

上海益民商业集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据本公司章程的规定，公司缴纳所得税后的净利润先提取法定盈余公积，再向股东分配红利。2016 年度利润分配预案如下：

根据立信会计师事务所出具的审计报告，公司 2016 年度归属于股东的净利润 150,836,175.01 元，母公司 2016 年实现税后利润 124,660,104.88 元，共计提取法定盈余公积 12,466,010.49 元，加上年初未分配利润 95,416,380.81 元，减去 2016 年内分出 2015 年度的红利合计 57,971,504.75 元，本年度实际可供分配利润为 149,638,970.45 元。现以 2016 年末公司总股本 1,054,027,073 股计，拟按每 10 股派发现金红利 0.43 元（含税），共计分配利润 45,323,164.14 元。本次分配后母公司的未分配利润尚余 104,315,806.31 元结转下年度。该分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电话	021-64339888	021-64339888
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

2 报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务及经营模式：

上海益民商业集团股份有限公司前身为卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司，1993年9月经上海市人民政府财贸办批准改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，公司更名为上海益民商业股份有限公司；2010年11月，公司再次更名为上海益民商业集团股份有限公司。经过多年的耕耘与积累，目前公司已经发展成为包括商业批发零售、商业物业租赁、典当产业、餐饮旅游等多种业态的综合性商业企业，根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（证监会公告2012[31]号），公司所处行业为零售业（代码为F52），涉及到内衣、黄金珠宝、照相器材、床上用品、物业租赁、典当、餐饮旅游等多个产业。商业批发零售：公司旗下现有古今内衣、天宝龙凤、星光摄影、上海床品公司等多个品牌从事商业批发零售业务，上述品牌在市场上具有良好口碑及品牌影响力，截止本报告期末，公司拥有特色连锁品牌实体门店柜共1477家（自营704家，加盟773家），分布在全国各大中城市主要商圈及百货商店。商业物业租赁经营：公司目前自有物业16.8万平方米，其中位于上海市淮海中路沿线及周边地区有9.5万平方米左右，主要以商铺和写字楼为主；其余物业分布在浦东北蔡、闵行莘庄等地，主要以厂房为主，上述物业约有1.7万平方米为企业经营自用以外，其余均对外招商出租经营。典当经营：公司旗下东方典当目前有门店5家，集中分布在上海中心城区。餐饮旅游：公司的餐饮旅游业务主要由下属上海金辰酒店管理有限公司经营，金辰酒店管理有限公司旗下的金辰大酒店为按照较高标准打造的特色精品酒店，拥有各类客房103间，并提供餐饮等服务。线上销售：目前公司旗下古今内衣、天宝龙凤、上上等品牌已经入驻天猫商城、京东商城等主流电商平台并开设了旗舰店，天宝龙凤及上上等品牌还通过微店、电视直销等多种方式进行产品销售。报告期内公司经营模式未发生变化，当前以自营销售为主，古今内衣、天宝龙凤品牌以自己设计、加工生产和销售相关产品为主；星光摄影器材城产品以品牌代理为主，有部分联营销售；上海床上用品商店除品牌代理以外，还重点发展自有的“上上”品牌产品的设计、生产和推广。本报告期内联营销售实现销售收入2.56亿元，占营业总收入的8.93%。

表格：公司报告期与去年同期各经营模式数据比较

业态	经营模式	2016 年（单位：元）			2015 年（单位：元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
商业	自营	2,099,043,770.54	1,727,470,886.48	17.70	2,375,340,439.82	1,946,157,645.13	18.07
	联营	256,164,371.47	245,996,919.85	3.97	288,342,575.60	277,916,363.46	3.62
	电商	185,286,216.26	109,740,409.49	40.77	163,777,362.60	107,745,198.20	34.21
	利息收入	26,636,679.54		100.00	39,364,739.95		100.00
	其他	9,007,003.14	1,146,495.48	87.27	15,606,544.88	1,662,228.17	89.35
	小计	2,576,138,040.95	2,084,354,711.30	19.09	2,882,431,662.85	2,333,481,434.96	19.04
旅游餐饮服务业务	餐饮收入	7,093,648.07	3,061,958.56	56.84	6,276,135.00	3,396,987.37	45.87
	客房收入	11,461,917.90	646,407.05	94.36	466,756.00	177,409.95	61.99
	小计	18,555,565.97	3,708,365.61	80.01	6,742,891.00	3,574,397.32	46.99
租赁业		254,997,720.84	77,623,715.96	69.56	243,143,437.28	69,858,911.58	71.27
其他		19,193,576.06	2,226,982.68	88.40	18,988,560.05	1,445,346.2	92.39
合计		2,868,884,903.82	2,167,913,775.55	24.43	3,151,306,551.18	2,408,360,090.06	23.58

（二）行业情况说明：

随着社会经济的发展和人民生活水平的逐步提高，消费零售行业总体来说呈现持续向上的势态，但作为我国市场化程度较高的行业之一，近年来受到国内经济增速下行、新零售渠道发展、同业竞争激烈等多重因素影响，消费市场增长乏力，消费者消费意向和消费需求不足，整体行业面临着较大挑战。根据上海市统计局公布的数据，上海地区 2016 年实现社会消费品零售总额 10,946.57 亿元，同比增速由 2010 年的 17.34% 降至 8.0%，行业增速放缓迹象明显，其中无店铺零售额 1,584.00 亿元，增长 13.8%；网上商店零售额 1,249.77 亿元，增长 15.8%，占社会消费品零售总额的比重为 11.4%，比上年提高 0.5 个百分点。新兴渠道销售增长仍然保持较快增速，但增速较上年亦出现下降。公司主营的商业批发零售、商业物业租赁、典当、酒店餐饮等行业均属于市场化程度较高，充分竞争行业，根据国家统计局有关资料，2016 年在限额以上企业商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类增长 7.0%，金银珠宝类与上年持平无增长，公司销售主要所处的内衣、黄金珠宝行业整体面临较大的市场增长压力。近年来随着宏观经济调整、消费习惯的改变、电子商务及互联网金融等新兴业态的对传统行业冲击较大，伴随着品牌竞争、渠道竞争、刚性成本上升等多重因素影响，传统商业模式受到极大挑战，连锁百货、招商工作和典当行业的原有经营模式正面临转型发展，以满足消费者个性化、特色化的消费需求目标，依靠服务延伸品牌内涵，不断提升产品附加值，发展体验式购物经济预计将成为行业发展方向。公司及主要业务所处的上海地区是全国商业化程度较高、品牌竞争最为激烈的市场之一。内衣品牌中，爱慕、欧迪芬、黛安芬、华歌尔等内外资品牌在沪上及全国均建立起了较为完善的批发及零售渠道网络；黄金珠宝品牌中，老凤祥、老庙黄金、亚一珠宝等均为国内知名的领军品牌；典当行业中，华联典当、国盛典当等均为沪上知名的典当连锁企业。和行业内众多知名品牌相比，公司旗下的古今内衣已经全国建立了较为完善的批发零售网络，建立起了自身完整的仓储、物流与配送体系，并在各大知名电商平台均开设旗舰店，品牌知名度和影响力位于行业前列；天宝龙凤品牌在产品设计和网点布局及销售规模上与行业龙头品牌存在较大差距，而且连锁门店基本上集中于上海地区，目前尚属区域性的品牌，行业影响力较小；星光摄影器材城是沪上摄影器材专业市场的龙头品牌，在摄影

爱好者群体中具有良好口碑，但近年来受到电商渠道冲击、消费者群体比较单一等多重因素影响，也面临了发展的瓶颈问题；东方典当为沪上知名的典当品牌，在业内具有良好的口碑，近年来由于互联网金融公司和小额贷款公司兴起，分流效应明显，同时典当业内竞争加剧，受制于政策监管，目前其主要业务及品牌影响力还是集中于上海区域，需要扩大业务的同时严格做好风控。公司将根据各个品牌自身特点，继续调整各品牌定位和发展策略，完善产品结构，优化网点布局，提升服务质量，控制风险，不断提升品牌影响力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,832,481,055.95	2,764,982,152.21	2.44	2,697,537,930.57
营业收入	2,842,248,224.28	3,111,941,811.23	-8.67	3,084,175,965.93
归属于上市公司股东的净利润	150,836,175.01	193,019,956.57	-21.85	181,647,990.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,035,327.61	150,965,716.40	-6.58	152,572,024.35
归属于上市公司股东的净资产	2,047,342,410.01	1,954,787,293.99	4.73	1,795,312,865.87
经营活动产生的现金流量净额	266,008,342.65	277,840,078.11	-4.26	273,028,027.35
基本每股收益（元 / 股）	0.143	0.183	-21.86	0.172
稀释每股收益（元 / 股）	0.143	0.183	-21.86	0.172
加权平均净资产收益率（%）	7.54	10.27	减少2.73个百分点	10.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	725,997,739.77	756,598,195.90	720,296,614.38	639,355,674.23
归属于上市公司股东的净利润	46,853,819.11	47,179,217.83	42,590,240.50	14,212,897.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,583,644.31	43,915,260.34	38,071,082.01	7,465,340.95
经营活动产生的现金流量净额	109,399,647.48	14,636,251.12	95,436,511.55	46,535,932.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

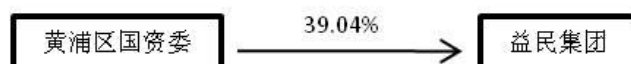
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					85,968		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					81,732		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会		411,496,529	39.04		无		国家
上海工艺美术有限公司		6,600,000	0.63		未知		未知
中国工商银行－中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金		5,367,340	0.51		未知		未知
中国国际金融股份有限公司		5,158,472	0.49		未知		未知
香港中央结算有限公司	2,494,533	4,818,236	0.46		未知		未知
田志军		3,065,600	0.29		未知		未知
滕世来	-80,085	1,580,000	0.15		未知		未知
蒋友安		1,570,000	0.15		未知		未知
皋树歧		1,325,000	0.13		未知		未知
任娟		1,292,000	0.12		未知		未知

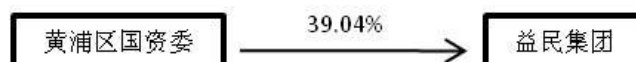
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

（一）、报告期内主要经营情况

1、夯实基础，全面提升经济发展质量

报告期内，公司所处的商业连锁和商业地产营运板块遭遇了行业增速下行、市场竞争加剧等多重压力，公司坚持“减负调整、夯实基础、挖潜增收、补短提高、创新转型”的发展思路，进一步提升经济发展质量，全年度公司实现营业总收入 28.69 亿元，同比下降 8.96%；实现利润总额 2.00 亿元，同比下降 26.50%；实现归属于母公司的净利润 1.51 亿元，同比下降 21.85%。

2、补短提高，不断增强品牌核心竞争力

全力推动古今品牌稳步发展。报告期内，公司坚持全力推动古今品牌稳步前进，不断巩固行业领先地位：以“心手相牵·筑梦未来”为主题的“古今 2016 年新品订货会”取得圆满成功，为全年销售打下良好基础；根据市场需求引进多个国际名优品牌代理，充分发挥了古今连锁网络的渠道价值；通过“品牌体验进校园”创意营销，参加“2016 深圳国际品牌内衣展”和“中国国际针织博览会”等多个展会，进一步扩大了品牌的市场知名度；以繁华商圈为依托新开一批专卖店，关停一批效益不佳网点，提升了单店盈利水平；秉承“健康、舒适”为理念推出多款时尚和定制新品，全年投产新品超过 120 余款；新增苏宁易购、微信平台等新型线上销售渠道，全年实现网上销售 1.46 亿元，同比增加 37.31%；通过开设“12365”产品申诉企业直通车提升了产品售后服务质量与客户满意度。

努力促进天宝龙凤品牌转型调整。通过调整发展战略，报告期内天宝龙凤公司关停部分亏损直营网点，大力发展加盟门店，在降低营运成本同时继续扩大了品牌知名度；研发团队迎合市场需求热点开发了一批轻奢时尚类的高附加值新品，促进产品线差异化竞争发展；进一步完善了“批发、零售、电商与展销”为一体的多元营销模式，自主研发的“看我 72 变”等系列产品在东方 CJ 电视直销取得良好反响，“璀璨星光”红宝石戒刷新今年东方购物单品销售纪录；升级 ERP 系统，建设门店数字化系统工程，加强品质管控，实现产品全程追溯；继续压缩库存，提高产品周转率和资金使用效率。

探索“星光”摄影文化产业化发展。报告期内星光公司以“玩摄影，在星光”经营新理念，倡导品质影像新生活，进一步促进星光影像文化产业可持续发展；与承安文化合作，以“益民承安”合资公司为运作平台，打造“星光摄谷”摄影文化品牌，其影像文化服务孵化园 SG 品牌首次亮相于中国（上海）国际摄影器材和数码影像展会；年内索尼影像交流中心和“尼康锐度典范店”在星光城盛大开业，提高了星光摄影知名度，带来了体验式消费和差异化的商业模式；以星光网和星光微信公众号为载体，进一步活跃线上线下一体化营销；通过“星光摄谷”品牌尝试高端女性消费者全程“影像+旗袍”的“私人定制”服务，探索“个性订制”产业发展可行性；以摄影技术培训展示、摄影组团外拍等多种方式逐步树立“星光”的摄影特色文化和摄影旅游形象。

积极完善“东方典当”金融服务平台功能。报告期内，东方典当继续推进全国远程鉴定评估平台建设，推广自身鉴定、评估、风控与转化等业务规范标准化体系；东典公司克服了艺术品在鉴定、评估、质押等方面瓶颈障碍，和上海银行合作，试水艺术品质押融资，填补了该金融领域的功能空白；东典公司还不断完善门店、电脑、电话、微信等立体服务网络，加大对小微企业的服务力度，提升对其的融资比例，并通过参展上海国际珠宝首饰展览会等途径，传播企业特色经营理念模式，扩大了“东方典当”品牌影响力。

品牌联动促销售。公司紧抓节日市场契机，积极组织开展线上线下联营促销活动，古今“三八节”促销、天宝龙凤“母亲节”促销和“金辰三宝”特色品促销都获得市场良好反响；公司还携旗下各大品牌，在“双十一”大型促销活动中组团出击，打出品牌特色亮点；在 2016 中华老字号博览会上，古今品牌荣获“最具创新活力的老字号”称号。

3、整合资源，全面强化招商留商工作

报告期内，公司结合企业实际，按照“兜底盘清、集中登记、分类管理、落实责任、明确规划、严格问责”原则，全面梳理商业物业资产，科学规划，分类管理，有效提升了物业的使用效率；公司进一步优化招商结构布局，推行服务联系卡制度，不断提升物业服务质量，较好地达到了招商留商的目标。报告期内，公司成功引进了八秒、Line Friends、亚瑟士、JOMA 以及阿迪达斯旗下的 Young Athletes 等时尚潮流品牌入驻公司物业。

4、跨界合作，股权投资业务稳步推进

报告期内，公司借助社会资本力量，用好外脑积极稳妥推进股权投资业务开展，为企业长期发展储备新的经济增长点。公司参与设立的德同益民消费产业基金已完成了全部项目的投资，其中包括时尚消费品牌、新型电商项目、基于服务业的互联网化项目、基于微信的新型商业模式项目、文化娱乐项目、中概股回归项目等多种类型，现逐步进入孵化和退出期，多个项目发展势头良好，如德同益民消费基金参与投资的分众传媒信息技术股份有限公司已于 2015 年底完成借壳上市，Dexter Co., Ltd. 已于 2015 年 12 月挂牌（韩国），北京逸家洁信息技术股份有限公司（e 家洁）已于 2016 年 4 月完成新三板挂牌，北京轻松筹信息技术有限公司累计发起项目已超过 100 万个，其他多个基于互联网移动端入口、电商前沿及跨境投资的项目也成长良好，并获得多轮后续投融资。

公司充分借助上海市院士专家工作站的平台和资源优势，结合建设上海科创中心大背景，对多个科技含量高、市场前景好的项目进行了考察论证，为科益达基金的后续投资工作储备了一批优质项目。“鼎东基金”所投资的北京乐普四方方圆科技股份有限公司已经在新三板挂牌，分享了新型环保产业快速增长的成果。

5、把握商机，积极发展企业创新经营

报告期内，集团各个子公司积极创新经营模式，取得良好市场反响。金辰大酒店以创建“上海市旅游标准化示范试点单位”为契机，通过“上海迪士尼乐园自在旅游酒店专车”等合作项目，努力挖掘市场，展示了酒店“特色化、标准化、时效化与细致化”新形象；金龙丝绸继续优化产品结构，以袜类产品为突破口着力开发定牌定制产品，淮海旧货商店以通过设立国营淮海旧货交易屋继续扩大“淮国旧”品牌的影响力；益民电子商务公司聚焦绿色健康理念，建设以东方购物直播节目、杂志订购以及天猫上上家居旗舰店为渠道的销售网络体系；根据统一规划，公司莘庄厂房向“文化创意园区”转型改造顺利推进中；年内完成了对淮海电子商务公司注销工作，提升了整体资产收益水平，并根据企业实际，减少企业层级，对七家四级公司进行了清理。

6、强化内控，确保企业规范、安全运行

“星级工程”稳步推进。本着“实事求是、能上能下”原则，公司“2016 年星级工程”共评出星级门店 24 家、星级店长 28 人、星级营业员 72 人，“星级工程”的稳步推进，提高了门店经营管理水平和对顾客的服务质量。

加强内控监督。一是通过全面预算和现金池管理为抓手，提高资金统筹使用效益，降低财务

成本；二是加强对大额资金、存货和三项费用等跟踪，做好财务预警分析，做好风险防控；三是加强对各个参股企业的审计力度，保障公司资产安全；四是通过制定房产管理细则，完善制度，在日常工作中实现责权利明确、流程清晰和规范操作。

完善队伍建设。一是培养跨岗位复合型人才，提升工作效率；二是继续强化绩效考核，以工作实效带动管理水平提升；三是以导师带队模式为抓手，培养后备干部人才梯队；四是通过创新项目小组等形式，加大青年人才培养力度；五是通过专业技术岗位设置、“益民之星”评选等方式，发挥专业人才和先进分子的标杆示范带动作用。

各类荣誉喜获丰收。报告期内，古今集团荣获“2016年黄浦区区长质量奖”；星光城荣获“上海市场诚信经营五星级先进单位五连冠”；天宝龙凤公司荣获“上海宝玉石行业协会诚信企业、最具价值品牌奖”；东方典当荣获“金融典当创新奖”，并第二次通过“上海市著名商标”认定；金辰大酒店鲜肉月饼被评为“上海名特优月饼”称号。

安全生产警钟长鸣。公司积极推进安全生产“党政同责、一岗双责”标准化制度建设，完善安全生产长效机制，引入了第三方专业机构查找安全薄弱环节，结合安全生产月和“119消防宣传周”开展培训和实战演练，强化食品卫生管理，以确保企业安全生产运营。

（二）、导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

（三）、面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

（四）、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

1、会计政策变更

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
（1）将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	经公司董事会批准	税金及附加
（2）将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	经公司董事会批准	调增税金及附加本年金额2,063,668.45元，调减管理费用本年金额2,063,668.45元。

2、会计估计变更

（1）公司对会计估计变更适用时点的确定原则：根据公司2016年4月27日召开的第七届董

事会第十四次会议，通过会计估计变更议案，确定本次会计估计变更自本公告日后实施。

(2) 本期主要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用时点	受影响的报表项目名称和金额
随着典当业务发展,贷款与垫款的信用风险特征伴随着典当品抵押,风险相对稳定和可控。为更加公允地反映公司的财务状况及经营成果,统一会计估计变更政策,根据《企业会计准则》的相关规定,公司对发放贷款及垫款坏账准备的会计估计进行调整(见2016年4月29日编号为:临2016-04号公司公告)。	根据 公 司 2016 年 4 月 27 日召开的第七届董事会第十四次会议	2016 年 5 月 1 日	发 放 贷 款 和 垫 款: 2,388,359.13 元, 资 产 减 值 损 失 : -2,388,359.13 元, 净 利 润: 2,388,359.13 元, 归 属 于 母 公 司 所 有 者 的 净 利 润: 1,815,152.94 元。

(五)、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

(六)、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海古今内衣集团有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝有限公司
上海益民商业投资发展有限公司
上海东方典当有限公司
上海益民置业发展有限公司
上海益民酒店管理有限公司
上海益民创新投资管理有限公司
上海钟表商店
上海国际服务外包产业发展有限公司
上海六一儿童用品商店
上海益民国际投资控股发展有限公司
上海科益达股权投资基金有限公司
上海益信百货经营部
上海古今内衣制造有限公司

子公司名称
益民（北京）内衣有限公司
上海古今内衣销售有限公司
上海古今内衣产品发展有限公司
上海古今内衣电子商务有限公司
上海床上用品有限公司
上海龙凤金银珠宝有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝礼品有限公司
上海天宝龙凤金银珠宝销售有限公司
上海星光照相器材批发市场经营管理有限公司
上海乐拍网络科技有限公司
上海中诚企业集团五金交电有限公司
上海康歌电器有限公司
上海金龙商业有限公司
上海淮海旧货商场
上海景茗餐饮有限公司
上海新光光学仪器有限公司
上海益民实业有限公司
上海金雁物业管理有限公司
上海培斯塔实业公司
上海柳林商务中心
上海霞飞新坊购物中心有限公司
益民国际投资(香港)有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2017. 03. 24