

公司代码：603968

公司简称：醋化股份

南通醋酸化工股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2016 年度利润分配预案是：以股权登记日的总股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.60 元（含税），预计共派发现金红利 7361.28 万元。该议案已经公司董事会、监事会审议通过，并将提交公司年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	醋化股份	603968	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞新南	唐霞
办公地址	南通经济技术开发区江山路968号	南通经济技术开发区江山路968号
电话	0513-68091213	0513-68091213
电子信箱	aac@ntacf.com	aac@ntacf.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务：公司主要从事以醋酸衍生物、吡啶衍生物为主体的高端专用精细化学品的研发、生产和销售。公司业务内容涵盖产品研发，工艺优化开发，工业化生产，配套经营及定制加工等完整的精细化工业务体系。公司产品主要应用于食品和饲料的防腐，医药及农药的生产，颜（染）

料的生产三个领域，因此本公司的产品分为：（1）食品、饲料添加剂：山梨酸（钾）、脱氢乙酸（钠）；（2）医药、农药中间体：乙酰乙酸甲（乙）酯；（3）颜（染）料中间体：乙酰乙酰苯胺类产品；此外，公司应客户需求还经营部分其他有机化学产品销售。

（二）经营模式：（1）采购模式 公司实行集中统一的采购模式。公司采购业务实行规范化、标准化、流程化管理，为此公司制定了详细的规章制度，包括《采购控制程序》、《供应商选择和质量审计管理制度》、《验收管理制度》、《采购价格评定办法》、《采购申请管理办法》、《采购预算管理办法》等制度。（2）生产模式 本公司采用以销定产的模式制定生产计划。公司为保证产品生产符合既定要求，维持产品生产的正常运营；确保公司生产活动符合国家法律法规及国际通用标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求，制定了相关制度。（3）、销售模式 公司采取直销和渠道销售相结合的方式。内贸部和外贸部分别负责国内国际两个市场的销售体系，并根据产品的特性，内贸部和外贸部分别设置不同销售小组负责食品饲料添加剂、医药农药中间体和颜（染）料中间体的销售，形成了能够覆盖各类产品市场的营销网络和服务体系。

（三）行业情况：我国十分重视精细化工的发展，把精细化工特别是新领域精细化工作为化学工业发展的战略重点之一和新材料的重要组成部分，列入多项国家计划中，从政策和资金上予以重点支持。目前，精细化工已成为我国化学工业中一个重要的独立分支和新的经济效益增长点。目前全国有精细化工生产企业 8000 多家，生产各类精细化工产品达 3 万种以上，精细化率达到 40%左右，我国已成为精细化工产品生产大国。我国精细化工产业虽然取得长足发展，但是同样面临来自各方面的挑战。当前，尽管世界经济已经处于危机后修复调整阶段，但内生动力仍然欠缺，增长基础薄弱，发达国家有效需求不足，发展中国家结构调整困难，全球经济表现为一种低需求、低增长状态。经济环境与现实国际政治环境的双重影响，还有可能会带来全球范围内的贸易保护主义，这对传统的化工企业是非常严峻的挑战。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,743,928,540.20	1,674,402,740.74	4.15	1,252,400,595.27
营业收入	1,329,909,395.91	1,242,089,005.49	7.07	1,423,081,266.73
归属于上市公司股东的净利润	147,730,922.60	103,892,892.33	42.2	99,670,814.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性	130,366,510.02	85,611,397.62	52.28	87,120,712.4

损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,262,958,266.69	1,085,119,329.52	16.39	521,990,411.24
经营活动产生的现金流量净额	196,870,831.71	168,572,099.10	16.79	145,722,140.75
基本每股收益（元/股）	0.72	0.57	26.31	0.65
稀释每股收益（元/股）	-			
加权平均净资产收益率（%）	12.8	12.34	增加3.72个百分点	19.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	289,884,539.12	339,873,459.68	312,336,068.90	387,815,328.21
归属于上市公司股东的净利润	19,049,350.84	49,272,459.66	33,959,959.19	45,449,152.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,437,311.29	41,826,663.80	31,702,702.85	41,399,832.08
经营活动产生的现金流量净额	-1,723,897.3	85,575,545.88	65,683,593.93	47,335,589.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

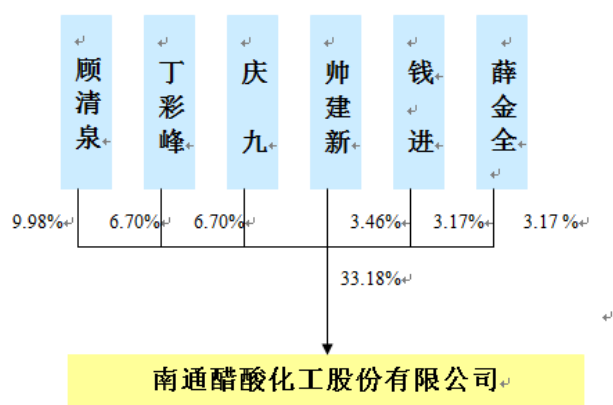
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					19,123		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,244		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
顾清泉	0	20,414,000	9.98	20,414,000	无	0	境内自然人
南通新源投资发展 有限公司	0	17,777,392	8.69		无	0	国有法人
南通产业控股集团	-1,883,663	15,893,729	7.77		无	0	国有法人

有限公司							
庆九	0	13,710,000	6.70	13,710,000	无	0	境内自然人
丁彩峰	0	13,710,000	6.70	13,710,000	无	0	境内自然人
帅建新	0	7,082,000	3.46	7,082,000	无	0	境内自然人
钱进	0	6,482,000	3.17	6,482,000	无	0	境内自然人
薛金全	0	6,482,000	3.17	6,482,000	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—华安逆向策略混合型证券投资基金		4,077,834	1.99		无	0	其他
中国银行股份有限公司—嘉实研究精选混合型证券投资基金		3,870,605	1.89		无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、顾清泉、丁彩峰、庆九、帅建新、钱进和薛金全为一致行动人。 2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

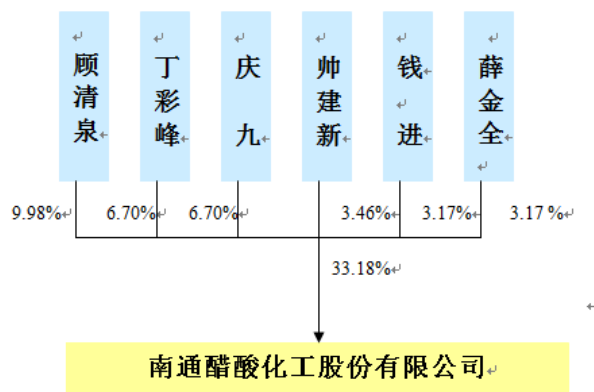
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司坚持以市场为导向，全面落实年初制定的各项规划措施，实现了企业持续稳定发展：共实现营业收入 13.3 亿元，同比增长 7.07 %；实现归属于上市公司股东的净利润 1.48 亿元，增长 42.2 %。

主要工作开展情况：

（1）强化企业基础管理，全面提升规范水平。

公司始终注意加强基础制度建设，强化内部控制和监管程序，按照管理制度化、制度流程化、流程考核化的要求，不断巩固和推进。严格公司的各项管理制度，将《建立制度发布平台的实施办法》《公司管理制度制定（修改）审批表》《制度管理审批流程图》等落到实处，坚持以制度管人、以流程管事，对事前、事中、事后进行计划、控制和分析，使得企业的各项管理工作，得到进一步的规范和提高。尤其在安全与环保管理工作中，公司积极推进标准化管理。严格遵照安全、环保标准要求，根据企业的实际情况，制定管理措施，加强内部监管，完善奖惩机制，坚持科学投入、坚持隐患排查等有效手段，科学扎实的开展安全、环保工作，公司与子公司立洋化学，均顺利通过了二级安全标准化验收和被南通市环保局评为 2016 年度企业环境信用绿牌企业。

（2）主动适应市场需求，不断提高市场占有率。

2016 年，公司营销工作坚持以市场为中心，细致分解年度计划，落实产品销售指标，在地区需求实际情况与销售计划数据指标之间匹配，合理平衡产品销售价格与数量之间的黄金比例，使得公司市场占有率和利益最大化指标均得以提升，为公司持续稳定发展，提供了有力保证；着重

市场调研和铺垫，从技术、从品质、从物流等各方面强化服务，从提供产品到营销合作，从理解一致到战略合作，为募投项目的产能释放扎实基础工作；细致客户的生产经营情况并建立信息数据库、同时强化分析，严格客户信用等级审核等。营销思路的未雨绸缪，有效降解了企业经营的风险；随着国家安全、环保的日渐严格，行业内从园区到工厂都出现相关整合情况，公司密切关注行业动态，快速响应市场，及时调整、准确运作，抓住市场发展机遇，取得了良好效益。

（3）科研营销高效融合，创新驱动直面市场

科研与营销一直是生产型企业质变曲线的两端，如何将市场与研发有效整合、高效融合，将市场的现在、未来的需求和预测与企业的发展方向有机统一，是一个企业发展战略能否成功的关键。整合后的营销研发，通过营销系统不断从市场上了解多方面信息：市场需求、品质要求、市场容量、未来走向等等，同时与公司密切关系的院士、科研院所、大学等“产、学、研”合作机构获取的精细化工行业的前沿信息进行整合，有效结合后，加大对选定新产品的开发，生产技术革新的支持。在新产品开发方面，沿着公司的整体战略，对公司所在的行业做去留选择，在公司未来选定的行业内努力挖潜、技术积累；在技术改革方面，将企业的开源节流、优化工艺、节能减排以及精细化高品质作为企业工作的重点，保证公司现有的竞争力。

（4）大力拓展生产能力，有效提升生产总量。

生产系统一直承担着公司两大功能，一是安排生产车间严格按照现有操作规程操作，提供给市场合格的产品；一是生产系统对技术改造的建议，经相关部门专业审核后执行。2016年，公司所有产品几乎均为满负荷生产，给予满足市场的货源保障，同时也因为满负荷的生产有效的降低了各项分摊费用，规模效应得到更大的发挥。大环境对于化工企业的安全环保要求，使得一些不规范的生产企业或是一些受到园区整改或是撤消影响的企业，生产量减少甚至不能生产，造成了市场的供应短缺，生产系统及时与营销沟通，一方面通过技术改造获得产能的扩大，从源头上增加了可供数量；一方面通过内部中间体的调节，按照效益最大化，合理分配各产品生产数量，为企业2016年的效益作出了应有的贡献。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本报告期的合并财务报表范围包括本公司、南通立洋化学有限公司、南通天泓国际贸易有限公司、南通宏信化工有限公司和中国三奥集团有限公司。详见《2016年年度报告》“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。