

公司代码：601313

公司简称：江南嘉捷

江南嘉捷电梯股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2016 年度利润分配预案：公司拟以 2016 年 12 月 31 日的股本总数 397,182,443 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 1.30 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江南嘉捷	601313	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹克雷	包燕
办公地址	江苏省苏州工业园区唯新路28号	江苏省苏州工业园区唯新路28号
电话	0512-62741520	0512-62741520
电子信箱	stock@sjec.com.cn	stock@sjec.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务：

公司主要从事电梯、自动扶梯、自动人行道等产品的研发、生产和销售及相关产品的安装、改造和维修。公司成立以来，主营业务未发生重大变化。公司制造生产的主要电梯产品如下：

自动扶梯



自动人行道



垂直电梯



2、经营模式：

由于不同建筑物及客户对电梯的装饰、规格、安装方式、性能指标往往有不同的要求，因而电梯产品中定制产品占有相当大的比重。由于电梯多为非标产品，公司根据客户订单的参数要求进行产品设计、制造，提供定制化产品，形成了“以销定产”的经营模式。

（1）采购模式

公司在生产及服务所需物料的采购方面建立了一套严格的管理程序，旨在为生产服务，采购适时、适价、适质、适量的物料。为有效保证采购物料的质量，公司严格按照品质管理部制定的标准实施采购，对影响重大的大宗物资，将安排采购人员到供方所在地进行验收。同时，公司建立了标准严格的供应商评价指标体系，秉承打造最优供应链的理念，与零部件供应商建立了长期稳定的合作关系。此外，公司内部建立了有效的部门沟通机制，各部门间通力协作，及时沟通，保障产品生产计划，保证产品质量。

（2）生产模式

公司按照客户订单实行“以销定产”的生产模式。根据订单制定生产作业计划，进行生产调度、管理和控制，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成，有效控制原材料的库存量和采购成本，减少资金占用，最大限度提高公司的经营效率。

（3）营销服务模式

公司产品销售包括国内销售和国外销售两个部分，在国内销售方面，公司主要采取直销和代理销售相结合的方式；经历海外市场二十多年的拓展，公司的国际营销网络已初步建成，国际销售以经销商销售方式为主。

3、公司业绩变动驱动因素：

报告期内，电梯行业的发展仍受制于经济增长持续放缓，房地产市场的下滑，投资及出口乏力的影响；同时，行业原材料价格波动、人工成本和融资成本等因素上涨，使得公司除了面对市

场下滑的挑战，还面临利润空间压缩、应收账款上升的处境，致使公司 2016 年度业绩有所下滑。截至 2016 年末，占世界总保有量三分之一份额的国内电梯市场，仍有 490 万台左右的电梯维护保养和改造需求，将为公司带来广阔的发展空间，促进公司的可持续发展。

4、行业情况说明：

电梯行业是一个市场化程度很高、完全竞争的行业。我国电梯行业经过多年快速发展，行业竞争加剧，行业竞争倾斜为品牌和价格竞争。据中国电梯协会统计，我国电梯行业年产量于 2012 年告别了持续十多年的 20%以上增幅的历史，进入到 10%以上增幅的换档期，2015 年进入到 10%以下的微增长期。中国电梯行业以市场增量为发展动力的时代已结束，以市场刚性需求重新配置的时代到来。

电梯行业是房地产的后周期行业，电梯的新增需求与房地产行业的发展密切相关；高层建筑比例的提升、电梯普及率提升、民生工程推进以及人口老龄化对电梯需求更高等多因素刺激电梯需求增长，电梯行业的发展前景将优于房地产行业。同时，尽管房地产投资增速在下滑，但商品房销售面积的增长为电梯行业未来的持续增长提供了保障。

随着新梯市场竞争加剧，电梯企业越来越意识到发力电梯后市场、提高服务保障能力，有助于企业形成新的利润来源，获得稳定的收入同时，通过服务树立品牌形象，有利于促进销售，实现由生产制造业向生产服务业转型，符合我国在“十二五”规划中提出的“加快发展生产性服务业”的政策导向。随着《特种设备安全法》等相关政策的出台，电梯改造市场、维保市场在电梯行业服务市场的重要性更加显现，电梯改造与维保市场的有序发展将成为推动电梯市场发展的长期动力，是电梯企业未来发展的关键所在。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,817,712,294.68	2,806,527,185.59	0.40	2,824,227,742.12
营业收入	2,417,247,296.62	2,661,269,669.94	-9.17	2,733,921,624.47
归属于上市公司股东的净利润	159,447,357.72	225,483,057.32	-29.29	233,554,219.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	141,810,614.62	214,489,947.25	-33.88	222,396,265.03
归属于上市公司股东的净资产	1,689,924,616.31	1,578,387,780.64	7.07	1,474,484,110.65

经营活动产生的现金流量净额	45,143,316.62	172,392,555.36	-73.81	276,660,615.29
基本每股收益 (元/股)	0.4024	0.5757	-30.10	0.5960
稀释每股收益 (元/股)	0.4015	0.5725	-29.87	0.5932
加权平均净资产收益率(%)	9.80	14.87	减少5.07个百分点	16.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	496,727,317.87	636,080,107.65	657,999,275.42	626,440,595.68
归属于上市公司股东的净利润	37,572,723.96	51,155,492.55	41,554,747.68	29,164,393.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,791,811.16	44,664,341.76	38,834,476.74	23,519,984.96
经营活动产生的现金流量净额	-72,582,794.78	92,155,503.15	12,886,926.64	12,683,681.61

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

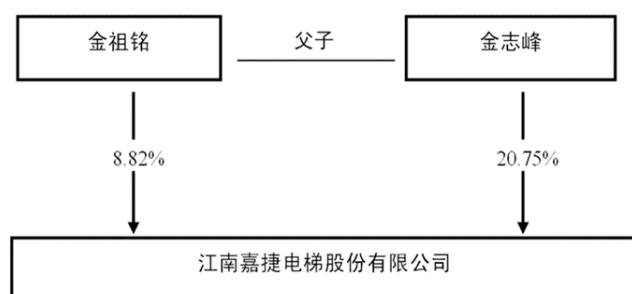
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					27, 890		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26, 598		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
金志峰	0	82, 410, 872	20. 75	0	质押	10, 340, 000	境内自然人
金祖铭	0	35, 032, 800	8. 82	0	无		境内自然人
吴炯	0	18, 932, 880	4. 77	0	质押	11, 510, 000	境内自然人
钱金水	-3, 000, 000	13, 530, 928	3. 41	0	质押	13, 300, 000	境内自然人
王惠芳	0	12, 976, 000	3. 27	0	无		境内自然人
魏山虎	0	11, 164, 000	2. 81	0	无		境内自然人
张礼宾	0	7, 479, 059	1. 88	0	无		境内自然人
费惠君	0	7, 000, 000	1. 76	0	无		境内自然人

吕伟	0	6,038,719	1.52	0	无		境内自然人
潘光宇	0	5,653,928	1.42	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东除金祖铭与金志峰为父子关系；费惠君与吴炯为母子关系；王惠芳与潘光宇为母女关系，潘光宇与吕伟为夫妻关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					

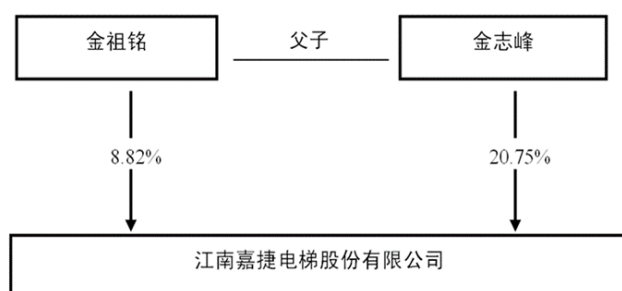
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

三 经营情况讨论与分析

2016年以来，电梯行业的发展仍受制于经济增长持续放缓，房地产市场的下滑，投资及出口乏力的影响；同时，行业原材料价格波动、人工成本和融资成本等因素上涨，使得公司除了面对市场下滑的挑战，还面临利润空间压缩、应收账款上升的处境。

房地产的去库存现象可视为行业成熟的信号，促使电梯市场更加符合市场发展规律。房地产业形态的变化，众多城市群的建设，以及截至 2016 年底仍占世界总保有量三分之一份额的国内电梯市场，有着 490 万台左右的电梯维护保养和改造需求，将为电梯行业带来广阔的发展空间。



报告期内，公司管理层在董事会领导下，本着对公司利益和股东利益负责的态度，积极开拓创新、求真务实。全体员工团结一致、不懈努力，坚持以主营业务为核心，以提升内部管理为基础，以市场拓展和产品研发为工作重点，通过培养和引进专业人才增强自主创新能力，致力于优化、研发具有自主知识产权及市场前景的电扶梯产品，力求从技术、品质、成本、服务等方面提升公司及产品的整体竞争力。但由于市场下滑，应收账款上升，原材料价格以及人工成本的上升，经营业绩下滑明显。2016 年公司在报告期内实现营业收入 24.17 亿元；归属于上市公司股东的净利润 15,944.74 万元。

截至报告期末，公司正在执行的有效订单为 37.5 亿元（其中包含外销 4.6 亿元）。包括高铁项目、轨道交通项目、保障房项目、商品房项目、大型商超项目以及海外项目。

2013 年至今，公司在 3D 打印产品研发、制造、销售等方面取得一定进展。截至报告期末，由吴江中瑞机电科技有限公司与苏州江南嘉捷机电技术研究院有限公司联合研发“3dMagics 三维数据分层切片处理软件 V1.0 版本”项目，提高了 3D 数模处理和成形的效率和质量；授权发明专利 2 项，实现 3D 打印产品销售 500 万，创利 80 多万，并有 3D 打印设备出口外销到加拿大等地。目前，公司 3D 打印方面的业务尚不会对公司经营业绩产生较大影响。

1 报告期内主要经营情况

2016 年，在电梯行业普遍下行的压力下，公司实现营业收入 24.17 亿元，同比减少 9.17%；营业成本 16.56 亿元，同比减少 10.51%；截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 28.18 亿元，比年初增加 0.40%，总负债 10.62 亿元，比年初减少 9.03%；资产负债率 37.70%；实现净利润 1.69

亿元，同比减少 27.70%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2016 年度本公司纳入合并范围的子公司、孙公司共 8 家，详见公司 2016 年年度报告第十一节“在其他主体中的权益”。本公司本报告期合并范围与上期相比增加 1 家，详见 2016 年年度报告第十一节“合并范围的变更”。

江南嘉捷电梯股份有限公司

2017 年 3 月 28 日