

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

公告编号：2017-15

合肥百货大楼集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

☐ 适用 ☒ 不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的总股本 779,884,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴登安	杨志春	
办公地址	合肥市长江西路 689 号金座 A25 层	合肥市长江西路 689 号金座 A2405 室	
传真	0551-65771005	0551-65771005	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	daidengan@163.com	Yangzhichun140484@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、经营模式：

1. 主要业务

公司目前的主营业务为百货零售业、农产品交易市场两大类业务。公司百货零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务等细分业态。公司百货、家电、超市三业态共有 181 家实体经营门店，均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置，作为安徽区域市场的零售龙头企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司和全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司

经营，由周谷堆农批市场投资建设的周谷堆（大兴）新市场于2015年6月底完成主体交易区建设并顺利完成老市场搬迁与开业运营。周谷堆农产品批发市场为综合型农产品批发市场，是安徽省规模最大的农产品集散中心，是国家发改委、商务部、农业部重点支持的全国定点市场之一，经国家统计局经贸司和中国商业联合会认定在全国农产品批发市场中排名第七位。目前，公司的营业收入主要来自于公司旗下各门店的商品销售收入，报告期内，公司营业收入973,583.84万元，同比下降0.3%，其中各业态销售占比结构中，百货业态（含家电）营业收入占比66.54%，超市业态营业收入占比28.86%，农产品交易市场营业收入占比2.4%，房地产营业收入占比2.2%。营业收入的微降主要还是由于受整体经济环境、消费不振以及相关政策的持续影响，此外竞争加剧、租金高企、互联网零售和跨境电商的迅猛发展，也对公司以及行业的收入增长造成一定影响，百货营业收入的微降，从品类来说，主要是由于黄金珠宝品类（在公司销售占比中较大）受制于国际金价持续波动影响，销售整体下滑较明显。

2.主要经营模式

(1)公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租，公司目前采用联销方式经营所涉及的商品品类主要有：男女服装、饰品、珠宝、钟表眼镜、鞋帽、箱包、床上用品、部分化妆品等。目前采用经销模式经营的商品主要为烟酒、化妆品、黄金珠宝及其他著名品牌商品。物业出租是在公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，运用购物中心理念，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。此外，还包括广告位租赁等。

(2)公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是传统交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

报告期内，公司从事的主要业务与经营模式没有发生重大变化。

(二)报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点以及所处行业地位：

零售业是国民经济中的重要行业之一，也是我国第三产业中市场化程度较高的行业之一。近年来随着国内居民收入和消费水平的逐年提高，行业总体保持了持续增长的态势，但在经历了高速的成长期后，零售业增长开始趋缓，社会消费品零售总额的年均增速由2010年的18.33%降至2016年10.4%。2016年，全球经济仍处于复苏阶段，我国经济则处于速度变化、结构优化、动力转换下的新常态。尽管社会消费品零售总额增速进一步放缓，但随着消费者消费信心的持续改善，消费潜力将会进一步释放，未来消费仍是提升经济的拉动力。零售企业积极转型，有望在未来迎来触底回暖的新局面。在业态方面，购物中心、社区购物中心和便利店具有较强的抵御电商的能力，同时又适应了消费需求的升级和转变，因而保持了良好的成长态势。随着电商行业的不断规范、理性发展，以及实体企业纷纷涉足电商业态，零售市场双线竞争格局正向双线融合发展转变。借助互联网技术的有效应用，零售行业发展的商业模式也在做出积极有效的转型，同时行业发展也在逐步回归商业本质，以满足消费者个性化、特色化的消费需求及不断延伸的服务内涵，是行业阶段性发展的趋势。百货零售业面对的是终端消费市场，周期性较弱，需求主要受宏观经济环境、消费者预期等消费影响，具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。

报告期内，公司位列中国零售企业百强第15位、中国连锁业百强第39位，中国企业500强第331位，安徽企业百强第9位，合肥企业50强第3位。先后荣获“全国文明单位”、“全国守合同、重信用企业”、“全国精神文明单位”、“安徽省政府质量奖”、“CCFA零售创新奖”、“2016连锁业优秀全渠道创新奖”、“最具竞争力全渠道连锁企业”、“安徽市场最具影响力的品牌企业”、“合肥最具影响力品牌”等众多省市荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	9,735,838,430.15	9,764,772,045.61	-0.30%	9,972,174,510.48
归属于上市公司股东的净利润	283,476,611.94	262,344,310.46	8.06%	366,018,398.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,790,962.23	234,544,761.87	7.78%	340,032,267.64
经营活动产生的现金流量净额	682,946,874.76	292,359,487.72	133.60%	450,194,963.29
基本每股收益（元/股）	0.3635	0.3364	8.06%	0.4693
稀释每股收益（元/股）	0.3635	0.3364	8.06%	0.4693
加权平均净资产收益率	8.16%	7.91%	0.25%	11.65%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	9,198,541,313.83	8,294,925,368.88	10.89%	7,949,719,844.67

归属于上市公司股东的净资产	3,570,954,676.50	3,377,341,821.52	5.73%	3,253,839,837.86
---------------	------------------	------------------	-------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,958,313,053.23	2,220,003,184.89	2,178,930,017.18	2,378,592,174.85
归属于上市公司股东的净利润	96,167,339.49	88,131,152.94	46,414,146.97	52,763,972.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,327,992.23	80,975,370.97	44,310,606.65	33,176,992.38
经营活动产生的现金流量净额	-11,588,167.58	124,674,252.24	316,472,187.45	253,388,602.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

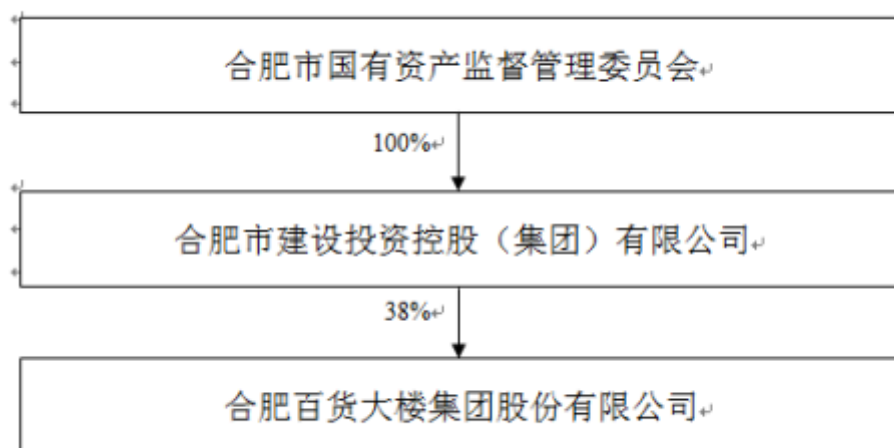
报告期末普通股股东总数	40,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,782	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	38.00%	296,390,467	0	无质押或冻结		0
前海人寿保险股份有限公司－自有资金	其他	4.75%	37,054,381	0	无质押或冻结		0
全国社保基金一一六组合	其他	2.56%	19,987,233	0	无质押或冻结		0
咎圣达	境内自然人	2.55%	19,850,000	0	无质押或冻结		0
西安顺时来百货有限公司	境内非国有法人	2.50%	19,488,978	0	无质押或冻结		0
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	其他	1.97%	15,391,297	0	无质押或冻结		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.62%	12,598,200	0	无质押或冻结		0
申万宏源证券有限公司	国有法人	1.38%	10,780,000	0	无质押或冻结		0
彭朵花	境内自然人	0.44%	3,470,000	0	无质押或冻结		0
三星资产运用株式会社－三星中国中小型股精选母基金	其他	0.43%	3,385,200	0	无质押或冻结		0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有独资公司；2、公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东咎圣达通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 19,850,000 股，实际持有公司股份 19,850,000 股；公司股东彭朵花通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,470,000 股，实际持有公司股份 3,470,000 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期，国内宏观经济下行企稳，结构性改革渐趋深入，“三期叠加”现象为市场环境增加了极大的不确定性，消费需求增速放缓，行业进入深化调整阶段，平台载体与消费渠道创新成为了行业发展的新型驱动力，在当前复杂的市场环境下，公司按照董事会的决策部署和工作方针，以实施十三五“六大战略”为指导，坚持以“质量和效益”为先，围绕补短板、降成本、去库存、增效益，以调结构促转型、以改革促升级、以创新促发展，坚定不移推进转型升级，全力提质增效。报告期，公司实现营业收入973,583.84万元，较上年同期下降0.3%；实现归属母公司的净利润 28,347.66万元，较上年同期上升8.06%；实现扣除非经常性损益后的归属母公司的净利润 25,279.1万元，较上年同期上升7.78%。报告期，公司重点做好如下方面工作：

1、以结构改革夯基础。报告期，公司深入践行转型升级的发展主线，着力推动各板块结构改革。一是持续推进“三自”商品开发。在消费品连锁板块中，深度挖掘供应链空间，百货业加快联营向自营、直营模式的转变，自营黄金珠宝、自营女装实现品类新突破，自创品牌合百珠宝新增镶嵌品类，全年销售良好，自营女装悦莱迪销售增速显著，实现销售增长228.79%；合家福超市全年“三自”商品销售同比增长15.98%，生鲜自营全年销售增幅13.56%；百大电器实现所有产品全面送装一体化；合鑫公司实现香水业务全部自营，并在广德百大实现首家美妆集合柜和杂货集合柜落柜。公司在商品的开发和掌控力上不断增强，自营能力与质量进一步提升。二是持续优化商业模式。消费群体与消费行为的不断变化，要求公司必须要紧跟市场形势，转变思想观念，有效探索形成契合消费者需求的商业模式。社区购物中心作为公司着力开发的新型业态，百货+超市这一模式的可行性已在区域市场得到了初步的认可，公司的蚌埠禹会店、合家福高新店、马鞍山路店、六安恒生阳光城等门店报告期内效益良好，为公司社区商业新模式的拓展奠定了基础。百货店购物中心化进程持续推进，蚌百名品中心、滨湖百大、港汇百大等实现单体百货店向购物中心多元化的转型，聚客能力增强，销售增幅明显。三是持续加快农产品板块的提档升级。在农产品流通板块，周谷堆大兴新市场“一卡通”基础平台开发建设稳步推进，实现肉食、蔬菜客户资金池与建行客户资金池的互联互通；成功上线蔬菜稽核系统，新市场沿街餐饮配套服务展开运营，通过技术、营销、服务创新不断加快农产品批发市场的提档升级。宿州百大首次引入活羊交易，目前已成为省内规模最大的活羊集散地。合家康公司自营配送业务与直采规模持续扩大，不断加大社会配送范围，目前已包含64家单位、134个配送网点，同时，着力提升粗加工和深加工能力，努力

打造成为服务消费者的“中央大厨房”。

2、以创新驱动谋未来。公司在内外贸结合、线上线下融合以及管理模式创新上取得一系列新突破。一是引入新型业态，全渠道组合迈出新步伐。报告期内，公司投资设立安徽空港百大启明星跨境电商有限公司，引入跨境电商业务，成立“百大易购”跨境线下直销中心，并同步上线手机APP，跨境电商O2O模式正式落地，为公司进一步开发零售新模式打下良好的基础。同时，全渠道开发领域实现新突破，公司全渠道APP开发不断推进，百大E卡支付，微信营销管理等继续深入推进，始终保持对新型渠道的敏感性，移动消费方式、线上线下系统、数据收集分析等新型商业模式初现成效。二是内外贸结合成果凸显。合家福超市通过全球跨境购贸易项目与众筹平台，拓展进口商品渠道，百大易商城、百大易购开拓澳洲商品进口业务，引入德国馆等新平台；周谷堆公司完成水果进境口岸的建设并投入运营，空港百大全年进口贸易额超100万美元。公司开拓国际市场商品和进口商品的自采自营能力持续加强，对优化公司整体商品结构、增强特色竞争力起到显著作用。三是强化金融类金融领域投资，开发新的盈利增长点。报告期内，公司围绕主业发展，充分发挥现金流充沛优势，积极投资金融类金融领域，实现资产与盈利配置的多元化。继续深化布局供应链金融领域，参股的华融消费金融公司于报告期内正式挂牌营业，继续深化与小贷公司的业务合作，服务上下游供应链需求；抢滩支付端金融，公司出资1673万元完成了对城市通卡公司的增资扩股，持股比例10.77%，为公司下一步占据支付领域，开拓客户资源，开发电商服务，积累消费大数据打下良好的基础；合家福公司追加3000万元资金购买基金理财产品，推进公司增加证券投资额度，发掘现金流效益，报告期内，公司各类投资及理财收益超过1500万元，盈利模式升级已初现成效。

3、以质量控制保效益。公司紧密围绕建设质量效益型企业的发展目标，围绕降成本、去库存、增效益，认真排查诊断经营管理的重点环节和薄弱环节，牢固业务基础，发掘潜在效益。一是成本控制成效显著。在零售业务方面，合家福超市强化成本与利润核算，着力提升基层核算点的盈利创效能力，百货业态紧抓品牌扣点率，以高业绩品牌为重点目标，确保毛利水平；在外部成本费用控制方面，通过机构精简、工程成本控制前移、集中管理把控设备采购、强化能耗费用控制等手段，进一步降低各类成本费用。二是通过去库存，盘活商品精细化管理。合家福超市加强周转率与不动销商品财务考核，上线扫码券系统管控，规范库存周转标准，做好清仓查库；百货业通过货品调拨等方式，加大商品管控力度；百大电器通过大营运体系和定期营销手段，消化滞销与超期库存商品；合鑫公司实施库存分类管理，积极运用T+系统，精准下单，多渠道消化库存；周谷堆大兴置业公司加快商铺销售，并将周谷堆老市场部分闲置交易区土地出租使用，盘活现有资源。三是实现营销的低费高效，加强营销费用制度管控，实现公司对营销活动的统一预算和审批管理，通过与约车平台、景区、银行、快递等外部机构的合作，最大限度争取外部营销资源支持，强化与消费者有效互动，实现精准营销和公司形象塑造。四是以项目质量为先，稳健推进落实发展规划，报告期内，广德百大购物中心顺利开业，合家福超市顺应市场规律，转变发展方式，除租赁、购买物业等方式外，首次采取供货合作模式，滨湖心悦城项目完成结构封顶，柏堰科技园项目进入内装阶段，周谷堆大兴物流园剩余地块、大兴置业沿街商铺、蚌埠百大易商通智能物流园项目按计划扎实推进中。

4、以团队优化蓄内功。公司以“四个能力”建设为抓手，健全完善企业管理机制，改革强化人才团队建设，构筑起具备高度创造力、凝聚力和战斗力的员工团队与企业文化。一是紧抓“双创”活动主线，从“创效益、悦服务、提能力”入手，强化质量管理体系，优化服务等级标准，持续开展心悦、阿福“四送二进”活动，公益“爱心送考、爱心苹果义卖”活动，增强服务品牌推广力度；开展岗位业务知识轮训、管理技术岗跨岗实践等活动，提升员工“四个能力”；紧抓安全生产活动，确保汛期正常经营与应急保障。二是积极培育适宜人才成长，彰显向心力和凝聚力的企业文化，召开第七届职工运动会，各项职工文体活动蓬勃开展；持续开展关爱困难职工爱心活动，利用互助互济基金、节日走访慰问等方式，为公司职工送去温暖，展现以人为本的企业文化风貌，以加强企业文化建设的新成效，不断提升企业软实力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）。《增值税会计处理规定》规定：全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

《增值税会计处理规定》还明确要求“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目期末借方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动资产”或“其他非流动资产”项目列示；“应交税费——待转销项税额”等科目期末贷方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 1 户，减少 1 户，其中：

1.本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
蚌埠百大易商通智能物流有限责任公司	投资设立

2.本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
合肥和景商贸有限公司	清算注销

合肥百货大楼集团股份有限公司

董事长：刘 浩

2017年3月30日