银行股份 有限公司－光大保 德信量化核心证券 投资基金	其他	0.76%	1,600,400				
谢慧明	境内自然人	0.32%	672,200				
李飞宇	境内自然人	0.26%	550,000				
郭仁贵	境内自然人	0.19%	397,150				
肖新军	境内自然人	0.16%	330,000				
钟开利	境内自然人	0.16%	329,900				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，孙建西、李太杰为夫妻关系，合计持有公司 29.90%股份，是公司控股股东及实际控制人，属于一致行动人；股东李太杰与股东李飞宇为父女关系；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

不适用。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

受行业持续低迷的外部环境影响，2016 年度，公司的设备销售业绩也出现了一定的下滑，同时，公司汇兑收益的同比减少和应收款坏账准备计提的增加导致公司报告期内业绩同比出现大幅下降。2016 年度，公司实现营业总收入 21,970.72 万元，同比下降 3.14 %；实现营业利润 2,733.74 万元，同比下降 36.59 %；实现利润总额 2,920.65 万元，同比下降 33.94%；实现净利润 2,364.37 万元，同比下降 37.21 %。

面对严峻的市场环境，公司从海外业务拓展、产品结构调整、功能质量提升等多方面进行突围。在海外业务拓展方面，公司管理层多次赴非洲、中亚及东南亚等沿线国家考察、推广业务，为公司未来海外设备销售及工程项目的承接奠定基础；在战略规划调整方面，公司参照“十三五”养护管理工作纲要，将新产品的研发重点布局逐步转向养护设备，并推出了沥青路面养护车、灌缝机、粉料撒布车、洒布摊铺一体机等多款产品；在内部提升方面，公司通过对已有的产品升级改造、加大市场宣传、拓宽营销渠道、改进生产工艺、提高产品质量等一系列措施来保证核心业务的平稳发展。

1、技术研发方面

行业领先的技术优势是公司保持核心竞争力的基石。近年来，公司坚持持续性的新产品研发，同时，根据市场调研分析及未来需求，及时调整研发重点，目前已形成了以养护产品为主，筑路产品为辅的研发主线，产品系列不断得到扩充和完善，满足了客户对于新工艺、新材料的施工要求。

报告期内，公司产品研发工作按年度计划顺利实施。新产品研发方面：水泥净浆洒布车已完成优化设计，进入可销售阶段；沥青路面养护车（DGL5250TYH-105）完成场内验证，进入提升完善阶段；移树机完成了试制及调试，目前处于验证和改造阶段；沥青热熔箱解决了市政少量沥青加热保温的需求，并形成了销售。在老产品拓展方面：公司研发了能够洒布乳化沥青的智能型沥青洒布车、能够进行料斗伸缩的沥青碎石同步封层车、带独立上装可灵活装配的稀浆封层车，并形成了销售。在产品完善提升方面：公司根据市场需求及客户反馈情况对沥青碎石同步封层车、沥青洒布车、稀浆封层车、路面就地冷再生机、洒布摊铺一体机、路面养护车及粉料撒布车等产品进行了持续改进。

2、市场推广方面

为了快速、有效地掌握客户实际需求，巩固市场与技术领先优势，加快新产品的应用进程，报告期内，公司在江苏、新疆、贵州等地召开了多场“沥青路面筑养护技术交流峰会”及“公路建设与养护新技术交流会”，重点针对沥青碎石层铺技术、开普封层技术、就地冷再生技术与目标客户进行了深度交流，并根据当地特点与参会嘉宾就适合的道路养护技术、材料、设备、施工工艺及工法进行了充分沟通，了解和掌握不同类别客户的差异化需求，为后续产品开发和成套技术服务奠定了基础。特别值得一提的是，2016 年 11 月，公司携多款热销产品亮相“上海宝马展”，通过行业盛会将达刚“沥青路面全生命周期服务商”理念和“云·智”系列新品展示给国内外广大客户，取得了很好的品牌推广效应。

3、生产管理方面

为了在保障产品质量的同时提高生产效率，缩短产品装配时间，生产体系对公司部分产品的加工模式进行优化，并取得了预期的效果。同时，通过对液压组、综合组、总装组关键工序作业指导书进行标准化修订，让生产一线员工做到有标可依，保证了生产任务的顺利完成；为有效保障生产安全，生产部认真宣贯公司的各项安全管理制度，严格执行操作规程，不断提高员工的安全生产意识，避免了各类事故的发生。

4、内部控制提升方面

公司高度重视规范运作和内部控制制度的完善工作。报告期内，公司根据经营及发展情况完善了各部门组织结构、岗位分工、主要业务流程及相关标准，促进了部门管理的规范化，修订了《公司章程》、《生产过程控制程序》、《关键工序和特殊过程管理办法》、《售后服务控制程序》等 49 项规章制度，并结合市场环境及监管的要求，制定了《公司突发事件危机处理应急制度》及《资产盘点管理办法》，为公司经营活动的顺利开展及内部控制目标的实现提供了保障。

5、信息化建设方面

对于内部管理而言，PDM 系统的优化升级，确保了公司技术资料的积累与传承；员工自助服务系统的上线运行，实现了移动端考勤、流程处理等工作；健全的商业智能系统，能够及时掌握重大销售项目的投标情况和竞争对手市场情况，为公司管理层决策提供分析依据。

对于客户服务而言，公司主题为“全生命周期”、“云·智”的远程智能服务系统，已发展为全生命周期管理平台，是集公司信息化、产品智能化、改善用户体验和方便用户操作的一体化平台，通过信息化手段实现产品向服务的转型升级。目前该系统已经实现了远程诊断功能，即实现了对设备远程监测、诊断升级和综合分析服务，及时解决用户的问题，引起了客户的广泛关注。未来，公司将根据客户的需求及存在的问题对该系统进行升级完善，让智能服务系统为客户创造更大的价值。

6、募投项目建设方面

报告期内，公司根据募投项目进展情况，对“达刚营销服务网络建设项目”进行了结项，并将剩余利息永久补充流动资金；对于“达刚筑路机械设备总装基地及研发中心建设项目”，公司根据实际进展情况对该项目进行了延期，预计达到可使用状态的时间延后至 2019 年 12 月 31 日。详见本章节投资状况分析中关于募集资金使用情况的描述。

7、投资者关系管理方面

2016 年 4 月，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举办了 2015 年度报告说明会；同年 6 月，参加了由陕西证监局组织的陕西地区上市公司 2015 年度报告集体业绩说明会。管理层就公司经营状况、竞争优势、发展战略、客户群体及可持续发展等情况与投资者进行了深入的交流。

报告期内，公司按照《投资者关系管理办法》、《投资者来访接待管理制度》及《内幕信息知情人登记制度》的相关要求开展投资者接待工作，为避免在调研过程中泄露公司未公开的重要信息，公司严格按照有关法律法规的要求开展相关工作，要求来访调研人员进行登记、签署承诺书，并及时将会议记录上报深交所备案。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业类	113,670,788.58	17,120,011.97	39.97%	-17.30%	-43.95%	-0.83%
工程类	106,036,461.38	10,217,399.30	9.37%	18.64%	-18.72%	0.07%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实现营业总收入 21,970.72 万元，同比下降 3.14 %；实现营业利润 2,733.74 万元，同比下降 36.59 %；实现利润总额 2,920.65 万元，同比下降 33.94 %；实现净利润 2,364.37 万元，同比下降 37.21 %。主要是因为受行业持续低迷的影响，公司的设备销售业绩出现了一定的下滑，同时，公司汇兑收

益的同比减少和应收款坏账准备计提的增加导致公司报告期内业绩同比出现大幅下降。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

西安达刚路面机械股份有限公司

法定代表人：孙建西

二〇一七年三月二十七日