

江苏红豆实业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度母公司实现营业收入 1,505,675,004.09 元，营业利润 137,019,273.68 元，净利润 113,263,454.17 元。按照《公司章程》有关规定，提取 10%法定盈余公积金 11,326,345.42 元后，加上期初未分配利润 561,902,675.19 元，减去已发放现金股利 35,592,515.70 元，本年度可供全体股东分配的利润为 628,247,268.24 元。经董事会研究，公司决定以 2016 年度末总股本 1,644,972,021 股为基数，每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发 164,497,202.10 元，剩余未分配利润转存以后年度分配；同时，公司决定以 2016 年度末总股本 1,644,972,021 股为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 1 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	红豆股份	600400

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟晓平	朱丽艳
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇	江苏省无锡市锡山区东港镇
电话	0510-66868422	0510-66868278
电子信箱	hongdou@hongdou.com	hongdou@hongdou.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为男装的生产与销售，以及房地产开发与销售。

（一）男装业务

1、男装业务及其经营模式

（1）男装业务及产品

公司服装业务涵盖男装连锁专卖、电子商务、职业装三大业务板块。以市场需求为导向，确立了重点发展红豆男装连锁专卖业务的战略布局。男装产品包括西服、衬衫、毛衫、T 恤、休闲服、裤子等，风格以商务休闲为主，同时具备年轻、时尚的特征。产品始终坚持平实、平和、平民、平价的价值观，面向大众化消费群体，满足中产阶层在不同场合的着装需求。主要销售区域为全国二三线城市，在一线城市树立形象店，通过体验式消费提升用户黏性，培育红豆品牌专属的消费群体，提升品牌竞争力。

（2）经营模式

报告期内公司经营模式未发生变化。

生产上，男装业务经营模式主要采取自主生产和外协加工相结合的方式，且以外协加工方式为主。在自主生产方面，生产车间按照订单生产产品，然后根据生产需要，确定需要的面、辅料名称、规格、数量，并制定面、辅料采购计划，进行采购，将原材料加工成成品以后通过自身的销售终端对外销售。在外协加工方面，公司整合内、外部研发资源，联合供应商协同开发，将所需要的产品委托外协厂商按照国家和纺织行业质量标准 and 工艺要求进行生产加工，公司对其生产过程进行跟踪，并对最终产品的质量严格把关验收，最后将产品通过本公司的终端销售网络进行销售。目前，公司对外协加工产品采取代销模式，即供应商生产的产品通过公司营销网络代销，公司根据外协产品实际销售数量与供应商结算。该代销模式有利于减少公司采购端的资金占用、降低存货风险，公司与供应商结为利益共同体，充分利用了服装生产资源，促进外协厂商开发质优、畅销产品的积极性。

销售上，男装业务分线下销售和线上销售。线下销售，以服装连锁经营为主，采取直营与加盟联营模式。直营模式为门店由公司直接经营管理，其所有权和经营权均归公司所有，在门店的管理、服务、供货、资金结算、存货管理、收入确认等各方面的权利和义务均由公司承担；加盟联营模式即门店由加盟联营商自筹资金提供稳定的经营场所和完善的物业保障，拥有门店所有权，公司授权加盟联营商在指定门店内销售公司男装品牌产品，加盟联营商接受公司的经营理念和管理模式并委托公司对门店以公司自有的品牌专卖形式进行经营管理，双方每月根据实际销售额按协议约定进行分成结算的方式。在这种合作模式下，加盟商只需承担门店租金和相关费用，不必具体参与门店的管理。该模式有利于公司实现对品牌、加盟联营店的统一管理，同时兼顾公司、加盟商、供应商的利益，实现共赢。线上销售，主要销售渠道为淘宝、天猫、京东、唯品会等，并和平台建立深度合作关系，公司还积极开拓新媒体营销方式。职业装业务主要以客户团体定制的模式进行销售。

2、服装行业情况说明

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。

随着中国经济增长速度放缓及增长方式调整，中国服装行业平稳发展的长期趋势仍旧持续。“十三五”开局之年，纺织行业整体发展缓中趋稳、稳中有进。国家统计局数据显示，2016 年国内社会消费品零售总额 332,316 亿元，同比增长 10.4%，增速较上年同期下滑 0.3%；限额以上服装鞋帽针纺织品类零售额同比增长 7%，较上年同期放缓 2.8 个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长 18.1%，较上年同期下降 3.3 个百分点。

消费需求增长缺乏动力支撑现状下，行业不断通过绿色生产、智能制造来提升核心竞争力，逐渐形成新的竞争格局，正呈现以下显著特点：

（1）品牌、品质竞争加剧。国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉，本土品牌面临中国消费持续增长的发展机遇，也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费

崛起、全球化竞争加剧等挑战。国内居民个性化、多样化、品质化的消费需求的提升，也推动服装行业从渠道驱动变成产品驱动，从追求速度变成追求质量。

(2) 渠道营销多样化。互联网深度融合发展中，线上消费占比不断提升，大量的服装企业开始使用现代通讯技术作为自己的销售手段，B2B、B2C、O2O 等新型的营销模式层出不穷。线上线下相互融合的运营模式，结合消费升级和市场细分的特征，新的业态和商业模式正不断催生，“新零售”模式日趋明显，将线下物流、服务、体验等优势与线上商品流、资金流、信息流融合。

(3) 产业结构升级。随着“中国制造 2025”战略和“互联网+”行动计划实施，对新时期纺织工业发展带来更高要求的战略机遇，正推动生产方式由传统大规模制造向个性化批量生产转型，由单纯制造业向智能化、服务化、协同化的制造业转型。加快推进信息化与工业化深度融合，提高智能制造水平，是纺织服装企业提质增效的有效途径。

(4) 全球化布局加快。中国纺织服装企业海外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势。企业在海外设立生产、贸易类公司，建立销售网点或借助资本市场整合国际资源成为常态。

(二) 房地产业务

公司控股子公司红豆置业主营房地产业务。

1、房地产业务及其经营模式

房地产业务方面，公司以开发商品房为主，项目主要集中在无锡、镇江、南京三地。截至 2016 年 12 月末，公司建有“红豆万花城”、“红豆·人民路九号”、“红豆·香江豪庭”、“红豆·江南府邸”、“红豆·国际广场”、“红豆·香江花城”、“红豆城市广场”、“东方财富广场”等项目。

报告期内公司经营模式未发生变化。公司开展普通商品房业务前，会先对拟开发区域的地理、人文、经济环境进行调查和评估，评估项目的收益和可能存在的风险，在评估合格后依据市场价格购置土地，其后通过招投标方式确定建设、勘察、设计、施工、监理等单位。工程所需要的建筑材料主要是由施工单位负责采购。在承包商和监理单位的选择上，公司严格要求参与竞标单位必须具备与项目相符的资质等级，重点考察竞标单位的施工经验、市场信誉、专业化程度、技术水平、管理人员水平、相关监理经验等。在营销方面，公司严格遵循内部销售管理流程，在开盘前组建销售团队，制定营销策略、广告策略、价格策略，并对相关销售人员进行培训。公司坚持以“责任地产+绿色地产+爱心地产=和谐地产”的品牌理念为指导，聚焦客户需求，弘扬工匠精神，引领楼市向高品质转型，始终把消费者的利益放在最首要的位置，不断开发出具有优秀居住体验，让消费者满意的产品，扩大公司品牌的知名度和影响力。

2、房地产行业情况说明

2016 年房地产市场城市化分化态势明显。一线城市和部分二线城市由于房价上涨过快处于调控之中，三四线城市由于库存高企处于宽松的购房环境中。政策环境经历了从全面宽松到热点城市持续收紧的过程，因城施策严控市场风险。价格方面，受宽松货币环境、阶段性供求紧张及地价上涨影响，热点城市房价涨幅显著，第四季度调控收紧后价格趋稳，整体呈现先扬后抑的特征。面对宏观经济形势，公司凭借无锡本土企业优势，继续立足于二三线城市，以过硬的建筑质量、良好的业主口碑树立品牌形象，在目标销售区域提升知名度和竞争力。

公司正在筹划向控股股东红豆集团出售房地产业务的重大资产重组，公司股票已于 2016 年 12 月 29 日开市起停牌。目前，本次重大资产重组草案《江苏红豆实业股份有限公司重大资产出售暨关联交易报告书（草案）》已经 2017 年 3 月 27 日召开的第七届董事会第二次会议审议通过，并将提交公司 2016 年年度股东大会审议。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年		本年比上年增减 (%)	2014年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,843,193,417.27	6,785,184,401.64	6,755,115,567.77	45.07	5,804,502,529.03	5,788,765,871.54
营业收入	3,041,467,180.23	2,669,830,265.99	2,651,092,378.36	13.92	2,859,404,974.60	2,842,337,876.80
归属于上市公司股东的净利润	159,417,686.58	81,537,198.35	86,095,570.71	95.52	65,219,726.97	65,534,012.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,739,296.39	84,957,766.31	84,957,766.31	68.01	59,137,861.14	59,137,861.14
归属于上市公司股东的净资产	4,098,445,009.65	2,189,662,161.32	2,188,044,188.34	87.17	1,451,665,419.66	1,445,489,074.32
经营活动产生的现金流量净额	-1,071,895,355.37	833,155,575.13	837,471,815.66	不适用	684,322,257.44	688,638,497.97
基本每股收益（元 / 股）	0.11	0.07	0.14	57.14	0.06	0.12
稀释每股收益（元 / 股）	0.11	0.07	0.14	57.14	0.06	0.12
加权平均净资产收益率（%）	5.62	4.55	4.80	增加1.07个百分点	4.57	4.62

注：报告期内发生同一控制下企业合并，追溯调整2014年、2015年数据，详见年度报告全文附注八、2“同一控制下企业合并”。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	489,544,476.71	847,208,316.64	402,799,926.20	1,301,914,460.68
归属于上市公司股东的净利润	28,121,669.23	31,047,408.02	37,449,215.24	62,799,394.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,921,096.33	30,426,152.02	36,595,987.24	57,796,060.80
经营活动产生的现金流量净额	64,424,750.60	136,872,330.46	177,989,786.28	-1,451,182,222.71

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

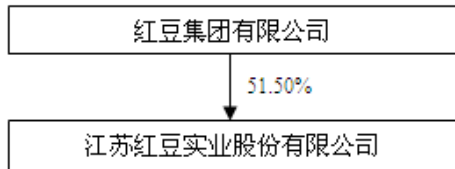
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					42,261		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,265		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	435,565,877	847,170,869	51.50	286,475,391	质押	546,204,506	境内非国 有法人
长城国融投资管理 有限公司	44,254,278	44,254,278	2.69	44,254,278	无	0	国有法人
中山证券－招商银 行－中山证券启航 1 号定增集合资产 管理计划	44,254,278	44,254,278	2.69	44,254,278	无	0	其他
富安达基金－南京 银行－江苏紫金农 村商业银行股份有 限公司	44,009,779	44,009,779	2.68	44,009,779	无	0	其他
中信证券股份有限 公司		26,944,584	1.64	0	无	0	未知
华泰柏瑞基金－民 生银行－华润深国 投信托有限公司	22,004,889	22,004,889	1.34	22,004,889	无	0	其他
农银无锡股权投资 基金企业（有限合 伙）	10,096,711	20,193,422	1.23	20,193,422	无	0	境内非国 有法人
周海江	8,542,243	17,084,486	1.04	0	质押	17,080,000	境内自然 人
深圳德福基金管理 有限公司－德福丰 盈 1 号证券投资基金		15,655,848	0.95	0	无	0	未知
国泰君安期货有限 公司－国泰君安鑫 悦 10 号资产管理计 划		13,200,000	0.8	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，周海江先生担任红豆集团有限公司董事长，农银无锡股权投资基金企业（有限合伙）为红豆集团有限公司一致行动人，其他未发					

现关联关系，流通股股东未知是否存在关联关系或一致行动。

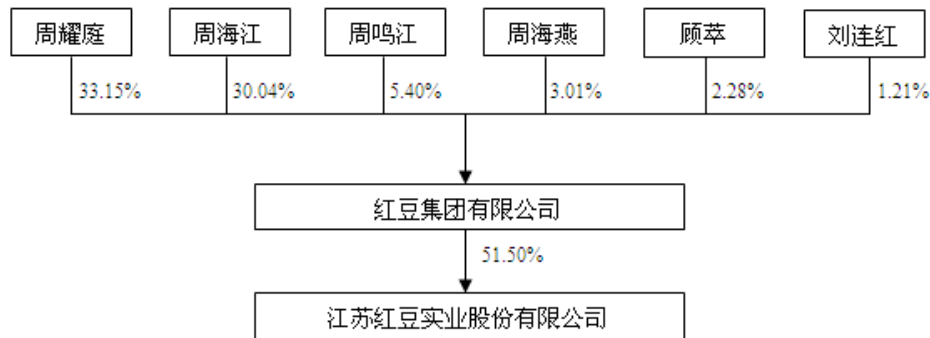
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年度，公司围绕经营计划创新求变，强化“一化三优先”商业模式，推进“智慧红豆”建设，打造发展新高地，释放转型升级新动能，整体经营状况持续向好。

（一）男装业务

1、品牌形象方面：公司紧扣品牌的定位与个性，借力目标消费群体关注的热点事件，以门店、产品为载体，节日情感营销为手段，推行全方位的整合营销，与品牌核心价值共同构建品牌联想。以门店为落脚点，终端加速推广标准店、树立形象店，以首家智慧门店开业为契机，传递新型体验式消费模式。以广告为渗透点，在全网覆盖的维度下，重点在高铁、院线、社交媒体投放，冠名大型综艺节目《王牌对王牌》，持续开展“寻找最美爱的故事”等公益活动。以产品为引爆点，重点推出了红 T、七彩羽绒、轻西服、3D 高弹裤等兼具时尚与高品质的产品，强化创意陈列，凸显其品牌特色和生活方式。

2、渠道拓展方面：科学选址加速渠道布局，稳步推进门店拓展工作。在重要城市召开多场招商会，选择优质加盟商，持续打造红豆加盟联营新模式。公司在南京、武汉等核心城市重点布局品牌形象店，提升品牌市场影响力。

3、运营管理方面：严格以标准化为核心，深化服务理念。统一门店装修、商品陈列、商品管

理和店员培训等标准，加强对零售终端的规范化管理；开展专业技能大 PK、推进执行破冰小组。

4、商品管理方面：围绕打造好产品，公司将质量意识、品牌意识贯穿于生产流通消费的全过程。公司应用数据分析对产品进行优化，在时尚性、功能性、适用性上进行调整，丰富产品结构，凝练、传递品牌价值。质量上，凭借优越的制造能力、标准化的质量流程把控自主及外协生产的品质，倡导“工匠精神”。

5、电子商务方面：随着网络消费行为的个性化、场景化、社交化，公司除了继续不断扩充品类、优化物流及售后服务外，聚焦无线端，借力社交媒体抢占用户流量，精准匹配用户感兴趣的产品。公司已与淘宝、天猫、唯品会、京东等电商平台建立了深度的合作关系。报告期内，公司收购了红豆网络 100%股权，服务于线上线下的协同运作。

6、职业装业务方面：以北京等各省核心办事处为抓手，抓好大批量订单及行业入围，重点开拓金融行业、政府采购、大型企事业三大市场。

7、信息化建设方面：以智慧红豆建设为契机，公司对数据库和软件应用进行整合，逐步优化集供应链管理、仓储管理、货品管理、全国门店销售管理为核心的综合性信息系统。

8、人才专业化方面：加强人才队伍建设，注重引进、培育专业化人才。以培训为核心，报告期内成立红豆连锁经营商学院，打造人才孵化基地。

（二）房地产业务

1、坚持积极销售策略，加快库存去化

紧抓“因城施策”去库存政策机遇，公司持续关注市场动态，主动整合多样化营销渠道，联合电商资源、全民经纪人等营销创新，完善营销人员考核激励制度，提升精准性圈层的拓客能力，加快库存去化，保持健康合理的存货结构。报告期内，红豆置业无锡红豆人民路九号 A2、A3、馨华苑、无锡红豆香江豪庭等楼盘实现营业收入 158,983.30 万元，同比增长 12.48%。

2、坚持精细化运营，增强组织效能

制定详细的开发计划管控节点，缩短开发周期；进行成本对标，完善成本管控流程及标准，建立优质供应商评价及激励制度；加强工程管理，内部建立样板引路制、细部检查制、缺陷反馈制等对建设工程质量有效控制。

3、补充项目土地储备

在严格控制风险的策略下，公司根据实际发展的需要择机补充优质项目资源。报告期内竞得位于无锡锡山区锡沪路与老柏庄路交叉口西北侧的 XDG-2016-13 号地块、无锡锡山区锡港路与运河路交叉口东北侧的 XDG-2016-11 号地块、南京江宁区禄口街道永欣大道以南、禄口大街以西的 NO.2016G72 地块，共计 3 幅地块，总面积达 255,862 平方米，保证地产开发业务的可持续发展。

（三）资本运作

1、经证监会核准批复，公司成功非公开发行人民币普通股（A 股）221,271,393 股，募集资金总额 1,809,999,994.74 元，扣除各项发行费用后募集资金净额为 1,788,639,505.90 元，全部用于智慧红豆建设项目。本次发行新增股份已于 2016 年 8 月 30 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记托管相关事宜。

2、公司正在筹划向控股股东红豆集团出售房地产业务的重大资产重组，公司股票已于 2016 年 12 月 29 日开市起停牌。目前，本次重大资产重组草案《江苏红豆实业股份有限公司重大资产出售暨关联交易报告书(草案)》已经 2017 年 3 月 27 日召开的第七届董事会第二次会议审议通过，并将提交公司 2016 年年度股东大会审议。

2 报告期内主要经营情况

2016 年度，公司经营情况良好，盈利能力持续提高，报告期内公司共实现营业收入 304,146.72 万元，其中男装业务收入 134,183.95 万元，较上期增长 16.12%，房地产业务收入 158,983.30 万元，较上期增长 12.48%；受益于男装业务的快速发展，报告期公司共实现净利润 17,636.63 万元，较上期增长 108.99%。同时资产规模进一步提升，截至 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 984,319.34

万元，较期初增长 45.07%，净资产 447,028.79 万元，较期初增长 75.66%。

2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,041,467,180.23	2,669,830,265.99	13.92
营业成本	2,343,226,549.47	2,022,812,424.84	15.84
销售费用	246,303,257.54	208,364,076.20	18.21
管理费用	127,562,109.48	144,692,743.02	-11.84
财务费用	46,603,365.69	69,580,409.81	-33.02
经营活动产生的现金流量净额	-1,071,895,355.37	833,155,575.13	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-1,121,364,723.33	-721,911,523.61	-55.33
筹资活动产生的现金流量净额	2,896,715,995.76	528,672,616.09	447.92
研发支出	45,972,473.76	20,219,648.04	127.37

2.1.1 收入和成本分析

(1) 营业收入变化的因素分析

报告期内，公司实现营业收入 304,146.72 万元，同比增长 13.92%，主要是男装业务、房地产业务收入增加。男装业务方面，报告期内营业收入 134,183.95 万元，同比增长 16.12%，主要是因为报告期内门店与同期相比增加带动销售收入增长；房地产业务方面，报告期营业收入为 158,983.30 万元，相比上年同期增长 12.48%，主要是公司房地产红豆置业无锡人民路九号 A2、A3 项目的交付。

(2) 毛利率变化的因素分析

报告期内，公司综合毛利率为 22.96%，同比下降 1.28 个百分点，主要是公司房地产业务毛利率为 17.46%，较同期下降 5.48%，报告期内房地产红豆置业无锡人民路九号 A2、A3 标前期策划定位为改善型住房，由于 2011 年开始限购限贷政策后市场为刚需，重新调整户型，导致开发周期长，利息成本上升，并且刚需市场后预售价没有达到预期，导致毛利率较低。

2.1.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	1,341,839,495.17	935,508,130.46	30.28	16.12	10.84	增加 3.32 个百分点
纱线印染	109,794,688.31	95,537,261.52	12.99	8.86	6.57	增加 1.87

						个百分点
房地产	1,589,832,996.75	1,312,181,157.49	17.46	12.48	20.48	减少 5.48 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
西服	237,145,968.84	169,549,121.47	28.50	23.72	21.39	增加 1.37 个百分点
毛衫	75,795,496.32	55,552,804.75	26.71	-37.96	-41.43	增加 4.35 个百分点
衬衫	259,929,725.50	181,778,690.21	30.07	17.90	12.23	增加 3.54 个百分点
纱线印染	109,794,688.31	95,537,261.52	12.99	8.86	6.57	增加 1.87 个百分点
T 恤	109,001,310.62	76,050,276.12	30.23	-11.22	-12.56	增加 1.07 个百分点
休闲服	363,011,015.34	224,788,749.30	38.08	47.41	42.72	增加 2.04 个百分点
裤子	215,835,342.54	149,196,152.80	30.88	29.81	24.63	增加 2.88 个百分点
其他	81,120,636.01	78,592,335.81	3.12	-5.60	-5.68	增加 0.09 个百分点
房地产	1,589,832,996.75	1,312,181,157.49	17.46	12.48	20.48	减少 5.48 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
东北	74,487,393.32	52,193,432.50	29.93	11.94	10.99	增加 0.59 个百分点
华东	2,370,612,739.62	1,859,446,152.70	21.56	12.13	16.14	减少 2.71 个百分点
华北	134,149,527.46	100,672,711.73	24.95	21.34	15.38	增加 3.87 个百分点
中南	107,565,598.25	77,478,848.77	27.97	68.15	55.77	增加 5.72 个百分点
西南	94,874,668.71	67,978,139.07	28.35	20.58	15.54	增加 3.13 个百分点
华南	68,266,122.72	48,384,083.11	29.12	38.92	33.64	增加 2.79 个百分点

西北	91,209,702.76	65,124,844.49	28.60	41.89	41.70	增加 0.09 个百分点
出口	100,301,427.39	71,948,337.10	28.27	-18.07	-25.66	增加 7.33 个百分点

主营业务分地区情况的说明：华东地区营业收入扣除房地产后为 780,779,742.87 元，营业成本 547,264,995.21 元，毛利率 29.91%，营业收入比上年增加 11.41%，营业成本比上年增加 6.91%，毛利率比上年增加 2.95%。

2.1.1.2 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
西服	128.85 万套	117.86 万套	38.09 万套	74.71	-9.43	40.55
衬衫	260.60 万件	261.18 万件	60.96 万件	-11.00	-12.26	-0.94
毛衫	50.22 万件	52.57 万件	1.38 万件	79.17	66.52	-63.00
T 恤	248.19 万件	247.69 万件	25.40 万件	77.23	76.37	2.01
休闲服	177.58 万件	185.13 万件	10.72 万件	20.99	23.66	-41.32
裤子	143.36 万条	194.64 万条	4.70 万条	-59.33	-1.12	-91.60
小计	1,008.80 万套件条	1,059.07 万套件条	141.25 万套件条	-	-	-
印染纱线	10,396.09 吨	11,061.22 吨	182.41 吨	-0.76	8.79	-78.48

产销量情况说明：总体来看，2016 年公司产销量情况良好，库存量处在合理区间。

2.1.1.3 公司房地产、服装存货情况说明

2.1.1.3.1 房地产存货情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,414.32	0.00	1,414.32	1,726.83	0.00	1,726.83
开发成本	3,531,981,234.23	0.00	3,531,981,234.23	2,161,462,063.98	0.00	2,161,462,063.98
开发产品	840,402,227.23	0.00	840,402,227.23	1,188,642,838.49	0.00	1,188,642,838.49
合计	4,372,384,875.78	0.00	4,372,384,875.78	3,350,106,629.30	0.00	3,350,106,629.30

说明：2016 年末，公司未对存货中的开发成本和开发产品计提跌价准备，主要原因为开发成本和开发产品账面价值未低于可变现净值。

开发成本确定可变现净值的依据为：估计售价减去预计将要发生的成本、销售费用和相关税费后的金额。

开发产品确定可变现净值的依据为：估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额。

2.1.1.3.2 服装存货情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	14,738,426.07	0.00	14,738,426.07	14,623,863.91	0.00	14,623,863.91
在产品	9,135,761.43	0.00	9,135,761.43	8,360,287.26	0.00	8,360,287.26
库存商品	150,707,348.20	11,278,858.23	139,428,489.97	138,196,642.02	14,869,782.95	123,326,859.07
委托加工物资	6,299,064.29	0.00	6,299,064.29	5,474,862.93	0.00	5,474,862.93
合计	180,880,599.99	11,278,858.23	169,601,741.76	166,655,656.12	14,869,782.95	151,785,873.17

说明：本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。

2.1.1.3.3 公司服装库存商品库龄、跌价计提情况

单位：元 币种：人民币

库存商品	期末余额			期初余额		
	账面金额	跌价准备	账面价值	账面金额	跌价准备	账面价值
库龄						
6个月以内	125,129,932.83	0.00	125,129,932.83	98,487,791.24	0.00	98,487,791.24
6-12个月	6,010,657.51	300,532.88	5,710,124.63	3,283,273.47	164,163.67	3,119,109.80
12-24个月	6,643,941.70	1,422,590.11	5,221,351.59	24,806,144.59	6,694,918.31	18,111,226.28
24-36个月	6,955,928.38	4,120,191.32	2,835,737.06	10,436,613.63	6,940,471.47	3,496,142.16
36个月以上	5,966,887.78	5,435,543.92	531,343.86	1,182,819.09	1,070,229.50	112,589.59
合计	150,707,348.20	11,278,858.23	139,428,489.97	138,196,642.02	14,869,782.95	123,326,859.07

说明：目前，公司对外协加工产品采取代销模式，即供应商生产的产品通过公司营销网络代理销售，公司根据外协产品实际销售数量与供应商结算。该代销模式有利于减少公司采购端的资金占用、降低存货风险。

截至2016年末，公司83.03%的服装库存商品库龄在6个月以内，公司对超过6个月的库存商品按成本与可变现净值孰低的原则计提了存货跌价准备。总体来看，公司服装库存商品规模较小，库龄较短，且跌价准备计提充分，存货风险相对较小。

2.1.1.3.4 服装存货周转率情况

科目	2016年	2015年
存货净额（元）	169,601,741.76	151,785,873.17
存货周转率	6.42	4.27

2.1.1.4 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况					
分行业	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
服装	935,508,130.46	39.92	844,026,601.03	41.73	10.84
纱线印染	95,537,261.52	4.08	89,650,126.92	4.43	6.57
房地产	1,312,181,157.49	56.00	1,089,135,696.89	53.84	20.48
分产品情况					
分产品	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
西服	169,549,121.47	7.23	139,672,247.03	6.90	21.39
毛衫	55,552,804.75	2.37	94,851,296.70	4.69	-41.43
衬衫	181,778,690.21	7.76	161,975,031.47	8.01	12.23
印染纱线	95,537,261.52	4.08	89,650,126.92	4.43	6.57
T恤	76,050,276.12	3.25	86,977,592.63	4.30	-12.56
休闲服	224,788,749.30	9.59	157,508,620.88	7.79	42.72
裤子	149,196,152.80	6.37	119,713,136.31	5.92	24.63
其他	78,592,335.81	3.35	83,328,676.01	4.12	-5.68
房地产	1,312,181,157.49	56.00	1,089,135,696.89	53.84	20.48

2.1.1.5 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 26,357.20 万元，占年度销售总额 18.16%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 10,830.87 万元，占年度采购总额 8.78%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 1,945.97 万元，占年度采购总额 1.58%。

2.1.2 营运周转分析

(1) 存货周转天数分析

报告期末，公司存货余额为 454,198.66 万元，较上期同比上升 29.7%，主要是本报告期内房地产行业投入的土地开发成本的增加。但总体来看，公司存货周转效率保持稳定，本期公司存货周转天数约为 626 天，与上期持平。

(2) 应付账款周转天数分析

报告期末，公司应付账款余额为 70,804.47 万元，较上期同比下降 16.91%，本期公司应付账款周转天数约为 122 天，较上期减少 21 天。

（3）应收账款周转天数分析

报告期末，公司应收账款余额为 13,784.49 万元，较上期同比下降 27.73%，本期公司应收账款周转天数约为 20 天，较上期减少 7 天。

2.1.3 费用

报告期内，销售费用同比增加 18.21%，主要是公司连锁专卖门店增加，运营、调配等管理人员增加后工资薪酬支出的增加及道具类资产增加后摊销的增加、广告宣传费投入增加。

财务费用同比减少 33.02%，主要原因系报告期内控股子公司红豆置业归还了部分长期借款，因此导致本期利息支出较上年同期减少，从而导致财务费用相比上年同期有所降低。

2.1.4 研发投入

研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	45,972,473.76
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	45,972,473.76
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.51
公司研发人员的数量	431
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10.06
研发投入资本化的比重（%）	0.00

2.1.5 现金流

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2016/12/31	2015/12/31	增减比例（%）	变化原因
经营活动产生的现金流量净额	-1,071,895,355.37	833,155,575.13	不适用	主要是控股子公司红豆置业锡山天一地块及南京禄口 2016G72 地块的土地成本投入的增加
投资活动产生的现金流量净额	-1,121,364,723.33	-721,911,523.61	-55.33	主要是母公司使用部分闲置募集资金购买理财产品
筹资活动产生的现金流量净额	2,896,715,995.76	528,672,616.09	447.92	主要是母公司非公开发行 A 股股票收到的资金及控股子公司红豆置业收到的另一控股股东江苏红豆国际发展有限公司的资金往来款

2.1.6 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

主要会计项目	2016 年度	2015 年度	增减比例 (%)	变化原因
财务费用	46,603,365.69	69,580,409.81	-33.02	主要是控股子公司红豆置业归还部分借款而减少的利息支出
资产减值损失	2,371,774.62	8,209,529.72	-71.11	主要是母公司收回应收账款冲回的坏账准备金
投资收益	43,846,526.88	25,412,025.77	72.54	主要是母公司权益法核算的长期股权投资收益的增加及控股子公司红豆骏达享有的力合科创集团有限公司 2015 年度发放的现金分红
营业外收入	28,637,998.14	2,336,583.26	1,125.64	主要是控股子公司红豆置业红豆国际广场收到的违约金
营业外支出	1,075,291.50	2,968,503.39	-63.78	主要是控股子公司红豆置业减少的合同违约金支出

2.2 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,484,902,886.76	15.09	789,933,008.52	11.64	87.98	主要是母公司收到非公开发行 A 股股票募集资金所致
预付账款	60,215,396.35	0.61	93,191,663.67	1.37	-35.39	主要是控股子公司红豆置业减少的预付工程款
其他流动资产	1,074,404,653.91	10.92	85,982,318.23	1.27	1,149.56	主要是母公司使用部分闲置募集资金购买了理财产品
投资性房地产	955,734,786.93	9.71	631,913,622.34	9.31	51.24	主要是控股孙公司无锡红地置业有限公司结转无锡红豆万花城至投资性房地产所致
其他非流动资产	92,723,048.00	0.94	0.00	0.00	100.00	主要是母公司智慧红豆项目智慧供应链体系智慧物流项目的预付工程

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
						款
短期借款	392,200,000.00	3.98	255,000,000.00	3.76	53.80	主要是母公司增加的短期流动资金借款
其他应付款	1,836,652,028.25	18.66	486,811,128.52	7.17	277.28	主要是控股子公司红豆置业收到的另一控股股东江苏红豆国际发展有限公司的资金往来款的增加
实收资本	1,644,972,021.00	16.71	711,850,314.00	10.49	131.08	主要是母公司资本公积转增股本及非公开发行A股股票的增加
资本公积	1,652,156,923.49	16.78	796,607,782.35	11.74	107.40	主要是母公司本期非公开发行A股股票的股本溢价及资本公积转增股本的影响

2.3 行业经营性信息分析

2.3.1 房地产行业经营性信息分析

2.3.1.1 报告期内房地产储备情况

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	南京禄口 2016G72 地块	31,143.97	0.00	49,844.00	否	0.00	0.00
2	锡山天一地块	62,270.00	0.00	136,994.00	否	0.00	0.00
3	昆达球厂二期地块	43,140.00	0.00	69,024.00	否	0.00	0.00

2.3.1.2 报告期内房地产开发投资情况

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/ 新开工项目 /竣工项目	项目用地面积 (平方米)	项目规划计 容建筑面积 (平方米)	总建筑面积 (平方米)	在建建筑面 积(平方米)	已竣工面积 (平方米)	总投资额	实际累计投 资额
1	东港	红豆花园 A 区	商住	竣工项目	27,736.00	40,805.40	43,889.41	-	43,889.41	11,081.49	11,081.49
2	东港	宜东苑南区	商住	竣工项目	16,933.00	25,823.45	26,462.45	-	26,462.45	8,258.71	8,258.71
3	东港	宜东苑北区	商住	竣工项目	30,957.40	51,145.94	60,486.00	-	59,832.65	17,719.53	17,719.53
4	东港	港下红豆广场	商住	竣工项目	114,974.00	176,691.00	222,448.00	-	218,503.34	93,000.00	92,004.79
5	东港	馨华苑	商住	竣工项目	76,384.00	133,348.00	148,896.00	-	148,032.06	55,000.00	41,460.44
6	东港	万花城市广场	商住	在建项目	57,050.00	113,801.91	156,858.00	73,323.90	83,534.10	65,000.00	57,420.01
7	南京	香江豪庭	商住	竣工项目	27,039.10	58,945.24	77,972.26	-	77,067.56	70,000.00	71,105.85
8	无锡	人民路九号 A1	商住	竣工项目	17,687.00	54,528.00	80,992.00	-	80,616.00	64,874.85	64,730.53
9	无锡	人民路九号 B	商业	竣工项目	7,232.50	2,900.00	2,900.00	-	2,910.00	11,402.48	11,402.48
10	无锡	人民路九号 D	商业	竣工项目	8,103.60	7,232.00	11,033.00	-	11,116.00	15,286.87	15,286.87
11	无锡	人民路九号 A2	商住	竣工项目	16,218.90	53,545.00	70,919.00	-	71,035.00	50,000.00	54,124.09
12	无锡	人民路九号 A3	商住	竣工项目	12,865.00	41,408.00	41,424.00	-	41,466.00	45,000.00	41,464.61
13	无锡	人民路九号 C	商业	竣工项目	14,232.60	28,521.00	44,151.00	-	44,151.00	55,000.00	39,778.77
14	无锡	红豆国际广场	商业	竣工项目	11,745.20	105,706.00	136,807.00	-	137,450.00	122,734.84	122,734.84
15	东港	红豆花园一期	住宅	竣工项目	19,406.70	35,138.74	35,138.74	-	35,138.74	4,025.00	4,025.00
16	东港	红豆花园二期	住宅	竣工项目	5,364.10	15,979.05	15,979.05	-	15,979.05	1,597.83	1,597.83
17	锡东新城	香江豪庭	商住	在建项目	92,350.00	193,955.00	235,907.00	79,262.00	157,079.00	150,000.00	122,464.41
18	锡东新城	东方财富广场 A	商业、 办公	在建项目	9,903.00	81,996.00	120,853.00	120,853.00	-	65,000.00	28,975.90
19	镇江	香江花城 1-4 期	商住	竣工项目	282,076.00	437,384.11	437,384.11	-	437,384.11	129,976.39	129,976.39
20	镇江	香江花城 5 期	商住	竣工项目	17,649.00	32,116.10	38,586.53	-	38,542.29	20,005.30	14,987.33
21	镇江	江南府邸一期	商住	竣工项目	73,818.50	136,847.00	132,490.83	-	129,358.20	61,000.00	81,474.20

2.3.1.3 报告期内房地产销售情况

序号	地区	项目	经营业态	可供出售面积(平方米)	已预售面积(平方米)
1	东港	红豆花园 A 区	商住	40,792.40	40,101.84
2	东港	宜东苑南区	商住	25,823.45	23,853.59
3	东港	宜东苑北区	商住	50,335.60	50,083.45
4	东港	港下红豆广场	商住	173,702.27	138,488.09
5	东港	馨华苑	商住	130,927.03	98,192.33
6	东港	万花城市广场	商住	111,592.00	0.00
7	南京	香江豪庭	商住	57,876.87	55,244.27
8	无锡	人民路九号 A1	商住	56,291.95	55,180.38
9	无锡	人民路九号 B	商业	2,895.58	1,699.50
10	无锡	人民路九号 D	商业	5,726.36	1,799.62
11	无锡	人民路九号 A2	商住	52,689.89	48,012.84
12	无锡	人民路九号 A3	商住	41,266.40	32,064.44
13	无锡	人民路九号 C	商业	28,556.48	0.00
14	无锡	红豆国际广场	商业	113,393.88	64,738.84
15	东港	红豆花园一期	住宅	35,138.74	35,058.26
16	东港	红豆花园二期	住宅	16,765.25	16,396.69
17	锡东新城	香江豪庭 A	商住	128,238.78	119,909.99
18	锡东新城	香江豪庭 B	商住	165,030.48	15,893.68
19	镇江	香江花城一至四期	商住	437,384.11	436,943.71
20	镇江	香江花城五期	商住	19,200.41	15,165.75
21	镇江	江南府邸一期	商住	105,245.22	97,102.87

2.3.1.4 报告期内房地产出租情况

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	出租房地产的建筑面积(平方米)	出租房地产的租金收入	是否采用公允价值计量模式
1	无锡市崇安区	红豆国际广场	商业	8,888.00	203.94	否
2	锡东新城	香江豪庭	商住	2,396.19	69.47	否
3	镇江	红豆购物广场	商业	50,438.00	852.66	否
4	东港	红豆影城	商业	11,148.80	237.82	否
5	红地 C 地块	人民路万花城	商业	11,020.85	452.71	否

2.3.1.5 报告期内公司财务融资情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末融资总额	整体平均融资成本(%)	利息资本化金额
红豆国际广场	32,300.00	4.9000	0.00
人民路九号 A2A3	7,500.00	5.4625	988.88
万花城市广场	15,000.00	4.7500	811.93
港下红豆广场	6,100.00	5.3900	0.00
锡东香江豪庭	16,970.00	4.8400	1,137.52
锡东东方财富广场	39,000.00	9.1700	2,927.98

项目	期末融资总额	整体平均融资成本(%)	利息资本化金额
镇江红豆购物广场	16,000.00	5.6350	0.00
合计	132,870.00		5,866.31

2.3.2 服装行业经营性信息分析

2.3.2.1 报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2015 年末数量 (家)	2016 年末数量 (家)	2016 新开 (家)	2016 关闭 (家)
Hodo 男装	直营店	57	84	27	0
Hodo 男装	加盟联营店	718	829	154	43
合计	-	775	913	181	43

注：2016 年末门店营业总面积为 161,191.70 平方米，较年初增加 39,008.39 平方米。

2.3.2.2 报告期内各品牌的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
Hodo 男装	108,472.61	72,028.21	33.60	20.33	13.54	3.97
贴牌加工服装	25,711.34	21,522.60	16.29	1.19	2.68	-1.21
合计	134,183.95	93,550.81	30.28	16.12	10.84	3.32

2.3.2.3 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	11,121.70	6,130.48	44.88	56.76	55.19	0.56
加盟店	72,247.62	52,385.06	27.49	21.93	22.56	-0.37
合计	83,369.32	58,515.54	29.81	25.66	25.32	0.19

2.3.2.4 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2016 年			2015 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	17,660.54	13.16	35.34	16,439.13	14.23	33.91
线下销售	116,523.41	86.84	29.51	99,117.62	85.77	25.81
合计	134,183.95	100.00	30.28	115,556.75	100.00	26.96

2.3.2.5 报告期内各地区的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	7,448.74	5.55	11.94
华东	67,553.75	50.34	12.09
华北	13,414.95	10.00	21.34
中南	10,717.39	7.99	67.70
西南	9,487.47	7.07	20.58
华南	6,410.54	4.78	37.81
西北	9,120.97	6.80	41.89
境内小计	124,153.81	92.53	20.17
出口	10,030.14	7.47	-18.07
境外小计	10,030.14	7.47	-18.07
合计	134,183.95	100.00	16.12

2.4 投资状况分析

2.4.1 对外股权投资总体分析

报告期内，公司根据经营发展需要，注册成立了一个全资子公司；收购了关联方红豆集团公司远东有限公司持有的红豆网络 100% 股权。

(1) 公司以自有资金出资 1,000 万美元设立红豆实业（香港）有限公司，其经营范围为服装、针纺织品的加工、销售；海外投资、并购、项目投资，公司持有其 100% 股权。截至报告期末，实缴注册资本 5 万美元。

(2) 公司与红豆集团公司远东有限公司签署了股权收购协议，公司以募集资金收购红豆集团公司远东有限公司持有的红豆网络 100% 股权，交易价格为 3,662,602.08 元。本次交易实施后，红豆网络成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。红豆网络的经营范围为计算机及辅助设备、电子产品、通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、安全智能卡类设备和系统、计算机软件及网络系统、电子商务系统的设计、开发、销售、维护及相关技术咨询服务；贸易咨询服务；首饰、工艺品及收藏品（不含文物）、纺织、服装及家庭用品、陶瓷制品、玻璃制品、苗木、花卉、生鲜食用农产品、生鲜水产品、家禽、机械设备、五金产品、文具用品、食品、饮料的销售；票务代理（不含铁路客票）；代客订房、订餐服务；房地产信息服务、房地产经纪服务；设计、制作、代理和发布国内广告业务；企业管理服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

上述事项已经公司第六届董事会第十九次会议、2015 年第六次临时股东大会审议通过。

截至报告期末，公司已完成此次股权收购工作。

2.4.1.1 重大的非股权投资

无

2.4.1.2 以公允价值计量的金融资产

报告期内，公司继续持有财通基金管理有限公司资产管理计划（曙光 83 号 B），截至报告期末，公司共持有上述基金份额 22,388,392.39 份，市值为 17,462,946.06 元。

2.5 主要控股参股公司分析

单位：元 币种：人民币					
名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
无锡红豆红服饰有限公司	生产加工销售服装	300 万美 元	20,157,200.63	15,578,194.19	298,639.57
无锡后塍污水处理 有限公司	污水处理	100 万	15,092,164.31	-2,536,595.48	-211,385.06
无锡红豆国际贸易 有限公司	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口	100 万	2,361,003.03	-78,658.03	-43,503.50
无锡红豆置业有限 公司	从事房地产开发经营业务	50,000 万	5,748,665,736.60	722,051,318.22	38,471,889.65
无锡红豆男装有限 公司	服装、茄克衫、针纺织品的生产、加工、销售	500 万	10,994,658.09	10,677,789.80	-220,603.97
新疆红豆服装有限 公司	服装、针纺织品、纺织品的制造加工、销售	3,000 万	17,005,820.83	1,729,016.09	-1,181,226.40

名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	智能可穿戴设备、智能电子设备与服饰、鞋类、眼镜、童鞋、配件、网络系统的设计、技术开发、生产、销售、上门维护及相关技术咨询；电子产品及通讯设备的设计、开发、生产、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、生产、销售及技术服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、披肩、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、生产、销售。	1,000 万	656,207.01	532,669.46	-1,098,356.70
上海红豆骏达资产管理有限公司	股权投资，创业投资，实业投资，投资管理与咨询服务，销售建材、服装服饰、皮具箱包、日用百货、电子产品、家具制品、金属材料、服装辅料、针纺织品。	30,000 万	303,439,512.80	303,439,512.80	3,285,958.94
无锡红豆网络科技有限公司	计算机及辅助设备、电子产品、通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、安全智能卡类设备和系统、计算机软件及网络系统、电子商务系统的设计、开发、销售、维护及相关技术咨询服务；贸易咨询服务；首饰、工艺品及收藏品（不含文物）、纺织、服装及家庭用品、陶瓷制品、玻璃制品、苗木、花卉、生鲜食用农产品、生鲜水产品、家禽、机械设备、五金产品、文具用品、食品、饮料的销售；票务代理（不含铁路客票）；代客订房、订餐服务；房地产信息服务、房地产经纪服务；设计、制作、代理和发布国内广告业务；企业管理服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。	1,000 万	8,398,518.38	971,212.10	-646,760.88
红豆实业（香港）有限公司	服装、针纺织品的加工、销售、海外投资、并购、项目投资	1,000 万 美元	346,861.64	346,861.64	0.00

名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	净利润
红豆集团财务有限公司	对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资等	70,000 万	3,277,596,054.92	972,966,189.59	65,862,318.67
无锡市锡山区阿福农贷股份有限公司	面向“三农”发放小额贷款、提供担保，以及经省主管部门审批的其他业务	23,000 万	328,944,659.08	266,164,861.14	16,706,083.47

3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

服装行业的格局和趋势

创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念指导下，中国服装行业正以转变经济发展方式为主线，以结构调整和产业升级为主攻方向，以自主创新、品牌建设和科技进步为重要支撑，全力推动科技、品牌、可持续发展、人才服装强国的建设。目前，“一带一路”、“京津冀协同发展”、“长江经济带”三大战略的实施，加速拓展服装行业区域发展空间，为实现跨产业、跨文化、跨区域整合带来巨大的新动力。

随着中国服装行业的升级，巨大的市场空间也使整个男装格局逐步形成了国际化的品类布局，商务正装，商务休闲，时尚休闲，户外休闲等概念正在中国男士的消费观念中有了更细的划分。目前中国男装产业已经形成了包括以“浙派”、“闽派”以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。由衬衫、西服著名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州最为有名；运动装和牛仔服生产、制造、整理和品牌影响，以广东最具规模。

从国内外男装的竞争态势来看，我国男装企业尚处于品牌塑造的初级阶段，区别于世界顶级的“设计师品牌”，我国男装品牌虽然已经有少数企业向介于工业品牌和设计师品牌之间的商业品牌迈进，但大部分仍以“工业品牌”为主。根据科技水平发展及市场营销模式的转变，男装企业要致力于信息化建设和现代化管理，利用先进的设备和现代信息技术，加速企业信息化和工业化的深度融合，提高企业快速反应能力。目前，男装企业的竞争力越来越体现在：品牌推广能力、供应链整合能力、门店拓展能力以及企业管理能力等几个方面。其中，品牌延伸和精细化终端运营是男装品牌实现盈利能力持续提升、提升市场地位的关键因素。

3.2 公司发展战略

男装业务的发展战略

公司继续坚持“重点发展红豆男装连锁专卖业务，快速发展电子商务业务；实施智慧化建设，建立集企业信息流、资金流、物流、工作流于一体的智慧平台，带动公司经营管理的科学化、网络化和智能化，推动公司向‘智慧创造运营’经营模式转型”的发展战略，致力于使公司成为男装行业领军型企业。

3.3 经营计划

2017年，公司将集中优势发展男装业务，发挥模式优势，提升竞争力，重点在以下几方面开展工作：

1、持续提升品牌形象

品牌形象是企业的核心“软实力”，公司将以“主流生活方式”为营销主题，借助春节、七夕节节节日节点把握营销节奏，加大广告投放，搭载央视黄金剧场、高铁专列、APP等各类媒体，传播中塑造消费者对品牌的独特认知，打造品牌烙印。

2、全面推进“智慧红豆”项目建设

智慧红豆建设项目是基于下一代互联网、云计算、物联网等前沿技术，充分利用信息化系统建立集企业信息流、资金流、物流、工作流于一体的智慧平台。公司将通过引进自动化设备，推行柔性化生产，开展个性化定制，建设智慧物流仓库，试点改造智慧化门店，一线城市开设形象店，搭建管理系统平台，建设全渠道会员管理体系，全面升级 ERP 系统，推动公司逐步向“智慧创造运营”转型。

3、重点发展红豆男装线下业务

聚焦城市开大店、重点省份开多店、布局区域开好店，巩固渠道优势；围绕质优、价廉、款好、量够，聚焦产品；打造店铺形象好、个人形象好、顾客接待好、促销活动好、监督管理好的五好门店，强化运营标准化，提升消费体验。

4、快速发展红豆男装线上业务

为全渠道实现与消费者的交互、交易、交付，以红豆商城、门店微店为载体，加速同步线上线下商品及营销活动，强化无线端视觉新形象，紧抓粉丝化运营，打造红豆社区。

5、转型发展职业装业务

以北京为重点，紧抓核心区域办事处建设，大力提升办事处职能；专攻金融行业业务，加大广告宣传等资源投入提升品牌知名度；提升客户服务，建立与客户五大环节的标准化流程、梳理内部服务标准化流程，聚焦客户服务。

6、抓好专业人才建设

打造一流连锁经营商学院，优化课程体系、师资队伍、培训形式；优化考核体系，搭建岗位“胜任力”模型，推行任职资格体系建设，严格执行晋升淘汰制度；开展员工关怀，丰富员工活动。

7、积极推进重大资产重组

公司正在筹划向控股股东红豆集团出售房地产业务的重大资产重组，公司股票已于 2016 年 12 月 29 日开市起停牌。目前，本次重大资产重组草案《江苏红豆实业股份有限公司重大资产出售暨关联交易报告书（草案）》已经 2017 年 3 月 27 日召开的第七届董事会第二次会议审议通过，并将提交公司 2016 年年度股东大会审议。

3.4 可能面对的风险

1、宏观经济波动及政策风险及对策

在经济增长内生动力不足、产能过剩和需求结构升级矛盾突出等复杂发展环境下，若经济持续下行将抑制消费需求，将会对行业和公司的发展带来不利影响。为此，公司将密切关注宏观经济走势和国家政策走向，顺应市场形势变化和调控政策导向，主动调整发展思路 and 经营计划，提高企业抗风险能力和竞争能力。

2、服装行业经营风险及对策

随着消费理念的快速变革，行业迎来品类细分的结构性变革。而在品牌力、产品力及模式创新不足的状态下，国内品牌消费持续疲软。为此，公司要在产品设计以及研发方面有突破性的改善，强化品牌差异化个性，提升零售运营能力、供应链整合能力及全渠道精细化管理能力等，把握消费升级机遇，提高供给质量和效率。

3、企业运营管理风险及对策

随着公司各经营规模不断扩大，辐射区域不断拓展，投资建设项目不断推进实施，对经营管理、服务质量以及风险管控等方面提出更高的标准和要求。“智慧红豆”项目的推进，互联网、物联网等多种前沿技术运用下，如公司经营管理能力不能适应智慧化升级发展，将存在一定的管理风险。为此，公司要建立完善的企业组织结构和管理制度，加强风险管控，提高现代化管理水平。

4 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

5 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

6 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

7 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

8 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

子公司名称	注册资本	持股比例%	经营范围
无锡红豆置业有限公司	50,000 万人民币	60.00	按壹级标准从事房地产开发经营（凭有效的资质证书经营）；装饰装潢服务（不含资质），自有房屋的租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
无锡红地置业有限公司	20,000 万人民币	60.00	从事房地产开发经营（凭有效资质证书经营）；自有房屋的租赁。

子公司名称	注册资本	持股比例%	经营范围
无锡红福置业有限公司	10,000 万人民币	51.00	房地产开发经营；自有房屋的租赁。
南京红豆置业有限公司	5,000 万人民币	51.00	房地产开发经营；自有房屋租赁。
无锡红豆红服饰有限公司	300 万美元	70.00	生产、加工服装。
无锡后塍污水处理有限公司	100 万人民币	100.00	污水处理。
无锡红豆国际贸易有限公司	100 万人民币	96.00	服装、化纤的销售；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。
无锡市红豆男装有限公司	500 万人民币	100.00	服装、服饰、鞋帽、针纺织品、皮具、眼镜、手表的批发及零售。
新疆红豆服装有限公司	3,000 万人民币	100.00	服装、针纺织品的制造加工、销售。
深圳红豆穿戴智能科技有限公司	1,000 万人民币	70.00	智能可穿戴设备、智能设备与服饰、鞋类、眼镜、童装、配饰的结合产品的设计、开发、销售及相关技术咨询服务；计算机硬件、软件、网络系统的设计、开发、销售及相关技术咨询服务；电子产品及通讯设备的设计、开发、销售及技术服务；应用软件的设计、开发、销售及技术服务；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、皮件（皮箱、皮包）、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的设计、开发、销售；国内贸易；经营进出口业务；经营电子商务。^智能可穿戴设备、智能设备与服饰、鞋类、眼镜、童装、配饰的结合产品的生产、维护；计算机硬件、软件、网络系统的生产、维护；电子产品及通讯设备的生产；应用软件的生产；内衣、时装、羽绒服、茄克衫、服装、鞋帽、针纺织品、皮件（皮箱、皮包）、配饰、一般劳动防护用品、特种劳动防护用品的生产。
上海红豆骏达资产管理有限公司	30,000 万人民币	80.00	股权投资，创业投资，实业投资，投资管理与咨询服务。
无锡红豆网络科技有限公司	1,000 万人民币	100.00	计算机及辅助设备、电子产品、通信设备（不含卫星广播电视地面接收设施及发射装置）、安全智能卡类设备和系统、计算机软件及网络系统、电子商务系统

子公司名称	注册资本	持股比例%	经营范围
			的设计、开发、销售、维护及相关技术咨询服 务；贸易咨询服务；首饰、工艺品及收藏品（不含文物）、纺织、服装及家庭用品、陶瓷制品、玻璃制品、苗木、花卉、生鲜食用农产品、生鲜水产品、家禽、机械设备、五金产品、文具用品、食品、饮料的销售；票务代理（不含铁路客票）；代客订房、订餐服务；房地产信息服务、房地产经纪服务；设计、制作、代理和发布国内广告业务；企业管理服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。
红豆实业（香港）有限公司	1,000 万美元	100.00	服装、针纺织品的加工、销售、海外投资、并购、项目投资

2016 年度合并财务报表范围发生变化，有关子公司的情况参见年度报告全文附注七“在其他主体中的权益”。

董事长：刘连红
江苏红豆实业股份有限公司
2017 年 3 月 27 日