

无锡农村商业银行股份有限公司

2016年度

社会责任报告



无锡农村商业银行
WUXI RURAL COMMERCIAL BANK

目录

CONTENTS



董事长致辞



行长致辞



PART 01 关于我们



PART 02 强化公司治理
实施战略引领



PART 03 深化改革创新
服务社会发展



PART 04 深化服务内涵
提升客户体验



PART 05 推广低碳理念
践行绿色责任



PART 06 强行文化建设
提升行心凝聚力



PART 07 增进民生福祉
履行社会责任



2017年展望



董事长致辞

任晚平



2016年是无锡农商行发展史上不平凡的一年。锡银人克服困难、积极进取、扎实工作，各项工作稳步推进，在企业史册里写下了斑斓厚重的一笔。

2016年9月23日，本行在上海证券交易所正式挂牌交易，成为A股主板上市全国首家农村商业银行。

一年来，全行上下团结一心，坚持科学发展导向，主动适应经济发展新常态，持续推动经营转型和改革创新，统筹做好业务拓展、结构优化、风险防控、效益提升各项工作，总体上保持了“稳中有进”的发展态势，全行核心竞争能力得到进一步提升，为地方企业发展、金融服务改善作出了应有贡献。

一年来，全行积极承担各项社会责任，践行金融普惠，踊跃参与扶贫爱心捐助，深入社区开展帮扶活动，积极回报社会。为三农和小微企业发展和精神文明建设添砖加瓦。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。2017年，站在新的起点上，我们将以“建设价值领先的标杆上市银行”为目标，持续推动经营转型和改革创新，统筹做好业务拓展、结构优化、风险防控、效益提升各项工作，实现所有股东的价值最大化，为地方企业发展、金融服务改善和社会进步作出更大的贡献。



2016年，是银行业变革创新、砥砺前行的一年，也是无锡农村商业银行深化改革、转型发展取得瞩目成就的一年。全行上下团结一心，认真贯彻落实国家宏观政策，坚持“服务三农、服务中小微企业、服务社区居民”的市场定位，以“建设价值领先的标杆上市银行”为目标，深耕本地市场，持续推进经营转型和改革创新，得到了社会各界的认可和关注。

一年来，本行坚持服务实体经济发展，积极支持地方重大工程项目建设 and 新兴产业、新型消费等领域发展，至2016年末，各项贷款余额602.57亿元，比年初增加47.52亿元。其中，消费类贷款余额77.58亿元，比年初增加25.5亿元。在服务实体经济发展同时，本行始终以服务市民为己任，全行累计发行市民卡达340万张，每月有近80万市民通过市民卡领取退休工资。此外，本行还紧密结合无锡智慧城市建设总体规划，重点推进“智慧医疗”建设，有效缓解了百姓挂号难、排队长、看病烦等问题。

在各项业务不断取得发展的同时，本行始终不忘回馈社会，坚持“诚信为本，用心服务，利益共享，兼济天下”的理念，践行“企业公民”责任。成立以来，本行累计向无锡市红十字会、无锡市慈善总会以及无锡市文化遗产保护基金会等机构捐赠各类公益资金3000余万元，累计缴纳税款28亿元。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，也是建设“强富美高”新江苏和新无锡的大干之年。我们将围绕“深化改革、转型发展、从严治党”三大任务，坚定信心，将“十三五”的蓝图绘到底，在实现自身转型发展的同时，积极履行金融企业的社会责任，不辜负广大利益相关方的期待和信赖。



行长致辞





关于我们

- ▶ (一)基本情况简介
- ▶ (二)社会责任理念
- ▶ (三)荣誉与认可



(一) 基本情况简介

法定中文名称：无锡农村商业银行股份有限公司
简称：无锡农村商业银行

法定英文名称：Wuxi Rural Commercial Bank Co., Ltd.
(缩写：Wuxi Rural Commercial Bank)

法定代表人：任晓平

董事会秘书：王洪顺 **电话（传真）：**0510-82830815



注册地址：江苏省无锡市金融二街9号

办公地址：江苏省无锡市金融二街9号

邮政编码：214125

电子信箱：contact@wrcb.com.cn

投诉电话：0510-82831908

客服电话：0510-96058

公司网址：<http://www.wrcb.com.cn/>



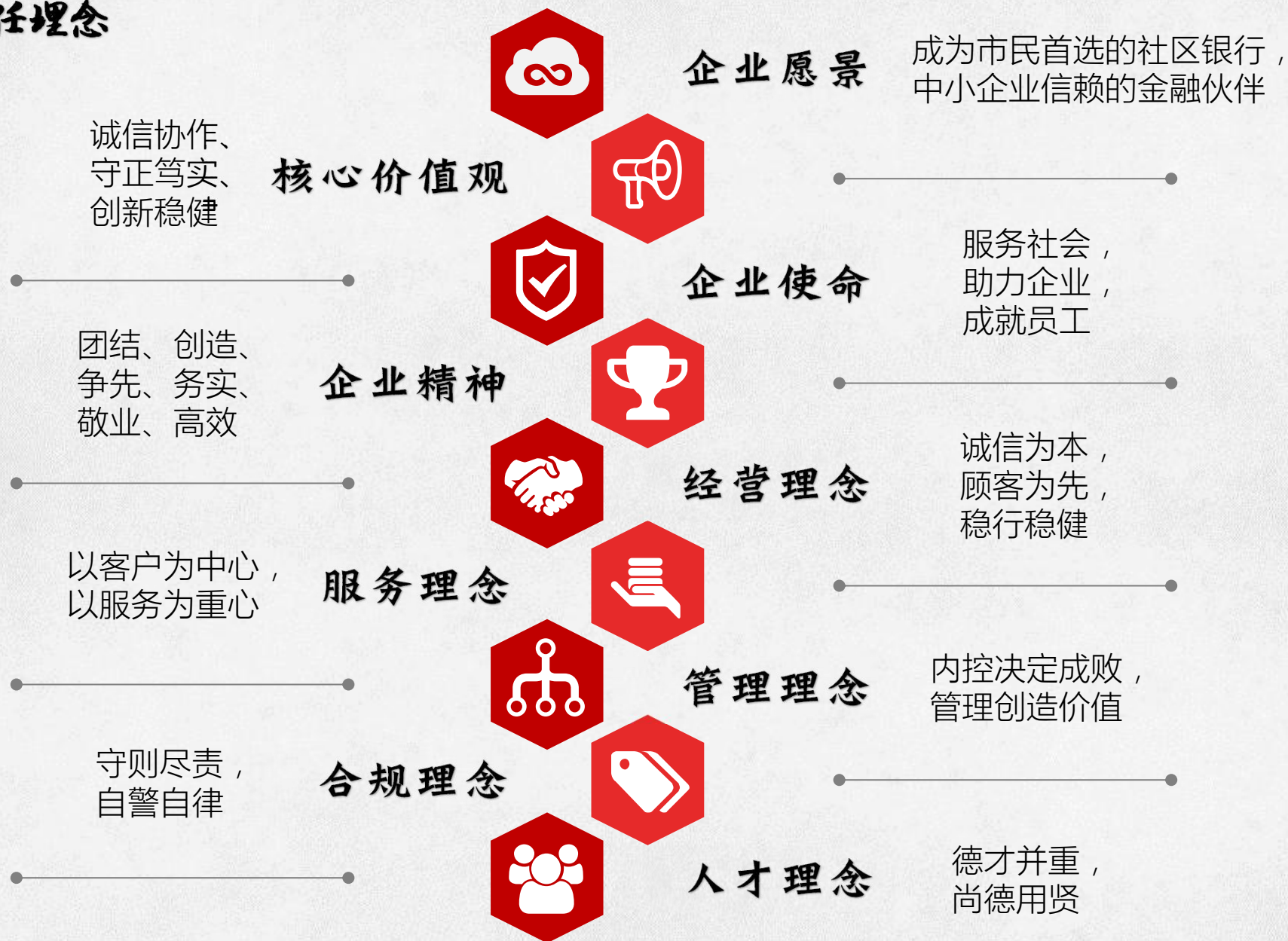
股票上市交易所：上海证券交易所

证券简称：无锡银行

股票代码：600908

(二) 社会责任理念

1. 责任理念



2.利益相关方认定

利益相关方	关注的议题	回应措施
政 府	响应国家宏观政策 坚持健康可持续发展 关注社会民生	坚持金融服务实体经济，助力三农、小微企业和新兴产业发展，提升经营管理绩效 深化普惠金融服务
监管机构	落实监管政策 合规经营，公平竞争 防范风险，维护金融稳定	构建完善的公司治理体系 完善合规内控管理体系 实施全面风险管理
股 东	规范公司治理，提高股东回报 提升盈利能力，提升公司价值	制定和落实发展战略，完善公司治理 加强风险防控，推进社会责任管理
客 户	提供优质的金融服务 提供优质的金融产品 保障信息安全	提供方便、快捷的金融服务 提供多元化的金融产品，保证资费透明 满足客户需求，加强客户体验，保障客户权益
员 工	保证合理的待遇和福利，提供良好的工作环境 建立顺畅的沟通机制，提供良好的平台和成长机会 提供完善的薪酬与权益保障体系	实施规范的劳动合同和完善的员工福利制度 组织员工体检，举办文体活动 保障员工基本权益，提供岗位技能培训
公 众	关心弱势群体 开展慈善公益活动 普及金融知识	加大社会捐赠力度，持续实施扶贫项目 组织开展金融普及教育活动，开展志愿者服务
环 境	节约资源 支持低碳节能，实现环境优化	加大绿色信贷投放，推广电子银行业务 拓展绿色渠道，持续推进绿色办公 助推节能减排

(三) 荣誉与认可

01. 荣获全国地方金融论坛办公室、金融时报、中国地方金融研究院联合评选的“中国地方金融（2015）十佳成长性银行”
02. 荣获中国企业联合会、中国企业家协会颁发的“2016年中国服务业企业500强”
03. 荣获中华全国总工会授予的“全国模范职工之家”荣誉称号
04. 荣获中国国债登记结算有限责任公司颁发的“2016年全国理财信息登记工作优秀奖”
05. 荣获江苏省老龄工作委员会颁发的“江苏省敬老文明号”称号
06. 荣获无锡市创建劳动保障诚信企业工作领导小组颁发的“劳动保障诚信企业”称号
07. 中国人民银行无锡市中心支行授予“2016年无锡市金融统计考核评比先进集体（二等奖）”称号



08.

中国人民银行无锡市中心支行授予“2016年度金融消费者权益保护工作评估良好单位”称号

09.

无锡市平安金融创建领导小组授予“2016年度全市平安金融创建活动先进集体”称号

10.

中国银行业监督管理委员会无锡监管分局授予“2016年度无锡市银行业金融机构小微企业金融服务工作先进单位”称号。

11.

中国人民银行无锡市中心支行授予“企业征信管理考核优秀单位”称号

12.

中国人民银行无锡市中心支行授予“个人征信管理考核优秀单位”称号

13.

中国人民银行无锡市中心支行授予“社会信用体系建设考核优秀单位”称号





强化公司治理 实施战略引领

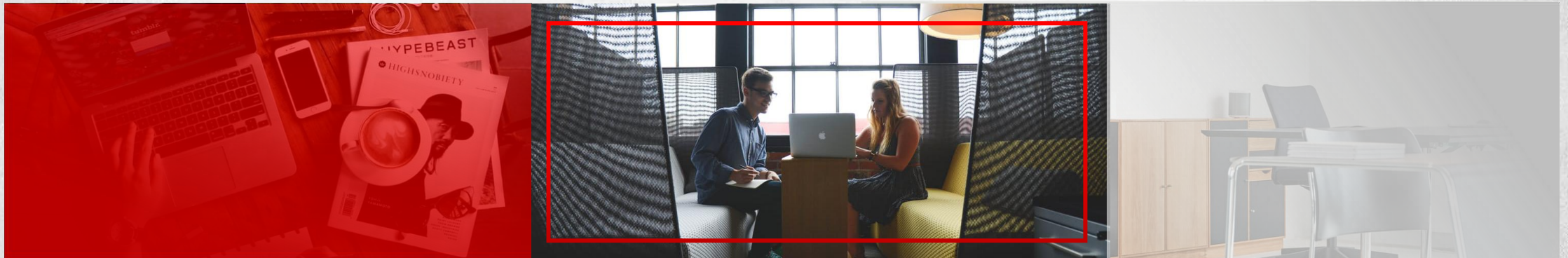
- ▶ (一)完善公司治理，强化规范运行
- ▶ (二)加强信息披露，有效开展投资者关系管理
- ▶ (三)优化内部控制，实施全面风险管理

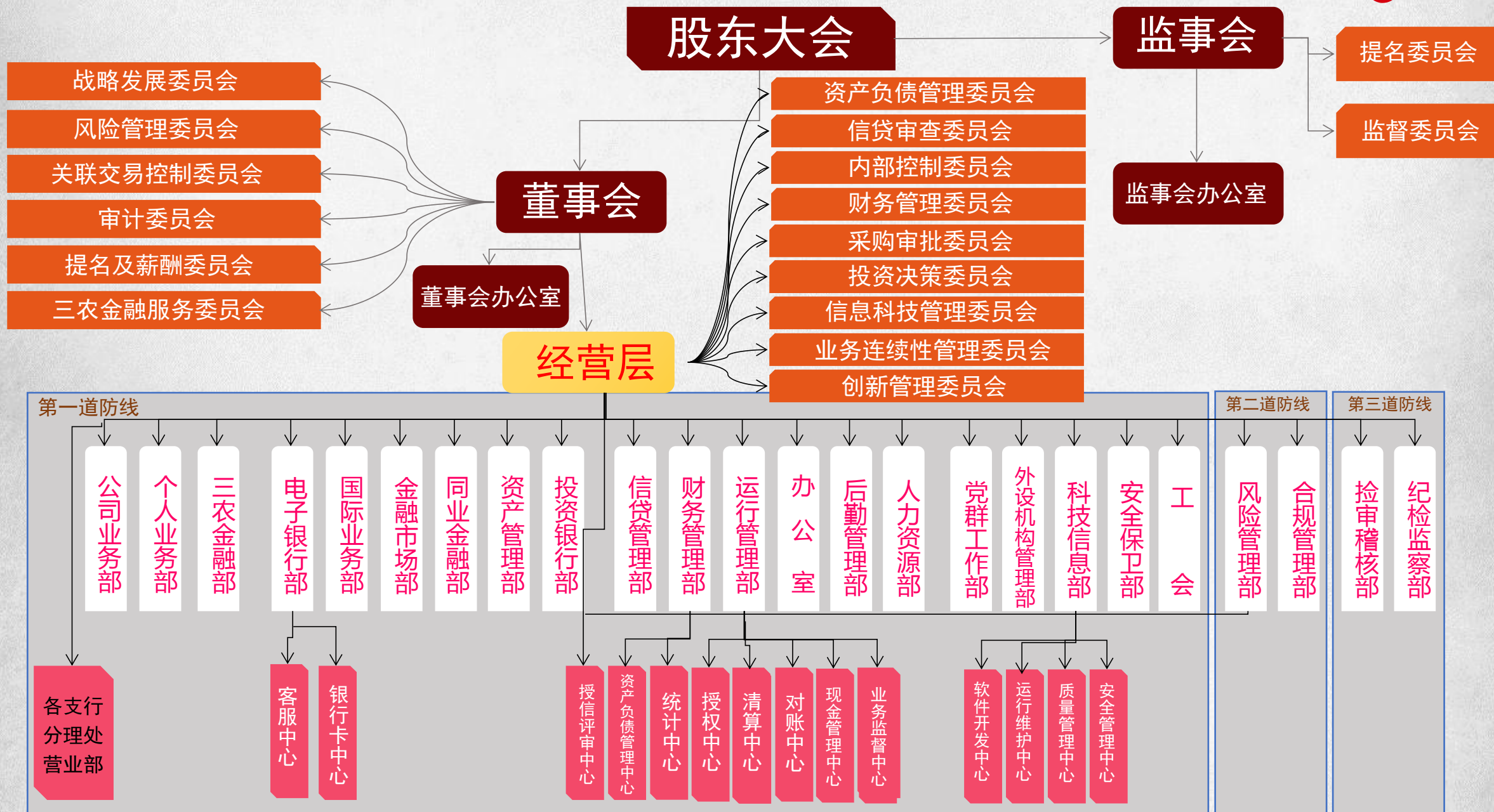


（一）完善公司治理，强化规范运行

完善的公司治理架构有利于保障利益相关方的利益。本行严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国商业银行法》、《商业银行公司治理指引》和《商业银行监事会工作指引》等法律、法规的要求，进一步完善公司治理结构，优化公司治理机制，提高信息透明度，以先进股份制商业银行为标杆，加强战略管理、资本管理、风险管理和人才科技管理，确保决策机制、执行机制和监督机制的有效制衡与密切配合，促进公司保持可持续发展，维护存款人及全体股东的利益，为股东赢得回报，为社会创造价值。

本行建立了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层等为主体的公司治理组织架构，实现了决策权与经营权的分离，董事会下设战略发展委员会、风险管理委员会、关联交易控制委员会、审计委员会、提名及薪酬委员会和三农金融服务委员会；监事会下设提名委员会、监督委员会；高级管理层下设资产负债管理委员会、信贷审查委员会、内部控制委员会、财务管理委员会、采购审批委员会、投资决策委员会、信息科技管理委员会、业务连续性管理委员会和创新管理委员会。股东大会、董事会、监事会、高级管理层及委员会均制定了相应的议事规则与工作细则。





(二) 加强信息披露，有效开展投资者关系管理

一是 注重完善信息披露机制，提高信息披露质量和及时性。

2016年，共披露1次定期报告、15次临时公告。

二是 加强投资者关系管理，保障合法权益。全年共计接待投资者电话来访80余次，接待基金、分析师、资产管理机构、咨询机构现场调研30余人次。通过电子邮件、电话会议、传真等多种形式及时解答问题，确保投资者正确解读公司经营业绩和发展战略。及时发布通知和详细会议资料，确保了股东的知情权、质询权和建议权。

（三）优化内部控制，实施全面风险管理

一是坚持开展治理活动，2016年全年重点开展了“两个加强、两个遏制”回头看活动和“员工行为整治深化年”活动，对多个重要环节进行排查，累计对74人次进行了违规积分，有效堵塞管理漏洞，消除案件隐患。

二是持续深化流程银行建设，本行通过持续优化八大机制（流程评估机制、流程月报机制、流程优化意见评审机制、流程讨论机制、案例评审机制、流程优先级机制、流程督办机制、流程量化评价机制），先后建立和优化了操作风险与内控合规管理、管理会计、财务管理、客户关系、运营管理、印鉴管理、风险预警、产品定价、客户对账、审计、信贷档案管理等一系列系统，通过科技手段将流程、制度固化，降低人为干预和影响。

三是深化信贷和运营业务治理改革。对零售和金融市场业务进行事业部制改造；对风险经理进行专职化管理，对大客户进行集中管理；上线新一代信贷管理系统，更加强调风险信息的预警和集中监测，并对信贷档案实行集中管理；完善运营管理系统，系统自动监督、提醒查库、盘库等规定动作，建立常态化运营管理机制等，进一步强化扁平化、专职化的业务和风险管理。

四是深入组织开展个人重大事项报告、全员合规学习、案防知识考试、常态化飞行式检查、家属访谈、全员谈心等活动，始终保持案防高压态势，防范操作和道德风险。

五是强化系统建设，不断提升各类信息系统的建设和应用水平，开发上线集中作业，各类风险防控、新一代信贷系统，不断提升精准管控水平。

六是加强反洗钱管理。本行严格按照《中华人民共和国反洗钱法》《金融机构反洗钱规定》、《金融机构客户身份识别和客户身份资料及交易记录保存管理办法》《金融机构大额交易和可疑交易报告管理办法》等法律法规的要求，完善反洗钱工作制度，明确反洗钱工作责任，落实反洗钱工作措施，强化反洗钱工作意识，掌握反洗钱工作技能，严格履行反洗钱义务。

七是充分运用舆情监测平台工具，强化网络舆情监测、预警、分析和处置应对，积极引导正面宣传；对信托、保险、理财、银行卡开卡、个人贷款实施录音录像，保护消费者权益，严控声誉风险。



深化改革创新 服务社会发展

- ▶ (一)落实稳中求进，实现平稳健康发展
- ▶ (二)紧跟政策导向，致力服务实体经济
- ▶ (三)立足区域定位，提升服务“三农”质效
- ▶ (四)创新服务模式，扶持小微企业成长
- ▶ (五)强化特色模式，助推新兴企业发展
- ▶ (六)推进民生金融，满足客户差异化需求



○ 无锡农村商业银行积极贯彻落实国家宏观调控和金融监管政策要求，加快商务转型步伐，坚持服务实体经济，助力“三农”、小微企业、科技企业、文化产业和消费金融，在实现企业自身价值的同时，不断为社会贡献经济价值。

（一）落实稳中求进，实现平稳健康发展

1、主要经营指标

截至2016年12月31日，全行各项存款余额954.61亿元，比年初增加82.48亿元；各项贷款余额602.57亿元，比年初增加47.52亿元；全年实现营业收入25.22亿元，同比增长5.22%；实现利润总额10.94亿元，同比增长6.76%；年末不良贷款率（五级分类）1.39%，资本充足率、拨贷比、杠杆率分别为12.65%、2.80%、6.72%，流动性比例为45.86%，拨备覆盖率为200.77%，均符合监管要求要求。

2、积极履行纳税业务

本行积极履行纳税义务，及时足额缴纳各类税款。2016年，本行缴纳各类所得税、营业税金及附加额在内的税款4.29亿元，为支持地方经济发展做出了积极的贡献。

(二) 紧跟政策导向，致力服务实体经济

2016年，我们始终做到发展不忘本、上市不脱农，坚持服务“三农”、小微企业和社区，全面落实中国制造2025江苏行动纲要，聚焦服务实体经济，大力调整信贷投向，助推新兴产业发展和传统产业改造提升，至年末，制造业贷款158.59亿元，比年初增加3.6亿元，保持了对制造业的稳定支持。

助力“三去一降一补”五大任务，严格限制高能耗、高污染、产能过剩行业，严格控制新增，主动压缩存量，坚决回避产能落后、环保不达标企业，坚守环保底线。支持优质企业及技术改造，支持节能减排和兼并重组，确保信贷投向符合技术升级要求、碳排放约束和绿色标准领域。

切实缓解企业还款资金压力，继续深入开展小微企业转续贷工作，2016年本行共为653家企业办理966笔转贷应急资金业务，续贷总额47.75亿元，单笔平均续贷金额494万元，更好的支持小微企业健康、稳定发展。

(三) 立足区域定位，提升服务“三农”质效

无锡农村商业银行董事会下设三农金融服务委员会，全面指导全行三农金融服务工作的开展；成立了三农金融部，具体负责三农金融业务的政策研究、制度制定、年度计划、产品研发、客户营销。至2016年末，本行设置金融服务站130余家，基本实现了所有行政村的全覆盖，为生活在离市镇较远的农村居民提供了便捷的金融服务；免费配备了A类点钞机、宣传展架、各类登记簿，对外统一挂牌，明确业务流程，将服务公约、业务办理范围上墙公示，让客户一目了然；2016年实现助农取款业务2.3万笔，金额200万元。各类缴费业务5000笔，金额近80万元。

一是突出服务重点，支持农业产业化龙头企业。为进一步整合资源，本行推广“核心龙头企业或专合社加农户”的信贷模式，积极对接无锡市农业产业化龙头企业名录内企业，通过批量开发、提前授信等方式优化贷款流程，为其提供融资服务。至2016年末，向11户无锡龙头企业信贷投放余额1.46亿元，比年初净增4500万。

二是加强新型经营主体的融资创新金融产品推广。对家庭农场及农民专业合作社以信用方式发放“惠农贷”，并给予执行基准利率的优惠，额度最高50万。至2016年末发放“惠农贷”72笔，累计投放金额1998.9万元。

三是做好“三权”抵押融资，探索产品创新。根据《国务院关于开展农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点的指导意见》，结合无锡市惠山区农村承包土地的经营权抵押贷款试点区，推出“确权贷”作为农村土地承包经营权确权后的特色产品，并将该业务的推广列入2016年重点工作。截至2016年末，“确权贷”贷款余额8049万元，惠及2户合作社和4户涉农企业。

四是加大休闲旅游、宜居宜业特色村镇的项目建设支持。通过对“无锡阳山桃文化生态休闲旅游度假区项目”和“无锡阳山生态休闲高效农业园项目”等的支持，加快了新型生态农业特色村镇的转型发展，形成现代高效农业、新兴产业、旅游服务业共同发展的良好局面。

（四）创新服务模式，扶持小微企业成长

一是加强信贷支持，做好政策支撑。充分发挥自身独立法人机制和地方经济优势，大力支持小微企业发展。确立优先支持的信贷政策，在有效防控风险的前提下全行信贷资源优先向小微企业倾斜，不受信贷规模限制。强化激励考核，单设小微贷款专项考核，并将小微企业信贷投放作为年度考核的重要指标。同时，在责任认定和处罚时，对小微企业授信工作人员酌情降低赔偿额、减半或免责处罚。

二是加强走访营销，做好扩面工作。走进社区、厂区及企业，帮助小微企业主了解和理解投融资方式及要求，不断普及本行金融产品和消费者权益方面知识。充分借助银企座谈会等系列活动，提升对小微企业的服务水平的同时，加强金融产品的营销。例如：2016年，本行积极参与无锡银监分局联合区人民政府、无锡市经信委在惠山区、新吴区、滨湖区举办的三次小微企业融资项目签约会，积极深入的对接小微企业，共与46家企业达成了**25410**万元的合作意向。

三是积极金融创新，优化担保方式。开展“银税互动”工作，与无锡地方税务局集合优势资源，合作开发了“税易贷”创新产品，至2016年末，发放“税易贷”273笔，累计发放金额**5390**万元。

四是探索共享平台，解决信息不对称。通过积极参建全市信贷诚信小微企业名录收集和小微企业金融服务平台工作，与江苏省和无锡地方税务局开展更为广泛合作掌握服务对象纳税信用信息，组织多样银企对接活动了解企业需求，与市农办合作全面掌握全市家庭农场等新型农业经营主体情况，开展数据治理整合企业和个人的征信、行政处罚等工作，实现信息共享，在提升本行风险防范水平的同时，进一步为优质小微企业提供更好的服务。

五是支持小微企业，降低融资成本。申请了**1**亿元支小再贷款，全部支小再贷款以低利率水平用于小微企业信贷投放，支持小微企业发展。监督落实好“七不准、四公开”和“两禁、两限”政策，切实维护小微企业金融服务秩序。

（五）强化特色模式，助推新兴企业发展

本着“特色产品”、“特色经营”的发展思路，本行成立了江苏省首家文化支行，努力为文化企业提供便捷、高效、优质的金融服务。针对文化产业“投入大、周期长、轻资产”的特点，专门推出影视传媒贷、创意设计贷、文化旅游贷、广告出版贷和动漫网游贷等金融新产品。在试水“轻资产”质押的同时，还为文化企业贷款开设了“绿色通道”，进一步深化文化与金融的合作，着力推广无锡农村商业银行特色文化金融服务品牌。至2016年末，本行文化产业贷款余额为8.06亿元。

加强科技金融服务，助推创新经济转型发展。结合无锡地方新兴产业特别是物联网产业发展规划，深入研究新型企业成长特点、投融资及服务需求，如针对新型企业无形资产价值，推出了知识产权质押贷款、股权质押贷款、应收帐款质押贷款等无形资产质押贷款产品。至2016年末，本行科技型企业贷款18.29亿元。

(六) 推进民生金融，满足客户差异化需求

推广阿福快贷、信用卡分期、装修分期、优质客户信用贷款。年末个人消费贷款余额达**77.58**亿元，比年初增加**25.5**亿元。大力推广直销银行，切实提升普通老百姓随时随地理财、贷款的便利性，目前，本行的“锡银在线”直销银行已经上线试运行，通过直销银行可以实现在线资金归集、投资理财、申请发放贷款和信用卡诸多服务，进一步提高了服务效率。免收个人网上银行、手机银行跨行转账手续费，让客户切实得到了实惠。



- ▶ (一)持续优化市民卡服务
- ▶ (二)丰富用卡环境与服务
- ▶ (三)对接智慧城市建设
- ▶ (四)提供夜市银行服务
- ▶ (五)着眼网点转型发展



（一）持续优化市民卡服务

目前无锡市民卡发卡量达到340万张，近80万市民通过市民卡领取退休工资，本行全部网点在每月工资代发期间增开窗口，对挂失、密码重置等特殊业务进行有效整合，通过大堂引导、业务分流，缩短了市民排队等候的时间，受到了市民的高度好评。

（二）丰富用卡环境与服务

开展10元观影、5折美食、积分换礼等多种形式的活动来引导市民使用本行银行卡；先后推出了High卡、白金卡等新的卡片种类，并开通了账单分期、信用卡微信银行、电子账单等新功能。经过一系列的优化举措，本行的信用卡业务得到了无锡广大消费者的认可。

（三）对接智慧城市建设

结合无锡智慧城市建设总体规划和物联网产业发展步伐，本行立足社区、服务市民，稳步推进“智慧医疗”“智慧校园”“智慧社区”建设，在社区O2O服务平台、校园卡和银医通项目上进行了深入的探索。特别在智慧医疗领域，通过“银医通”终端，客户仅需凭市民卡即可在自助设备上完成挂号缴费，无需在窗口排队等待。目前本行已与无锡市人民医院等多家医院和社区卫生服务中心开展合作，每年有40-50万人次通过该模式就诊，有效缓解了百姓挂号难、排队长、看病烦等问题。

（四）提供夜市银行服务

打破金融机构“朝九晚五”的传统营业规律，营业时间延迟到晚上8点。市民下班或晚饭后仍可到营业厅办理存取款、挂失、转账等相关金融业务，并通过实行人工服务与自助设备相结合方式，为广大客户提供更贴心、更人性化的普惠金融服务。

（五）着眼网点转型发展

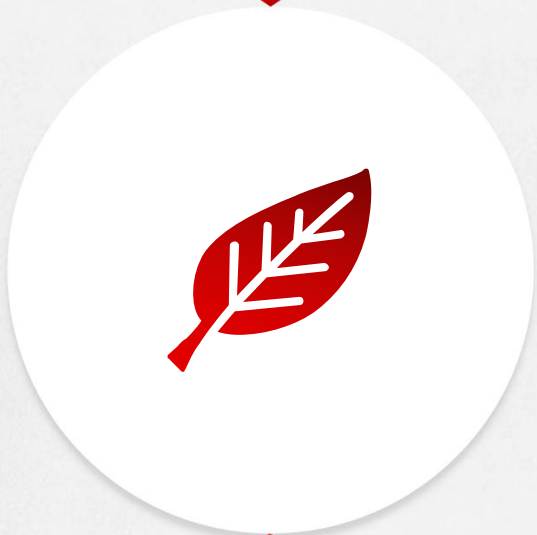
在充分调研和论证的基础上，将市区网点统一整合为梁溪支行，进一步优化了组织架构和资源配置，更好地服务社区居民。深入落实本行营业网点公共服务标准化建设。2016年度，甘露分理处在江苏省银行业协会“普惠金融网点”评选中被评为“五星级网点”。



推广低碳理念 践行绿色责任

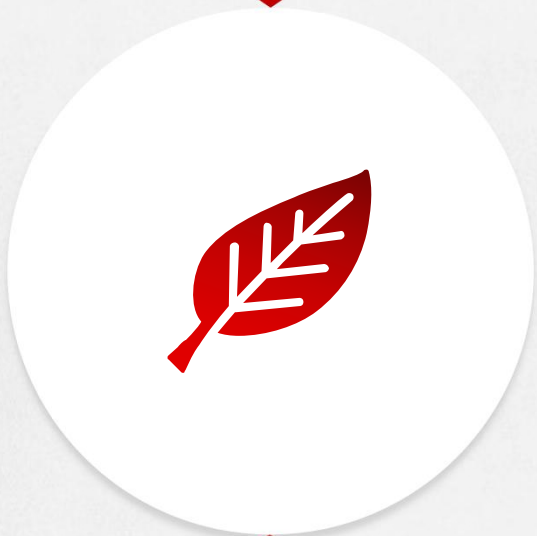
- ▶ (一)推进绿色信贷，贯彻生态金融
- ▶ (二)强化系统建设，拓展绿色渠道
- ▶ (三)实施绿色办公，助推节能减排





（一）推进绿色信贷，贯彻生态金融

绿色发展是农业供给侧结构性改革的基本要求。本行深入贯彻国家相关宏观调控政策，认真落实《绿色信贷指引》（银监发〔2012〕4号）和《中国银监会办公厅关于绿色信贷工作的意见》（银监办发〔2013〕40号），围绕国家政策导向，积极支持节能减排、循环经济等方面的企业和项目，大力支持节水农业，支持节肥、节药生产技术应用，助力化肥农药零增长行动。着力支持生态保护，支持生态文明示范区建设。严把新增贷款环保标准关，坚决退出环保排放不达标、严重污染环境且整改无望的落后企业，将创造经济效益和社会效益并举。



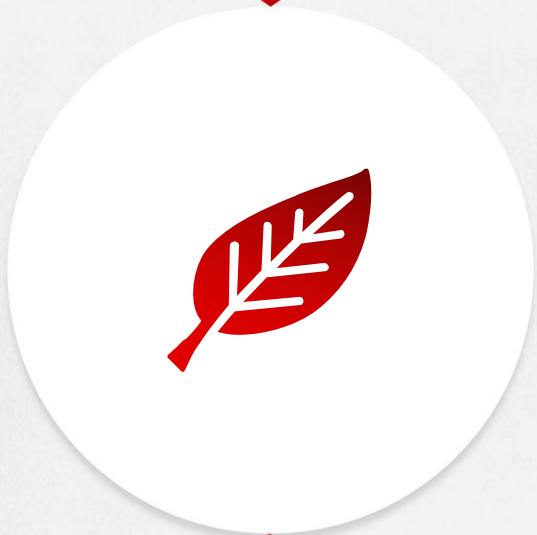
（二）强化系统建设，拓展绿色渠道

强化信息技术管理，把握银行业信息科技发展动态，新一代信贷管理系统成功上线，积极推进数据治理工作和大数据平台建设，加大互联网金融发展与创新力度。

2016年，本行共建设和优化项目42个，其中上线项目30个，已完成待上线4个，在开发中项目8个，完成非项目类开发需求294项。

加快电子服务渠道的改造升级，降低业务运行对柜台等传统服务渠道的依赖性。电子渠道及产品趋于完善，客户数量和交易量显著增加。至2016年末，本行电子银行客户数为21.34万户，比年初增加9.12万户，其中手机银行5.11万户，比年初增长2.07万户；信用卡累计发卡1.92万张。手机银行购买理财的交易笔数占到了全部理财产品销售的60%。通过运用信息科技新技术，在降低业务运行能耗的同时，也将低碳减排的行动向客户传导，共同培养环保节约的意识和习惯。





（三）实施绿色办公，助推节能减排

本行坚持将环保理念贯穿于日常运营的全过程，将绿色环保纳入日常工作中，培养每一位员工的节能意识、环保意识，做到节约用能，力争减少碳排放。办公营业及办公场所均选用环保建材，实施智能化管理系统，使用节能灯，利用物联网、声控、光感等先进技术，有效节约资源；循环使用纸张，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗；推广视频会议，减少支行往来交通能耗；严格控制机动车辆管理，一方面合理调度，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗，另一方面加大车龄较长的老旧机动车处理，同时定期对在用车辆检查保养，做到上路车辆尾气排放达标，实现绿色出行；推广移动平台，上线移动办公、移动营销、移动信贷，通过推行无纸化办公，在极大提高工作效率、节约客户宝贵时间的同时，进一步践行了绿色、低碳、环保办公的理念。



强化文化建设
提升行心凝聚力

- ▶ (一)造福员工，以人为本
- ▶ (二)成就员工，调动潜能
- ▶ (三)沟通员工，凝聚群心



（一）造福员工，以人为本

加强员工健康管理，每年定期组织体检，为全体职工办理了重大疾病保险，为员工的身体健提供有力保障；每年开展“订一份报纸、送一份生日祝福”活动，切实为职工办好事、办实事；健全困难职工档案，完善了困难职工补助金的申报、审批程序；在春节期间或职工遇伤、亡及家庭发生天灾人祸时，工会坚持登门探望，及时送上慰问，并帮助职工解除后顾之忧。

（二）成就员工，调动潜能

围绕“创建学习型组织、培养知识型员工”这一主线，根据员工岗位和分工深入开展金融理论、专业技能、职业道德、沟通技巧、合规以及案防知识等有针对性的培训和考核，提升专业水平；鼓励员工以多种途径、多种形式参加MBA、专业资格认证、职业资格考试等学习活动，提升综合素质。坚持“德才兼备、以德为先”的选人用人标准，坚持民主、公开、竞争、择优方针，对中层以上干部实行竞聘上岗，着力实现让能干事者有机会，会干事者有舞台，干成事者有成就，让全行的发展成果惠及全体员工。

（三）沟通员工，凝聚群心

实施“家访、谈心”活动，及时了解职工思想动态、家庭情况和实际要求，实现共同进步。通过全行举办廉洁合规演讲比赛、十佳优秀共产党员评选等活动，弘扬核心价值观，传递社会正能量；通过工会、团委组织开展瑜伽培训班、羽毛球比赛、业务技能比赛，组织篮球比赛、环太湖徒步、新春长跑、穿越军嶂山等丰富多彩的文娱活动，丰富业余生活，大大提升了员工的凝聚力。

增进民生福祉
履行社会责任

- ▶ (一)构建扶贫体系践行社会责任
- ▶ (二)热心公益事业助力社会保障
- ▶ (三)加强宣传推广完善公众金融服务



● 在取得优异发展业绩的同时，本行立足金融企业实际，努力践行“责任金融，和谐共赢”的企业文化理念，积极承担社会责任，通过多种途径回报社会，为社会慈善公益事业做出了贡献。2016年度，本行累计对外捐赠各类款项391.71万元。

（一）构建扶贫体系践行社会责任

通过农户信用信息和人行扶贫信息的结合使用，以信用评级“联姻”精准扶贫，让扶贫贷款得以精准投放。截至2016年12月末，贫困地区贷款余额5.73亿元，比2015年末增加4.85亿元；经济薄弱地区贷款余额23.05亿元，比2015年末增加10.23亿元；个人建档立卡贫困人口贷款余额2045万元，比2015年末增加1208万元；个人建档立卡已脱贫人口贷款余额2382万元，比2015年末增加1150万元；金融支持扶贫企业145户，带动就业贫困人数3371人。积极响应无锡市政府关于经济薄弱村结对帮扶活动的要求，与无锡市惠山区玉祁街道玉蓉村形成结对帮扶，2015-2016年累计支付扶贫款项45万元，其中2016年为25万元，用于该村环境整治、医疗卫生以及幼儿园等基础设施的建设，着力改善当地人居环境，提高农民素质。

（二）热心公益事业助力社会保障

本着关爱老人，服务社会，为弘扬尊老敬老传统美德、落实惠老优待政策，本行于2013年起组织开展了无锡市百岁老人尊老金捐赠工作，每月向无锡地区的百岁老人每人每月增发尊老金300元。截至2016年末，本行已累计发放百岁老人尊老金8655人次，共计人民币259.65万元。

每年持续组织开展“送温暖、献爱心”慈善捐赠活动，倡议全行员工发扬人道主义奉献精神，汇聚全行力量，支持慈善事业，共同打造道德建设公益品牌。2016年“送温暖、献爱心”慈善捐赠活动共募集善款10.33万元，用实际行动奉献一片爱心。

积极开展党员青年志愿服务，组建了青年志愿者团队，明确了服务对象，制订了服务计划，不断完善志愿服务机制。组织参与无偿献血、阳光助残“五个一”等志愿活动，为社会和谐稳定发展做出贡献。

（三）加强宣传推广完善公众金融服务

2016年，本行开展了人民币宣传服务“月月行”、家庭硬币唤醒、反假货币宣传扫码答题活动和反假有奖竞赛、“3.15消费者权益保护宣传周”、“普及金融知识万里行”、“金融知识进万家”、“金融知识普及月”等形式多样的宣传活动，通过走进校园、走进社区、走进企业，围绕银行卡用卡安全、残损券零币兑换办法、假币防伪知识、理财产品等与消费者息息相关的金融知识；邀请市公安局专业人士向社区老年人讲解如何防范电信诈骗；在客流量比较密集地区摆摊设点发放金融知识宣传折页，积极征求消费者对改进金融服务、提高服务质量的意见和建议，受到了消费者的欢迎。





2017 展望

2017年是供给侧结构性改革的深化之年,也是本行上市后的第二年。

无锡农村商业银行将继续坚守“服务‘三农’、服务中小微企业、服务社区居民”市场定位,坚持稳中求进总基调,坚持以提高发展质量和效益为中心,坚持把防控风险放到更加重要的位置。坚持特色服务的市场定位,坚持支持实体的区域定位,坚持推进产业结构调整的服务定位,坚持服务重心下沉的发展定位,专注于普惠金融、小微金融、扶贫金融、社区金融、消费金融、绿色金融。深入推进全面从严治党,切实把中央关于农村金融工作的决策部署落实到位,与利益相关方积极沟通,推动企业与经济、社会、环境的协调可持续发展,切实践行企业社会责任。

RICH



无锡农村商业银行
WUXI RURAL COMMERCIAL BANK

LOVE