

公司代码：603818

公司简称：曲美家居

曲美家居集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以 2016 年 12 月 31 日总股本 484,120,000 股为基数，按每 10 股派发现金 0.77 元（含税），向全体股东分配现金股利共计 37,277,240.00 元，剩余利润结转下一年度。该预案需提交股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲美家居	603818	曲美股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴娜妮	刘琼
办公地址	北京市朝阳区望京北路51号院8号楼	北京市朝阳区望京北路51号院8号楼
电话	010-84482500	010-84482500
电子信箱	ir@qumei.com.cn	ir@qumei.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务及经营模式说明

1、公司从事的主要业务

公司主要从事中高档民用家具及配套家居饰品的设计、生产和销售，为消费者提供整体家居

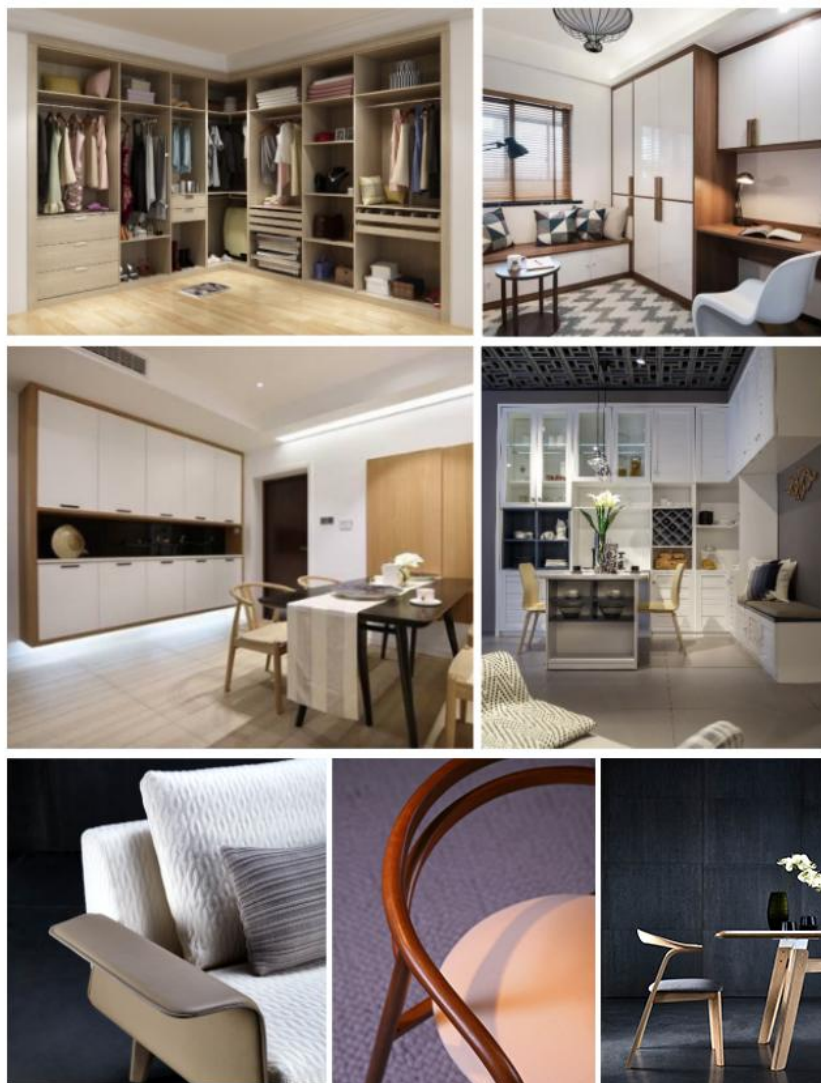
解决方案。公司秉承“设计创造生活”的理念，让家居产品成为传达“简约、时尚、现代”的文化载体。公司主要产品类型为木质家具，涵盖实木类家具、人造板类家具和综合类家具，产品主要分为维格尚品、波光生活、北欧阳光、古诺凡希、自在空间、如是中国家、万物和 B8 等 8 大系列，包括客厅、书房、卧室、餐厅、儿童、定制等主要家居类型及床垫、饰品等配套家居产品。

公司一直坚持原创设计，通过与国内外优秀设计师合作、结合精益制造的优势，为消费者提供不同材质、不同生产工艺和设计风格的产品，先后推出了满足客户不同生活方式需求的“8 大生活馆”系列产品。报告期内，公司通过对工厂生产线柔性化、智能化的改造，逐一完成全线产品的改型定制，实现从设计、工艺到产品的转型升级。

基于互联网的发展和客户消费习惯的改变，公司提出“新曲美”的战略，围绕新产品、新模式、新价值进行全面升级，通过“8 大生活馆”全品类产品、全定制化的生产体系和线上线下设计服务体系，为客户提供整体空间解决方案。

曲美 8+N 生活空间展示图：





2、公司的主要经营模式公司主要从事现代风格中高档家居产品的设计、生产和销售，打造适合国人的生活方式是公司核心经营模式。

（1）生产模式

公司采用订单式生产与规模生产相结合的生产模式，制造系统按材质和工艺划分为板式定制、板式成品、沙发、万物实木、古诺凡希实木、弯曲木六大专业工厂。公司利用 ERP 信息系统，将终端店面不同订单拆分至各专业工厂，相关工厂根据订单交付时间和工艺、材料的需求，进行智能排产，实现个性化定制与规模生产的有效结合。

（2）采购模式

所有生产原材料由公司进行统一采购。公司与主要供应商建立了 ERP 信息平台，实现采购数据化管理、标准化程序，确保各项制度高效执行。同时，制定了一系列严谨的采购制度，对采购产品的质量、入库检验程序、价格优化和招标制度等进行管理和监督。

（3）销售模式

公司采取经销商专卖店、直营专卖店、电商平台直营店以及大宗业务相结合的复合渠道模式。通过 OAO 模式将线上官网平台与线下体验店相结合，形成线上引流和服务，线下深度服务和互动的购物体验。

（二）行业情况说明

1、公司所处的行业发展阶段和发展趋势

（1）公司所处的行业

根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），公司所处行业为家具制造业中的木质家具制造子行业（C2110）；依据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于家具制造业（C21）。

来自中国家具业协会的数据统计，2016 年全年，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入 8,559.46 亿元，同比增长 8.57%；累计完成利润总额 537.48 亿元，同比增长 7.88%；累计完成产量 79,464.15 万件，同比增长 1.27%。家具全行业累计出口 491.89 亿美元，同比增长-9.38%。

目前，我国家具业正处于一个充满机遇和挑战的阶段。

（2）行业发展趋势

A、行业增长形势趋于稳定

随着国家供给侧结构改革的深入，家具行业进行了技术、产品、规模等方面的革新，行业发展日益成熟；同时，随着环保政策、行业规范日益明晰，家具行业正从中低端向中高端全面转型，一些企业通过多年积累，在上游资源、生产能力、销售渠道等环节，都完成了一定的积淀，行业特征日益显现；从现状来看，部分企业转型升级成效显著，特别是品牌家具企业，利用互联网、大数据、现代科技改造生产和服务模式，行业增长势头稳定。

B、城镇化带来的市场空间充足

一方面，城镇化进程将推动家具行业的发展，释放出的“以小换大”、“以旧换新”、“以郊换城”等购房需求将为家居市场带来增量。另一方面，当行业发展逐渐步入成熟期，品牌家具企业的生产技术更为先进、产品品类更为丰富、渠道建设与管理更为完善，更容易满足消费者对产品的需求。

可以预见，城镇化将成为中国家具行业快速发展的重要推动力，除一二线城市之外，三四线城市的需求也将大幅上升，将为品牌家具企业提供充足的发展空间。

C、消费升级为家居市场带来全新的需求

随着国民收入持续增加,消费者对品牌和品质的追求日益增高,消费升级的时代已经来临。家具由最初的使用需求上升到了生活享受,消费者越来越关注产品的美观性、功能性和环保性。同时,对家居空间的个性化和整体的空间美学有更高的要求,这意味“生活方式时代”已经到来。因此,家具品牌更注重为消费者树立生活方式的样板,促使家具生产商逐步向服务商转变。

D、线上线下一体化使行业销售模式发生改变

OA0（Online And Offline）是线上和线下资源融合的一体化“双店”经营模式,家具 OA0 模式是销售链条上的重大变革,通过互联网技术的革新,将线上线下资源整合,给消费者带来更好的产品和服务体验,实现线上线下资源互通、信息互联、相互增值,从而改变家具企业销售模式。

E、掌握工业 4.0 核心制造技术促进柔性化生产

家具行业正处在整体转型升级的变革时期,运用工业 4.0 核心技术将互联网、大数据、云计算、物联网等新技术与工业生产相结合,很重要的一个关键点是打造柔性化生产链条,用户想要什么样的家具,企业就为其设计和生产什么样的家具,实现工厂、消费者、产品和信息数据的互联,重构生产方式,逐步实现生产服务化,这将是家具行业制造技术发展的必然方向。

3、行业周期性特点

家具产品的销售受国民经济景气程度、房地产行业发展情况及居民人均可支配收入等因素的影响。总体来说,家具行业的周期性与宏观经济的周期性相关。

从国内市场来看,家具行业的季节性受中国传统风俗、消费习惯影响,家具行业在每年的一季度受春节因素的影响,相对清淡。二季度起开始逐步增长,下半年受国庆长假促销及房地产销售、婚庆消费等因素的影响,进入销售旺季。

4、公司的行业地位

公司秉承“设计创造生活”的理念,通过 24 年精益制造经验和现代化工业生产模式结合,为客户提供品类齐全、风格多样、工艺精湛、环保健康的现代时尚家居。同时,运用 OA0 模式实现线上线下一体化的服务体系,成为现代生活方式领导品牌。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,771,932,469.08	1,483,721,992.51	19.42	960,908,666.92
营业收入	1,663,773,607.52	1,255,463,489.03	32.52	1,093,759,580.79
归属于上市公司股东的净利	185,005,759.29	116,940,341.71	58.21	100,461,838.21

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,281,515.34	105,052,358.38	64.00	94,535,141.82
归属于上市公司股东的净资产	1,382,520,570.19	1,220,918,691.24	13.24	631,178,749.53
经营活动产生的现金流量净额	294,019,535.81	184,162,055.04	59.65	123,802,866.00
基本每股收益（元/股）	0.38	0.26	46.15	0.28
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.26	46.15	0.28
加权平均净资产收益率（%）	14.24	11.71	增加2.53个百分点	16.95

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	249,235,821.57	430,900,830.97	445,864,804.75	537,772,150.23
归属于上市公司股东的净利润	15,698,598.75	56,917,087.67	60,623,760.53	51,766,312.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,640,623.77	56,197,832.87	57,634,670.53	45,808,388.17
经营活动产生的现金流量净额	-3,776,443.46	124,094,121.74	66,298,011.83	107,403,845.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

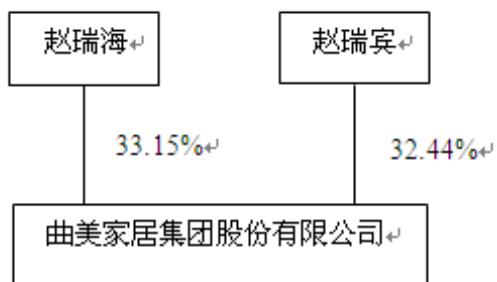
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					26,854		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,826		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

赵瑞海	283,200	160,483,200	33.15	160,200,000	无		境内 自然人
赵瑞宾	0	157,068,000	32.44	157,068,000	无		境内 自然人
赵瑞杰	0	35,244,000	7.28	35,244,000	无		境内 自然人
中国工商银行－ 汇添富成长焦点 混合型证券投资 基金	9,688,891	9,688,891	2.00	0	无		未知
全国社保基金一 一三组合	6,336,159	6,336,159	1.31	0	无		未知
中融人寿保险股 份有限公司－万 能保险产品	4,558,366	4,558,366	0.94	0	无		未知
中融人寿保险股 份有限公司－分 红保险产品	4,336,156	4,336,156	0.90	0	无		未知
中国工商银行股 份有限公司－汇 添富蓝筹稳健灵 活配置混合型证 券投资基金	3,768,860	3,768,860	0.78	0	无		未知
中欧基金－招商 银行－中欧增值 资产管理计划	2,645,251	2,645,251	0.55	0	无		未知
中国银行股份有 限公司－嘉实研 究精选混合型证 券投资基金	2,577,002	2,577,002	0.53	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵瑞海、赵瑞宾、赵瑞杰为兄弟关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

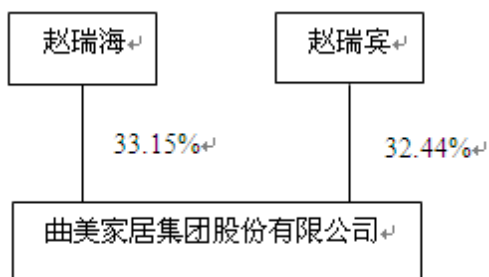
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 16.64 亿元，较去年同期增长 32.52%；实现净利润 1.85 亿元，较去年同期增长 58.21%。

2 导致暂停上市的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐ 适用 ☒ 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将北京曲美馨家商业有限公司(以下简称馨家公司)、笔八(北京)家居设计有限公司(以下简称笔八公司)、北京曲美瑞德国际贸易有限公司(以下简称瑞德贸易公司)、北京古诺凡希家具有限公司(以下简称古诺凡希公司)、北京曲美兴业科技有限公司(以下简称兴业公司)和北京兴泰明远科技有限公司(以下简称兴泰明远公司)等 6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注在其他主体中的权益之说明。