

天津创业环保集团股份有限公司

“十三五”战略规划纲要

重要提示:本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的快速变化,公司存在根据发展需要对本规划作适度调整的可能。请投资者注意投资风险。

一、愿景、使命与价值观

愿景——还碧水于世界,送清新于人间。

使命——净化生态环境,提升生活品质。

核心价值观——为社会提供专业高效的环境服务,为员工营造和谐的成长环境,为股东创造最大的价值。

二、战略目标

国内领先、国际知名的综合环境服务商。

三、业务发展模式与业务发展战略

基于综合环境服务商的战略目标,本着“科技引领、资本拉动、适度规模、法律保障”的发展方式,创业环保着力打造“三点联动”的发展模式,打造全产业链支撑的综合环境服务能力,重点推动环保科研产品及服务,深入研究直接融资可行方案。在此基础上,将“十三五”期间涉足的业务划分为四大类,即基础业务、战略新业务、类金融业务、概念类业务,力争在“十三五”末成为国内领先、国际知名的综合环境服务商。

基础业务:指市政污水处理、供水、再生水、托管等领域业务。基础业务是公司主营业务的构成,是收入和利润的主要来源,同时也是公司突破综合环境服务新业态的有力带动点。另外,通过规模优势能够为新业务的发展提供机会和平台,可提供全国新型水处理技术、工艺、产品等的试验推广机会。

战略新业务:包括工业废水处理、污水厂全过程除臭、污泥处理及其资源化、新能源供冷供热、分布式光伏发电、固废处理、环境修复、城镇化和农村污染治理、海绵城市等。战略新业务与“十三五”期间“综合环境服务商”的战略目标相对应。盈利能力更强、经济附加值更高、投资回收期更短,能够与基础业务形成很好的互补,优化整体业务结构与财务结构。

类金融业务：主要尝试开展产业基金等业务，探索引入战略投资者。类金融业务的发展目的在于适应行业发展趋势，通过类金融业务方式打开投融资通道，盘活自有资产，提升企业自身的资源整合能力，实现快速发展。

概念类业务：探索环保领域与互联网及大数据相关，结合已有数据监测业务，进而延伸至智慧环保的业务。概念类业务短期内虽不以盈利为目的但能够引领行业发展趋势，助益企业中远期布局，提升企业估值。

四、专项职能发展策略

1. 体制机制改革创新

基于整体战略的设想，改革现有以事业部为核心的管理架构，构建条线管理体系。具体而言，逐步优化组织架构，考虑改进事业部模式，构建包括决策层、经营管理层与经营实体在内的三个管理层级。

2. 财务资本

结合业务发展规划需求，公司融资与资金运营的目标为：结合现金流模型构建加强全面预算管理，做好资金管理，提高使用效率，充分利用上市公司融资平台，重点关注以定向增发为主的直接融资模式，实现融资创新与资金良性运营。

3. 科技发展

增加公司科技投入，建立研发基地；推进现有科研成果市场转化，并储备一批具有市场化前景的科研成果，搭建行业技术交流平台。加强知识产权保护，重视研发与产业化的对接，进一步完善奖励机制。

4. 人力资源

员工与企业同进步共成长是“十三五”期间人力资源工作遵循的基本原则，实现人才保障，为公司持续健康发展提供人才支撑。到“十三五”末，实现专业结构合理、年龄结构稳定、学历结构适应，专业、敬业、协作、创新的人才队伍。

5. 全面风险管理

作为 A、H 股两地上市的集团公司，创业环保积极响应国家及地方、监管机构及上级机关的具体要求和规定，建立完善的内控环境和管控机制，形成层级清晰、权责对称的内控组织架构和工作体系。

五、战略保障措施

1. 政治保障

以党建引领，为经营工作保驾护航，强化品牌和企业文化建设，深化党风廉政建设，建立重点工作专项督查督办制度，保障核心工作的落实到位。

2. 战略执行保障

创业环保以战略规划的编制、执行、评估为主线，基于每年的战略执行及评估情况，根据内外部环境的变化持续进行动态调整，实时指导公司发展。

3. 组织、机制与资源保障

根据企业的战略和业务发展的需要，持续优化和调整组织架构。发挥激励机制考核小组作用，完成公司考核和激励机制的改革，强化内部风险控制。大胆创新用人管理模式，完善考核体系和激励机制。