

公司代码：601579

公司简称：会稽山

会稽山绍兴酒股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

- 2 公司全体董事出席董事会会议。

- 3 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年母公司实现净利润 118,807,324.84 元，提取 10% 的法定盈余公积金 11,880,732.48 元后，本年度新增可供股东分配利润 106,926,592.36 元，加上年初未分配利润余额 484,938,555.30 元，扣除本年度已分配 2015 年年度现金股利 44,000,000.00 元，合计可供股东分配的利润合计为 547,865,147.66 元。

公司拟定 2016 年利润分配预案为：以 2016 年年末公司总股本 497,360,000 股为基数，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 1.1 元(含税)进行分配，合计分配现金股利 54,709,600.00 元(含税)，尚余 493,155,547.66 元作为未分配利润留存。公司 2016 年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

- 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	会稽山	601579	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金雪泉	应铭
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号	浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号
电话	0575-81188579	0575-81188579
电子信箱	ir_kjs@kuaijishanwine.com	ir_kjs@kuaijishanwine.com

2 报告期公司主要业务简介

一、主要业务情况

公司主营绍兴黄酒、黄酒的生产、销售和研发，自设立以来，主营业务未发生变化。公司的黄酒产品沿续百年工艺酿制而成，主要包括基础酒（原酒）和瓶装酒（商品酒）两大类。基础酒是指以糯米、粳米、小麦、鉴湖水等为主要原料，加入酒药后经发酵糖化后酿制而成的黄酒原酒。黄酒原酒主要作为原料进一步加工生产为瓶装黄酒，也可用来直接销售。瓶装黄酒是指公司根据市场需求组织生产和销售的个性化商品酒，主要分为中、高端黄酒和普通黄酒。

公司是中国黄酒业中少数集“中国驰名商标”、“中华老字号”、“国家地理标志保护产品”三大荣誉于一身的企业之一。自创始以来，公司一直生产高品质的黄酒产品。1915年，本公司前身“云集酒坊”生产的绍兴黄酒荣获巴拿马太平洋万国博览会金奖，绍兴黄酒从此名扬海内外。1998年，会稽山牌绍兴酒被北京人民大会堂指定为国宴专用黄酒；2016年，会稽山牌典雅三十年陈花雕酒成为G20杭州峰会指定用酒。

公司的主营业务突出，主营业务收入占全部业务收入 99.05% 以上，其他业务收入主要是公司销售黄酒生产的副产品。从销售结构看，公司的产品销售基本集中在浙江地区、江苏地区 and 上海市，销售较为稳定，这些地区也属于黄酒的传统消费区域。

二、经营模式情况

报告期内，公司以研发、生产、销售绍兴黄酒、黄酒产品为主进行日常运行管理，通过丰富产品结构，满足市场需求，拓宽营销渠道，不断提升企业自身价值。

研发方面，公司是参与制定《黄酒国家标准》、《绍兴黄酒国家标准》的企业之一。公司基于市场需求，不断加大新产品、新技术的研发投入，提升新产品的开发能力；针对现有产品进行优化改造，巩固及拓展现有产品的市场地位。

生产方面，公司自 1743 年创建以来，历经 270 多年的持续生产，已成为专注酿造黄酒的“专家”。公司“绍兴黄酒酿制技艺”已被列入国家级非物质文化遗产生产性传承基地。依据浙江省科委和浙江省保密局联合下发的浙科成发（96）231 号文，经国家保密局等单位核准，公司“传统

绍兴酒酿造工艺及配方”被列为国家秘密技术项目。同时，公司严把安全生产质量关，已经建立起了一整套高于行业平均水平的完整的企业标准体系。公司现已通过 QS 认证、ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环保管理体系认证、HACCP 食品安全管理体系、保健食品 GMP 等相关行业认证。

销售方面，作为全国运营历史最悠久的黄酒企业之一，公司依据“深耕核心市场、开发潜在市场”的策略，经过多年积累，建立了全国性的销售渠道，拥有超过一千家的营销网点，由经销商、商超卖场和直销网点等共同组成，覆盖全国 20 余个省、直辖市及自治区，有效带动了公司产品在全国范围的推广。

公司积极把握黄酒行业的增长趋势，结合自身在黄酒领域多年积累的研发实力和营销能力，通过技术的不断升级和市场布局的进一步细化，提高市场份额，凭借悠久的历史、优质的产品，由绍兴辐射全国，成为黄酒行业的龙头企业之一。

三、行业情况说明

黄酒是世界三大发酵酒之一，有着悠久的历史，作为中国独有的酒种，黄酒的酿造技术独树一帜，堪称“国粹”。天下黄酒源绍兴。绍兴黄酒约有 2500 年的发展历史，我国古代史料《左氏春秋》和《吕氏春秋》对绍兴黄酒均有所记载，同时与绍兴黄酒有关的文化典故也十分丰富。绍兴黄酒以其悠久的历史传承、独特的酿造技术，已被列入第一批国家级非物质文化遗产。

绍兴黄酒作为一种富含历史、文化底蕴，低酒精度、高营养的酒种，充分满足了我国消费者对酒类消费升级的需求。但是受历史、文化和地理等诸多因素影响，黄酒行业区域经济的特征显著，其生产、消费仍主要集中在江浙沪等传统黄酒消费区域。

近年来，随着人们消费观念的改变和对黄酒营养功能的进一步认识，黄酒行业已经逐步进入了一个新的发展周期。同时，黄酒行业的升级趋势将更加明显，通过企业技术改造和产品升级，黄酒行业已逐渐摆脱单纯依靠“以量取胜”的低毛利发展模式，逐渐拓展为追求高品质、高价格细分市场的高毛利发展模式。此外，黄酒作为低酒精度品类，在大众自主消费中具备一定的竞争力，尤其是大型黄酒企业的产品品质优良、历史悠久，具有较大的影响力，更具备了大众消费升级的空间，因此，在未来几年，行业资源整合将成为黄酒行业发展的主要趋势之一，黄酒行业集中度将得到进一步的提高。

黄酒产业作为浙江省的历史经典产业，根据《浙江省人民政府办公厅关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，浙江省黄酒产业传承发展工作协调小组于 2016 年 6 月 29 日下发了《浙江省黄酒产业传承发展“十三五”规划》省黄酒协调办〔2016〕2 号文件，对浙江省黄酒产业科技攻关、

技术改造、历史传承、发展平台等重点项目和载体建设进行了规划。规划认为，随着我国经济发展进入新常态，“十三五”期间，黄酒产业发展将持续深度调整；新一代信息技术快速崛起、个性时尚消费兴起、食品安全升级为黄酒产业发展带来了新的机遇。

规划的总体要求是：“以创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，紧紧把握黄酒多样化消费趋势和“互联网+”发展趋势，加快黄酒产业供给侧改革，以传承保护和创新发展为主线，按照“强创新、育品牌、拓市场、扬文化、重安全”的思路，着力推进黄酒产业技术创新、名企名品名师培育、消费市场拓展、传统技艺文化传承和食品安全保障，全面推动黄酒产业持续较快发展，进一步增强对经济和文化建设的带动辐射作用，发展成为全国黄酒产业传承发展的引领区。”。

规划的发展目标是：“十三五期间，黄酒产业传承保护和创新发展取得更大成效。力争到 2020 年，全省黄酒全产业链销售收入达到 100 亿元，全国市场占有率达到 40%，在全国黄酒行业的领先地位进一步巩固和提升；黄酒品牌影响力进一步凸显，培育 5 家左右全国知名的黄酒龙头企业；开发一批适应不同消费需求的黄酒新产品，黄酒消费区域和消费群体得到进一步拓展；加快创建绍兴黄酒小镇，建成若干个黄酒文化产业园，一批黄酒酿造传统技艺、民俗文化、老字号企业等得到有效保护和传承。”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,699,839,351.81	2,429,820,280.02	52.27	2,181,153,408.62
营业收入	1,048,642,259.49	914,892,061.66	14.62	859,129,967.85
归属于上市公司股东的净利润	141,465,621.49	113,688,452.78	24.43	109,935,123.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,459,227.78	107,768,463.46	26.62	104,477,002.59
归属于上市公司股东的净资产	2,901,208,824.55	1,503,052,803.06	93.02	1,433,954,164.03
经营活动产生的现金流量净额	305,911,537.33	108,939,206.93	180.81	83,809,425.71
基本每股收益(元/股)	0.33	0.28	17.86	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.28	17.86	0.33
加权平均净资产收益率(%)	7.14	7.74	减少0.6个百分点	9.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	266,945,946.80	175,369,168.01	156,783,730.93	449,543,413.75
归属于上市公司股东的净利润	58,544,006.45	10,755,089.23	4,781,683.12	67,384,842.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,048,516.82	10,367,239.81	4,339,376.97	63,704,094.18
经营活动产生的现金流量净额	48,333,956.45	-80,143,765.13	69,859,680.66	267,861,665.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

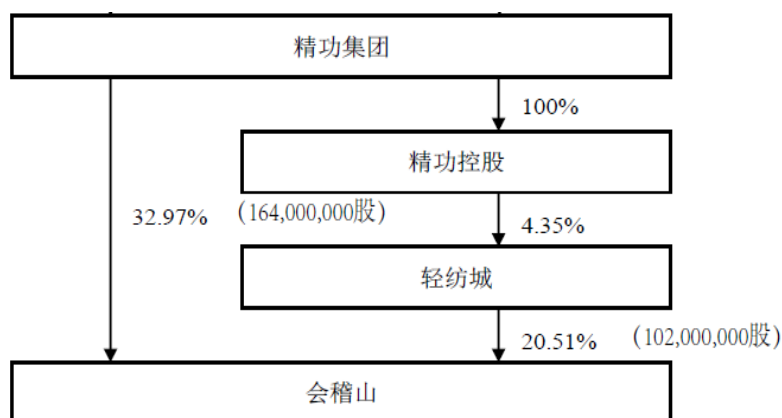
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					20,495		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,463		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
精功集团有限公司	32,000,000	164,000,000	32.97	164,000,000	质押	142,050,000	境内非 国有法 人
浙江中国轻纺城集团 股份有限公司	0	102,000,000	20.51	0	无	0	国有法 人
宁波信达风盛投资 合伙企业（有限合 伙）	30,000,000	30,000,000	6.03	30,000,000	质押	30,000,000	境内非 国有法 人
绵阳科技城产业投 资基金（有限合伙）	-30,000,000	20,000,000	4.02	20,000,000	质押	20,000,000	未知
上海大丰资产管理 有限公司	20,000,000	20,000,000	4.02	20,000,000	质押	20,000,000	境内非 国有法 人
陈益维	9,000,000	9,000,000	1.81	3,200,000	质押	3,200,000	境内自 然人
北京合聚天建投资 中心（有限合伙）	7,500,000	7,500,000	1.51	7,500,000	质押	7,500,000	境内自 然人

潘洪平	6,700,000	6,700,000	1.35	2,500,000	质押	2,500,000	境内自然人
中汇同创（北京）投资有限公司	5,000,000	5,000,000	1.01	5,000,000	质押	5,000,000	境内自然人
邵宝华	3,700,000	3,700,000	0.74	3,700,000	质押	3,700,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，精功集团有限公司所属全资子公司浙江精功控股有限公司为浙江中国轻纺城集团股份有限公司的股东之一，存在关联关系。公司未知前十名无限售条件流通股股东之间，以及前十名无限售条件流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

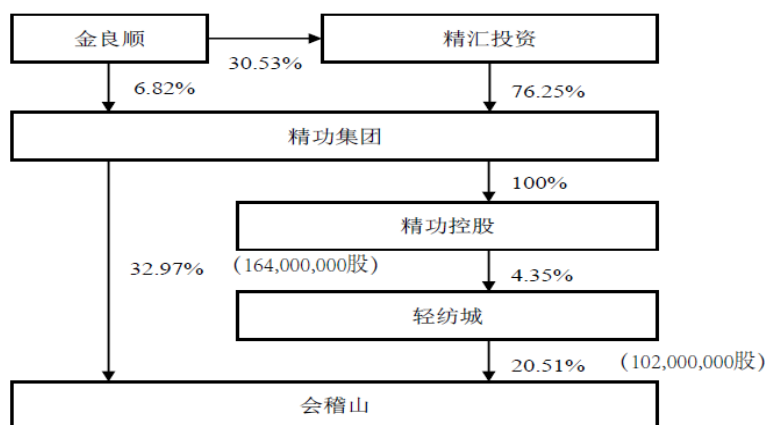
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，受宏观经济增速减缓等因素影响，黄酒行业市场竞争十分激烈，公司积极应对经济大环境的压力，优化业务结构，拓宽营销渠道，提升盈利能力，主要经营指标与去年同期相比明显好转，总体上继续保持了平稳增长趋势。

2016 年，公司实现营业收入 104,864.22 万元，比上一年同期增加了 14.62%；利润总额 19,350.72 万元，比上一年同期增加了 22.64%；归属于母公司所有者的净利润 14,146.56 万元，比上一年同期增加了 24.43%。截至报告期末，公司总资产 37.00 亿元，同比上一年增长了 52.27%，归属于母公司所有者权益 29.01 亿元，同比上一年增长了 93.02%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将会稽山（北京）商贸有限公司、会稽山（上海）实业有限公司、绍兴会稽山经贸有限公司和浙江嘉善黄酒股份有限公司、绍兴中酒检测有限公司、浙江唐宋绍兴酒有限公司、乌毡帽酒业有限公司等七家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。