2016
社会责任报告



中国中车 CRRC

报告编制说明



本报告是中国中车股份有限公司自成立之后发布的第 2 本年度社会责任报告，是公司积极履行经济、社会和环境责任，实现全面协调可持续发展的真实反映。

●时间范围

2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

●报告范围

本报告覆盖中国中车股份有限公司总部及所属企业。

●数据来源

全部信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的社会责任实践信息。

●编制依据

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》和《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南 (4.0)》、国际标准化组织《社会责任指南 (ISO 26000)》进行编写。

●称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中中国中车股份有限公司也以“中国中车”、“中车”、“公司”和“我们”表示。

●报告获取

本报告包括中、英文两种版本。您可以在中国中车股份有限公司门户网站主页的“社会责任”频道浏览本报告中、英文版本，以及公司有关社会责任活动的动态信息（网址：www.crrcgc.cc）。

目录

02 董事长致辞
04 关于我们
08 社会责任管理
11 可持续运营
72 未来展望
74 读者意见反馈表

P.14

产品责任

16 助力全球互联互通
28 可靠的多元化产品与服务
31 服务经济发展
33 强化产品质量和客户服务

P.36

环境责任

38 应对气候变化
42 推广环保技术
44 践行绿色制造

P.46

员工责任

48 尊重人才
52 成就卓越
58 幸福中车

P.62

社区责任

64 本地化运营
66 助推行业发展
68 社会公益

董事长致辞

中国中车股份有限公司董事长　刘化龙



2016年，是中国中车重组后完整运营的第一年。这一年，我们继往开来，迎难而上，促进各项业务融合协同，开创了深化改革、创新发展的新局面，实现营业收入2297亿元，利润总额169亿元。这一年，我们不断强化可持续运营能力，积极履行产品、环境、员工和社区责任，携手利益相关方创造共享价值。

我们提供优质的产品，助力全球互联互通和经济融合。中国中车坚持“创新驱动发展”战略，围绕“中国制造2025”、“互联网+”和“走出去”等国家战略，加快创新步伐，为客户提供更加优质、安全、可靠的产品。我们积极融入“一带一路”建设，以国际产能合作为契机，产品已出口到世界一百多个国家和地区，助力世界的互联互通和经济融合。

我们提供绿色解决方案，践行环境责任。中国中车始终高度关注气候变化和环境保护，立足专业优势，通过全价值开发与服务，形成涵盖高铁、城际铁路、地铁、轻轨、旅游通勤客车、公交车等领域的可持续公共交通解决方案。我们积极开拓绿色环保产业，发展风电、城市和农村污水处理、垃圾处理等生态环保装备，为社会提供更多环境保护解决方案。我们践行绿色制造，加快绿色材料、绿色工艺和绿色技术在产品中的推广应用，将绿色、低碳、可持续理念融入企业运营管理全过程。

我们关爱每一位员工，打造幸福中车。中国中车不断建立健全员工保障制度，畅通员工职业发展通道，完善职业培训体系，倾力打造人才高地。我们广泛开展跨文化交流活动，积极促进文化融合。我们弘扬以“产业报国、勇于创新、为中国梦提速”为实质内涵的中国高铁工人精神，让高铁工人精神真切地存在于每一位员工的心间，也融汇于每一次高铁服务之中。我们积极开展员工关爱活动，努力提升员工幸福指数和企业凝聚力。

我们推行本地化运营，构建美好社区。中国中车积极履行海外责任，深入推进从传统的产品出口单一模式到“产品+服务”、本地化投资与合资、产品全寿命周期服务等商业模式，从“走出去”向“走进去”的国际化经营模式转变，为当地经济发展、社会进步做出积极贡献。我们还通过定点扶贫、志愿者活动、公众交流等行动，传递企业爱心，增进社会理解和支持，助力社会和谐发展。

2017年，我们将继续以“连接世界，造福人类”为使命，以打造受人尊敬的国际化公司为主线，围绕“创新”、“变革”、“国际化”三大主题，坚持创新驱动，持续深化改革，努力建成世界一流跨国企业，以更好的发展、更优的业绩服务社会、回报股东、造福员工。

关于我们

中国中车股份有限公司是经国务院同意，国务院国资委批准，由中国北车股份有限公司、中国南车股份有限公司按照对等原则合并组建的A+H股上市公司。经中国证监会核准，2015年6月8日，中国中车在上海证券交易所和香港联合交易所成功上市。截至2016年末，共有员工18万余人。

中国中车承继了中国北车股份有限公司、中国南车股份有限公司的全部业务和资产，是全球轨道交通装备制造行业重要成员，据2016年7月《财富》世界500强排行榜，中国中车排名第266位，位居中国企业第54位。截至2016年末，我们在美国、南非、马来西亚、土耳其等国家均设立了本地化生产基地，并在美国、德国、英国、捷克、瑞士等国家相继组建了12个海外研发中心。

3383亿元
资产总额

2297亿元
营业收入

169亿元
利润总额



业务板块

铁路装备

包括机车、动车组与客车、货车及轨道工程机械研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务。

城市轨道交通及基础设施

包括城轨工程及基础设施、城市轨道车辆研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务，能够研发制造所有类型、所有品种城轨地铁车辆。

新产业

包括通用机电业务和以风电装备、高分子复合材料、新能源汽车、环保装备、船舶与海工装备、智能装备（含工业机器人）、信息及软件技术等新兴业务。

现代服务

包括金融与类金融业务和物流业务两部分，金融与类金融业务主要包括金融服务、融资租赁、财务投资等；物流业务主要包括集中采购等。

核心理念

愿景

成为以轨道交通装备为核心，全球领先、跨国经营的一流企业集团

使命

连接世界，造福人类

核心价值观

正心正道，善为善成

组织氛围

阳光和谐
简单坦诚
开放包容

工作作风

由我来办
马上就办
办就办好

社会责任管理

积极履行社会责任是企业实现可持续发展的必然选择。我们将社会责任工作与企业发展战略有效对接，推动社会责任融入企业生产经营各个方面，努力打造成为受人尊敬的国际化公司。2016年，我们开展社会责任管理专项研究，明确公司社会责任理念，构建社会责任信息披露流程，进一步完善社会责任管理工作机制，锻造责任竞争力。

社会责任理念

我们立足“连接世界，造福人类”的使命，在不断强化可持续运营能力的同时，始终兼顾环境和社会影响，履行产品、环境、员工和社区四方面责任，携手利益相关方共创价值。

产品责任

致力于通过安全、绿色、优质的产品，为世界更大范围、更广地域的人员往来、货物运输提供便利，助力全球互联互通和经济融合。

环境责任

致力于通过新产品、新工艺、新技术的应用和推广，为实现绿色出行、绿色生产、绿色发展做出积极贡献。

中国中车 CRRC

社区责任

致力于在国际化的进程中，传播责任理念，践行社会责任，促进运营所在地经济和社会发展。

员工责任

致力于通过吸引全球人才，发挥员工才智创造，促进企业实现可持续发展，与员工共享企业发展成果。

利益相关方沟通

我们高度重视各利益相关方的关切和利益诉求，不断健全完善利益相关方参与机制，加强与利益相关方的沟通和交流，提升运营透明度，与各利益相关方携手共进，努力实现经济、社会、环境的全面、协调、可持续发展。

利益相关方	需求与期望
政府及监管机构	遵守法律法规、有序经营 保证产品的安全与可靠 落实节能减排任务 实现国有资产保值增值 推动技术进步 服务国计民生
投资者	保持良好经营业绩 确保稳健经营 加强信息披露
客户	提供高品质的产品和服务 满足客户多元化需求 为客户创造价值
公众	提供安全可靠的产品 提高运营透明度
员工	维护员工权益 保障职业健康 提升职业能力 健全发展通道 平衡工作生活
供应商及合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约 互利共赢、长期发展
同行及行业组织	公平运营 合作共赢 促进行业发展
社区	开展定点扶贫 参与社区发展 支持公益事业 保护环境

重大性议题判定

我们参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》要求，进一步完善界定报告内容的流程，通过多种方式加强与利益相关方的互动，对利益相关方关注的议题进行识别和重要性判定，最终确定议题披露程度和边界，保证更准确、更全面地披露运营管理相关信息。

社会责任议题筛选流程

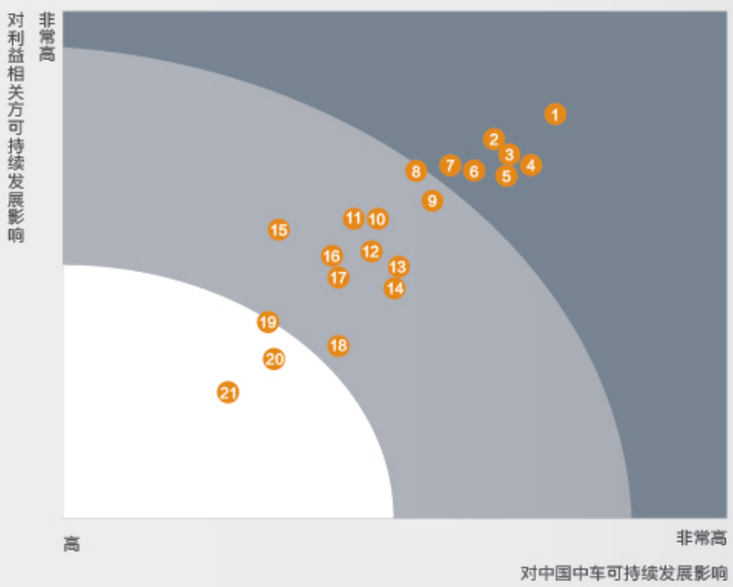
议题来源

- 公司管理层建议
- 内外部专家分析建议
- 多媒体渠道信息分析
- 国内外同行业对标研究
- 社会责任标准指南
- 员工建议和职代会提案
- 企业客户的关注
- 与地方政府签订战略合作协议
- 供应商意见反馈
- 社区意见征集

筛选标准

- 对可持续发展的贡献
- 利益相关方普遍关注
- 社会责任指南重点强调
- 符合公司战略发展需要

重大性议题判定结果



1 保障产品质量
2 诚信合规
3 提供绿色产品
4 服务公众出行
5 提升客户服务
6 倡导绿色理念
7 科技创新
8 节能减排
9 促进行业发展
10 员工发展
11 知识产权管理
12 促进区域经济发展
13 服务货物运输
14 员工关爱
15 提供多元化产品
16 应对气候变化
17 本地化运营
18 供应链管理
19 公众交流
20 扶贫开发
21 志愿者活动

可持续运营

中国中车坚持依法合规运营，践行全面风险管理，实施科技创新战略，确保经营目标兑现，努力实现企业经营与履行社会责任的高度统一。

发展战略

“十三五”时期是中国中车在新形势下向新目标迈进的第一个五年。结合国家有关产业发展以及对主要目标市场的综合分析，中国中车“十三五”期间战略规划的指导思想为：贯彻党的十八大和十八届历次全会以及国家“十三五”规划纲要精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提高发展质量和效益为中心，汇聚创新、变革、融合三大动力，抓好国际化、多元化、高端化、数字化、协同化五大任务，强化体制、资源、管理、风控和党建五方面保障，提升创新引领和国际竞争能力，实现更高质量、更有效率和更可持续发展，为成为以轨道交通装备为核心，全球领先、跨国经营的一流企业集团奠定坚实基础。

诚信合规

中国中车加强全面风险管理，建立健全内部控制体系和工作机制，推进惩治和预防腐败体系建设，为企业持续健康经营提供有力保障。

内控与风险管理

中国中车持续不断强化内控体系建设，优化内控体系设计，建立了衔接有序、运转高效、全面控制的内控制度体系，形成了规范完整、科学合理的内部控制体系。我们持续增强风险管理意识，培育风险管理文化，加强全面风险管理体系建设，构建统一部署、职责清晰、全面覆盖、科学有效、与业务紧密融合的风险防控机制。同时充分发挥审计、纪检监察系统的监督作用，形成监督合力，有效防控经营风险，为企业持续健康稳定发展保驾护航。2016年，公司开展风险管理评估，完成三十余项风险内控指引制度建设，构建风险控制指引体系；检查督导四十余家分子公司的审计和风险内控工作。

廉洁从业

中国中车积极推进党风廉政建设和反腐败工作，深入落实两个责任，加大纪律建设力度，认真践行“四种形态”，发挥巡视利剑作用，严格开展执纪审查，驰而不息纠正“四风”问题。强化监督，严格执纪，严肃问责。深入推进廉洁风险防控工作，扎实开展监督监察。通过开展“守纪律、讲规矩、明底线、知敬畏”党规党纪集中学习，组织参加学习答题测试、签订廉洁承诺等活动，强化员工的纪律意识、规矩意识、廉洁从业意识。努力保持“不敢腐”的高压态势、完善“不能腐”的有效机制、构筑“不想腐”的思想堤坝，为公司持续健康发展提供坚强的纪律保证。

科技创新

中国中车瞄准世界行业尖端技术，紧跟行业科技发展前沿，坚持自主创新、开放创新和协同创新，持续完善技术创新体系，不断提升技术创新能力，推动产业向产业链、价值链高端攀升。建设了世界领先的轨道交通装备产品技术平台和制造基地，以高速动车组、大功率机车、铁路货车、城市轨道车辆为代表的系列产品，全面达到世界先进水平，能够适应各种复杂的地理环境，满足多样化的市场需求。

11个
国家级研发机构

21个
国家级企业技术中心

12个
海外研发中心

2016年，我们统筹推进体系、研发和能力三大技术创新工程，推动由产品驱动向创新驱动转型，由提供产品为主向提供系统解决方案转变，不断整合全球创新资源，推动产品升级和技术进步，积极构建“开放、协同、一体化和全球布局”的科技创新体系。截至2016年末，我们拥有11个国家级研发机构、21个国家级企业技术中心，在全球建立了12个海外研发中心，已经构建了具有国际竞争力的科技创新体系，科技创新能力显著提升。

案例：承担国家重点研发计划—先进轨道交通重点专项

国家科技部将先进轨道交通重点专项10个专项中的7个定向委托给中国中车组织实施。这是我国第一个由企业代表国家牵头组织实施的国家重点专项，进一步凸显了中国中车在国家及行业科技创新中的引领和支撑作用。2016年，包括“轨道交通系统安全保障技术”、“时速400公里及以上高速客运装备关键技术”、“磁浮交通系统关键技术”等三项由中国中车负责组织实施的项目先期启动。

案例：首个国家技术创新中心——国家高速列车技术创新中心启动建设

2016年9月，国家科技部、国务院国资委正式批复中国中车和青岛市共同建设国家高速列车技术创新中心，标志着首个国家技术创新中心建设在高铁领域正式启动。

创新中心将充分发挥中国中车的行业引领作用，以青岛为核心区域，全面建设立足中国、面向全球，具有“聚智、协同、转移、辐射、合作”功能的国家高速列车技术创新中心，为国家高铁技术创新、产业发展提供战略支撑。到2020 年，基本完成青岛核心功能区的建设，初步形成具有全球影响力的国家高速列车技术创新中心的基本框架体系。

体系创新工程

- 坚持自主创新、开放创新和协同创新相结合，构建了完善灵活高效的技术创新体系。
- 国家高速列车技术创新中心获批建设并全面启动，发挥央企科技改革试点的示范作用。
- 推动轨道交通车辆系统集成国家工程实验室建设，探索联合共建国家级研发机构新模式。
- 成立中美轨道交通联合研发中心和中国中车—密歇根大学先进制造研究中心。
- 组建同济—中车创新研究中心，运行191校企联盟模式，产学研用协同创新平台得到完善。
- 组建我国首个轨道交通装备国家级工业设计中心，组建“中国中车传感测量技术研发中心”等8家专项技术研发中心。

研发创新工程

- 承担国家重点研发计划——先进轨道交通重点专项，这是我国第一个由企业代表国家牵头组织实施的国家重点专项。
- 重点研发产品持续加快：时速350公里中国标准动车组完成运营考核并获得国家型号许可。国内首条中低速磁悬浮快线在长沙正式投入运营，北京磁悬浮列车成功交付；首列悬挂式轨道列车、首列新能源空铁列车成功下线。

能力创新工程

- 知识产权工作不断加强，在第18届中国专利奖评选中，获得发明专利金奖2项，居装备制造业第一位，名列“中国企业专利奖排行榜”第二名。国家知识产权局发布的“中国企业专利奖排行榜”上，中国中车以38件获奖专利位居第2位，居装备制造业之首。
- 入列“2016全球企业研发投入排行榜”，排名第96位。
- 所属相关企业承担的京沪高铁项目获得“国家科技进步特等奖”。中车株洲所列车牵引控制关键技术及应用项目获得“国家技术发明二等奖”。中车戚墅堰所高铁列车齿轮传动系统项目获得第四届中国工业大奖。
- 主持制修订的4项国际标准颁布。



产品责任

我们通过引进、消化、吸收、再创新，系统地掌握了轨道交通装备核心技术。CRH380系列高速动车组、中国标准动车组已经成为中国走向世界的名片；大功率机车全面实现了向交流传动的升级换代；高原旅客列车驶上了世界屋脊；重载货车、快捷货车全面达到世界一流；城际列车、城轨车辆拉近了城市的距离。同时，我们依托轨道交通装备核心技术优势，向相关产业延伸，大力发展战略性新兴产业，实现了风力发电、新能源汽车、工程机械、新型复合材料等九大领域的突破，用更丰富的产品和服务，满足客户多元化需求。截至2016年末，中国中车提供的产品已服务全球七大洲、一百多个国家和地区。

在“中国制造2025”国家战略中，先进轨道交通装备被列为十大重点领域之一。中国中车作为世界轨道交通装备行业的重要成员，致力于通过向社会提供安全、绿色、优质的产品，助力全球互联互通和经济融合。



助力全球互联互通

2016年，国家发改委、交通部联合印发的《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》指出，2016至2018年，拟重点推进铁路、公路、水路、机场、城市轨道交通项目303项，涉及项目总投资约4.7万亿元。其中，重点推进103个城市轨道交通项目前期工作，新建城市轨道交通2000公里以上。

2016年7月，国家发改委、交通部、中国铁路总公司联合发布了《中长期铁路网规划》，勾画了新时期“八纵八横”高速铁路网的蓝图。“八纵”通道包括沿海通道、京沪通道、京港（台）通道、京哈~京港澳通道、呼南通道、京昆通道、包（银）海通道、兰（西）广通道。“八横”通道包括绥满通道、京兰通道、青银通道、陆桥通道、沿江通道、沪昆通道、厦渝通道、广昆通道。

根据新修订的国家《中长期铁路网规划》（2016–2030年），预计到2020年，全国高速铁路将由2015年底的1.9万公里增加到3万公里。

“八纵八横”可实现相邻大中城市间1–4小时交通圈、城市群内0.5–2小时交通圈。

中国中车承担着助力我国客运、货运实现安全而快速连接的重要使命和责任，并在促进世界互联互通中发挥着日益重要的作用。截至2016年末，世界上83%拥有铁路的国家和地区用上了我们的产品和服务。

拉近时空距离

中国土地广袤、地形复杂，是世界上人口最多的国家。2016年中国铁路客运保持增长，国家铁路发送旅客27.7亿人次、同比增长11.2%，其中动车组发送14.43亿人次、占比超过52%；单日发送旅客最高达1442.7万人次，创历史新高。

我们积极应对我国铁路客运运量巨大和运行环境复杂所带来的挑战，为铁路运营提供可靠的轨道交通装备，服务公众出行。截至2016年末，中国铁路运营里程达12.4万公里，其中高铁运营里程突破2.2万公里，居世界第一。我们为中国铁路客运提供了约2600组动车组（每组按8辆编组计算），超过世界的50%，我们生产的动车组产品很好地适应了中国高速、高寒、高风沙、高温、高原等各类复杂的环境条件，满足了多样化的市场需求。



12.4万公里
中国铁路运营里程

2.2万公里
高铁运营里程突破

约**2600**组
为中国铁路客运提供动车组

在国内

案例：中国标准动车组首次载客运行

2016年8月15日，由中国中车研制的标准动车组驶出大连北站，沿着哈尔滨至大连高速铁路开往沈阳站，实现首次载客运行。这是我国自行设计研制、拥有全面自主知识产权的中国标准动车组，对保持我国高速铁路可持续发展、推进高铁装备自主创新成果产业化、全面系统掌握高速铁路动车组及关键装备的核心技术，具有重要战略意义。中国标准动车组能够更好的适应中国高速铁路运营环境和条件复杂多样、长距离、长时间、连续高速运行等需求，也能够根据世界各国高铁运营需求，提供系列化产品和成套技术解决方案。

案例：中国中车制造的城际动车组于珠三角、长株潭正式运营

2016年，我们研制的城际动车组先后于珠三角、长株潭正式运营。城际动车组主要用于城市集群内，是集合高铁和地铁双重优点的新型交通工具，具有运能大、起停速度快、乘降方便快速、乘坐舒适、安全可靠和节能环保等特点。

在海外

案例：中国中车动车组首次进入欧盟

2016年，中国中车签约向捷克出口动车组及培训服务，中国动车组产品首次进入欧盟市场。欧盟作为全球轨道交通装备的高端市场，对列车质量和可靠性有着严苛的技术要求和准入门槛。这次签约标志着中国轨道交通装备制造水平在国际上获得更广泛认可。

案例：中国中车向泰国出口米轨客车

泰国米轨客车是我国首次自主设计制造的小断面不锈钢米轨铁路客车，其高安全性和舒适性可媲美动车组，将服务于泰国首都曼谷和泰国第二大城市清迈之间的公众出行。

便捷城市交通

我国经济发展进入新阶段，城镇化进程不断加快，而城市轨道交通以其运量大、快速、准时、便捷的特点，在服务城市出行方面发挥着越来越重要的作用。截至2016年末，我国内地共30个城市开通轨道交通运营，共计开通城轨交通运营线路133条，运营线路总长度超过4100公里。

作为城市轨道交通系统的重要组成部分，城市轨道交通装备有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。我们能够研发制造所有类型、所有品种城轨地铁车辆，为城市公众提供便捷、舒适、安全的出行选择。

在国内

湖南：2016年5月，世界最长中低速磁浮专线在长沙载客试运营。

福建：2016年1月，福州地铁1号线(一期)全线运营，标志着福州正式迈入地铁时代，这也是福建省开通运营的第一条地铁线。

北京：2016年，中车服务北京地铁大流量客运。北京市地铁客运量超过30亿人次，日均运量超过1000万人次已经成为常态。

香港：2016年12月，香港南港岛线全自动无人驾驶地铁载客运营，极大便利了市民出行。

在海外

中国中车能快速响应全球轨道交通装备市场需求，我们制造的城市轨道交通车辆已经广泛服务于各国民众，对所在地民众便捷出行发挥着重要作用。

2016年，中国中车在美国芝加哥获得

846辆地铁订单

在澳大利亚墨尔本获得

百亿地铁订单

北美洲：中国中车中标美国芝加哥地铁车辆项目

2016年3月，中国中车中标芝加哥846辆地铁车辆采购订单，合同金额超过13亿美元，这一订单是芝加哥运输管理局历史上最大规模地铁客车采购订单，相当于该市客车总量的一半。

欧洲：中国中车地铁抵达土耳其

2016年9月，“中车制造”地铁车辆抵达土耳其伊兹密尔，这是我国六轴铰接式地铁产品首次进入欧洲市场。伊兹密尔位于安纳托利亚高原西端的爱琴海边，属于典型的“地中海型”气候，夏季干燥炎热，冬季温润多雨，对列车安全性、舒适性、抗腐蚀性、曲线通过能力等要求很高。中国中车为伊兹密尔量身设计定制LRV地铁车型，车体采用轻量化、高强度、耐腐蚀的铝合金材质，能够很好地适应当地运行环境。

南美洲：中国中车地铁服务巴西里约奥运

2016年8月，第31届夏季奥林匹克运动会在巴西里约热内卢举办，中国中车为巴西里约共提供车辆134列，全部在奥运前投入运营。奥运会期间，中国中车负责维护保障的列车共计发车近九千列次，累计运营超过2万小时、发送乘客约1500万人次，列车运营安全、平稳、有序，安全运营总里程超过50万公里，为来自全世界的乘客提供了方便、快捷、舒适的出行体验。

亚洲：马来西亚安邦线轻轨载客运营

2016年，“中车制造”中国出口东盟的首个轻轨项目——马来西亚安邦线轻轨投入运营。首批投入的车辆每天在安邦线第一阶段开通运营的5个站点上载客运营，为沿线居民日常生活带来极大便利。

非洲：西非迎来首列轻轨列车

2016年10月，中国中车制造的轻轨列车正式亮相尼日利亚拉各斯轻轨蓝线大剧院车站。这列轻轨车是非洲西部地区的第一列轻轨列车。拉各斯是非洲人口最稠密的大都市，轻轨运行后将极大改善拉各斯运输状况，缓解交通压力，不仅对拉各斯居民出行带来便利，还能有效带动投资，促进经济发展。

大洋洲：中国中车中标高运量地铁车项目

2016年11月，中国中车获得澳大利亚维多利亚州政府65列地铁列车订单，标志着中国中车城轨车辆首次进入大洋洲，实现对大洋洲机车、客车、货车和城轨等轨道交通系列产品的全覆盖。



提升出行体验

我们通过提升运行稳定性和人性化设计，致力于为乘客提供舒适的乘坐环境和美好的旅行体验。我们生产的高铁，在衡量高铁运行稳定性三个指标——纵向稳定性（起停、加减速、匀速运行）、横向稳定性（左右摇摆）、垂向稳定性（上下颠簸）上均已达到世界领先水平。我们还通过降低车内噪声、增加车内空间、提升座椅舒适度、保障充足的通风以及温湿度等一系列举措，最大限度提升乘客的乘车舒适度。

案例：新型“座卧两用”动车组投入运营

中国中车研制的“座卧两用”卧铺动车组担当的D321次列车正式投入运营，标志着我国新型座卧动车组正式投入运营。该型动车组最大亮点是具备“座卧两用”功能。下层卧铺是抽拉式结构，可以灵活切换为座位，这种设计使得动车组既可在夜间以卧车运营，也能在白天以座车运营，大大提高了卧铺动车组的利用率。新型卧铺动车组还增加了阅读灯、书报架等人性化设施和插座数量，让乘坐更加舒适便捷。

案例：中国中车进行高铁WIFI测试

2016年，我们研制的更加先进的高铁WIFI技术进入测试阶段。高铁WIFI系统提供了一体化无线信息应用平台，可以给乘客提供丰富的信息及娱乐应用。

达到世界领先水平

纵向稳定性
起停、加减速、匀速运行

横向稳定性
左右摇摆

垂向稳定性
上下颠簸

服务货物运输

中国中车通过研发和创新不断提升既有产品性能，为客户提供定制化产品，满足特殊的运输需求，保障关系国计民生的煤炭、石油、粮食等重要物资的战略运输。

2016年，我国铁路发送货物26.5亿吨。其中，集装箱、商品汽车、散货快运量同比分别增长40%、53%和25%，均创历史新高。面对中国快运物流市场的迅猛发展，我们加强铁路集装箱运输、驮背运输等相关技术装备的研发及推广使用，满足用户多样化的定制需求。

案例：中国中车铁路货车服务南美

2016年，中国中车向智利客户交付水泥熟料铁路漏斗车。该车是按照美国AAR标准进行设计研发，具有完全自主知识产权，主要用于运输水泥熟料及其它可卸漏货物。中国中车为确保运输环保清洁，创新提出顶开门采用碳钢、铝合金两层顶盖的设计，确保水泥熟料粉尘不外泄、环境干净整洁，获得客户的高度认可。目前，中国中车已经向南美巴西、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁、智利等国家累计出口铁路货车2200多辆。

案例：中国中车BX1K 型冷藏集装箱列车试运行成功

2016年，BX1K型冷藏集装箱列车试运行取得圆满成功，该列车具有门到门、多式联运、以箱代库、货损少、经济环保等优点，对扩大铁路货源、促进我国冷链物流的发展、降低冷链物流成本具有重要作用。

案例：中国中车铁路驮背运输车通过样车试用评审

中国中车成功研制铁路驮背运输车，标志着我国公铁联运铁路驮背运输装备实现新突破。铁路驮背运输是指公路货运汽车通过铁路完成长距离运输的一种便捷公铁联合运输方式。此前，这种运输方式在北美和欧洲已经十分普及，但在我国尚属空白。驮背运输融合了铁路运输大宗长距离、安全准时、节能环保和公路运输短距离、灵活、门到门的优势，可大幅减少社会物流成本，减少尾气排放，实现公路和铁路运输共赢，推进我国综合交通运输体系健康发展。

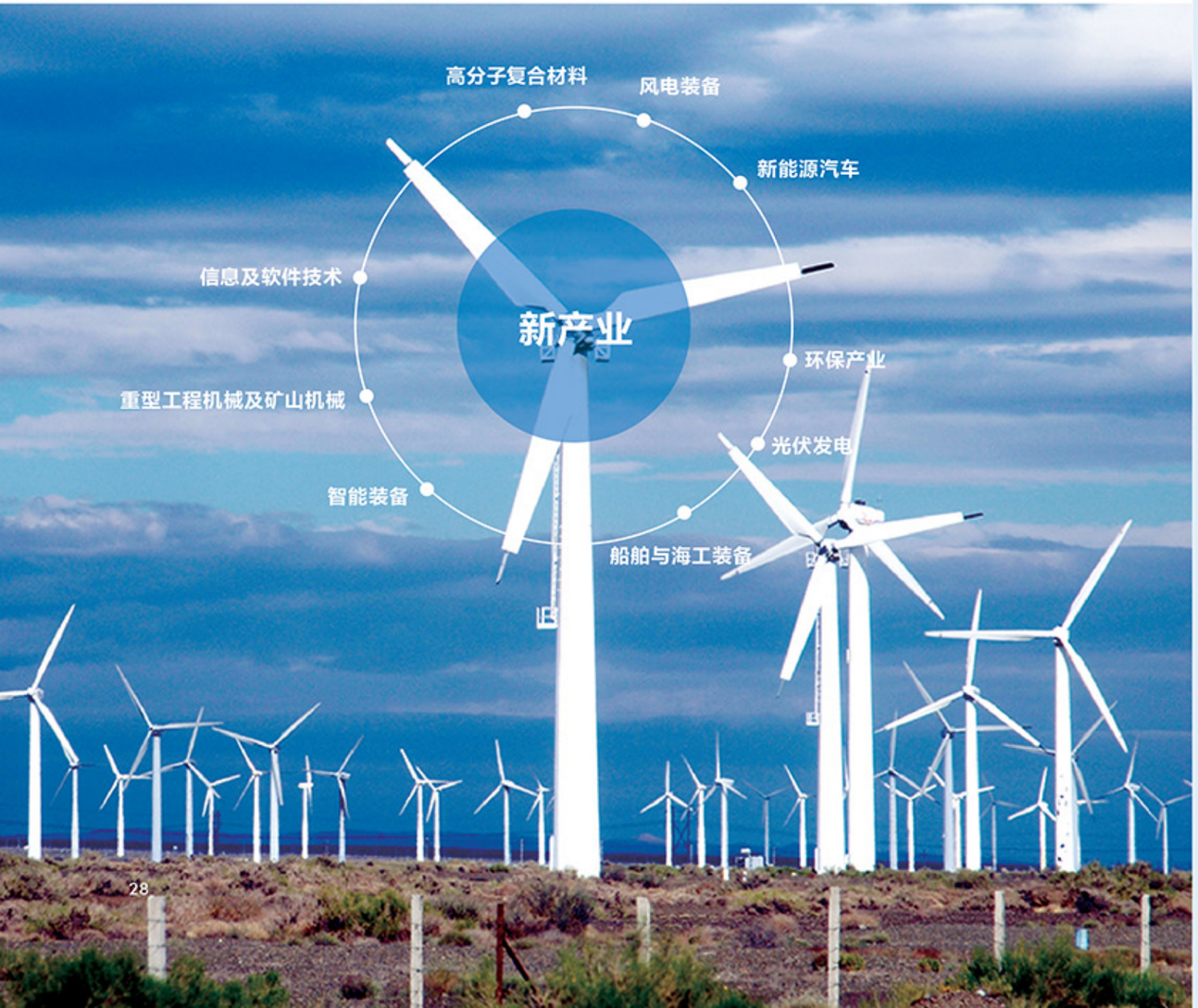
案例：中国中车LNG装备迈入市场

2016年，中国中车研制的LNG铁路罐车、LNG联运罐式集装箱、固定式LNG储罐等LNG产品进一步装备市场，先后与多家客户签定了LNG供应合同和租赁合同。在我国，LNG市场潜力巨大，而研发制造适用铁路运输安全要求的罐车及公铁水联运的罐式集装箱是我们关注重点。我们研制的LNG装备系列产品可广泛用于铁路、水路、公路以及能源储备等领域。

可靠的多元化产品与服务

中国中车依托轨道交通装备核心技术优势，向相关产业延伸，大力拓展战略性新兴产业。截至2016年末，我们已经拓展的新产业包括高分子复合材料、风电装备、新能源汽车、环保产业、光伏发电、船舶与海工装备、智能装备、重型工程机械及矿山机械、信息及软件技术等9大板块。

我们通过政企合作、合资合作以及供应链整合等方式，构建战略合作体系，以新能源汽车、风电装备、环保水处理装备、新材料等为重点，推动公司资源向战略新兴产业、价值链高端转移，加快产业结构调整和转型升级。具备成熟完整的风力发电装备产业链，高分子复合材料产业已在行业树立起以技术领先的领导者形象。



高分子复合材料

中国中车自主研制的高阻尼橡胶隔振支座成功应用于港珠澳大桥

2016年，世界最长的跨海大桥——港珠澳大桥主体工程全线贯通，其支座由中国中车自主研制，长1.77米、宽1.77米，是目前世界上尺寸最大的高阻尼橡胶隔震支座，能有效隔离和消耗振动能量，保证桥梁结构的安全稳定。

智能装备

中国中车制造新型铁路“黑匣子”获国际最高运行监控系统安全认证

2016年，中国中车研发的新一代LKJ列车运行监控系统通过了国际最高级SIL4级安全认证。LKJ列车运行监控系统俗称铁路“黑匣子”，用于列车运行安全防护和运行状态记录，有“列车保护神”之称。新一代LKJ在产品的安全性、可靠性和用户舒适度较现有监控装置有根本性提高，能满足今后一段时期我国铁路运输安全发展的需求。

重型工程机械及矿山机械

中国中车造出世界最大载重铰接自卸车

2016年，中国中车研制的世界最大载重铰接自卸车——SCT-A261型电动铰接自卸车完成现场试验鉴定，安全性、稳定性和经济性均表现良好。该自卸车主要用于完成岩石土方运输与矿石运输等任务，额定载重60吨，是当今世界载重最大的铰接自卸车，并采用6×6全驱动方式，能够在泥潭和波浪路面等恶劣工矿条件下发挥最大粘着牵引力。同时六轮全部采用独立悬挂技术，电传动系统采用水冷技术，提高了自卸车的动力学性能、平顺性和可靠性。

中国中车交付全球首套盾构机永磁同步电机

2016年，中国中车研制的全球首套盾构机永磁同步电机顺利交付客户，实现装载试运行。这是继永磁动力技术成功应用于高铁、风电、空调、新能源汽车等领域后，又一次将永磁技术成功运用于重型工程机械领域，在全球尚属首次。盾构机通过运用该项技术，打破原来动力驱动模式，实现大幅节能，有效提升整体效能。以此次投入试运行的直径6m、总功率1056kW盾构机为例，永磁同步电机搭配系统使用后比同功率异步电机效率将高出10%以上，每小时可省电100度以上。



船舶与海工装备

中国中车中标国内首个6000米深度的作业级水下机器人项目

2016年，中国中车成功中标上海打捞局6000米水下机器人项目，这是国内首个6000米深度的作业级水下机器人项目，标志着我们在新产品研发上取得重大突破。在全世界范围内，绝大多数作业级水下机器人最大下潜深度为4500米。中国中车研制的6000米水下机器人主要用于对深海水下沉船沉物的应急救险、搜寻和打捞作业，并应用到海洋深水工程辅助作业等方面。

环保产业

环保市场持续发力

我们依托先进的制造能力，研发了适应高原、高寒、高风沙、山区等区域的风电设备，可为不同地域、不同气候条件、不同规模的用户提供风电解决方案，并积极研发光伏产品，拥有兆瓦房、集装箱等一系列的光伏发电配套产品，助力清洁能源的使用与推广。

在村镇污水处理方面，我们具有适应不同环境的分散式生活污水治理综合解决方案，2016年，我们的污水治理方案将在四川省丹棱县、安徽省和县、广东省惠州市等地陆续实施。

服务经济发展

随着我国城镇化建设进程的不断深入，轨道交通建设的重要性日益彰显，轨道交通装备在国家产业体系中的地位大幅提升，逐步形成大规模轨道交通产业集群，助推了相关产业和区域经济的快速发展。

以高铁为例，高铁不仅大大缩短各个经济体的空间距离，而且产生巨大的辐射效应，带动电子、信息、建筑、新材料、旅游等相关产业发展，促进经济转型升级。

跟随国家发展战略

“一带一路”沿线国家、人口众多，经济总量约占全球经济规模的三分之一，是世界上跨度最长的陆上经济走廊和海上合作支点。面对如此庞大的经济总量和稠密的人口分布，要实现“一带一路”的繁荣发展，各国、各地区间的互联互通尤显重要。绿色安全、快捷舒适、运载量大的轨道交通，无疑是最现实、最经济和最可靠的选择。

中国中车作为全球轨道交通装备制造行业重要成员，形成了以铁路装备、城市基础设施、新产业、服务业四大业务板块互相支撑、共同发展的格局。随着国家加快推动高端装备“走出去”，中国中车将加强同“一带一路”沿线各国的沟通和联系，积极融入沿线各国互联互通和城镇化建设的浪潮中，对接各经济体发展战略，共同开启繁荣发展之路。

案例：助推中国高铁“走出去”

2016年1月，中国印尼合作建设的印尼雅万高铁项目开工建设。印尼雅万高铁是中国在海外全程参与规划、建设、运营和管理的首条高铁，也是中国高铁第一次全系统、全要素、全产业链走出国门。项目完成后将为当地带来10倍于之前的客流量，每年可为印尼新增4万个工作岗位，对沿途8个站点综合开发，将形成100多公里的高铁经济带，直接造福于当地社会。

案例：中国中车在印度的首家工厂投产

2016年8月20日，中国中车在印度的合资公司正式投产。工厂位于印度新德里和孟买之间的哈里亚纳邦巴沃工业园区，是印度政府提出“印度制造”计划之后首家在印度本土投资兴建的轨道交通装备电气牵引设备制造企业，也是中国中车在南亚建立的首个铁路工厂。自此，中国中车在印度的出口模式也将从单一的产品输出转变为技术输出、资本输出、服务输出等综合的模式，更好的服务当地用户。

促进区域经济发展

轨道交通装备制造属于庞大产业集群的系统性工业，产业链长，具有资本密集和技术密集的属性，其发展对产业经济具有显著的拉动效应和溢出效应。中国中车积极发挥龙头企业的带动作用，助力区域发展产业基地，形成产业集群效应，促进区域经济发展。

2016年，中国中车已形成以主机企业为核心、配套企业为骨干，辐射全国的完整产业链，建成了一批具有国际先进水平的轨道交通装备制造基地。我们积极发挥产业基地的经济带动效应，促进地方产业升级，增加当地就业，为当地经济发展做出贡献。

案例：乌鲁木齐中车产业园项目落地

2016年9月，乌鲁木齐中车产业园揭牌暨首期项目奠基仪式在乌鲁木齐市经济开发区举行，结束了新疆没有轨道交通装备产业的历史。乌鲁木齐中车产业园在新疆的落地，是中国中车积极践行国家“一带一路”倡议、支持新疆经济发展和产业振兴、落实双方深化战略合作协议的重大举措。产业园将涵盖高端装备制造、产品和服务，成为立足乌鲁木齐、覆盖全疆和面向中亚的重要高端装备制造基地。

强化产品质量和客户服务

中国中车通过持续不断地推进精益管理，打造了低成本、高效率、高质量的生产制造系统。建立了先进的质量控制体系和具有先进制造技术的全产业链生产保障体系，产品制造技术、主要工艺装备、计量检测手段等均达到了国际领先水平，确保产品质量符合各项标准及市场需求。同时，中国中车在全球建立了广泛的销售和服务网络，并不断丰富全寿命周期服务内涵，由以提供产品为主逐步升级为提供全面系统的轨道交通解决方案。

保障产品质量

我们不断完善质量管理体系，在推行ISO 9001质量管理体系的基础上，继续开展国际铁路行业标准(IRIS)认证工作，进一步夯实了质量管理工作，确保产品质量和质量管理水平达到国际水平。截至2016年底，有30余家所属企业通过了IRIS认证。同时，我们通过强化产品的全过程和全生命周期的质量管理，严把设计、制造、采购、检测等各个环节过程控制，确保我们的产品经得起运营的检验、社会的考验。

我们依托新一代信息技术，进一步完善轨道交通产品运用情况即时监控平台建设，确保实现产品质量的高效管控。同时，我们将质量管理向供应链延展，实施供应商十步阶梯质量管理法，明确供应商产品的首件鉴定、监造、审核、质量工作评价、重大质量问题处置、质量责任追究等过程管理，不断强化供应商履行产品的质量责任，努力构造全产业链的质量责任体系。

案例：中国中车获得三项“国家质量奖”

2016年3月，第二届中国质量奖颁奖大会召开。中国中车所属三个机构（含个人）捧回“中国质量奖”。中车时代电气获中国质量奖、中车长客股份公司获中国质量奖提名奖、中车四方股份公司宁允展获中国质量奖提名奖。此次表彰的100个组织和个人中，中国中车获奖总数居各企业之首。

中国质量奖于2012年6月设立，是由国家质检总局负责组织实施、国内质量领域的最高政府性荣誉，是货真价实的“国家质量奖”，每两年评选一次。中国质量奖旨在表彰在质量管理模式、管理方法和管理制度领域取得重大创新成就的组织和为推进质量管理理论、方法和措施创新做出突出贡献的个人。

案例：国内建成首条按照“工业4.0”标准建设的轨道交通生产线

中车株洲所建成国内首条按照“工业4.0”标准建设的轨道交通生产线。这条电机自动化流水线是人与机器高度协同的生产线，采用作业支援系统，由员工通过PLC的指引和控制来完成工序作业所需物料的拿取、工具的使用以及作业结果的反馈。生产线上每一道工序都能通过数字化管理和生产模块的无缝切换，按每一件产品的生产要求匹配物料，根据识别条码来执行程序指令，在生产过程不间断的情况下实现批量化定制。2016年10月，首个订单产品在这里下线。

全生命周期服务

我们一直聚焦用户需求，为用户提供定制化的系统解决方案，不断完善从维修保养、技术咨询、员工培训、劳务输出到配件支持等产品全生命周期服务，为用户带来更大的价值。2016年，我们探索构建集中、统一的轨道交通装备售后服务体系，开展标准化售后服务站建设工作。在海外，我们逐步推广“产品+服务”模式，相继在马来西亚和土耳其建立动车组“4S店”，为客户提供车辆运用培训、产品维保、人员交流培训等方面服务，得到客户高度认可和信任。

案例：中国中车保春运

2016年春运，“最强寒流”席卷全国，为铁路运输带来巨大考验。中国中车所属售后服务团队承担着公司产品面对用户和乘客的重要防线和安全要责，必须克服严酷的环境考验，确保春运车辆万无一失，安全运营。在为期40天的2016年春运中，铁路客运发运旅客3.26亿人次,同比增长10.8%，整体实现安全运营。

案例：中国中车保 G20

2016年，G20杭州峰会召开期间，中国中车全力保障地铁运营。中车浦镇公司按照中国中车“保驾护航G20”、“全力确保G20峰会地铁车辆万无一失”的护航计划方案，投入230多名工程技术和管理人员，确保担负杭州市地铁1号线、2号线和4号线的95列车辆运营安全。中车浦镇公司杭州基地实施24小时全天候值班守护，以高度的责任感和使命感，完成G20峰会保驾护航任务。

案例：中国中车检修团队保障麦加朝觐

麦加朝觐是每年伊斯兰教盛大的宗教活动。全球数以百万计的穆斯林都会聚集在沙特的麦加城东南的18公里长的朝觐之路，一起完成朝觐活动。由于人流量大，“中车制造”朝觐轻轨成了运输全世界朝觐者的重要交通工具。2016年朝觐活动时间为9月9日至9月15日，从4月开始，中国中车团队即开展相关车辆检修、运营演练等工作，朝觐期间中车服务团队实行7天168小时不打烊的列车保障。在为期7天的朝觐运营中，“中车制造”朝觐轻轨共发行列车116列次，检修列车29列次，总运营里程超过3.9万公里，总载客量超过200万人次。

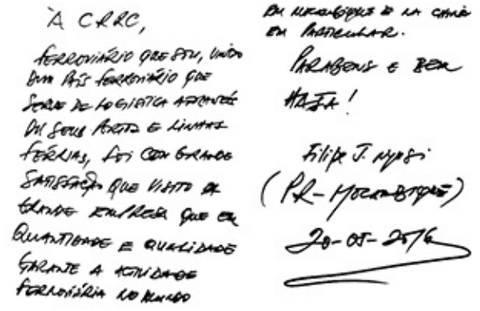
2016年，中国中车在南非签下141.4亿元的机车维保订单，刷新“中车服务”之最。中国中车将在当地建成生产基地，使机车部件本地化率达到60%以上，培养本地技术工人，为当地经济发展做出贡献。

案例：阿根廷国家铁路运营公司为中车长客股份公司售后“定制”奖章

2016年，阿根廷国家铁路运营公司（SOFSE）向中车长客股份公司阿根廷220辆宽轨客车项目售后服务组颁发了一块珍贵的奖牌。这块奖牌由阿根廷内政和交通部部长兰达佐先生和国家铁路运营公司总裁卡萨索拉亲自签发，是为售后服务组专门定制的。在为期两年半的售后质保时间里，服务组克服严峻环境，提供优质维护服务，客户投诉为零。由于阿根廷离中国遥远，服务组成为中国中车在阿根廷商务、售后、技术的全权代表，组织、参与了许多重要活动，服务组用实际行动赢得客户尊重。

客户评价

5月20日，莫桑比克共和国总统菲利佩·雅辛托·纽西到访中车山东公司，并对中车交付的产品给予高度评价：“来自铁路大国中国的产品，很好地服务了我国的铁路行业。我们对贵司交付产品的数量和质量都感到非常满意。”此前，中国中车已为莫桑比克提供了约3000辆铁路货车和近百辆铁路客车。



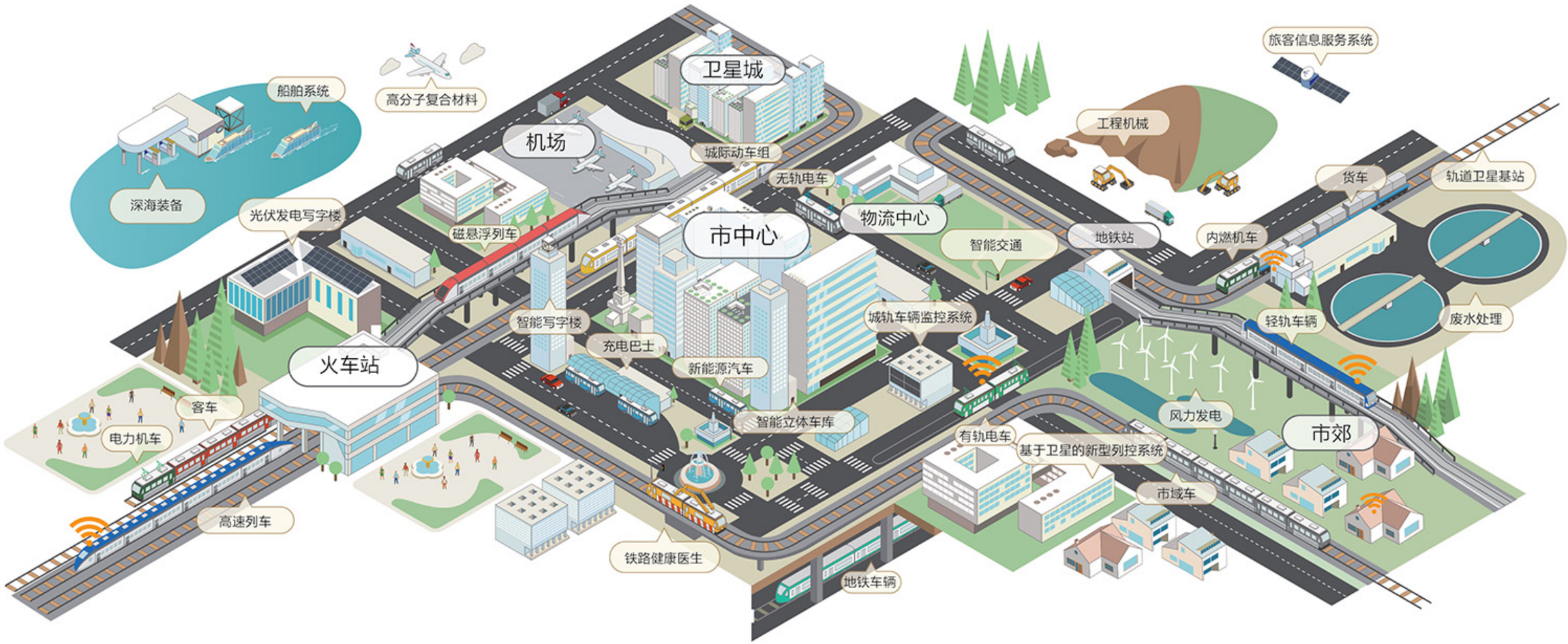
环境责任

我们始终高度关注气候变化和注重保护环境，依托专业优势，加大环保技术和环保产品的研发和推广力度，不断探索更低碳、更环保的可持续公共交通和环保解决方案。践行绿色制造，加快绿色材料、绿色工艺和环保技术在产品中的应用，将绿色、低碳、可持续理念体现到企业运营管理全过程。



应对气候变化

我们立足专业优势，通过全价值开发与服务，形成涵盖高铁、城际铁路、低速磁悬浮、地铁、轻轨、旅游通勤客车、干线公交车、支线公交车客车、微循环公交客车等领域的可持续公共交通解决方案，为有效净化城市环境，降低碳排放，协助更多区域应对气候变化，助力“低碳未来”城市建设做出积极贡献。



2016年，我们不断改进工艺、应用新材料和新技术，使公共交通工具更加低碳、环保。

永磁牵引系统成功应用于地铁 > 作为轨道交通车辆的核心系统之一，牵引传动系统的性能在某种程度上决定了轨道交通车辆的动力品质、耗能和控制性能，是节能升级的关键。相比电机牵引系统，永磁牵引系统具有更加高效节能、更加轻量化等特点。2016年8月11日，中国首列搭载自主永磁牵引系统的地铁列车在长沙1号线正式投入载客运营。截至2016年末，该列车载客运营超过6万公里，运营结果显示永磁地铁综合节能率达30%。按照年运营12万公里计算，一列永磁牵引系统列车每年可节约用电40万度。

世界首列氢燃料混合动力有轨电车 > 2016年4月27日，世界首列商用型燃料电池/超级电容混合动力100%低地板现代有轨电车在中车唐山公司下线。该有轨电车使用氢燃料，可实现“无污染、零排放”，做到清洁环保。此外，燃料电池混合动力有轨电车因全线无接触网运营，无需沿途设置充电站，不影响城市景观。

新能源空铁 > 2016年，中国中车自主研发了空中悬挂式轨道列车（简称空铁）。该列车整体结构采用轻量化设计，在列车动力核心方面，采用了“大容量动力蓄电池充放电控制技术”，拥有高倍率放电、制动能量回收技术，续航里程达120公里。空铁列车还具有行驶噪音低、占地少、环境协调性好、建造周期短、建造成本低等优点，契合节能减排、绿色发展要求。

新能源汽车 > 在新能源汽车领域，中国中车具有燃料电池、超级电容、混合动力等多种动力解决方案，并具备完整的产业链条。基于高铁核心技术，我们还成功研制了T-power5纯电驱动系统，具备了全永磁、高集成、网联化、智能化四大特点，与上一代系统相比，重量减轻30%，能效提高50%，将大幅提升纯电动汽车在续航里程、电池寿命、运营稳定性和安全性能方面的表现。

自2008年起至2016年末，我们先后为株洲市提供917辆新能源公交车。以八年运营为准，新能源公交车累计节油超过5千万升，为株洲市减少碳排放39万吨。

2016年，我们研制生产的第二代超级电容储能式现代电车成功通过整车认证、关键零部件厂商体系审核以及所有电气零部件电磁兼容测试等严苛考验，在奥地利格拉兹成功运营。该电车身长18米，载客量达135人，采用欧洲标准设计，在制造材料上采用耐腐蚀、寿命长的轻量化铝合金材质。车辆用超级电容作为主动力源，在充电模式上采用超快充技术，在乘客上下车的30秒时间内即可完成充电，使电车可实现24小时不间断运营。



推广环保技术

在村镇污水处理方面，我们具有适应不同环境的分散式生活污水治理综合解决方案。2016年，我们中标宁波市鄞州区五乡镇农村污水治理项目，从单一的设备供应商转变为社会投资商、工程承包商和运维服务商，更有利于向用户提供全面综合的污水处理解决方案。该污水处理解决方案也将在四川省丹棱县、安徽省和县、广东省惠州市等地陆续实施。

针对我国垃圾处理面临的压力，我们探索“无害化”垃圾处理技术——新型热解气化垃圾处理技术。通过该项技术，原生垃圾在经过预处理和热解气化后，其重量和体积减少量可达85%以上，过程中产生的可燃气体可用于发电，而剩下的15%废渣可被回收用于制砖，真正实现垃圾变废为宝。2016年，我们与秦皇岛青龙满族自治县政府达成合作，未来将为其建设规模为日处理200吨的无害化垃圾处理场，同时建设燃气焦油回收利用及制砖工程等相关设施。

案例：环保新建材实现固体废弃物再利用

自2013年起，中车大连公司与大连理工大学、大连交通大学等多家高等院校协作，针对尾矿渣、煤矸石、粉煤灰、废钢渣、建筑垃圾等多种固态废弃物再开发利用项目开展专项研发，并于2015年成功研发出世界上首台2300吨双向加压制砖机及其配套生产线。通过这套新型环保砖生产线，可生产出以固态废弃物为主要原料的高强度环保砖，固态废弃物消纳率高达70%~75%，产品的抗压强度可达25~40兆帕。该生产线具有完全自主知识产权，在世界建材设备行业中具有领先水平。

践行绿色制造

《中国制造2025》明确提出“全面推行绿色制造”，中国中车以此为目标，通过搭建现代节能减排管理体系，强化产品设计、使用、制造、回收全生命周期绿色管控，提高资源利用率，实现与环境的可持续发展。

强化节能减排

中国中车高度重视节能减排工作，不断健全和完善环境、能源管理体系，全面、系统地加强环境能源管理。截至2016年末，我们所有生产型企业均通过了ISO 14001环境管理体系认证，13家子公司通过了ISO 50001能源管理体系认证。

节能改造

中国中车始终将节能减排理念贯彻于运营过程中。通过科技创新、工艺改进、加强管理、产品开发等手段，开展节能改造，降低能源消耗。2016年，公司所属企业通过开展厂房照明LED改造工程、管网技术改造、空压机改造等最大限度地节约了能源。

排放物管理

我们有效控制污染物的产生，在生产过程中优先使用环境友好型材料，并通过淘汰燃煤锅炉、使用清洁能源等方式努力降低二氧化硫及氮氧化物等大气污染物的排放。对于生产过程中产生的废弃物，我们通过优化废物处置与贮存流程，规范危险废弃物处置，最大程度地降低对环境的影响。

案例：推广使用水溶性漆

中车石家庄公司、中车沈阳公司、中车太原公司等子公司推广使用水溶性油漆，该油漆以水为溶剂不含任何重金属，其VOC（挥发性有机化合物）含量已降至60g/L以下，远低于国家标准，大大减少了挥发性有机物的排放量。

案例：优化能源结构

2016年，中车唐山公司采用生物质燃料的蒸汽锅炉，替代了原燃煤、水煤浆锅炉，全年减排二氧化硫43.8吨。中车石家庄公司建成了5.5MW光伏发电项目且已并网发电，优化了用能构成，大大降低了污染物的排放。

水资源管理

我们注重水资源循环利用，制定科学的用水计划，积极改进工艺，提高用水效率。推进污水处理设施改造升级，减少污染物产生量，确保达标排放。

中车齐齐哈尔公司依托“重载快捷铁路货车制造工艺技术水平提升技术改造项目”，在冲压车间安装5500吨油压机替代4000吨水压机设备，年减少水压机废水约70吨。

中车石家庄公司建设集中式污水处理设施，采用“酸化水解+生物接触”工艺对生产和生活废水进行统一处理，处理后的中水可循环利用，每年可节约新鲜水13200吨。

倡导绿色理念

我们注重向员工普及低碳和环保的理念，通过持续开展宣传活动，不断提高人员素质。我们围绕“节能领跑，绿色发展，低碳创新”主题开展节能宣传周和低碳日活动，结合各企业实际统筹安排，深入进行节能低碳宣传教育，落实绿色发展理念；同时以“世界水日”、“中国水周”为契机，积极开展节水、节能宣传活动，有效提高员工节能意识。

案例：中车工程公司开展节能宣传周和低碳日活动

中车工程公司开展节能宣传周和低碳日活动，利用网络、微信、标语、横幅等方式向员工宣传节能减排及环保理念，并广泛动员全体员工积极参与节能降碳活动。同时，在项目施工现场号召施工单位一同开展节能宣传活动。2016年，中车工程公司共组织开展节能减排宣教专项培训班3次，累计培训近五百人次。

在向全体员工普及节能环保理念的基础上，我们通过开展节能和环保法律法规、能源管理、能源环保统计信息系统、应对气候变化等方面的培训，有效提升能源管理人员和技术人员业务水平，提升工作质量，促进各项环保工作的落实。

案例：加强人员培训，提升员工环保素质

中车洛阳公司对全体安全员进行了《环境保护管理规定》和《环境管理运行监控评价办法》的集中学习培训，对规定和办法逐条讲解，提高基层管理人员业务水平。中车唐山公司组织生产单位主管能源领导和能源管理员进行《能源管理手册》制度宣贯会，并将公司能源管理纳入《唐车公司新员工入职培训教材》。

员工责任

在中国中车建设世界一流跨国公司的进程中，人才发挥着不可替代的牵引驱动作用。我们始终坚持以人为本，不断建立健全员工保障制度，尊重每一位员工的智慧和创造，关注每一位员工的成长和全面发展，在全力创造价值的同时更注重合理分配价值，不断提升员工幸福感和归属感。



尊重人才

中国中车深入推进人才体系建设，全面创新人才管理机制，倾力打造人才高地。2016年，我们建立人才内生、引进、共享、度量四大机制，积极营造尊重知识、尊重人才的良好氛围，通过开展“全球引智”项目、推进人才市场化选聘、搭建人力资源共享服务中心等工作，竭力为员工提供一个价值共享、友爱协作的发展平台。

员工人数和占比

女性管理人员18012人，占9.7%

女性员工35731人，占19.5%

2000余人

2016年共引进高校毕业生

45人

其中海外留学生及外籍人员

全球引智

中国中车严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》及相关法律法规，禁止雇佣童工及强制劳动，秉承公开、公正、平等的用工政策，坚持同工同酬、男女平等，无差别对待不同国籍、肤色、性别、年龄、婚姻状况的员工。

2016年公司先后在德国、澳大利亚等地进行海外人才招聘，在全世界范围内举办40余场“连接世界，与你同行”校园主题招聘宣讲会。2016年共引进高校毕业生2000余人，其中海外留学生及外籍人员45人。

员工年龄占比

30周岁及以下占32.2%

31~40周岁占23.9%

41~50周岁占26.8%

51周岁及以上占17.1%

案例：中国中车招贤引发全球精英“中车潮”

2016年8月，中国中车在全球范围内发布国际化人才招聘公告，并在德国部分大学举办现场招聘会，开展“邀你去柏林看未来高铁”招聘主题活动。招聘公告发出后，接到来自德国、美国、加拿大、英国等国家的数百位留学生及外籍人员的应聘。



文化融合

我们在国际化经营中，注重聘用海外本地化人才。我们积极举办多种文化交流和沟通活动，使不同文化背景的外籍同事更好地了解中车，认同中车，实现更高效的跨国、跨职能合作。

案例：“中车文化之旅”活动

2016年，我们策划“中车文化之旅”活动，邀请来自德国、马来西亚、土耳其等国家的中国中车海外公司外籍同事来华交流，通过参观、培训和交流等形式了解中车文化，推进跨文化交流。

案例：中国中车境外洋员工狂欢中国年

2016年，我们在所属的英国丹尼克斯推广中国春节文化。丹尼克斯的员工们在中国春节期间体验了舞狮、锣鼓、贴春联等活动，品尝了春卷、饺子、米糕等中国传统食物。中英员工共同度过一个有意义的中国新年。

成就卓越

中国中车尊重每一位员工的价值奉献，努力畅通员工职业发展通道，不断完善人才激励机制，丰富员工参与治理的形式和渠道，弘扬精益求精的工匠精神，与员工携手追求卓越，共享企业发展成果。



职业发展

我们着力构建以人力资源全业务模块为主线、以信息化技术为平台、基于“职位+能力”的立体式网络化战略人才管理体系，建立管理人才、技能人才、技术人才三大晋升通道，使每个员工都能更好地实现自身价值。

2016年，中国中车积极推进“职位管理系统、能力管理系统、信息化管理系统”职业管理体系建设，搭建人事、薪酬、职位等信息化平台，全力打造员工“能力+业绩”双效提升的绩效考核管理体系，构建涵盖“评价、评议、评审”全业务的“人才评价中心”，最大程度保证职业发展的公平性和透明度。

员工培训

中国中车不断完善培训体系，细化培训目标，满足国内外不同员工差异化的培训需求。我们通过开展技师带徒、核心人选评选、“金蓝领”工作室、职业技能竞赛等一系列活动，提升员工职业技能和专业素养。2016年，重点组织实施了卓越领导力、核心技术人才、核心管理人才、核心技能人才等重点培训项目。全年共50.1万人次参加了子公司级和分厂车间级培训，其中管理人员培训约7.6万人次，专业技术人员培训约7万人次，技能人员培训约35.5万人次。

2016年，我们进一步细化培训管理体系，完善课程开发管理、培训项目信息化管理、培训师管理等业务规范，构建一体化中车培训开发体系。我们加快推进公司培训资源共享平台建设，与德累斯顿大学建立中国中车国际化人才交流培训中心（德国），与同济大学建立同济中车高端人才培养与培训分中心，竭力为员工提供完善且科学的培训平台。

案例：中国中车持续打造国际化人才队伍

2016年，中国中车通过国际化人才初级、中级、高级培训项目打造国际化人才队伍。

组织431人国际化人才初级培训，由中车大学组织进行以语言强化训练为重点的学习培训；

组织298人国际化人才中级培训，通过北京语言大学、中南大学等高校开展语言能力强化训练、跨文化管理等学习培训；

组织175人国际化人才高级培训，远赴英国、德国、美国开展国际商务课程学习和国际企业实践。

431人
国际化人才初级培训

298人
国际化人才中级培训

175人
国际化人才高级培训

铸就高铁工人精神

2016年，以“产业报国、勇于创新、为中国梦提速”为实质内涵的中国高铁工人精神正式发布。在中国高铁发展的进程中，高铁工人精神真切地存在于每一位员工的心间，也融汇于每一次高铁服务之中。2016年，中国中车开展了多个“我与首席面对面”、“工匠精神”学习交流会，激励员工在平凡的工作岗位中做出不平凡的成绩，将严谨的态度、追求卓越的情怀带入工作和生活，逐步成长为能够支撑起中国制造的大国工匠。

案例：“焊接世界杯”显风采

2016年，由国际焊接技能大赛组委会、国际机电工业协会、中国机械工业联合会和中国焊工技术协会联合举办的2016（第四届）北京“嘉克杯”国际焊接技能大赛在河北固安举行。“嘉克杯”国际焊接大赛已成为世界规模最大、影响最广、技术竞赛水平最高、比赛项目最全、比赛选手最多的世界技能单项赛，成为国际焊接技术与技能水平的风向标。本次大赛有25个国家的59支代表、300多名选手参赛。大赛分为竞赛项目、焊接表演赛和焊接技术交流三类比赛。中国中车最终以绝对优势获得团体第一名，并取得了机器人焊接、熔化极气体保护焊接项目的第一名，包揽了青年组单项全部5个项目第一名。

2人
中国工程院院士

160余人
国务院政府特殊津贴获得者

7人
百千万国家级人才

1170余人
教授级高工

7人
中华技能大奖

180余人
詹天佑科技奖、茅以升铁道工程师奖等专家

108人
全国技术能手

62%
高技能人才占比约

中国高铁工人精神是：

爱国精神
"为国家争光，为民族争气，一定要打造出中国品牌"

创新精神
"不畏艰辛，永不止步，在持续超越中不断进取"

民族自信精神
"融合全球，超越期待，中国高铁最可靠"

精益精神
"把标准刻进骨子里，把规则融进血液中"

服务精神
"用户第一，把客户需求当做前进动力"

案例：中国制造的大国工匠——高铁焊接大师李万君

2016年，中车长客股份公司高级技师李万君荣获“2016年度《感动中国》人物”称号，并代表全国劳模在全国五一表彰大会上发出倡议书。他为了“突围”外国技术封锁，通过一次次试验，带领团队填补了国内几十种高速列车、铁路客车技术空白，进行技术攻关100余项。李万君先后为公司培训焊工1万多人次，将对于技艺的坚守执着和精益求精的精神传承下来，彰显“大国工匠”精神。

案例：引领研发团队刻苦攻关的“工人院士”——罗昭强

2016年中车长客股份公司维修电工罗昭强获得全国高技能人才的顶尖荣誉——“中华技能大奖”，被誉为“工人院士”。

罗昭强囊括11项国家专利，以首席操作师工作站为平台，开设了“西门子可编程控制器技术”等多个特色培训班，编写了《维修电工技能进阶培训》等教材，为中国高铁培养了一大批技术能手。

幸福中车

中国中车积极为员工营造良好的工作和生活环境，保障员工权益，关爱每一位员工身心健康，共同打造幸福中车。

保障女员工权益

中国中车积极打造女员工工作亮点品牌，举办“心悦联盟”亲子开放日、“爱心妈咪屋”、婚恋家庭心理咨询等多类活动，从职场到生活、从身体到心理等多方面关注不同年龄段的女员工。



案例：中国中车积极打造女员工工作亮点品牌

- 中车长客股份公司成立“长客大姐”女员工团队。“长客大姐”组建以来，女员工们利用除夕、小年、中秋等中国传统节日组织爱心慰问活动12次；慰问2200多人次，包饺子近十万个，编织围脖近2000条；足迹遍布哈大线、京沪线、京广线、兰新线和成都、南昌、北京、深圳、哈尔滨等16个铁路局和城铁客车售后服务站。大姐们营造的“长客年味儿”、“爱心围脖儿”、“月圆京沪”、“动车所婚礼”等，已经成为网络检索关键词。

- 中车戚墅堰公司建设心理咨询服务团队——“员工心灵家园”，通过设立心理咨询室及心理咨询热线，先后为167名员工提供心理咨询460余人次，举办专题知识讲座近21场，促进企业员工健康发展，进一步促进家庭和睦。

- 中车株机公司工会女校举办《春节的文化与习俗》等系列国学讲座，为女员工送去一个年味浓浓、亲情融融的新春佳节贺礼。

- 中车大连公司开设多个文化特色培训课堂，鼓励女员工尽情绽放“最美”力量，连续开设插花、烹饪、声乐、瑜伽等培训班，先后邀请文化学者、传统艺术家、著名养生专家、知名教授授课，受到了广大女员工的欢迎。

保障职业健康

2016年中国中车进一步完善安全生产管理体系和应急预案，通过层层落实责任、建立安全生产法律法规数据库等方式，规范安全行为，营建安全环境。中国中车全年对31家企业的安全生产现状进行了检查和调研，确保全面完成全年各项安全生产指标，构建安全长效机制。

中国中车严格遵守国家有关职业健康安全方面的法律法规，2016年通过积极开展安全生产月、职业病防治法宣传周、安全竞赛等活动，规范安全行为，努力提升员工安全意识，并对全体员工进行健康体检，强化劳动保护和职业危害监控，为员工提供了安全、健康、卫生的工作环境。

推行乐活文化

中国中车注重平衡员工的工作和生活，通过开展各类读书活动、亲子互动、文娱活动、生活讲座、体育比赛、青年联谊等各类员工关爱活动，倡导健康向上的工作和生活方式。

案例：第一届“LEHO乐活海外”亲子运动会

2016年11月，中车株机公司海外市场营销中心举行了一场亲子运动会。海外市场营销中心队伍中年轻的爸爸妈妈们经常在外出差，与家人聚少离多。通过举办这样的亲子运动会，让员工家属们充分了解家人的工作，也为他们提供一个一起体验快乐运动的机会。

案例：中国中车首届员工运动会

2016年，中国中车首届员工运动会。运动会以“和谐中车，为中国梦提速”为主题，实行赛区与赛会相结合的混合赛制，依照“丰富趣味性、团队合作性、全面参与性、高度安全性、示范推广性”的项目设置理念，共设置7个比赛项目，分别在常州、大连、青岛、长春、株洲五个赛区举行。此次运动会展示了企业文化精神，也为员工们提供了沟通交流的机会，员工们在趣味十足的运动会上放松心情，收获快乐。

案例：中车戚墅堰所举行千人“家年华”活动

2016年7月31日，中车戚墅堰所举行“情聚戚所，感谢有你”家属开放日活动，吸引了上千名员工家属参加。员工家属深入展厅，近距离观看火车和汽车的零部件是怎么炼成的，了解家人工作的同时，也深深感受到现代化精益制造的独特魅力以及公司改革发展取得的辉煌成就。

案例：搭乘高铁婚车，踏上“和谐·爱之旅”

2016年，中车长客股份公司为162对新人举办了一场别开生面的集体婚礼，他们的婚车是造价1.95亿、时速380公里的G520高速动车组。162对新人踏上专列，步入婚姻的殿堂，驶向幸福。公司还为新人们准备了特殊的礼物——162列中国标准动车组模型，每一个模型上都刻有一对新人的姓名，成为独一无二的幸福专列。

162对
新人举办了集体婚礼

1.95亿
婚车造价



社区责任

中国中车始终秉持负责任的运营理念，通过加强与当地各利益相关方的沟通协作，借助自身管理、技术、资金、品牌、人才等领域的经验，发挥多方综合优势，在全球化运营过程中，促进项目所在地经济和社会发展。

本地化运营

中国中车在海外运营中，主动融入当地社区，通过实施本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化维护和本地化管理，促进当地经济发展、技术进步，提升当地居民的生活品质。

本地化制造

在当地设立制造基地，从国内派遣技术、物流、项目管理等团队到当地建厂，教授当地工人所需要的技术和工艺，同时也将国内的质量管理标准带入本地化的生产制造过程中。

本地化采购

在项目当地实现本地化原材料采购，创造本地价值，更好地带动区域产业发展。

本地化用工

在本地项目建设和运营过程中，招聘当地人员，尊重当地文化和习俗，注重技术培训和技能提升，为当地培养技术和管理人才。

本地化维护

实施“保姆式”技术服务，派遣专家团队指导当地员工维护设备，做到有问题当地修。

本地化管理

选聘当地优秀管理人才，因地制宜地管理企业，更大限度发挥区域市场优势，满足当地顾客、员工的本地化需要，更好地贴近目标市场和用户，让企业更好地融入当地社会。



案例：春田红楼的保留——尊重当地文化与历史

位于美国马萨诸塞州的春田曾经是美国著名的制造业基地，我们将在此建设中国中车在美国的首个制造基地。根据最初的规划，基地内有一座老房子应该拆除，当我们得知这座老房子已有99年的房龄，承载着当地人对过往工业辉煌的回忆和眷恋，我们把这座老房子保留了下来。这个决定感动了当地人，赢得了当地人的认可和尊重。

案例：南非本地化之路

中国中车进入南非市场以来，不断深入本地化运营，将自己的技术工人和本地工人整合成为一个团队，共同设立生产计划，一起工作一起学习，提升当地工人技术水平和生产效率，在当地实现本地采购和组装。

通过这样的方式，中国中车在南非不仅实现产品输出，还实现技术、资本和产业链的输出，为当地创造了就业和税收。同时，中国中车尊重当地文化习俗，积极参加当地公益活动，通过培训支援、捐赠物资等方式为当地妇女、儿童提供帮扶，获得当地政府和公众的认可和赞誉。

案例：马来西亚三次婚礼见证本地化

早在2011年，中国中车便在马来西亚吉隆坡成立维保公司，为客户在当地提供维修保养、技术咨询、员工培训、劳务输出、配件支持等一站式服务。近6年来，中国中车从最初输出产品，向输出产品+服务+技术+建设基地转型升级，赢得该地区市场的高度信赖。

在此过程中，我们大力实施本地化策略，积极融入当地文化，培养当地员工，截至2016年底，基地员工本地化率高达80%。三次婚礼成为中国中车马来西亚本地化之路的生动见证。

第一场婚礼：中车员工+海外华人

2014年9月，中国中车派驻吉隆坡维保公司工作的陈检与一名当地华人林嘉惠收获异国婚姻。

第二场婚礼：当地华人员工

2016年2月，中国中车吉隆坡维保公司当地华人员工LAU WEI YE（刘伟业）与SKYSITT KAH YAN（薛嘉恩）在吉隆坡举办中式婚礼。

第三场婚礼：当地外籍员工

2016年5月29日，马来西亚中车轨道交通装备有限公司的两名当地员工阿尔敏和哈黛拉喜结连理，举办婚礼。

助推行业发展

我们积极参与国际标准制定，将技术成果融入到标准之中，促进整个行业技术水平提升。

我们注重技术共享与国际交流，通过参与展会、举办研讨会、技术支持、校企合作、员工培训等多种方式，与各个国家的学者、客户、同行企业、协会等进行交流，共享技术，交流经验。2016年，我们相继参加了中国—东盟博览会、德国柏林轨道交通展等展会，联合举办“2016轨道交通产业国际峰会”，在会议中我们与行业同仁交流分享在轨道交通的新技术、新服务和新理念，共商行业发展。

主持制修订的4项国际标准正式颁布

实质参与国际标准制修订58项

主持制定国家标准53项

主持制定行业标准95项

参与制定团体标准2项

案例：联合举办 "轨道交通顶级国际峰会"

2016年11月，为期两天的“2016轨道交通产业国际峰会”在湖南株洲召开，共有政府领导、行业协会、多名院士、“一带一路”沿线国家驻华使节、多家跨国企业以及国内50多个城市代表、10余家国内著名高校院所等近1000人参会。这是中国轨道交通行业举办的规格最高、规模最大的国际峰会。作为主办方之一，中国中车通过积极搭建行业交流平台、万众创新平台、资源共享平台、产业对接平台，与各方深入合作，携手开启轨道交通产业发展的新征程。

案例：参加德国柏林轨道交通展

两年一届、万众瞩目的“德国柏林轨道交通展”在2016年9月20日揭幕，展览包含产品展示、学术峰会、协议签署、商务洽谈等。在展览上，中国中车发布了智慧列车解决方案，向世界同行展示了“中车智慧”和“中车方案”。中国中车描绘的智慧列车蓝图，融合了卫星通信技术、互联网技术和智能控制技术，将车厢变成移动办公室、商务洽谈室。同时，还举办了“交流合作、分享共赢——中车柏林轨道交通技术高峰论坛”，为政府代表、行业领袖、国际技术顶尖专家提供一个交流平台，共同展望轨道交通发

案例：培育轨道交通行业国际人才

2016年，中国中车与同济大学共办轨道交通留学生硕士班，来自马来西亚、南非、印度、伊朗等4个国家的留学生硕士正式入学。留学生硕士班作为国际化人才培养项目，既顺应了中国中车国际化发展的需求，又与“一带一路”国家战略相契合，将为轨道交通行业可持续发展培育和储备国际化高端人才。

社会公益

我们积极落实国家政策，通过定点扶贫、志愿者活动、公众交流等行动，扶贫帮弱，传递爱心，更以一种开放的态度与公众坦诚沟通，维护社会和谐。

定点扶贫

2016年，我们持续开展定点扶贫工作，共投入扶持资金806万元，通过产业扶贫、基础设施建设、扶贫培训、节日慰问等方式，帮助甘肃省天水麦积区、甘谷县和广西壮族自治区百色靖西市、那坡县4个国家级贫困地区脱贫致富。

案例：互联网+扶贫

2016年中国中车充分利用自有买家供应链电子商务服务平台---中车购，倾力打造中车公益定点扶贫服务板块，为甘肃天水、广西百色两个革命老区提供特色农产品线上商务服务，构建了公益性质的商贸服务体系，建立标本兼治的长效脱贫机制。

通过“中车购+特产”模式，中国中车搭建起精准公益扶贫的线上服务平台，让贫困地区的优质农产品进入中国中车近20万的消费群中，以实际行动帮助贫困地区农民脱贫致富。

志愿者活动

我们一如既往地支持企业员工开展志愿活动，参与关爱贫困儿童、社区便民服务等活动，践行公益。

案例：中车戚墅堰所员工“为爱暴走”

2016年5月，中车戚墅堰所近两百名员工积极参与到“一袋牛奶的暴走”大型公益筹款活动，该活动要求参与者需要徒步完成30km，并在暴走前与自己的亲朋好友打赌（公益约定）筹集善款，旨在为常州地区贫困儿童筹集牛奶善款。我们的员工踊跃参与、大胆挑战，身体力行，募集善款，为关爱外来务工人员子女和常州市困难儿童赢取一年的学生奶免费饮用权，用行动践行和诠释着公益，奉献着自己的爱心！

案例：中车西安公司学习雷锋三十年

2016年学雷锋日当天，中车西安公司37支志愿者服务队500多人走上街头开展青年志愿服务活动，参与人数超过中车西安公司员工的八分之一。自1986年开展活动以来，参与活动者一万五千多人次，提供了一百多个服务项目，服务社区群众四万余人次。



公众交流

2016年，我们通过邀请留学生和外国媒体进厂参观、举办公众开放日等活动，让公众走进中车，认识中车，同时借助公共媒体增进公众对轨道交通行业的认知。

案例：第二届“车迷有约 走进中车”

2016年8月，中国中车组织第二届“车迷有约 走进中车”活动，邀请50名火车爱好者走进中国高速动车组“心脏”研制基地——中车永济电机公司，让大家全方位了解充沛有力的“高铁之心”设计、生产的全过程。

活动期间，2名大学生通过网络海选、在线考核、现场比拼等环节竞赛，获得了前往德国参加2016年柏林轨道交通展的机会。

案例：马来西亚中车举办首届“公众开放日”

2016年7月，马来西亚中车轨道交通装备有限公司举办了一场别开生面的“公众开放日”活动，邀请了政府官员、客户、院校师生、员工家属近500名嘉宾前来参观体验。当天活动共分为“祈祷仪式”、“公司介绍”、“互动问答”、“现场参观”等环节。

案例：新华小记者探访中车重庆长客公司

2016年5月7日，新华小记者重庆组委会联合中车重庆长客公司开展了“重庆骄傲”系列之“探秘轻轨”主题活动。活动获得了新华网重庆组委会的高度好评，更让到场的小记者和家长们增长了轻轨知识，让大家了解了中车重庆长客公司，让中国中车产品深入“山城人民”之心。

案例：走进中国中车，“感知中国——体验中国制造”

2016年5月27日，由教育部国家留学基金管理委员会主办的“感知中国——体验中国制造”活动在中车浦镇公司举办，近百名在南京高校的留学生代表共同参与了此次活动。这些留学生代表来自美国、加拿大、爱尔兰、澳大利亚、智利、西班牙、巴基斯坦、尼泊尔、伊拉克、越南、老挝、印度尼西亚、中非、科特迪瓦、乌干达、刚果（金）、几内亚等40余个国家，先后参观了中车浦镇公司新厂区展厅、转向架车间、车体车间、总装车间等，切身体验到了中国制造。



未来展望

2017年，是中国中车实施新的五年规划、全面深化改革的关键一年，是中国中车在新的历史起点上谱写改革发展新篇章的重要一年。公司将围绕“创新”、“变革”、“国际化”三大主题，以精益管理为抓手，以瘦身健体降本增效为目的，强化运营管控，提升管理水平，加快国际化经营，保持营业收入和成本费用基本稳定。

创新，就是要坚持创新驱动，统筹推进技术创新、管理创新、经营模式创新、人才建设创新，强化竞争优势，激发成长动力，引领行业发展。

变革，就是要坚持推进管控模式变革、产业结构变革、运营模式变革、资本模式变革，突破发展瓶颈，打造支柱产业，释放内生动力，培育新的动能，成为央企改革典范。

国际化，就是要以更加开放的姿态，融入全球发展，应对全球竞争，组建区域总部，推动国际化经营，提升竞争实力，铸就知名品牌，建设跨国企业。

我们将坚定不移地落实和推进中国中车“十三五”规划，按照“大国重器、产业引擎”的定位，推动中国中车实现创新发展、协同发展、绿色发展、智能发展、全球发展、开放发展、共享发展、多元发展，努力把中国中车打造成为受人尊敬的国际化公司。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《中国中车股份有限公司 2016 年社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对中国中车社会责任管理、实践和报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进企业社会责任管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映中国中车对经济、社会和环境的重大影响？

是 ○　一般 ○　否 ○

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与中国中车关系的分析是否准确、全面？

是 ○　一般 ○　否 ○

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ○　一般 ○　否 ○

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ○　一般 ○　否 ○

开放性问题

5. 您对《中国中车股份有限公司 2016 年社会责任报告》的其他意见与建议。

您的联系方式

姓　名：　　联系电话：

工作单位：　　电子邮件：

工作职务：　　传　真：



中国中车出口欧洲动车组登上马其顿国家邮票

连接世界 造福人类

中国中车股份有限公司

地址：中国北京市海淀区西四环中路16-5号

电话：86-10-51862188

传真：86-10-63984785



报告出版环境

纸张：本报告采用环保纸张印刷。

油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染。