

证券代码：000528

证券简称：柳 工

公告编号：2017-14

广西柳工机械股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,125,242,136 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	柳工	股票代码	000528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华琳先生		
办公地址	广西壮族自治区柳州市柳太路 1 号		
传真	(0772) 3691147		

电话	(0772) 3886510、3887266	
电子信箱	stock@liugong.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业特征：

公司主营业务属于工程机械行业。按照中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、起重机械、工业车辆、路面施工与养护机械、压实机械等二十大类。工程机械是人类在建设家园和改造大自然过程中必备的工具，广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。

工程机械行业发展与一个国家或地区的固定资产投资有明显的相关性。伴随着 2002 年后中国基础设施建设和城镇化的快速发展，中国工程机械行业也进入了发展快车道，中国工程机械企业在此期间收入规模、技术水平、质量水平都有长足的发展，在国际市场上的竞争力也显著增强。与此同时，国际知名工程机械企业也都纷纷布局中国，不断加大在中国的投资，充分参与高速增长的中国市场的竞争机会。2012 年后，随着中国固定资产投资增速的显著下降，以及前期市场快速增长积累的大量工程机械保有量，中国工程机械市场出现连年下滑，竞争也变得更为激烈。2016 年下半年开始，随着市场保有量的下降、使用寿命到期的工程机械设备的逐步淘汰以及固定资产投资的拉动，市场开始企稳回升。目前中国工程机械行业处于恢复性增长阶段。

中国工程机械行业参与厂家较多，竞争较为激烈，既包括中国企业之间的竞争，也包括国际品牌在中国市场的竞争。目前中国工程机械行业发展的主要特点包括：（1）行业集中度在进一步提升。随着市场总量的下降、客户需求的提高，一些规模较小、技术较弱的企业，逐步丧失市场份额和退出市场，行业领先企业凭借较强的研发能力、营销网络和资金实力，市场份额得到进一步巩固和提升。（2）中国工程机械企业向高端市场延伸趋势明显。随着中国工程机械企业对技术的逐步积累，对关键零部件资源的掌握，制造能力和质量水平的提升，以及为客户提供更及时更便捷的服务，中国工程机械企业向高端市场和高端客户延伸，并逐步得到客户的认可。（3）终端用户的需求在升级，特别是大型客户，不只是简单追求产品的价格或者性价比，而是更关注产品使用过程中全生命周期的总成本，也要求工程机械企业提供更多和更有价值的服务。

工程机械产品种类较多，每个产品种类的竞争格局也都不尽相同。以公司所主要从事的土石方机械产品为例，装载机市场主要是中国品牌企业参与竞争，产品的品牌、价格、质量和服务在竞争中发挥着较大作用；挖掘机市场则是国内品牌和国际品牌共同竞争，国内企业

市场份额正在进一步提升，产品的品牌、质量、性能和服务在竞争中发挥较大作用。公司的装载机产品在市场上处于领导地位，挖掘机产品在国内企业中处于领先品牌之一，总体而言，公司在国内土石方机械领域中属于领军企业，也是中国工程机械行业国际化业务发展最为领先的企业之一。公司研发中心是中国唯一的“国家土方机械工程技术研究中心”，在中国土方机械技术开发和行业标准制定上承担重要责任。

（二）公司主要业务、主要产品和经营模式：

报告期内公司主要业务、主要产品、经营模式未发生变化。公司的主营业务为工程机械及关键零部件的研发、生产、销售和服务。经过上市以来 20 多年的发展，公司主营业务得到大幅度扩展。1993 年上市之初公司主要从事装载机的开发、生产、经营、维修、技术服务等，销售市场仅限国内。近年来公司主营业务已扩展为装载机、挖掘机、起重机、压路机、叉车、平地机、推土机、铣刨机、摊铺机、滑移装载机、挖掘装载机、矿用卡车等工程机械及配件的研发、生产、销售、服务、融资租赁业务，在海外设有印度、波兰、巴西等研发制造基地和 10 家营销子公司。产品销售覆盖全球 130 多个国家和地区。

公司的主要经营模式是研发、生产和销售工程机械产品及零部件，并向客户提供保障服务和增值服务，从而获得业务收入和合适的利润。根据公司战略规划，公司每年制订年度市场目标、财务目标和重点工作，并形成经营计划和预算，在业务运行中按照计划和预算进行管理。公司每个月会将经营业绩与计划和预算目标进行比较，也会根据市场变化情况，及时调整公司的生产、销售、库存计划，尽快满足客户需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	7,005,395,363.84	6,655,815,581.28	5.25%	10,293,406,072.77
归属于上市公司股东的净利润	49,260,116.04	21,312,750.69	131.13%	198,520,018.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-107,861,151.79	-114,709,563.75	-5.97%	79,118,366.68

经营活动产生的现金流量净额	1,378,185,787.51	145,394,069.49	847.90%	554,442,986.46
基本每股收益（元/股）	0.0438	0.0189	131.75%	0.1764
稀释每股收益（元/股）	0.0438	0.0189	131.75%	0.1764
加权平均净资产收益率	0.56%	0.24%	0.32%	2.16%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增 减	2014 年末
总资产	20,584,101,198.17	20,384,406,787.03	0.98%	20,801,901,583.00
归属于上市公司股东的净资产	8,846,396,536.06	8,903,779,767.64	-0.64%	9,096,858,666.95

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,116,270,398.58	1,511,791,618.39	1,398,554,564.86	1,978,778,782.01
归属于上市公司股东的净利润	14,998,031.79	989,049.54	-9,697,915.55	42,970,950.26
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	999,114.96	-36,237,290.22	-26,253,514.47	-46,369,462.06
经营活动产生的现金流量净额	289,472,304.26	370,324,640.06	386,246,763.61	332,142,079.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通 股股东总数	78,319	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	74,719	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决权 恢复的优先股股 东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西柳工集团有限公司	国有法人	34.98%	393,562,664	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.32%	26,117,600	0			
中国银行股份有限公司－华安新丝路主 题股票型证券投资基金	其他	1.98%	22,299,990	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有 法人	1.87%	21,026,260	0			
华润深国投信托有限公司－民森 H 号证 券投资集合资金信托计划	其他	1.61%	18,143,747	0			
全国社保基金一一零组合	其他	1.41%	15,907,470	0			
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸 信托·锐进 39 期民森多元策略证券投资	其他	0.70%	7,825,085	0			

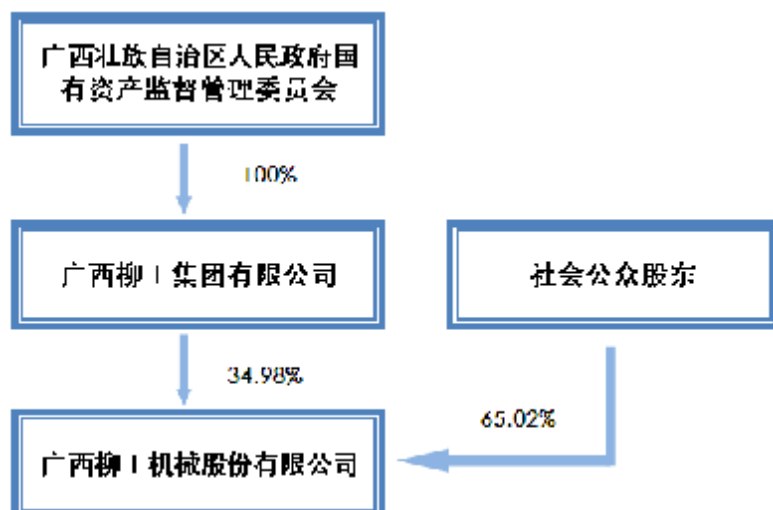
集合资金信托计划						
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	其他	0.63%	7,040,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)前 10 名股东中,柳工集团与其他股东之间无关联关系; (2)公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系,也未知其他社会股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	(1)公司前 10 名无限售流通股股东中,柳工集团未参与融资融券业务; (2)公司未知其他社会股东是否参与融资融券业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
2011 年广西柳工机械股份有限公司公司债券（第一期）品种二	11 柳工 02	112033	2018 年 07 月 20 日	128,977.1	5.85%
报告期内公司债券的付息兑付情况	已足额、及时支付到期债券利息并按时完成债券兑付工作。其中，公司于 2011 年 7 月 20 日发行的公司债券（第一期）品种一（简称“11 柳工 01”）已于 2016 年 7 月 20 日完成付息兑付并摘牌。公司于 2012 年 3 月 14 日发行的公司债券（11 柳工债第二期）（简称“12 柳工债”）已于 2017 年 3 月 14 日完成付息兑付并摘牌。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司债券跟踪评级的自信评级机构中诚信证券评估有限公司于2016年5月13日出具了《广西柳工机械股份有限公司2011年公司债券第一期跟踪评级报告（2016）》。详见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。公司债券信用等级为AA+，发债主体信用等级为AA+，评级展望稳定。本次评级情况与上一年度相比未发生变化。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	57.02%	56.31%	0.71%
EBITDA 全部债务比	3.73%	3.59%	0.14%
利息保障倍数	1.46	0.32	356.25%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

(一)宏观经济及行业运行情况

2016年中国经济总体平稳发展，GDP全年同比增长6.7%。在构成GDP的三驾马车中，消费和固定资产对经济增长拉动明显；特别在下半年，固定资产投资对稳定经济增长起到关键作用。固定资产投资中，增速较快的是环保、公共设施、水利、基建、房地产等。2016年供给侧改革作用开始显现，随着需求侧固定资产投资的改善和供给侧的产能控制，煤炭、铁矿石、钢材等原材料价格上涨明显，这些企业的盈利能力得到改善。

2016年世界经济总体保持复苏态势，但增长低于预期，分化态势更为明显。发达经济体中，美国、德国、法国等经济复苏较快，其它地区较为疲弱；新兴经济体中，印度、亚太区域经济增长，俄罗斯经济企稳，其它区域经济增长面临较大压力。中国的“一带一路”战略开始进入实施阶段，一批项目启动开工建设。

2016年三季度中国工程机械行业止住了连续五年的下滑，开始企稳回升。2016年中国工程机械行业销售呈现前低后高的走势，上半年行业销售延续了2015年低迷的态势，而下半年在国家基础设施建设、房地产投资的有力拉动下，以及在由于供给侧改革而带来盈利能力提升的煤炭、矿山等企业的需求带动下，工程机械行业销售有了恢复性增长。全年除了装载机市场小幅下滑以外，挖掘机、压路机、平地机、起重机、叉车等市场都实现了两位数的增长，工程机械行业总体呈现出同比小幅增长的态势，设备开工率也同比提升。2016年国际工程机械市场延续了分化态势，北美、拉美、俄语区、中东等市场有所下滑，印度、欧洲、亚太等市场有不同程度的增长。综合统计显示，2016年国际工程机械市场需求总量有小幅下滑。

(二)公司全年经营回顾

报告期内，公司实现营业收入70.05亿元，同比增长5%；利润总额1.18亿元，同比增长130%；归属于母公司所有者的净利润0.49亿元，同比增长131%。报告期末，公司资产负债率为57%，比年初增加1个百分点。

报告期内，公司国内销售收入增长10%以上，高于行业平均增长幅度。公司通过客户增值4.0营销战略的实施，以及前期对大型设备研发的持续投入，促进了主要产品线装载机、挖掘机、平地机、推土机、起重机的市场份额的提升，同时6吨以上大型装载机、30吨以上大型挖掘机销售占比也得到提升。受国际工程机械市场总体下滑的影响，报告期内公司国际销售收入同比出现下滑。公司业务下滑的区域主要包括中东、亚太和北美；2016年公司在印度市场充分利用本地制造能力、完善的营销服务配件网络及符合印度市场需求且具有较强竞争力产品组合优势，销售收入和市场占有率均有大幅增长，竞争能力得到进一步提高；在欧洲、拉美、俄罗斯等区域也都有不同程度的增长。公司装载机、平地机、叉车等产品线在国际市场的份额持续提升。2016年公司在波兰生产的推土机产品，在全球的市场占有率正在稳步提升，在需求量较大的北美和俄罗斯市场销量均实现增长。

2016年是“十三五”的开局之年，公司按照董事会设定的目标和工作部署，提前充分计划，稳步有序地开展各项工作，较好地完成了2016年的主要经营目标和任务。主要包括：

(1) 实施营销创新，抢占市场份额

2016年上半年市场依然处于比较低迷的状态，竞争十分激烈。2016年4月1日中国非道路机械第三阶段排放标准（简称“国Ⅲ”标准）开始实施。针对以上情况，公司积极应对，

早在新标准实施前公司就在行业内率先推出符合新标准的产品，提前进行新产品的开发和生产，并在新标实施后全面切换为“国Ⅲ”标准产品，为客户提供更高效率、更低油耗、更绿环境的产品，也为社会的整体节能减排作出贡献。

2016年公司向市场发布和推出“客户增值4.0”（包括1.0技术增值、2.0绿色增值、3.0智能管理增值、4.0全面解决方案增值）营销战略和系列活动。柳工“客户增值4.0”为高度综合性、专业性的营销策划项目，从产品方案、商业价值提炼、系统营销策划到全面的区域推广的一系列工作组织和实施，无论在行业的影响力、客户的认可度上都产生了深远影响，得到了经销商、客户的广泛认可。在客户增值4.0的引领下，加上新产品的持续推出，公司装载机、挖掘机、平地机、推土机、起重机等主要产品线的市场占有率都有所提升，公司核心产品在国内继续保持市场优势地位。同时，经过多年来对大型装载机、大型挖掘机产品研发的持续投入，公司大型机产品技术愈发成熟，并且市场开拓方面对客户定位和选择更加精准，公司2016年大型机销售取得突破性进展。

（2）坚持不懈推进产品和技术进步

目前公司各产品线的研发均使用LDP（柳工新产品开发）流程，确保了研发过程的标准化管理，显著提升了研发的质量和效率。2016年公司全面开展各条产品线的更新换代工作，拥有柳工统一家族外观的H系列装载机、E系列挖掘机、B系列滑移装载机等已经完成换代，并全部上市。同时下一代挖掘机、装载机、叉车等产品也正在研发过程中，将陆续推向全球市场。公司开发的满足欧美IV阶段排放需求的装载机、挖掘机、滑移装载机，已于2016年投放到欧美高端市场。公司新一代产品以统一的外观、优秀的性能，以及人机一体化的设计理念获得了客户的高度认可，获得了客户的认可，销售形势良好。2016年公司发布了VL70A垂直举升装载机，开创了全球工程机械行业的先河，展现了公司完全自主化的先进的研发能力。

（3）深入推进国际业务向纵深发展

2016年公司国际业务聚焦重点市场、重点产品、重点经销商和重点客户群，进行重点资源投入，逐步突破海外业务发展的瓶颈。公司2016年延续了在中国产品出口与海外营销制造的领先地位，装载机、挖掘机、平地机、压路机、挖掘装载机出口继续保持行业前列。

2016年公司在国际市场利用多产品线组合优势为客户制定解决方案，在多个区域及客户群取得突破，如装载机、挖掘机、推土机产品组合成功进入俄罗斯金矿行业，轮胎压路机和双钢轮首次进入南美市场等。2016年公司在成熟市场取得突破，满足欧美最严格的IV阶段排放标准的E系列挖掘机和H系列装载机产品全面上市，并实现较好销售业绩。2016年公司在印度市场销量和收入均实现大幅增长，市场占有率、盈利能力进一步提升，柳工印度公司荣获印度政府颁发的“中印标杆”和中印投资“十佳企业”荣誉奖项。

（4）整合后市场业务，提升竞争力

为构建面向全球客户、全生命周期的后市场业务，公司全面推进了全球后市场业务事业部的构建，形成了更有利于提升后市场业务对全球经销商和客户支持的组织架构，机构涵盖服务、配件、二手机、再制造、产品技术支持等职能。2016年公司以装载机、挖掘机产品为基础，优化公司服务标准，并进一步开展培训体系建设，落实全球培训基地推进，全面提升对康明斯发动机和采埃孚传动系统、H系列装载机、E系列挖掘机等产品培训和服务能力。2016年公司广泛开展SBOM（用于服务的物料清单）、EPC（电子零件图册）和大修手册的编制工作，有效地支持了整机的销售和服务。

（5）快速推进“一带一路”布局

公司积极响应国家提出的“一带一路”战略，将其列入公司重点工作，并落实到公司国际化战略行动中。公司在“一带一路”的业务发展，主要包括在原有的海外业务的基础上，进一步完善适应“一带一路”的产品线，构建和夯实覆盖“一带一路”沿线国家的完善营销网络，为沿线建设提供优秀的产品、服务、配件、培训支持，充分尊重和整合各方利益和资源，积极参与“一带一路”区域社会活动，提升品牌影响力等。

（6）提升品牌全球传播及影响力

2016年公司通过一致、有效及策略化的推广，运用广告、推广、展会和公关策略增强柳工品牌知名度并驱动业务增长。2016年公司参加了多次国际国内行业内有影响力的展会，包括德国BAUMA展、俄罗斯CTT展、澳门IIICF国际基础设施投资与建设高峰论坛、德国汉诺威CeMat叉车物流展、东盟博览会、上海中国国际工业博览会、印度BAUMA展等，通过高质量的展会继续展示柳工全系列产品 and 全面解决方案的优势，在全球范围内推进柳工品牌知名度和影响力持续提升。

2016年公司通过一系列的产品和主题推广活动，强化了经销商和客户对公司最新产品和技术体验了解，提升了公司在行业内外影响力。公司的“客户增值4.0”系列活动，引领了行业技术潮流；大型成套设备品鉴会展示了公司多元化产品线全系列解决方案的实力；另外公司通过参加中央电视台的《吉尼斯中国之夜》、《农民春晚》、《中国大能手》等热播节目，大幅提升了柳工的品牌形象。

（三）公司未来发展的展望

1、公司未来的发展战略

2016年是“十三五”的开局之年，公司在2016年制订了“十三五”战略规划。公司“十三五”战略规划结合全球工程机械行业发展趋势，从公司多年来累积的优势如何放大，不足

之处如何开展深度战略转型等角度，提出了公司面向2020年的“2345”战略，包括2大目标“整体销售收入实现150亿元，金融与服务占比15%”，3个全面“全面国际化、全面解决方案、全面智能化”，4项驱动“营销驱动、机制驱动、资本驱动以及组织和人才驱动”，5类业务“工程机械、矿山机械、叉车物流、环境产业及金融与服务”。公司对重要的战略项目和战略举措，设立专门的负责人和项目小组，推进战略的落地实施。

2、公司新年度经营计划

2017年预计中国经济增长总体平稳，在2017年3月的“两会”上，中国政府制订了6.5%的增速目标。预计基础设施建设投资在经济增长中仍会扮演重要角色，其中的主要增长点在于铁路、公路、轨道交通、水利、矿山、农村建设、民生工程以及“一带一路”建设的投资。国际上，美国对世界经济的拉动作用会更加显现，预计美国“新政”将有效提振美国经济，并扩大基建投资规模。受此影响，国际原油、矿产等大宗商品价格预计会有所上涨，从而带动世界上产油地区和产矿地区的经济增长。欧洲地区受英国脱欧影响，经济会面临不确定性。巴西、俄罗斯预计会实现同比增长，印度预计继续强劲增长，东盟国家经济继续保持增长。

受益于固定资产投资增长和使用寿命已到期设备的淘汰更新，预计2017年中国工程机械市场将实现同比增长，特别是挖掘机预计增幅较快。国际市场预计会实现小幅增长，增长的区域主要会在美国、印度、产油地区、产矿地区、东盟、“一带一路”项目实质开工的地区。

2017年公司核心任务是现有业务增长、利润增长和竞争力提升以及“十三五”战略的部署实施。现有业务的发展重点包括装载机、挖掘机、叉车等产品线的竞争力和占有率继续提升，印度业务继续快速增长，成熟市场业务继续推进，“一带一路”业务开拓等。战略实施包括矿山业务发展、环境产业深入研究和进入策略，全面国际化、全面解决方案、全面智能化的蓝图制订和工作部署。2017年公司收入基本目标为77亿元，董事会授权经理层根据市场实际需求情况，挑战更高的目标，确保公司业绩优于行业。

3、公司未来发展面临的风险因素及对策

按重要性原则排序，本公司面临的主要风险因素及采取的对策如下：

序号	主要风险因素	对策
1	宏观经济和工程机械市场波动	(1) 严密研究和监控市场变化情况，及时调整预算和资源配置 (2) 在市场需求旺季，增加资源投入，抢占市场份额 (3) 国际市场上，识别增长较快的国家和地区，增加营销资源投入，实现更高的业务增长 (4) 研究、识别和抓住市场变化中出现的新的业务机会

2	全球或主要国家贸易实施保护措施	(1) 密切关注全球宏观经济与政策, 特别关注美国贸易政策以及其对全球贸易政策的影响 (2) 促进公司海外制造工厂 (印度、波兰、巴西) 的业务稳步增长, 有效避开贸易保护措施; (3) 继续研究和布局在主要市场进行制造的可行性
3	原材料价格上涨过快, 并维持在高位, 增加采购成本	(1) 研究全球原材料价格走势; (2) 通过招标和物料成本优化等方式降低采购成本; (3) 通过技术创新和管理创新提高材料的利用率和工艺水平, 减少浪费, 降低成本; (4) 研究和实施部分产品的价格调整

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
土石方机械	4,382,141,943.52	3,366,852,962.69	23.17%	6.23%	4.86%	1.00%
其他工程机械及配件等	2,207,262,166.95	1,721,844,461.26	21.99%	2.35%	5.38%	-2.25%
金融服务	415,991,253.37	174,549,178.53	58.04%	11.22%	55.63%	-11.97%

4、是否存在需特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

不纳入合并范围子公司

从 2016 年 4 月起，内蒙古瑞诚柳工机械设备有限公司（以下简称“内蒙瑞诚”）不再纳入公司合并范围。原因是内蒙瑞诚母公司江苏瑞凯资产管理有限公司（公司全资子公司）同意将内蒙瑞诚 43%的股权转让给其总经理黄关平先生，将 38%的股权转让给其副总经理李彦唐先生，相应的股东权益及风险一并转让。股权转让完成后，本公司在内蒙瑞诚所占的股权比例 19%，不再对该公司拥有控制权。本报告期末资产负债表中不含内蒙瑞诚报表数据，期初数不变；利润表和现金流量表包括期初至 3 月 31 日内蒙瑞诚报表数据。

广西柳工机械股份有限公司董事会

2017 年 3 月 28 日