

## 北京同仁堂股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度本公司按照合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 933,165,391.02 元，按母公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积 56,689,296.32 元，加年初未分配利润 3,214,665,013.01 元，减去 2015 年度利润分配已向全体股东派发的现金红利 315,438,160.26 元，2016 年度可供股东分配利润为 3,775,702,947.45 元。公司拟以 2016 年末总股本 1,371,470,262 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.4 元(含税)。本预案尚需提交股东大会审议。

#### 二 公司基本情况

##### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同仁堂	600085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
办公地址	北京市东城区东兴隆街52号	北京市东城区东兴隆街52号
电话	67020018	67020018
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2016年是“十三五”规划开局之年，尽管经济下行压力犹在，但是多项调结构、促发展的国策出台并落实，持续为国内经济保驾护航。医药、医疗、医保的“三医”联动引领医改迈出关键步伐，“营改增”的税制改革与医药行业“两票制”政策的迭加也加速了国内医药行业集中度提升并积极引导医、药资源的合理配置。公司所处的中医药行业，近年来在政府的大力扶持下，愈加获得社会各界的关注与支持，中医“治未病”工程继续在华夏大地深入推广，中医中药服务人民健康的能力和水平进一步提升，而随着2016年内《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》与《中医药“一带一路”发展规划(2016-2020年)》等行业规划的落实、《中医药法》的正式通过并颁布实施，中医药行业的发展迎来一个新的时代。

公司作为传统中成药生产与销售的老字号，品牌与品种优势突出，在报告期内融合品种特点与市场需求制定的“一品一策”、“分类定策”及“一区一策”的品种运作方式，有力推动了安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸等知名品种销售的增长，同时也进一步提升二三线品种的活力，挖掘更大市场空间，并以设立同仁堂专柜的形式提升产品的识别度，继续加强终端推广工作；公司药品零售业务继续稳健扩张，构建同仁堂自有终端网络，不断扩大品牌、品种影响力。报告期内，面对非首都核心功能疏解、提质增效工作要求、市场环境复杂因素增多等现状，公司冷静思考、理性决策、实事求是地调整了发展速度，确保经营质量持续稳定。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年		本年比上年增减(%)	2014年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	17,060,010,744.79	14,360,896,899.04	14,339,869,236.38	18.79	12,967,507,178.58	12,946,675,907.79
营业收入	12,090,740,122.20	10,896,522,193.67	10,808,761,229.94	10.96	9,760,478,817.93	9,685,867,522.55
归属于上市公司股东的净利润	933,165,391.02	875,437,875.38	875,179,501.87	6.59	764,458,313.54	763,669,171.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	910,359,044.62	868,231,286.28	868,231,286.28	4.85	745,666,418.20	745,666,418.20
归属于上市公司股东的净资产	7,793,476,928.45	7,123,097,023.28	7,117,942,927.53	9.41	5,523,853,528.00	5,518,957,805.76
经营活动产生的现金流量净额	1,045,766,482.62	835,115,978.40	832,472,845.63	25.22	701,946,541.44	696,013,987.24
基本每股收益(元/股)	0.680	0.645	0.645	5.43	0.583	0.582
稀释每股收益(元/股)		0.639	0.639		0.563	0.562
加权平均净资产收益率(%)	12.51	13.32	13.33	减少0.81个百分点	14.50	14.49

说明：

本公司前次发行的可转换公司债券已于2015年3月10日办理完结赎回事宜，本报告期不存在潜在普通股，无稀释每股收益。

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,278,348,661.34	3,106,437,618.06	2,511,689,800.84	3,194,264,041.96
归属于上市公司股东的净利润	262,388,942.02	300,865,338.65	194,863,755.45	175,047,354.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	257,551,681.57	297,395,373.22	193,481,741.99	161,930,247.84
经营活动产生的现金流量净额	299,087,091.85	367,468,289.92	230,319,948.67	148,891,152.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					67,546		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					71,173		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国北京同仁堂(集团)有 限责任公司	0	719,308,540	52.45	0	无	0	国有法 人
安邦财产保险股份有限公司—传统产品	0	72,655,829	5.30	0	未知		其他
和谐健康保险股份有限公司—传统—普通保险产品	0	57,340,842	4.18	0	未知		其他
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	13,190,120	41,749,144	3.04	0	未知		其他
全国社保基金—零三组合	4,999,917	35,001,424	2.55	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公 司	-8,565,096	23,140,406	1.69	0	未知		未知
和谐健康保险股份有限公司—万能产品	0	22,152,852	1.62	0	未知		其他

全国社保基金一零四组合	-200,000	18,799,998	1.37	0	未知		其他
光大证券股份有限公司		16,492,211	1.20	0	未知		其他
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	-4,710,553	15,847,650	1.16	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 719,308,540 股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系；安邦保险集团股份有限公司为安邦人寿保险股份有限公司、安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司的主要股东，分别持有三家公司 99.98%、97.56%、98.31%股份，因此安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司及安邦人寿保险股份有限公司因存在关联关系构成一致行动人。除上述股东外，其他股东未知是否存在一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

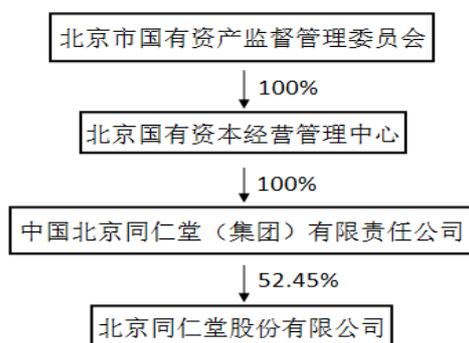
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 5 公司债券情况

### 5.1 公司债券基本情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
北京同仁堂科技发展股份有限公司2016年公司债券（第一期）	16同仁堂	136594	2016年7月31日	2021年7月31日	8	2.95	本期债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所

有关内容请参见北京同仁堂科技发展股份有限公司2017年3月24日发布的全年业绩公告。

## 5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

## 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 1 报告期内主要经营情况

2016年，国内经济发展缓中趋稳，医药行业格局调整仍在持续，市场消费动能仍然不足。公司管理层认真研究行业政策，潜心分析市场环境，结合品种特性与产能现状制订切合企业实际的经营计划，从提高管理水平、保证经营质量和提升资产质量入手，增强产业链各环节之间的协同，扎实稳健地做好“十三五”开局。

营销工作情况：

报告期内，营销团队以加强品种运作、开拓市场资源为导向，从梳理品种梯队完善大品种战略到贴近市场做实终端入手，务实地开展销售工作。营销团队按照品种既往的销售表现与利润贡献水平划分为主力品种和发展品种，其中进入主力品种队列的品种达到20余个，包括市场熟知的同仁牛黄清心丸、同仁乌鸡白凤丸和同仁大活络丸等；经过对前期所采用的“一品一策”、“一区一策”、“分类定策”的组合品种运作策略的验证，证明不仅在巩固原有市场份额的基础上有效的带动了主力品种的销售，同时对于发展品种的培养也发挥了关键作用，为后续深入探索品种运作模式积累了宝贵经验。

营销团队充分发挥新媒体优势，尤其是借助自媒体平台，在合规的前提下扩大宣传推广。为充分体现公司的品牌和品种优势，营销团队尝试在部分区域设立同仁堂药品专柜，一方面做形象展示，一方面便于消费者有针对性的了解和选购产品；截至报告期末，已经验收合格的专柜共有39家，尚待验收的专柜68家。此外，营销团队通过销售人员本地化的方式加强基层营销队伍的建设，既加强对销售渠道秩序的管控力度，也对于销售工作继续走向终端发挥了很好的补充作用。

2016年，公司采用专销模式重点打造的产品安宫牛黄丸继续保持了两位数的增长，为公司进一步探索大品种运作模式进行了很多有益的尝试。同仁堂参与卫计委脑卒中防治工程委员会主办的中国防治中风宣传月活动，为进一步扩大安宫牛黄丸的知名度发挥了重要作用，在临床治疗领域对适应症患者群体有效指导和帮助，体现了专业权威水平。目前安宫牛黄丸正在参与11个省份的急救药品招标，为下

一步医疗市场运作奠定基础。此外，公司亦庄生产基地的安宫牛黄丸班组以他们精湛的技艺、敬业的精神和坚韧的操守获得“大国工匠”荣誉，激励公司全体员工继承和弘扬工匠精神、生产优质的传统中药更好的服务于社会。公司产品巴戟天寡糖胶囊，在报告期内积极参与学术推广与交流，加大对社区医院市场的开发力度，借助专业期刊宣传提升市场影响力，势头良好。报告期内，公司通过调整品种结构应对产能不足带来的压力，重点大品种市场表现良好，二三线品种总体表现平稳，北京地区社区医疗销售稳定增长。

公司商业零售平台面临了很大的市场压力，经济下行、监管更严、成本上升，以及新常态下消费心理和消费特点的变化，都给商业零售平台的经营带来挑战。商业公司坚持“创新提质、务实增效”，突出优质品种，满足客户需求，丰富营销手段，多措并举、多管齐下，力求保障商业零售业务的质量。截至报告期末，同仁堂商业公司实现收入增长 11.09%，净利润下降 8.57%，自有零售药店已达 571 家。

#### 科研工作情况：

随着公司环保工作的不断深入，科研部门正在开展对中药渣的环保处理研究，中药渣环保资源化处置对于公司具有很好的现实意义；继续以大品种安宫牛黄丸为切入点，实施产品全过程标准化研究，助力具有同仁堂特色的内控标准体系的建立；同时，为进一步提升公司产品的临床价值和空间，科研部门对安宫降压丸、嗣育保胎丸等产品开展延展药物治疗领域的研究，深挖产品价值为品种群建设提供科研支持；对原粉灭菌技术的应用研究已经完成，并在报告期内完成灭菌车间的设计，下一步将为设备引入及配套工程的建设做好准备。公司产品巴戟天寡糖胶囊与参丹活血胶囊的四期临床工作都已完成，进一步完善了产品推广的临床数据支撑。

#### 工业环保情况：

近年来，在工业生产环节，公司一直倡导“多用机器少用人”，在机械化水平提高方面不断花心思、想办法，继蘸蜡机、扣壳机后，又研发了自动入托装盒生产线和单丸装盒生产线，在产品的内外包装流水线上大大提高了劳产率。北京市环保工作面临的压力，也是北京所有工业企业共同面对的课题。公司在严格遵守国家及北京市有关环保方面法律法规的同时，切实增加环保设备、设施的投入与改造，年内新改造的污水处理站均已顺利通过各地环保部门验收。根据市政府的部署，公司严格执行应对雾霾天气做好工业基地停产、施工现场停工的安排。

#### 质量管理情况：

随着药品行业监管的力度越来越大，质量管理部门担负的责任也日益增大。质量无小事，以新版 GMP 全面推行为契机，公司各生产基地结合自身实际运营情况，自查自纠、查漏补缺，在完善现有管理操作细节的基础上，创新质量管理办法，提升质量管理水平，强化员工在新的监管环境下的质量责任意识。2016 年，公司生产基地接受多次北京食药监局、北京食药监局东城分局的巡查、专项检查、联合飞行检查，以及京津冀联合检查组专项跟踪检查，各次检查均顺利通过；此外，国家食品药品监督管理总局和北京食药监局东城分局在报告期内抽检公司产品三十余个品种和批次，全部合格并保持良好记录。报告期内，公司位于河北安国的中药材加工基地获得 GMP 认证通过，并已进入前期试产阶段，安国仓储物流项目顺利完成辅助设施的建设与内装修，部分设备已进驻测试，同时完成了组织架构设置和管理运行制度编写。公司位于大兴生物医药产业园区的生产基地项目，口服液生产线已在报告期内通过 GMP 现场核查；整体生产基地截至本报告日也已通过 GMP 现场核查，目前正在紧锣密鼓地进行品种转移工作，争取尽早拿到 GMP 证书。

#### 品牌及子公司管理情况：

报告期品牌管理部门继续坚持不懈打假维权，处理了几十起涉及制售假冒同仁堂产品的案件，不断总结摸索，逐步确立适用的打假工作模式，有效的震慑犯罪分子，切实提高同仁堂真品的市场份额，保护公司与消费者的合法权益。子公司在报告期内按照提质增效、稳定发展的要求，着眼经营质量、资产质量和产品质量的管理，以质为先，稳字当头，全年收入和利润保持稳健增长。

2016年，审慎客观地分析外部环境和公司自身面临的诸多情况，董事会和管理层一致认为，缓中求稳、稳中求好是现阶段公司发展的正确选择。通过稳扎稳打，夯实资产质量，打好十三五开局基础；在资产扎实、基础牢固的前提下不断提升获利能力，提高经营质量。

新的一年，公司将依照中药行业发展规划的要求，以行业政策为引领，按照董事会的战略部署，从夯实基础、立足长远的角度出发，牢牢把握市场的发展方向，借力调结构、补短板、促转型，合理运用企业资源，实现公司稳步、健康的发展。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额
根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。	①税金及附加 ②管理费用	12,278,292.00 -12,278,292.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期新纳入合并报告范围的主体包括：北京同仁堂第二中医医院有限责任公司、北京同仁堂盘锦药店有限公司、北京同仁堂酒仙桥南路药店有限责任公司、北京同仁堂京仁上海药业有限公司、北京同仁堂昭安大连药店有限公司、北京同仁堂承德中医医院有限责任公司、北京同仁堂广西药店有限责任公司、北京同仁堂定州药店有限公司、北京同仁堂眉山药店有限公司、北京同仁堂达州药店有限公司、北京同

仁堂山西养生醋业有限公司。

公司名称：北京同仁堂股份有限公司  
法定代表人：高振坤  
日期：2017年3月24日