

公司代码：600178

公司简称：东安动力

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	谢光	工作原因	陈笠宝
董事	周爱琳	工作原因	陈笠宝

- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所审计，2016 年度公司实现净利润为 78,546,767.85 元，加上 2016 年年初未分配利润 184,571,040.05 元，本年度实际可供股东分配的利润为 263,117,807.90 元。

鉴于公司 2017 年发动机产销规模仍然较大，维持正常资金周转预计增加资金需求 1 亿元；固定资产投资及偿还银行贷款需资金 1.46 亿元，2017 年，公司资金仍将总体趋紧。因此董事会决定 2016 年度不进行利润分配。不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东安动力	600178	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王江华	岳东超
办公地址	哈尔滨市平房区保国街51号	哈尔滨市平房区保国街51号
电话	(0451) 86528172 86528173	(0451) 86528172 86528173
电子信箱	DADL600178@263.NET.CN	DADL600178@263.NET.CN

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司所从事的主要业务为汽车发动机及其他零部件的生产、销售及其相关服务。

(1) 汽车发动机

汽车发动机业务主要是为汽车整车生产厂家提供发动机，配合车厂进行车型开发、匹配、试验、生产及相关的售后工作。

汽车发动机配套车型主要是 MPV、微客、轻卡、微卡等，公司主要配套车厂有北汽株洲、北汽昌河、北汽福田、长安汽车、一汽吉林、长安跨越、保定长客、福汽新龙马等，并批量出口意大利比亚乔。

(2) 汽车变速箱

汽车变速箱业务主要是为本企业发动机匹配变速箱一同提供车厂，同时向其他车厂单独提供变速箱产品。

(3) 其他零部件

其他零部件主要是为其他发动机生产厂家提供缸体、缸盖等铸件。配套厂家主要是东安三菱、航天三菱等。

公司发动机、变速器主要针对整车厂等大型客户进行销售；其他零部件主要针对整车企业、发动机企业及配件销售公司进行销售。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2016 年，全国汽车用汽油发动机共生产 2217 万台，同比增长了 15.09%；销售 2216 万台，同比增长了 14.68%，增幅高于汽车行业增幅。考虑燃油消耗的加严，小排量发动机应有长期的市场成长空间。

2016 年，公司产品实现转型升级，M 系列产品占比进一步提升，由 2015 年的 70.36%增加至 2016 年的 96.58%。公司主要配套车型市场也从传统微客市场转型为多功能乘用车（MPV）市场，配套占比增加至 55.81%。2016 年，公司产品整体产销量实现大幅提升，市场占有率由 0.80%提升到 1.40%，行业地位不断提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	4,361,731,971.13	3,421,532,170.04	27.48	2,864,298,577.82
营业收入	2,537,934,266.13	1,261,395,057.73	101.20	743,204,362.45

归属于上市公司股东的净利润	78,546,767.85	23,435,894.87	235.16	32,430,345.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,023,424.68	-101,998,894.84	-	-40,105,425.24
归属于上市公司股东的净资产	1,830,490,066.37	1,748,821,612.72	4.67	1,724,886,651.25
经营活动产生的现金流量净额	-106,683,859.48	79,272,362.90	-234.58	-87,493,641.91
基本每股收益（元/股）	0.1700	0.0507	235.31	0.0702
稀释每股收益（元/股）	0.1700	0.0507	235.31	0.0702
加权平均净资产收益率（%）	4.39	1.35	增加3.04个百分点	1.90

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	552,390,072.51	645,955,615.05	572,709,781.81	766,878,796.76
归属于上市公司股东的净利润	3,515,752.49	52,128,255.33	16,141,097.05	6,761,662.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,387,844.21	51,990,967.76	13,824,377.29	-179,764.58
经营活动产生的现金流量净额	-68,023,232.36	24,451,349.51	-82,759,550.08	19,647,573.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

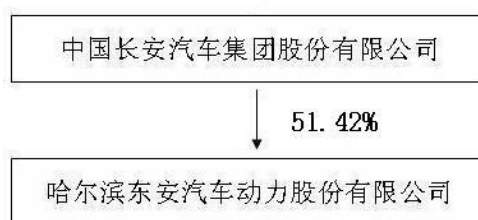
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					34,356		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					52,099		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国长安汽车集团股份有 限公司	-14,300,000	237,593,000	51.42	0	无		国有法 人
交通银行股份有限公司— 长信量化中小盘股票型证	8,541,813	8,541,813	1.85	0	未知		未知

券投资基金							
中信银行股份有限公司—中银智能制造股票型证券投资基金	8,533,882	8,533,882	1.85	0	未知		未知
嘉实基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托嘉实基金公司混合型组合	5,229,356	5,229,356	1.13	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—南方大数据100指数证券投资基金	5,070,796	5,070,796	1.10	0	未知		未知
上海睿恒投资有限公司	3,700,726	3,700,726	0.80	0	未知		未知
兴业银行股份有限公司—天弘永定价值成长混合型证券投资基金	3,678,037	3,678,037	0.80	0	未知		未知
科威特政府投资局—自有资金	3,235,454	3,235,454	0.70	0	未知		未知
嘉实基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托嘉实基金股票型组合	2,894,110	2,894,110	0.63	0	未知		未知
澳门金融管理局—自有资金	2,829,400	2,829,400	0.61	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间的关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

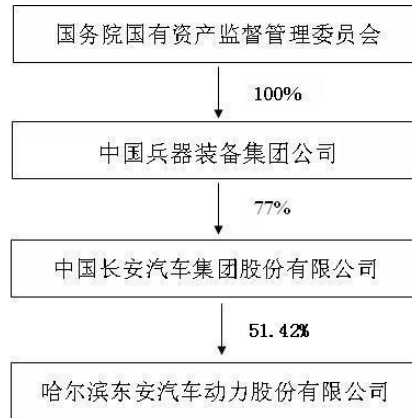
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

不适用。

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年，公司实现了以 M 系列发动机为主配发 MPV、小型 SUV、轻卡市场的产品、市场转型升级工作，产销量大幅攀升，经营质量、产品质量显著提升，实现了主营业务连续五年亏损后的第一次盈利。

公司全年产销发动机31.18万台和30.98万台，同比分别增长91.48%和101.32%，实现营业收入25.38亿元，实现利润7,855万元。

公司重点工作如下：

（一）完善产品谱系，促进产品和市场的转型升级

2016年，公司以2020产品规划为牵引，加快推进新品开发和车发匹配项目，加大市场推介力度，全年共开展新品开发项目8项，车厂适应性配发项目13项。

以三缸、四缸增压平台和M系列升级、混动四大平台为核心，同步推进变速器前后驱五、六档平台的新品开发工作，顺应国内MPV、SUV及新能源市场发展趋势，具有广阔的市场前景。

车发匹配稳步推进，市场份额逐步扩大。南京长安、北汽株洲、北汽福田、北汽昌河、保定长客等搭载M15系列发动机项目均已实现大批量生产，全年累计销售28.2万台，占总销量的91%。

（二）树立质量标杆，全面对标，齐抓共管。

2016年，以“目标管理、问题导向、落地思维、闭环管理”为总体思路，以长安欧尚质量指标为标杆，以对标行业先进为手段，深入细致开展质量提升工作，质量水平取得了较大进步，荣登中国长安一季度质量红榜。

抓体系建设，促管理提升。完善Q1MSA条款，按计划推进落实，年度Q1MSA审核符合率85%，达到福特合格供应商水平。完成质量信息平台的搭建，借助微信平台，实现信息的共享与故障措

施的跟踪落实，质量管理水平进一步提升。

抓实物质量，促产品升级。梳理入厂检验控制计划，规范验收标准，将验收防线前移，入厂验收合格率同比提高34%。

抓售后服务，助品牌腾飞。坚持GQIP逆向围堵的管理思路，以服务用户为宗旨，充分发挥VRT、PVT多功能团队的协同作战能力，第一时间在最接近顾客的位置设立质量围堵点，做到灵敏反应，快速解决。M系列售后千频（R/1000）同比降低55%，公司的售后保障机制得到车厂的一致认可。

（三）降本增效，促进经营质量提升

2016年，公司切实发挥预算的经营管控及价值导向作用，坚持开源节流的总体思路，通过优化制度流程、调整机构人员，推进技术进步、严格费用管控等方式，深挖降本潜能。

预算管控，严格考核。以XC1513行动计划为牵引，分业务、分板块、分部门下达降本增效指标，细化指标分解，落实措施计划，按月总结分析完成情况。对预算外调整进行监控，及时预警，根据情况适时采取措施，降低运营风险。

以财务指标改善为目标，以劳动效率提升为突破口，全面推行效率提升工作，全年HPU指标完成10.12，同比优化幅度达37.6%。

在未增加人员和大投入的情况下，通过调整生产班次、优化工艺参数、平衡工艺节拍、改善瓶颈工序等措施，实现M系列发动机日产稳定在1200台，具备日产1400台的能力。

（四）体系建设，隐患排查，双管齐下

提升管理，推动体系建设。公司环境和职业健康安全管理体系顺利通过认证审核，安全生产标准化保持了国家二级水平。完善公司《安全生产责任制度》，开展全员安全履职能力测试活动。动态推动应急和消防体系建设，组织开展应急演练活动 19 次，参加演练 1500 余人次。

加强风险预控，排查安全隐患。强化风险管控各环节防范措施，加强隐患的深度分析、整改和跟踪验证，大力提升作业安全健康保障能力。全年开展安全、环保、消防大检查活动 30 余次，发现及治理隐患问题 779 项，对典型问题采用 8D 报告方法进行调查、分析和落实整改。

保证安全投入，提高安全保障能力。2016 年公司关停公司级危险点 3 处；实施了浇包转运台车和天窗改造修缮，增加和维护有毒有害作业场所通排风设施等劳动保护措施项目 5 项，较好的改善了现场作业环境。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☐适用 ☒不适用

法定代表人：

董事会批准报送日期：2017-3-25