

证券代码：831370

证券简称：新安洁

主办券商：申万宏源

## 重庆新安洁景观园林环保股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（<http://www.neeq.com.cn>）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：张生全

电话：023-68686000 转 8513

电子信箱：[zhangshengquan@cqange.com](mailto:zhangshengquan@cqange.com)

办公地址：重庆市北部（两江）新区黄山大道中段 64 号 3 幢（G 幢）

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位:元

	2016 年(末)	2015 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减(%)
总资产	376,237,832.67	240,127,428.99	56.68
归属于挂牌公司股东的净资产	263,815,908.22	183,706,265.86	43.61
营业收入	325,700,112.82	229,205,294.17	42.10
归属于挂牌公司股东的净利润	44,368,321.61	34,876,144.50	27.22
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,441,557.99	34,455,338.14	28.98
经营活动产生的现金流量净额	33,028,961.28	23,728,573.71	39.19
加权平均净资产收益率	21.89%	29.33%	-7.44
基本每股收益(元/股)	0.46	0.80	-42.50
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.80	-42.50
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	2.35	3.89	-39.59

#### 基本每股收益变动情况说明：

由于报告期内公司实施和完成了资本公积转增股本 5900 万股，使得基本每股收益发生重大变化，因此本期对上期基本每股收益按本期末股本重新计算，则 2015 年度基本每股收益应为 0.39 元/股，2016 年度基本每股收益实际比去年同期增长 17.95%。

## 2.2 股本结构表

单位：股

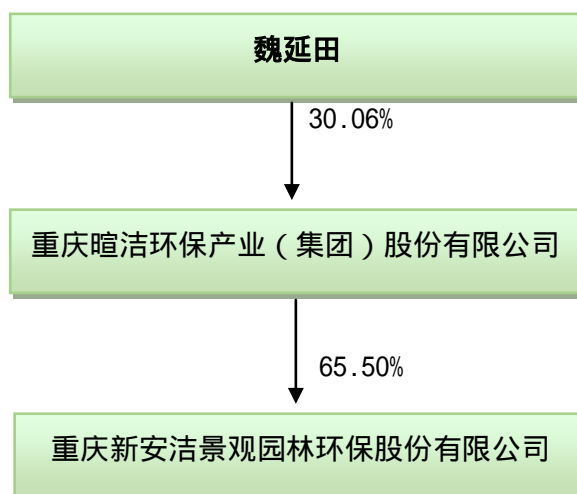
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	20,326,601	43.06	51,440,201	71,766,802	63.96
	其中：控股股东、实际控制人	9,614,200	20.37	38,014,700	47,628,900	42.45
	董事、监事、高管	125,000	0.26	57,500	167,500	0.15
	核心员工	0	0.00	2,934,215	2,934,215	2.62
有限售条件股份	有限售股份总数	26,873,399	56.94	13,559,799	40,433,198	36.04
	其中：控股股东、实际控制人	23,108,400	48.96	2,888,550	25,996,950	23.17
	董事、监事、高管	540,000	1.14	295,501	835,501	0.74
	核心员工	0	0.00	2,126,389	2,126,389	1.90
普通股总股本		47,200,000	100.00	65,000,000	112,200,000	100.00
普通股股东人数		106				

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	重庆暄洁环保产业（集团）股份有限公司	32,662,600	40,828,250	73,490,850	65.50	25,996,950	47,493,900
2	重庆盟发投资管理中心（有限合伙）	3,229,000	4,616,250	7,845,250	6.99	0	7,845,250
3	魏文筠	1,900,400	2,375,500	4,275,900	3.81	0	4,275,900
4	东证洛宏（嘉兴）投资合伙企业（有限合伙）	0	4,000,000	4,000,000	3.57	4,000,000	0
5	重庆和信汇智工业产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	1,500,000	1,875,000	3,375,000	3.01	3,375,000	0
6	平湖博远机电科技有限公司	0	2,000,000	2,000,000	1.78	2,000,000	0
7	钟伟	882,157	901,696	1,783,853	1.59	1,488,638	295,215
8	上海陆宝投资管理有限公司——陆宝成全新三板1期基金	620,000	843,000	1,463,000	1.30	112,500	1,350,500
9	李仕文	630,000	754,500	1,384,500	1.23	0	1,384,500
10	华融证券股份有限公司做市专用证券账户	308,000	842,250	1,150,250	1.03	0	1,150,250
合计		41,732,157	59,036,446	100,768,603	89.81	36,973,088	63,795,515

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



### 三、管理层讨论与分析

2016 年度公司营业收入为 325,700,112.82 元，比上年度增长 42.10%；归属于母公司的净利润为 44,368,321.61 元，比上年度增长 27.22%。截至报告期末，公司总资产为 376,237,832.67 元，净资产为 263,815,908.22 元。

报告期内，公司着力开展关键岗位及组织能力的建设，重点扶持省级公司，培养其组织能力，省级公司经营能力得到加强；着力开展环境卫生板块业务的市场开拓；着力开展股权融资，探索轻资产模式下的债权融资；着力加强科研与实际结合，积极开展生产创新；利用多种手段强化企业文化和品牌化宣传。

**一、以关键岗位为重点，多渠道引进人才、提高整体综合素质，打造核心管理团队，充分发挥职能管理作用。**

1、搭建校企合作平台，以外招、内荐相结合的模式引进人才；

2、通过实践锻炼、干部访谈、务虚会议、党员示范岗、激励机制、制度体系，优化组织环境等多种方式，稳定人才；

3、培养核心员工和未来干部，继续推进管培生、储备干部培养项目，储备人才；

4、完善培训机制，开展各种主题的专业培训，举办双周“管理沙龙”活动，提高专业技能、管理素养；

5、强化干部考评机制，优化人才结构，深层挖掘核心人才，推选49名员工为公司的核心员工。

**二、完善职能体系建设，提升区域公司经营管理能力，增强公司经营管理可复制能力。**

1、以《公司章程》及《对外投资管理制度》等内控制度为准则，完善本部及各省级公司法人治理结构，重大决策合规、有效；

2、以“新安洁十大职能体系制度汇编”为支撑，构建大运营体系，打造绩效导向的职能服务与管控体系，协调总部与省级公司的管控关系；

3、形成以总部为核心，各省级公司（区域公司或项目）为主导的发展线和以人、财、物、技术、信息、流程等组成的保障线；梳理职能、完善组织架构，以运营需求为主结合公司实际，适时设立了若干区域分支机构。

**三、强化业务拓展，持续提升营销能力。**

1、建立以区域公司为主线的业务拓展体系，以总部职能部门为主的销售支撑体系，互为条件，相互支持实行营销工作从统包统揽向区域独立营运的转变；

2、探索事业合伙人模式，吸引一批与公司有共同理念和价值观的能人加入，为提升公司业绩水平做出贡献，已经取得初步成效。

#### **四、股权、债权融资取得可喜成果。**

1、公司年内开展了挂牌以来的第四次定向增发，发行 600 万股股票，引进两名新的机构投资者，公司总股本增加至 11,220 万股，在优化公司股权结构的同时，有力地支持了公司的发展；

2、进一步拓宽了债权融资渠道，目前与公司合作的银行由 1 家增加至 3 家，获得 6,000 余万元的授信，公司获得 A+级信用评级，为优化公司融资渠道做好了积极的准备。

#### **五、科研推动生产变革，依靠科技大胆创新，提升生产运营能力。**

1、以“国家高新技术服务企业”称号为科研发展的新起点，确定了以“环卫作业管理系统（环卫作业云平台）”、“新型城市非机动车道环卫作业模式的关键技术”、“城市顽固污渍清洗动力平台及附属装备开发”、“与环卫作业配套的城市降尘、抑尘集成技术”等为重点的研发项目，并取得一定成果；

2、以科技改变生产的思维，积极探索适应未来环卫作业的生产组织模式，进行生产管理创新、组织创新、技术创新、设备管理创新；

3、通过“一路一策”和科研、信息化系统辅助生产的改革，提高生产效率，降低生产成本。

## 六、夯实生产基础管理，提升生产管理水平。

- 1、推行计划管理，定额管理，实现资金、物资与工作计划的精准匹配，提高资源有效配置和利用；
- 2、完善生产管理制度，规范生产管理行为，完善统计记录，实现管理可追溯；
- 3、建立自营设备维修中心，大幅度提高维修效率和降低维修成本；
- 4、试行以基层生产组织单元为单位的增量绩效考核；
- 5、开展生产研究，组织生产定额测试，保障生产组织合理，位进一步提高员工劳动效率奠定基础。

## 七、企业文化和品牌形象有进步深入人心。

- 1、开展了以“我与企业共成长——探讨企业内部创业的可行性”、以及“企业文化核心理念再认识”等为主题的定期企业文化宣贯活动，努力提升公司各级干部对企业文化的认识和理解，团队意识和凝聚力得到进一步加强；
- 2、加强企业宣传工作组织，进一步落实通讯员选聘、采访、供稿、审核、发布各环节管理职责，提高对新闻宣传的时效性要求；
- 3、利用新媒体手段，设立企业公众号、建立各层级“美篇”编写、发布体系，及时报道生产经营中的新事、好事，开展工作交流等，公司宣传工作氛围和效果得到较大改善；
- 4、公司 2016 年度取得了包括中国清洁卫生协会年度十佳、清洁行业四星级企业、重庆市和谐劳动 AAA 级企业、重庆市重合同守信用企业、



重庆市十佳环卫作业企业、优秀诚信企业及企业家、新三板百强称号、重庆市服务业企业 100 强等众多荣誉，公司品牌形象达到很好的提升。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用      不适用

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。报告期内，公司按此规定执行。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用    不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用    不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用    不适用

重庆新安洁景观园林环保股份有限公司

董事会

2017 年 3 月 28 日