

关于江苏广信感光新材料股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产并募集配套资
金申请文件一次反馈意见相关问题的回复
天职业字[2017]9084-2 号

目 录

发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件一次反馈意见相关问题的回复	1
---------------------------------------	---

**关于江苏广信感光新材料股份有限公司
发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件
一次反馈意见相关问题的回复**

中国证券监督管理委员会：

根据贵会行政许可项目审查反馈意见通知书170255号《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（以下简称“反馈意见”）的要求，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下称“会计师”）对相关问题进行了逐项落实。现将落实情况汇报如下：

题目三、申请材料显示：1) 江苏宏泰的生产成本主要由树脂等直接材料构成，不同种类原材料单价相差较大，产品生产配方的调整和原材料价格的波动对生产成本影响较大。2) 报告期内，除消费电子专用涂料2015年度单位成本上升之外，其他产品单位成本均同比下降。3) 江苏宏泰主要产品单位成本下降主要是因为涂料产品配方升级改进、国际原油价格下降等原因。4) 报告期内，江苏宏泰管理费用研发支出比较稳定，分别为636.05万元、729.98万元、678.45万元。请你公司：1) 结合江苏宏泰的研发人员情况、报告期内研发支出情况，补充披露报告期内江苏宏泰主要产品配方升级改进的具体情况，并量化分析主要产品配方升级改进对单位成本的影响。2) 补充披露国际原油价格波动对江苏宏泰盈利能力稳定性的影响。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合江苏宏泰的研发人员情况、报告期内研发支出情况，补充披露报告期内江苏宏泰主要产品配方升级改进的具体情况，并量化分析主要产品配方升级改进对单位成本的影响

报告期内，江苏宏泰不同产品类别的单位成本变动情况如下：

单位：元/千克

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度
	单位成本	变动比例	单位成本	变动比例	单位成本
消费电子专用涂料	26.28	-19.43%	32.62	15.10%	28.34
汽车专用涂料	32.71	-25.09%	43.67	-8.41%	47.68
化妆品包装专用涂料	21.04	-23.98%	27.67	-13.89%	32.14
运动器材专用涂料	22.25	-25.24%	29.77	-18.12%	36.36
其他	27.53	-22.91%	35.72	-36.66%	56.39
合计	26.08	-20.41%	32.77	3.60%	31.63

紫外光固化专用涂料作为多个领域的功能性材料，具有功能性强、技术要求高、更新速度快等特点，对研发实力有很高的要求，高效的研发团队和科学的研发机制形成了江苏宏泰最重要的核心竞争力。报告期内，江苏宏泰不断通过增加研发投入保持技术优势，研发人员及研发支出均呈增加趋势。

江苏宏泰不断增加研发人工投入，陆续引进高端人才，增加研发人员工资福利待遇。报告期内，江苏宏泰主要从事配方研发人员从 30 余人增加至 40 余人，人均月工资从 4,977.82 元上涨至 10,317.91 元。

报告期内，江苏宏泰研发支出情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
直接人工	522.55	300.16	196.25
直接投入	344.19	375.38	381.20
其他	29.59	54.44	58.60
合计	896.33	729.98	636.05

报告期内，江苏宏泰充分发挥技术研发优势，不断根据客户需求推出高质量、高性能的涂料产品。为了满足华为等品牌手机厂商的一级模厂等客户的生产需求，江苏宏泰不断投入产品研发，产品质量得到广泛认可，2015 年下半年以来一级模厂客户数量及销量逐渐增加，报告期内一级模厂销售金额占总收入比重分别为 14.13%、34.89%、53.04%。伴随着客户群体优化的是江苏宏泰产品配方的改进和生产效率的提高。

报告期内，江苏宏泰逐步对产品配方进行升级改进，各类原材料生产耗用情况变动如下：

项目	2016 年度		2015 年度		2014 年度
	配方占比	变动幅度	配方占比	变动幅度	配方占比
树脂	31.87%	-11.46%	43.33%	-1.00%	44.33%
单体	6.31%	-3.34%	9.65%	1.33%	8.32%
功能性添加剂	61.81%	14.78%	47.03%	-0.32%	47.35%
合计	100.00%	-	100.00%	-	100.00%

2015 年度，配方改进导致树脂和功能性添加剂配方占比分别降低 1.00%和 0.32%，单体配方占比上升 1.33%；2016 年度，配方改进导致树脂和单体配方占比分别下降 11.46%和 3.34%，功能性添加剂配方占比上升 14.78%。

总体来看，树脂、单体单价较高，而功能性添加剂单价较低，因此，配方改

进使得树脂、功能性添加剂、单体的耗用占比有所变动，从而导致单位成本的变动。

2015 年度产品配方的变动导致 2015 年度产品单位成本较 2014 年度的变动影响如下：

单位：元/千克

项目	配方变动对 单位成本影响 ($(A-C) \times D$)	2015 年度		2014 年度	
		配方占比 (A)	单位耗材 成本 (B)	配方占比 (C)	单位耗材 成本 (D)
树脂	-0.37	43.33%	38.57	44.33%	37.31
单体	0.42	9.65%	29.49	8.32%	31.86
功能性添加剂	-0.04	47.03%	13.19	47.35%	12.57
耗用比例	-	1.07		1.11	
合计	0.01	100%	27.44	100%	27.84

如上表所示，2015年度，江苏宏泰配方改进导致原材料占比的变动对单位成本的影响为0.01元/千克，影响程度较小。

2016 年度产品配方的变动导致 2016 年度单位成本较 2015 年度的变动影响如下：

单位：元/千克

项目	配方变动对 单位成本影响 ($(A-C) \times D$)	2016 年度		2015 年度	
		配方占比 (A)	单位耗材 成本 (B)	配方占比 (C)	单位耗材 成本 (D)
树脂	-4.42	31.87%	40.99	43.33%	38.57
单体	-0.98	6.31%	29.45	9.65%	29.49
功能性添加剂	1.95	61.81%	12.22	47.03%	13.19
耗用比例	-	1.01		1.07	
合计	-3.45	100%	22.76	100%	27.44

如上表所示，2016 年度，江苏宏泰配方改进导致原材料占比的变动对单位成本的影响为-3.45 元/千克，主要系树脂配方占比的降低引起-4.42 元/千克的影响。

二、补充披露国际原油价格波动对江苏宏泰盈利能力稳定性的影响

江苏宏泰主要产品紫外光固化涂料的主要原材料包括树脂、功能性添加剂、单体等石油化工类产品，因此，原材料价格的变动一定程度上会受到国际原油价格波动的正向影响，但价格联动由于加工环节较长而存在一定的滞后性。整体来看，江苏宏泰单位成本受原材料配比影响更大，受原材料价格波动影响较小。

一方面，各大类原材料的价格差别较大，而各类原材料的价格波动相对较小。报告期内，江苏宏泰树脂、功能性添加剂、单体的单位耗材成本比较如下：

单位：元/千克

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
树脂	40.99	38.57	37.31
单体	29.45	29.49	31.86
功能性添加剂	12.22	13.19	12.57

不同大类原材料的价格差距远超过了各类原材料价格的波动幅度，即使三类原材料价格均因国际原油价格上涨而上涨，江苏宏泰仍能通过配方改进调整原材料配比关系实现成本控制。

另一方面，各大类原材料中细分品种、型号众多，仅江苏宏泰生产所用树脂便有上百种型号，而不同品种、型号原材料因用途、质量、性能各异导致价格差别较大，而各品种、型号原材料的各自价格波动相对较小。报告期内，国际原油价格在大幅下跌后出现小幅回升，由于价格联动的时滞，江苏宏泰主要原材料型号的价格变动趋势以持续下降为主，然而，树脂的单位耗材成本却逐年上升，即是因为江苏宏泰为提高产品质量不断增加质量、性能优异、价格较高的树脂所致。

综上所述，从江苏宏泰的生产成本来看，国际原油价格波动造成的原材料价格变化很大程度上可以通过原材料配比关系的调整来抵消，因此，江苏宏泰产品单位成本受原材料配比关系的影响较大，国际原油价格波动对江苏宏泰盈利能力稳定性的影响相对较小。

三、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，江苏宏泰不断通过增加研发投入保持技术

优势，研发人员及研发支出均呈增加趋势，不断根据客户需求改进配方，主要产品配方升级改进对单位成本的影响合理；江苏宏泰生产紫外光固化涂料主要原材料价格的变动一定程度上会受到国际原油价格波动的正向影响，然而，产品单位成本受原材料配比关系的影响较大，江苏宏泰可通过改进配方控制成本等方式保障自身盈利能力，国际原油价格波动对江苏宏泰盈利能力稳定性的影响相对较小。

题目四、申请材料显示：1) 江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂平均销售价格在报告期内逐渐下滑，分别为86.32元/千克、72.76元/千克、62.28元/千克。对二级模厂平均销售价格在报告期内逐渐上升，分别为42.74元/千克、51.63元/千克、58.53元/千克。2) 江苏宏泰消费电子专用涂料单位成本在报告期内先上升后下降，分别为28.34元/千克、32.62元/千克、26.73元/千克。3) 报告期内，消费电子专用涂料毛利率分别为40.17%、45.83%、56.23%。请你公司：1) 补充披露江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂、二级模厂在报告期内平均销售价格变动的原因。2) 结合江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂销量逐年增加、平均销售价格逐年降低的情况，补充披露江苏宏泰消费电子专用涂料毛利率的稳定性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、补充披露江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂、二级模厂在报告期内平均销售价格变动的原因

2014 年度、2015 年度和 2016 年度，江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂平均销售价格分别为 86.32 元/千克、72.76 元/千克和 60.57 元/千克，报告期内高于二级模厂平均销售价格且逐渐下降，主要原因如下：2014 年度，江苏宏泰消费电子专用涂料一级模厂客户较少且销量较小，由于该类客户采购中间环节较少、对原材料品质要求较高且市场缺乏同类产品，导致江苏宏泰对其平均销售单价较高；2015 年下半年以来，随着江苏宏泰涂料产品得到华为等品牌手机厂商的认可，一级模厂客户数量得到拓展且销量快速增长，新客户拓展、销量增长及市场竞争加剧导致一级模厂客户对涂料产品提出不同程度的降价需求；此外，为适应大客户需求和顺应市场变化趋势，江苏宏泰积极调动研发力量降低产品单位

成本并在 2016 年度取得显著成效,成本优势为销售价格提供了一定的调节空间。随着江苏宏泰对一级模厂平均销售价格不断下降,一级模厂客户销量增长得到进一步支撑,销售收入呈逐年上升趋势。

2014 年度、2015 年度和 2016 年度,江苏宏泰消费电子专用涂料对二级模厂平均销售价格分别为 42.74 元/千克、51.63 元/千克和 59.61 元/千克,报告期内低于一级模厂平均销售价格且逐渐上升,主要原因如下:二级模厂客户数量较多、资质差别较大,获利空间小于一级模厂导致其对成本更为敏感,且其对原材料性能的要求也相对低于一级模厂,导致江苏宏泰对其平均销售单价低于一级模厂客户;随着消费者对电子产品的要求逐渐提高,二级模厂对原材料性能的要求逐渐向一级模厂贴近,因而导致平均销售价格的提高;此外,随着江苏宏泰消费电子专用涂料产品市场竞争力的提高、对一级模厂客户的销量逐渐增加,江苏宏泰对二级模厂客户进行了逐步优化,逐渐淘汰采购量小、回款情况差、销售价格低的二级模厂客户,同样导致平均销售价格的提高;对于采购量大、回款情况好、销售价格高的优质二级模厂客户,江苏宏泰将积极维护并适度拓展,报告期内前十大二级模厂客户平均销售价格分别为 59.61 元/千克、60.93 元/千克、61.39 元/千克,销售价格较为稳定、略有上升且逐步贴近一级模厂客户销售价格。

二、结合江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂销量逐年增加、平均销售价格逐年降低的情况,补充披露江苏宏泰消费电子专用涂料毛利率的稳定性

如上所述,江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂销量逐年增加、平均销售价格逐年降低。然而,报告期内,消费电子专用涂料毛利率稳步提升,预计在未来也将维持在较高水平。一方面,报告期内,一级模厂客户平均销售价格显著高于二级模厂客户,消费电子专用涂料毛利率随着一级模厂销量比重的逐年增加而上升;此外,配方改进对成本的降低也促进了 2016 年度消费电子专用涂料毛利率的快速上升。另一方面,在未来年度,消费电子专用涂料毛利率预计也将维持在较高水平,主要原因如下:首先,随着江苏宏泰经营规模的不断扩大、知名度的不断提升以及与上市公司的协同效应的逐渐实现,江苏宏泰在采购环节的议价能力将逐步提高,产品成本将得到有效降低;其次,江苏宏泰将通过继续加大研发力度优化配方、改进工艺提高生产效率等手段进一步降低成本;再次,在一级

模厂平均销售价格降低的同时，二级模厂客户群体得到了优化，其平均销售价格逐年增加，江苏宏泰消费电子专用涂料整体平均销售价格仍实现稳中有升；最后，江苏宏泰将根据消费电子产品的发展趋势不断加大新产品的研发力度，通过产品的竞争力提高销售环节的议价能力以维持较高的毛利率水平。

三、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，江苏宏泰消费电子专用涂料对一级模厂客户平均销售价格逐年降低主要由新客户拓展、销量增长、市场竞争加剧、成本控制等原因导致，对二级模厂客户平均销售价格逐年增加主要由客户品质要求提高、客户结构优化等原因导致，一级模厂客户和二级模厂客户的平均销售价格变动符合真实业务背景；江苏宏泰客户结构优化、配方优化是报告期内消费电子专用涂料毛利率稳步提升的主要原因，未来年度江苏宏泰通过进一步的成本控制、客户结构优化和产品创新预计能够维持消费电子专用涂料毛利率在较高水平。

题目五、申请材料显示：1) 报告期内，由于产品成本下降等原因，2015年度化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料销售单价较2014年度有所下降；由于产品升级及新增客户等原因，2016年1~9月化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料单价较2015年度有所上升。2) 汽车专用涂料的销售价格逐年提高，分别为63.59元/千克、67.04元/千克、72.87元/千克。请你公司：1) 结合江苏宏泰汽车专用涂料单位成本的变动情况，补充披露汽车专用涂料销售价格报告期内变动的合理性。2) 补充披露江苏宏泰化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料2016年产品升级、新增客户的具体情况。3) 结合江苏宏泰化妆品包装专用涂料和运动器材专用涂料2016年1~9月单位成本变动情况，补充披露2016年1~9月化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料单价较2015年度上升的合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合江苏宏泰汽车专用涂料单位成本的变动情况，补充披露汽车专用涂料销售价格在报告期内变动的合理性

江苏宏泰产品销售价格主要受产品单位成本、质量和性能、同类产品市场竞

争情况及销售策略的影响。江苏宏泰在生产经营中充分发挥技术研发优势，不断根据客户需求研发出高质量高性能的优质产品，由于质量和性能优势明显的产品所面临的市场竞争也相对较小，使得江苏宏泰凭借技术研发实力具有一定的议价能力；此外，江苏宏泰适时根据下游客户需求调整销售策略，将优势资源集中在品质优异、毛利率较高的产品销售。

报告期内，江苏宏泰汽车专用涂料单位成本分别因原材料价格下降、产品配方改进等原因呈逐年下降趋势，然而，汽车专用涂料销售单价逐年上升，主要因推出汽车车灯面罩专用涂料所致。汽车车灯面罩专用涂料长期暴露于自然环境中，对耐候性要求极高。2015年度，江苏宏泰突破技术壁垒，研发出适用于汽车车灯面罩的高性能耐候性PC面罩硬化涂料，产品得到客户的高度评价。由于汽车车灯面罩专用涂料技术含量较高，其定价高于其他汽车专用涂料。随着汽车车灯面罩专用涂料于2015年度推出，其销量在报告期内逐步上升，导致汽车专用涂料总体销售价格逐年上升。若剔除汽车车灯面罩专用涂料的影响，报告期内，江苏宏泰汽车专用涂料销售价格分别为63.59元/千克、64.64元/千克、65.27元/千克，变动幅度较小，主要系其他汽车专用涂料产品升级所致。

二、补充披露江苏宏泰化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料 2016 年产品升级、新增客户的具体情况

1、化妆品包装专用涂料2016年产品升级、新增客户情况

2016年度，江苏宏泰化妆品包装专用涂料产品升级主要系产品结构的优化。在实际经营过程中，化妆品包装下游客户普遍存在降低成本的经营需求，因此江苏宏泰也存在下调产品单价的压力。为更好适应市场变化情况，江苏宏泰根据自身技术优势，主动调整产品结构及销售策略，将产品研发和销售重心从技术含量较小、盈利能力较弱的底层涂覆材料（俗称“底漆”）逐步调整为技术含量较高、盈利能力较强的表面专用性涂料（俗称“面漆”）。

由于面漆对附着性要求低于底漆，其原材料中树脂占比较低、功能性添加剂占比较高，综合产品结构调整，化妆品包装专用涂料主要产品配方中树脂、功能性添加剂、单体的耗用比例由2015年度的53:32:15调整至2016年度的31:54:15，产品结构的变化以及配方的改进使原材料中价格较高的树脂占比有所下降，价格

较低的功能性添加剂占比有所上升。

2016年度，江苏宏泰化妆品包装专用涂料新增客户为阿蓓亚集团子公司阿蓓亚塑料实业（上海）有限公司（以下简称“阿蓓亚”），阿蓓亚集团系全球知名包装容器制造厂商。由于其更注重产品的性能和质量的稳定性，对化妆品包装专用涂料的要求更高，江苏宏泰为其研发了专用性较强的涂料，销售单价高于同类产品。2016年江苏宏泰对阿蓓亚销售收入为258.63万元，占同类别销售收入的比例为20.60%。

2、运动器材专用涂料2016年产品升级、新增客户情况

2016年度，由于客户生产需求调整，江苏宏泰2015年度销量较大的某型号产品不再供应，而调整为其他替代产品。江苏宏泰不断根据客户需求调整产品结构和产品配方，主要产品配方中树脂、功能性添加剂、单体的耗用比例由2015年的53:34:13调整至2016年度的33:56:11。配方改进使价格较高的树脂、单体占比有所下降，价格较低的功能性添加剂占比有所上升，导致2016年度运动器材专用涂料单位成本较2015年度有所下降。

江苏宏泰运动器材专用涂料客户较为稳定，客户为自行车和赛车头盔、网球拍、运动自行车、健身器械等运动器材生产厂商。2016年度，江苏宏泰无新增运动器材专用涂料客户，仍在积极拓展中。

三、结合江苏宏泰化妆品包装专用涂料和运动器材专用涂料 2016 年度单位成本变动情况，补充披露 2016 年度化妆品包装专用涂料单价和运动器材专用涂料单价较 2015 年度上升的合理性

1、2016年度化妆品包装专用涂料销售价格变动合理性分析

2016年度，江苏宏泰化妆品包装专用涂料销售价格较2015年度有所上升，主要由于产品结构优化和新增客户所致。

一方面，江苏宏泰2015年度化妆品包装专用涂料为面漆和底漆相结合，而2016年度转为以销售面漆为主。其中，面漆主要实现耐磨、耐刮伤、硬度、着色等性能，技术含量较高，江苏宏泰的研发成果得到客户的一致好评，议价能力较高，销售价格较高；底漆主要实现附着性等性能，技术含量相对较低，市场竞争

较为激烈，销售价格较低。

另一方面，2016年度阿蓓亚成为江苏宏泰新增客户，由于其更注重产品的性能和质量的稳定性，对涂料产品性能要求更高，江苏宏泰为其研发了专用性较强的涂料，销售单价高于同类产品。

2、2016年度运动器材专用涂料销售价格变动合理性分析

2016年度，由于客户生产需求调整，江苏宏泰2015年度销量较大的某型号产品不再供应，而调整为其他替代产品。由于新产品功能性较好，得到客户的一致认可，因此陆续研发供应的新产品销售价格维持在较高水平，甚至高于原产品。基于上述产品结构调整，运动器材专用涂料销售价格较2015年度有所上升。

综上所述，江苏宏泰产品销售价格除受到产品单位成本影响外，更会受产品质量和性能、同类产品市场竞争情况及销售策略的影响，2016年度江苏宏泰各类产品销售单价的变动情况具有较强的商业合理性。

四、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，江苏宏泰汽车专用涂料销售单价上升主要系推出汽车车灯面罩专用涂料所致；2016年度，江苏宏泰根据自身技术优势，主动调整化妆品包装专用涂料产品结构及销售策略，并引进了性能要求较高、产品单价较高的新增客户，导致销售价格较2015年度有所上升；2016年度，江苏宏泰基于客户生产需求调整运动器材专用涂料产品结构，新产品价格较高，导致销售价格较2015年度有所上升；上述各类产品销售价格变动符合真实业务背景，具备合理性。

题目六、申请材料显示，江苏宏泰主要产品为专用涂料，报告期内，主营业务毛利率分别为33.97%、40.89%、55.02%。加权平均净资产收益率分别为32.56%、32.97%、47.02%。请你公司：1) 补充披露专用涂料的行业竞争情况，以列表的方式披露江苏宏泰与竞争对手在报告期内的市场份额变动情况、竞争优势劣势分析。2) 结合同行业可比公司情况，补充披露江苏宏泰报告期内毛利率、加权平均净资产收益率的合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复:

一、补充披露专用涂料的行业竞争情况，以列表的方式披露江苏宏泰与竞争对手在报告期内的市场份额变动情况、竞争优势分析

江苏宏泰与国外竞争对手阿克苏诺贝尔、PPG、宣伟涂料等国外大型化工企业，以及国内竞争对手湖南松井新材料、湖南帝京环保新材料等专注于紫外光固化涂料的企业相比，各自优势比较如下：

竞争对手		竞争对手优势	江苏宏泰优势
国外	阿克苏诺贝尔、PPG、宣伟涂料等	资金优势明显，研发实力雄厚，产品性能总体处于领先地位；具有品牌优势和渠道优势，由终端客户直接指定，拥有较高的市场份额。	拥有较强的技术服务优势，服务质量、响应速度均处于行业前列，得到大量客户的高度认可；具有一定的价格优势；在部分细分领域具有研发和技术优势。
国内	湖南松井新材料、湖南帝京环保新材料等	部分竞争对手进入市场较早，具有一定的渠道优势；此外，部分竞争对手采取低价策略，具有一定的价格优势，从而也拥有一定的市场份额。	拥有较强的技术研发优势，研发人员、创新能力均位居国内紫外光固化涂料领域前列，在行业内具有较高的知名度和影响力；此外，还拥有产品质量、性能优势，以及技术服务优势。

近年来，江苏宏泰充分发挥自身优势，不断提升产品性能，并根据市场需求适时推出新产品，市场影响力显著提升，逐步抢占市场份额。因缺乏公开统计数据，尚无法比较江苏宏泰与竞争对手在紫外光固化涂料行业的市场份额情况。

二、结合同行业可比公司情况，补充披露江苏宏泰报告期内毛利率、加权平均净资产收益率的合理性

报告期内，江苏宏泰毛利率、加权平均净资产收益率与同行业上市公司比较如下：

项目	公司	2016年度	2015年度	2014年度
毛利率	广信材料（300537.SZ）	45.44%	43.42%	42.64%
	飞凯材料（300398.SZ）	44.65%	48.66%	45.31%
	容大感光（300576.SZ）	35.96%	33.71%	32.84%
	同行业上市公司平均	42.02%	41.93%	40.26%
	江苏宏泰	55.00%	40.89%	33.97%

加权平均 净资产收 益率	广信材料（300537.SZ）	12.87%	18.72%	20.73%
	飞凯材料（300398.SZ）	8.99%	15.33%	24.76%
	容大感光（300576.SZ）	14.90%	15.72%	13.23%
	同行业上市公司平均	12.25%	16.59%	19.57%
	江苏宏泰	51.64%	27.73%	25.23%

注1：截至本回复出具日，容大感光尚未公告2016年年度报告，表中毛利率为其2016年1~9月财务数据，加权平均净资产收益率为其2016年度业绩快报数据。

注2：2016年12月，江苏宏泰同一控制下企业合并取得湖南宏泰，导致2014年度、2015年度加权净资产收益率发生变化。

报告期内，江苏宏泰盈利能力持续增强，毛利率稳步提高，逐渐超过同行业上市公司平均水平；由于相比同行业上市公司，江苏宏泰由于房地产、设备等资产取得时间早、成本低等原因，导致净资产规模较小，其加权平均净资产收益率显著高于同行业上市公司平均水平。

同行业上市公司中，广信材料主要产品为应用于印制电路板、电子产品精密加工、LED照明等领域的专用油墨，容大感光主要产品为应用于印制电路板、平板显示、触摸屏等领域的油墨和光刻胶等化学品，飞凯材料主要产品为应用于光纤光缆等领域的紫外光固化涂覆材料；而江苏宏泰主要产品则为应用于消费电子产品、汽车零部件、化妆品包装、运动器材等领域的紫外光固化涂料。由于江苏宏泰产品的下游应用领域、客户群体与同行业上市公司存在一定差别，毛利率和加权平均净资产收益率也会存在差异。

江苏宏泰的毛利率水平在同行业公司中处于较高水平，净资产收益率则显著高于其他公司，除了产品细分应用领域的影响因素以外，从江苏宏泰的公司特点具体其原因如下：

首先，目前江苏宏泰拥有技术研发人员84人，其中从事配方研发的员工超过40人，研发人员数量达到总员工人数的30%，无论是研发人员数量还是技术创新能力，江苏宏泰都位居国内紫外光固化涂料领域前列，拥有行业公认的知名度和影响力。强大的研发实力既构成了江苏宏泰最重要的核心竞争力，也为公司产品在的市场竞争地位提供了切实保障，使公司的毛利率水平和盈利能力处于行业前列。

其次，一方面，由于江苏宏泰成立时间较早，土地、房产和设备等资产的取得时间也较早，相关资产的原值与净值均较低，进而导致净资产规模较小；另一方面，江苏宏泰作为民营企业，股东自有资金实力有限，其融资渠道尤其是股权融资渠道也非常有限，难以通过增资扩股的方式增加公司净资产，这也是江苏宏泰净资产规模偏小的主要原因。由于江苏宏泰净资产规模基数明显较低，导致其净资产收益率显著高于同行业其他公司。

再次，从江苏宏泰所处行业的特点来看，专用涂料制造企业的盈利能力主要取决于公司产品性能的高低、产品质量的稳定程度、配套技术服务的完善程度、下游客户整体实力等因素。企业的资金实力有助于公司提高研发实力、提升质量稳定性、完善配套服务、拓展优质客户，但并非企业盈利能力的直接决定因素。江苏宏泰在净资产规模偏小的情况下仍实现了较高的盈利水平，也侧面表明江苏宏泰管理层拥有较高资金利用水平并实施了相对成功的经营策略。管理层的经营水平和管理能力对于公司长远发展至关重要，这也是上市公司收购标的公司所考虑的重要因素之一。

综上所述，由于江苏宏泰产品的下游应用领域、客户群体与同行业上市公司存在较大一定差别，毛利率和加权平均净资产收益率也会存在差异。江苏宏泰的毛利率水平和净资产收益率水平较高主要是由于公司研发实力较强、净资产规模较小、经营效率较高等原因造成的，与江苏宏泰的实际经营情况、行业竞争地位、行业特点相吻合，具有较强的合理性。

三、会计师核查意见

经核查，会计师认为：江苏宏泰与主要竞争对手相比具有一定的技术研发优势、产品性能及质量优势、客户优势和技术服务优势，竞争优势明显；报告期内，江苏宏泰充分发挥自身优势，盈利能力持续增强，毛利率和加权平均净资产收益率逐年提高具有合理性。由于主要产品的下游应用领域、客户群体与同行业上市公司存在较大差别，毛利率和加权平均净资产收益率也存在差异，江苏宏泰的毛利率水平和净资产收益率水平较高主要是由于公司研发实力较强、净资产规模较小、经营效率较高等原因造成的，与江苏宏泰的实际经营情况、行业竞争地位、行业特点相吻合，具有较强的合理性。

题目七、申请材料显示：1) 各报告期末，江苏宏泰应收账款账面余额分别为4,907.48万元、7,825.27万元、8,651.69万元，占当期营业收入比例分别为45.93%、62.91%、60.19%，各报告期内应收款周转率分别为：2.61、2.14、1.98。2) 各报告期内，江苏宏泰总资产减值损失分别为119.48万元、163.31万元、703.96万元。请你公司：1) 结合应收账款应收方情况、期后回款情况、向客户提供的信用政策以及同行业情况，补充披露江苏宏泰应收账款坏账准备计提的充分性、应收账款可回收性及相应的保障措施。2) 结合同行业可比公司情况，补充披露江苏宏泰各报告期应收账款周转率的合理性。3) 补充披露江苏宏泰资产减值损失逐年增加的原因及合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合应收账款应收方情况、期后回款情况、向客户提供的信用政策以及同行业情况，补充披露江苏宏泰应收账款坏账准备计提的充分性、应收账款可回收性及相应的保障措施

(一) 应收账款应收方情况

截至2014年末、2015年末及2016年末，江苏宏泰应收账款余额前五名客户情况如下：

时间	序号	客户名称	金额 (万元)	账龄	占应收账款的比例	截至2017 年2月28日 已收回比例
2016年末	1	深圳市澳科尔科技发展有限公司	643.90	1年以内	6.81%	23.30%
	2	东莞捷荣技术股份有限公司	625.07	1年以内	6.61%	13.41%
	3	深圳市联懋塑胶有限公司	559.12	1年以内	5.92%	50.06%
	4	深圳市福昌电子技术有限公司	551.45	2~3年	5.84%	-
	5	广东龙昕科技有限公司大岭山分公司	490.29	1年以内	5.19%	10.79%
	合计		2,869.83	-	30.37%	19.74%
2015年末	1	东莞捷荣技术股份有限公司	1,097.40	1年以内	14.02%	100.00%
	2	深圳市福昌电子技术有限公司	551.45	2年以内	7.05%	-

	3	深圳市凌云志塑胶制品有限公司	379.95	1 年以内	4.86%	100.00%
	4	深圳市比亚迪供应链管理有限公司	379.65	1 年以内	4.85%	100.00%
	5	深圳市旺鑫精密工业有限公司东莞分公司	355.89	1 年以内	4.55%	100.00%
	合计		2,764.34	-	35.33%	80.05%
2014 年 末	1	深圳鼎瑄通讯科技有限公司	340.78	1 年以内	6.94%	100.00%
	2	重庆秦川工贸有限公司	250.56	1 年以内	5.11%	100.00%
	3	东莞捷荣技术股份有限公司	207.62	1 年以内	4.23%	100.00%
	4	深圳市福昌电子技术有限公司	204.22	3 年以内	4.16%	57.66%
	5	山东万恒电子通讯设备有限公司	188.78	1 年以内	3.85%	100.00%
	合计		1,191.95	-	24.29%	92.75%

深圳市福昌电子技术有限公司（以下简称“福昌电子”）成立于 2001 年，主要从事精密塑胶模具制造、3C、办公及音像产品结构件、微电机零组件开发设计制造，主要客户包括华为、中兴、HTC 等品牌手机厂商。福昌电子因资金链断裂停止生产经营，于 2016 年 8 月宣告破产重整。截至 2016 年末，江苏宏泰应收福昌电子账款余额为 551.45 万元，根据债权人会议资料，福昌电子债务远远大于资产可变现净值，预计清偿比例极低，基于谨慎考虑，江苏宏泰于 2016 年对福昌电子的应收账款全额计提坏账准备。

除福昌电子以外，江苏宏泰应收账款期末余额较大的客户均为经营正常、信誉良好、综合实力较强、回款情况良好的行业知名企业。例如：东莞捷荣技术股份有限公司于 2017 年 3 月首次公开发行股票并上市，股票代码：002855.SZ，主要业务是为手机、平板电脑、无线网卡等消费电子产品提供精密模具的开发制造与精密结构件产品的生产，主要客户包括三星、华为、TCL 等品牌手机厂商；深圳市联懋塑胶有限公司于 2015 年被浙江星星科技股份有限公司（300256.SZ）收购成为其全资子公司，主要从事智能消费电子高精密结构件的研发设计、制造生产及销售，主要产品包括智能手机、平板电脑、智能硬件等的高精密外观件、结构中框件等，主要客户包括华为、联想、酷派等品牌手机厂商。

（二）应收账款坏账准备计提情况

江苏宏泰通常给予客户一定的信用额度，并在与客户对账确认收入后给予客

户 30 天至 120 天不等的信用账期。江苏宏泰根据行业惯例、客户资质、采购规模、历史合作情况对客户进行分类管理，不同客户的信用额度和信用期不同，对于资质好、规模大、历史合作情况较好的客户给予较高的信用额度和较长的信用期。报告期内，江苏宏泰对主要客户的信用政策基本维持稳定。

江苏宏泰应收账款坏账准备计提政策与同行业上市公司比较如下：

账龄	江苏宏泰	广信材料 (300537.SZ)	飞凯材料 (300398.SZ)	容大感光 (300576.SZ)
1 年以内	5%	5%	1% (6 个月以内)	3% (6 个月以内)
			5% (7 个月至 1 年)	10% (7 个月至 1 年)
1 至 2 年	10%	10%	25%	20% (1 至 1.5 年)
				40% (1.5 至 2 年)
2 至 3 年	50%	50%	50%	100%
3 年以上	100%	100%	100%	100%

江苏宏泰应收账款坏账准备计提政策系基于多年实际经营情况和管理经验确定的，报告期内未发生变更，与广信材料坏账政策一致，但与飞凯材料、容大感光的坏账政策存在一定差异，主要由于客户群体及产品结构存在差异所致。

(三) 应收账款期后回款情况

截至 2017 年 2 月 28 日，江苏宏泰报告期内应收账款期后回款情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
应收账款期末余额 (A)	9,450.60	7,825.27	4,907.48
期后累计已回款金额 (B)	2,806.96	6,731.91	4,408.92
截至 2016 年 12 月 31 日已计提坏账准备 (C)	1,329.99	898.55	463.04
合计占比 (D = (B + C) / A)	43.77%	97.51%	99.28%

报告期内，江苏宏泰应收账款回款稳定，应收账款回款及已计提坏账准备之和占应收账款期末余额的比例分别为 99.28%、97.51%、43.77%。由于回款截止日为 2017 年 2 月 28 日，因此 2016 年末上述比率相对较低；2014 年末、2015 年末上述比率均在 95% 以上，说明江苏宏泰应收账款坏账准备计提充分，计提政

策较为合理。

（四）应收账款回款保障措施

报告期内，受下游行业竞争加剧等市场环境因素影响，部分客户未能按照约定在信用期内进行回款。对于超信用期未回款的应收账款，其账龄大部分在 1 年以内，江苏宏泰积极采取各项措施加强应收账款回款保障。首先，江苏宏泰通过积极调整客户结构，提高优质客户比例，持续改善应收账款质量；其次，江苏宏泰建立应收账款跟踪监控和催款制度，强化应收账款风险管控；最后，江苏宏泰财务部和营销部门每月召开应收账款分析会，对不同程度超信用期的客户分别采取控制发货、停货并发律师函、诉讼等程序。

二、结合同行业可比公司情况，补充披露江苏宏泰各报告期应收账款周转率的合理性

报告期内，江苏宏泰应收账款周转率与同行业上市公司比较情况如下：

应收账款周转率	2016 年度	2015 年度	2014 年度
广信材料（300537.SZ）	2.12	2.07	2.10
飞凯材料（300398.SZ）	2.78	3.39	3.67
容大感光（300576.SZ）	1.59	1.95	1.93
同行业上市公司平均	2.16	2.47	2.57
江苏宏泰	2.60	2.14	2.61

注：截至本回复出具日，容大感光尚未公告 2016 年年度报告，表中为其 2016 年 1~9 月的财务数据。

报告期内，随着销售规模的增长以及客户结构的变化，江苏宏泰应收账款余额逐年增加，导致 2015 年度应收账款周转率有所下降；2016 年度江苏宏泰销售收入得到较大提高，导致 2016 年度应收账款周转率有所上升，相比同行业上市公司平均水平较高。同行业上市公司中，飞凯材料应收账款周转率相对较高，系其客户集中度较高且主要为上市公司或者国内外知名光纤生产企业，该类客户资质及回款情况较好。

三、补充披露江苏宏泰资产减值损失逐年增加的原因及合理性

报告期内，江苏宏泰资产减值损失计提情况如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
坏账损失	687.85	149.81	112.21
存货跌价损失	73.72	13.50	7.27
资产减值损失合计	761.57	163.31	119.48
占当期收入比重	3.83%	1.31%	1.12%

报告期内，江苏宏泰资产减值损失逐年增加，主要系应收账款坏账损失的增加。江苏宏泰销售规模的扩大导致应收账款余额逐年上升，相应计提坏账准备亦有所增加；与此同时，由于福昌电子于 2016 年 8 月宣告破产重整，基于谨慎考虑，江苏宏泰于 2016 年对福昌电子的应收账款余额 551.45 万元全额计提坏账，导致 2016 年度坏账损失大幅增加；此外，对于生产过程中形成的少量呆滞存货，江苏宏泰将调动研发力量进行重复利用，而在各期末对于仍存在减值迹象的存货将充分计提存货跌价准备，随着江苏宏泰经营规模的扩大和产品型号的增加，江苏宏泰报告期内存货跌价损失有所上升，但金额相对较小。总体上，除对福昌电子单项计提坏账金额较大外，江苏宏泰报告期内资产减值损失占当期收入比重处于合理水平，未出现异常变动。

四、会计师核查意见

经核查，会计师认为：结合应收账款应收方情况、期后回款情况、信用政策及同行业情况，江苏宏泰应收账款坏账准备计提充分、应收账款回款情况较好且采取了有效的保障措施；江苏宏泰报告期内应收账款周转率维持在合理水平；除 2016 年对福昌电子全额计提坏账损失外，江苏宏泰报告期内资产减值损失变动与收入变化趋势相一致，变动范围合理。

题目八、申请材料显示，报告期内，随着江苏宏泰业务规模的持续上升，存货净额也逐年增加，主要由原材料、库存商品和发出商品构成。截止 2016 年 9 月末，原材料、库存商品和发出商品净额分别为 662.14 万元、526.10 万元和 928.73 万元，占比分别为 30.58%、24.29% 和 42.89%。由于江苏宏泰需在货物交付客户并与客户就货物的数量和金额进行有效确认后才能确认收入，因此发出

商品金额相对较大。各报告期内，江苏宏泰存货周转率分别为9.57、6.59、3.51。请你公司结合同行业可比公司情况、江苏宏泰的采购、生产模式，补充披露江苏宏泰报告期内存货周转率变动的合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合同行业可比公司情况、江苏宏泰的采购、生产模式，补充披露江苏宏泰报告期内存货周转率变动的合理性

报告期初，江苏宏泰营业收入规模较同行业上市公司较小，客户较为分散，销售订单以零散订单为主，按照客户订单组织生产导致存货较少，存货周转率较高。报告期内，江苏宏泰充分发挥研发优势，不断推出适应市场需求的优质产品，获得下游客户的高度认可，销售收入实现稳步增长。随着市场认可度的提高和销售收入的增长，江苏宏泰客户群体逐步优化和集中，销售订单逐步转变为批量订单为主。为适应销售订单的变化，江苏宏泰适时调整采购、生产模式，根据在手订单调整生产计划，增加需求量较大的同型号产品的备货量，部分原材料备货量也随之增加，因此，库存商品和原材料余额逐年增加；此外，随着销量上升，江苏宏泰发出商品余额也逐年增加。综上，报告期内，江苏宏泰根据经营规模的扩大相应调整采购、生产模式，导致存货余额逐年增加，存货周转率逐年降低。

报告期内，江苏宏泰存货周转率与同行业上市公司比较情况如下：

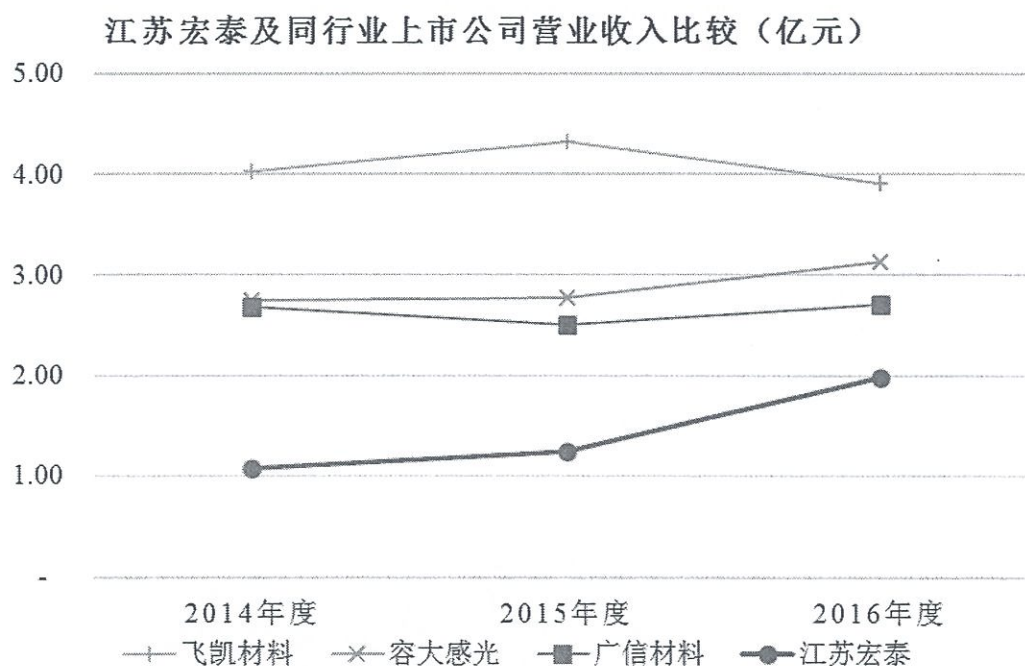
存货周转率	2016 年度	2015 年度	2014 年度
广信材料（300537.SZ）	3.07	3.13	3.41
飞凯材料（300398.SZ）	4.11	5.01	5.34
容大感光（300576.SZ）	3.57	4.80	4.84
同行业上市公司平均	3.58	4.31	4.53
江苏宏泰	5.23	6.59	9.57

注：截至本回复出具日，容大感光尚未公告 2016 年年度报告，表中为其 2016 年 1~9 月的财务数据。

报告期内，同行业上市公司存货周转率亦逐年降低，江苏宏泰下降幅度大于同行业上市公司但仍高于平均水平，其主要原因如下：

一方面，江苏宏泰存货周转率较高与其经营管理模式有关。由于目前湖南宏泰厂房尚未建成投入使用，江苏宏泰受占地面积、机器设备等条件的约束，产能有限。报告期内江苏宏泰自有产能已趋于饱和且存在委外加工的情况，在这种情况下，为了适应企业自身的实际情况，江苏宏泰采用了低库存的经营管理模式，在满足客户订单需求的情况下，采用小批量、多批次的采购及生产模式，导致报告期内江苏宏泰的存货规模一直处于相对较低的水平，故存货周转率较高。

另一方面，报告期内，江苏宏泰营业收入规模低于同行业上市公司但逐年上升，而同行业上市公司营业收入维持在相对较高水平。随着经营规模的不断扩大，对公司采购、生产及库存商品的管理要求也不断提高，为了更好的满足客户的采购需求，江苏宏泰主要原材料、库存商品及发出商品等存货的规模均有所提高，故存货周转率呈下降趋势，但整体来看，与同行业公司相比，江苏宏泰的存货周转率仍处于较高水平。江苏宏泰与同行业上市公司报告期内营业收入变化趋势如下：



注：截至本回复出具日，容大感光尚未公告 2016 年年度报告，图中营业收入为其 2016 年度业绩快报数据。

综上所述，报告期内江苏宏泰存货周转率处于较高水平，与江苏宏泰的经营条件、经营模式、管理模式等因素有关；报告期内，江苏宏泰存货周转率下降，

主要系江苏宏泰经营规模不断扩大，其主要原材料、库存商品及发出商品等存货的规模均有所提高所致。江苏宏泰存货周转率的变动与其自身经营情况相吻合，具有较强的合理性。

二、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，江苏宏泰存货周转率逐年降低系由于经营规模扩大相应调整采购、生产模式，导致存货余额逐年增加所致；与同行业上市公司相比，江苏宏泰存货周转率变动趋势合理，不存在异常情形。

题目九、申请材料显示，江苏宏泰支付的各项税费在各报告期内分别为529.02万元、927.95万元、1,413.81万元，各报告期末，江苏宏泰应交税费额分别为283.98万元、482.01万元、969.30万元。请你公司结合江苏宏泰应交税费在各报告期内的变动情况、补充披露江苏宏泰各报告期内支付的各项税费与资产负债表相关科目变动的勾稽关系。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合江苏宏泰应交税费在各报告期内的变动情况、补充披露江苏宏泰各报告期内支付的各项税费与资产负债表相关科目变动的勾稽关系

报告期内，江苏宏泰支付的各项税费与资产负债表相关科目变动的勾稽关系如下：

单位：万元

现金流量表项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
支付的各项税费	2,124.53	927.95	529.02
加：应交税费期初金额-期末金额	-680.50	-198.03	-201.47
应交增值税——销项税-进项税	1,653.54	725.46	457.22
所得税费用	858.26	316.85	185.24
管理费用——税费	22.63	11.42	47.03
税金及附加	187.78	73.84	47.86
减：应交税费——个人所得税期初金额-期末金额	-82.81	1.59	6.86

二、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，江苏宏泰支付的各项税费与应交税费的变动勾稽关系合理。

题目十、申请材料显示、江苏宏泰构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金在各报告期内分别为1,547.21万元、492.04万元、318.83万元。在建工程余额在各报告期末分别为386.06万元、2,800.59万元、3,507.89万元。请你公司结合江苏宏泰在建工程、固定资产、无形资产在各报告期内的变动情况、补充披露江苏宏泰各报告期内构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与资产相关科目变动的勾稽关系。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

一、结合江苏宏泰在建工程、固定资产、无形资产在各报告期内的变动情况、补充披露江苏宏泰各报告期内构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与资产相关科目变动的勾稽关系

报告期内，江苏宏泰构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与资产负债表相关科目变动的勾稽关系如下：

单位：万元

现金流量表项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,128.21	492.04	1,547.21
加：固定资产增加金额	89.67	169.47	115.15
无形资产增加金额	-	36.20	328.57
在建工程增加金额	1,401.65	2,486.84	376.38
预付账款中长期资产性项目增加额	-	-	873.24
应交税费中长期资产性项目减少额	8.25	-	-
减：预付账款中长期资产性项目减少额	90.70	754.80	-
应收票据中长期资产性项目减少额	53.52	-	-
应付账款中长期资产性项目增加额	225.53	1,140.36	46.13

其他应付款中长期资产性项目增加额	1.61	233.00	100.00
在建工程转入固定资产	-	72.31	-

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金具体包括企业购买、建造固定资产、取得无形资产和其他长期资产所支付的现金，支付以前年度购买固定资产、无形资产当期所支付现金。

报告期内，江苏宏泰在建工程增加主要系湖南宏泰厂房建设所致，固定资产增加主要系江苏宏泰购置机器设备所致，无形资产增加主要系湖南宏泰置换土地支付款项及支付相关税费所致。

二、会计师核查意见

经核查，会计师认为：报告期内，结合江苏宏泰在建工程、固定资产及无形资产的变动，江苏宏泰各报告期内构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金与固定资产、无形资产、在建工程及其他相关往来科目勾稽关系合理。

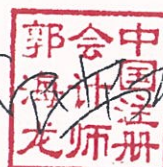
[此页无正文]



中国注册会计师:



中国注册会计师:





姓名 叶露
Full name
性别 女
Sex
出生日期 1979-10-04
Date of birth
工作单位 天职国际会计师事务所
Working unit
身份证号码 430111197910040789
Identity card No.

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

转出单位
CPA
转出日期
Sum of the transfer in business of CPA

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转入单位
CPA
转入日期
Sum of the transfer in business of CPA

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

转出单位
CPA
转出日期
Sum of the transfer in business of CPA

同意调入
Agree the holder to be transferred to

转入单位
CPA
转入日期
Sum of the transfer in business of CPA

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2016年10月1日

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

2016年10月1日

证书编号: 110002600118
发证机构: 上海市注册会计师协会
发证日期: 2006年11月27日
Date of issue



年度检验登记
Annual Renewal Registration
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

年度检验登记
Annual Renewal Registration
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

年度检验登记
Annual Renewal Registration
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2013年10月



姓名 郭海龙
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1977-02-18
Date of birth
工作单位 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)上海分所
Working unit
身份证号码 310102197702181217
Identity card No.



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

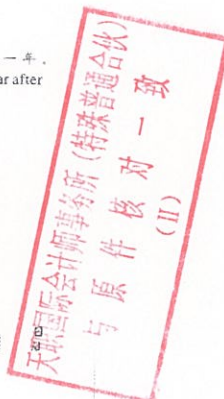
证书编号: 110101504639
No. of Certificate

批准注册协会: 上海市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2014 年 03 月 25 日
Date of Issuance



2015年4月30日



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2015 年 月 日

年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



2016 年 4 月 3 日

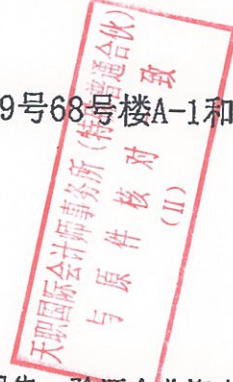


营业执照

(副本) (15-1)

统一社会信用代码 911101085923425568

名称 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
类型 特殊普通合伙企业
主要经营场所 北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域
执行事务合伙人 邱靖之
成立日期 2012年03月05日
合伙期限 2012年03月05日至 长期
经营范围 审查企业会计报表、出具审计报告;验证企业资本,出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务,出具有关报告;基本建设年度财务决算审计;代理记账;会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训;法律、法规规定的其他业务。(下期出资时间为2016年06月30日;企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)



在线扫码获取详细信息

登记机关



提示:每年1月1日至6月30日通过企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告并公示。

2016 年 06 月 22 日

证书序号: NO. 019786

说明

1. 《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
2. 《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
3. 《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
4. 会计师事务所终止, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制

会计师事务所 执业证书

名称: 天联国际会计师事务所(特殊普通合伙)

主任会计师: 邱靖之

办公场所: 北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-11和A-5区域

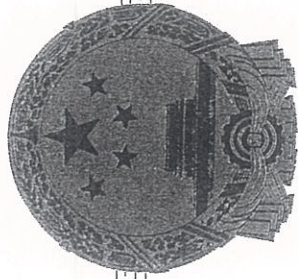
组织形式: 特殊普通合伙

会计师事务所编号: 11010150

注册资本(出资额): 6130万元

批准设立文号: 京财会许可[2011]0105号

批准设立日期: 2011-11-14

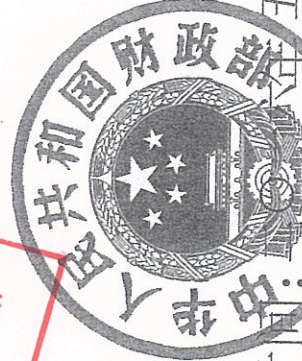
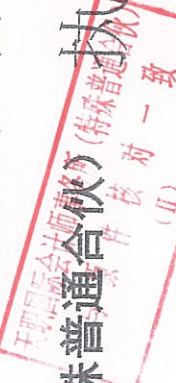


证书序号: 000444

会计师事务所 证券、期货相关业务许可证

经财政部、中国证券监督管理委员会审查, 批准
天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)执行证券、期货相关业务。

首席合伙人: 邱靖之



证书号: 08

发证时间: 二〇〇八年五月二十五

证书有效期至: 二〇〇八年五月二十七日