

上海富控互动娱乐股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年度财务状况进行审计，并出具了众会字（2017）第 3084 号《上海富控互动娱乐股份有限公司 2016 年度财务报表及审计报告》，2016 年度合并口径归属于公司所有者的净利润为 172,310,419.87 元（人民币，下同），当期提取法定盈余公积 22,210,525.70 元；加上年初合并未分配利润 718,162,053.86 元，扣除报告期内支付的 2015 年普通股股利 37,422,585.27 元，扣除因报告期内本公司转让所持有的上海中技桩业股份有限公司 94.4894%股权、公司编制 2016 年度合并报表时不再延续使用购买法编制而产生的影响额 506,600,353.73 元，2016 年度合并口径可供公司股东分配的利润为 324,239,009.03 元。

鉴于公司目前正处于业务转型及发展的关键阶段，经综合考虑公司经营及资金需求情况，为确保公司经营的持续稳定发展，出于对股东利益的长远考虑，公司决定 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简称

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	富控互动	600634	中技控股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏行嘉	张军
办公地址	上海市黄浦区中山东二路88号外滩SOHO-C座22层	上海市黄浦区中山东二路88号外滩SOHO-C座22层
电话	021-63288082	021-63288082
电子信箱	zpz@zpzchina.com	zpz@zpzchina.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司基于对国家宏观经济运行趋势及对预制混凝土行业发展前景的判断，积极推进业务转型发展战略，通过实施重大资产重组成功实现了业务转型。公司将传统的预制混凝土桩业务予以剥离，并完成了对宏投网络 51%股权的收购，宏投网络的全资子公司为英国网络游戏公司 Jagex，公司主要业务已变更为游戏的研发和运营。报告期内，公司的主要业务包括预制混凝土桩业务和网络游戏业务。

（一）主要业务

1、预制混凝土桩业务:主要包括预制混凝土桩的研发、生产和销售，主要产品为各种型号的预应力离心混凝土空心方桩、预应力混凝土管桩和 U 型板桩，产品作为我国各类工程建筑的主要桩基础材料之一，主要用于工业与民用建筑、铁路、公路、桥梁、港口码头、水利、市政等行业的基础工程。2016 年 10 月，公司通过重大资产出售剥离了预制混凝土桩业务，消除预制混凝土桩产品下游行业发展趋缓对公司业绩增长所带来的不利影响。

2、网络游戏业务:主要包括交互式休闲娱乐游戏的开发及成品运营，以客户端游戏研发和运营为核心，致力于打造世界级游戏作品，提供卓越的游戏体验。公司控股的 Jagex 拥有专业的研发管理团队及优质的游戏 IP，通过持续的研发、维护与升级、服务器架设和维护管理，在游戏产品推广和客户服务以及游戏运营方面形成了较为成熟的自主经营模式，打造出诸如《RuneScape》、《RuneScape (Old School)》等经久不衰的精品网络游戏，并尝试开展 RuneScape (Old School) 游戏的电子竞技活动。同时，Jagex 正在着手进行移动端及 PC 端网络游戏新产品的研发和测试，不断丰富公司的产品种类，营造新的盈利增长点。

（二）经营模式

1、预制混凝土桩业务的经营模式

（1）研发模式：公司不断致力于预应力构件以及相关新产品的研究和开发，注重产品的品质管理和企业品牌经营，致力于生产更多的节能、优质、高性价比的桩基材料。同时，公司与一些

高等院校、研究院所保持着长期的合作，重点解决科研难题，不断提升公司的产品质量和技术服务水平。

(2) 采购模式：中技桩业主要采取以产定购的采购模式，生产部门依据生产情况和库存情况编制采购计划，公司划定采购范围后，由子公司或生产基地自行采购。公司生产所需原材料均为常规的建筑材料，市场供应充足，标准化程度高，基本可按需及时采购，基本不受资源或其他因素的限制。公司对各下属分、子公司或生产基地提供服务及指导与监管，确保信息畅通，形成相互比较、相互参考的机制。

(3) 生产模式：中技桩业主要采取以销定产，实行订单生产。公司各生产基地拥有较为完善的生产及配套辅助工艺系统，下属各分子公司水、陆交通运输条件便利，可保证各类生产材料随时补充库存，产成品能够按客户要求及时发运出厂。同时，公司根据不同的区域市场采取差别化生产模式，逐步加大委托生产及租赁的比重，形成了以委托生产为主、自行生产为辅的生产模式。

委托生产模式下，公司提供生产所需的技术工艺和技术人员、专用生产设备及场地的租赁，受托方依据公司的生产订单自行采购原材料，并组织工人按照产品技术要求生产产品，产品由公司负责销售。公司有权对委托生产产品的生产标准、产品质量进行监督检查。自行生产模式下，产品的生产由公司总部按照订单要求集中下达生产任务并集中供货，或由各分、子公司自行组织生产、供货。

(4) 销售模式：公司主要采用直销模式，通过直接参与投标和承接工程中标单位的建筑材料采购业务相结合的方式市场开拓。公司积极收集市场信息，在充分了解客户资信状况、技术要求、施工环境、施工条件等各方面情况后，筛选确定目标客户，并与其签订供销合同。同时，公司根据客户要求，派出有经验的技术人员到施工现场，与施工单位协作，确保施工顺利进行。

近年来，为提高公司盈利能力、提升生产运营效率，公司逐步采用委托生产与租赁相结合的方式，对相关合作单位收取场地及设备租赁费，并对在公司自销之外的专利产品的销售收取专利使用费，提供技术服务的收取一定的技术服务费等。

2、网络游戏业务的经营模式

(1) 采购模式

对于硬件和软件采购，各部门提出采购需求，IT 部门审核并向供应商询价议价，由部门主管决定最终供应商选择。

IT 部门与法务部门共同对订单细节进行讨论与复核，并将最终确定的订单细节发送至财务部门，由财务部门提交至审批系统（Sicon WAP），根据订单金额大小由各级审批主管在系统中进行

审批。

（2）研发模式及流程

Jagex 游戏的研发流程主要包括创意策划、阶段性评审、内部测试等阶段。

1）创意策划

游戏设计师充分了解当下全球市场情况，发现市场中用户的潜在需求，在市场调研分析的基础上，描绘出新产品的设计要求和基本方向，并结合 Jagex 战略发展规划形成新产品的创意概念。

2）阶段性评审

在游戏研发阶段，Jagex 的核心理念是通过与客户验证最简化的可实行产品，最小化发布前的开发成本。Jagex 每月召开例会，由各团队提交目前进度及 KPI（关键绩效指标，可能覆盖前期测试结果到游戏相关硬性指标的各项内容）至公司管理层。管理层共同审核进度及 KPI 并对是否将该游戏项目推进至下一节点进行决策。

3）内部测试

游戏开发过程中，Jagex 为开发团队配备专业测试人员，测试人员将覆盖中期开发测试并确保开发过程的顺利进行。内部测试需要进行大量预览阶段的面板测试及调查，开发小组根据测试结果及管理层提出的相关建议对版本进行进一步修正。最终上线前，专业测试人员会对游戏整体进行测试，从游戏体验中进一步找出游戏中的漏洞，通过数据反馈与分析不断调整游戏内容、参数设置或新增部分内容，以确保游戏在上线后能顺利运行。

（3）运营模式

目前，网络游戏的运营模式主要包括自主运营、联合运营和代理运营三种方式。Jagex 的主要产品为 PC 端网络游戏，主要采用自主运营模式，游戏的研发、维护和升级、服务器的架设和维护管理、游戏产品的推广和客户服务以及游戏运营的平台均由 Jagex 自主运行。

（4）盈利模式

Jagex 收入主要为游戏玩家通过官方网站经由第三方支付平台进行充值或在超市及零售店购买充值点卡，激活后通过官方网站进行充值的形式，购买游戏虚拟货币进而在游戏中转化为道具、虚拟装备等游戏内容。收入来源包括会员费收入和道具收入。

（三）行业情况

1、预制混凝土桩行业情况

近年来，我国宏观经济已由高速增长步入新常态，“去产能、去库存”成为经济调控工作的主要任务，与预制混凝土桩行业相关的建筑业、房地产业、市政基础设施建设等行业的发展面临较

大的压力。由于预制混凝土桩行业受国家产业政策及下游行业市场影响较大，预制混凝土桩行业在经历了高速发展阶段后，于 2015 年首次出现下滑。2016 年随着国家加大对基础设施建设等固定资产的投入，在房地产投资增长的拉动下，预制混凝土桩行业的调整趋势有所企稳，但产能过剩问题依然存在，市场竞争更为激烈，持续正常生产的企业数量明显减少，据不完全统计，2016 年 1-9 月份，行业内 600 余家企业中，在产的企业约为 450 多家，行业总体仍处于低位运行态势。

2、网络游戏行业情况

随着社会经济持续增长、信息科技水平不断进步，人们对文化娱乐产品的消费需求不断增长，网络游戏行业作为文化娱乐市场的重要组成部分，行业规模迅速扩大。2016 年度，全球游戏市场实现总收入 910 亿美元，相比 2015 年增长了 49%；国内游戏市场 2016 年实际销售收入达到 1,655.7 亿元，同比增长 17.7%。网络游戏各个细分市场发展也逐渐明朗，移动网络游戏的市场份额进一步扩大，游戏市场竞争较为激烈；产品格局变动较大，巨头分立、精品迭出。同时，随着国内网络游戏市场规模的稳步扩大，国内游戏用户规模已达到 5.66 亿人，同比增长 5.9%，年轻玩家们正逐步接受网络游戏付费习惯，游戏市场的发展总体依然呈向好趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	5,959,301,047.85	6,643,065,811.09	-10.29	6,773,665,725.23
营业收入	2,341,476,527.96	1,841,061,557.83	27.18	2,823,268,612.04
归属于上市公司股东的净利润	172,310,419.87	122,487,521.84	40.68	134,798,505.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,495,125.11	94,412,869.79	-136.54	114,350,864.40
归属于上市公司股东的净资产	2,887,383,901.40	2,494,519,003.24	15.75	2,362,391,881.20
经营活动产生的现金流量净额	-279,286,355.37	245,673,695.49	-213.68	368,389,840.36
基本每股收益(元/股)	0.30	0.21	42.86	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.21	42.86	0.23
加权平均净资产收益率(%)	6.40	5.04	增加1.36个百分点	5.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	259,506,331.08	392,309,571.10	1,587,953,150.28	101,707,475.50
归属于上市公司股东的净利润	812,533.34	30,866,466.49	9,987,720.54	130,643,699.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,483,010.30	17,485,572.13	2,375,956.31	-43,873,643.25
经营活动产生的现金流量净额	-249,422,949.13	-614,838,215.44	742,417,517.39	-157,442,708.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

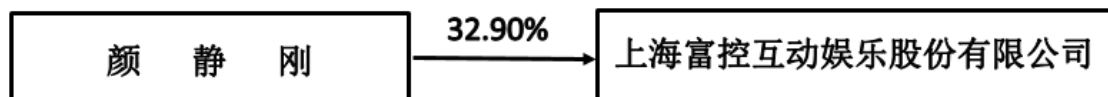
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）				55,109			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				51,086			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
颜静刚		178,381,390	30.98		质押	177,350,000	境内自然 人
中国民生银行股份有限公司－华商领先企业混合型证券投资基金	7,013,038	7,013,038	1.22		无		其他
浙商基金－兴业银行－浙商睿众5号分级特定多客户资产管理计划	6,825,037	6,825,037	1.19		无		其他
金元顺安基金－海通证券－渤海国际信托－渤海信托·恒利丰110号集合资金信托计划	5,281,000	5,281,000	0.92		无		其他
金元顺安基金－海通证券－渤海国际信托－渤海信托·恒利丰109号集合资金信托计划	5,280,100	5,280,100	0.92		无		其他
金元顺安基金－海通证券－渤海国际信托－渤海信托·恒利丰108号集合资金信托计划	5,264,500	5,264,500	0.91		无		其他
金元顺安基金－海通证券－渤海国际信托－渤海信	5,262,000	5,262,000	0.91		无		其他

托·恒利丰 107 号集合资金信托计划							
金元顺安基金—海通证券—渤海国际信托—渤海信托·恒利丰 111 号集合资金信托计划	5,259,000	5,259,000	0.91		无		其他
朱建舟		4,967,263	0.86		质押	4,967,263	境内自然人
华富基金—浦发银行—华富基金浦发成长 1 号资产管理计划		4,495,200	0.78		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东、实际控制人颜静刚先生通过华富基金—浦发银行—华富基金浦发成长 1 号资产管理计划持有公司股份 4,495,200 股；通过浙商基金—兴业银行—浙商睿众 5 号分级特定多客户资产管理计划共持有公司股份 6,825,037 股，其中归属于颜静刚先生的股份为 6,531,144 股。因此，截至本报告期末，颜静刚先生直接及间接累计持有公司股份 189,407,734 股，占公司已发行总股份的 32.90%。 2、上述股东朱建舟先生在公司控股股东、实际控制人颜静刚先生控制的中技集团任职。 3、报告期内，公司原董事长朱建舟先生、原董事会秘书戴尔君女士、原董事胡蕊先生、原财务总监吕彦东先生分别通过金元顺安基金—海通证券—渤海国际信托—渤海信托·恒利丰 107 号、108 号、110 号、111 号集合资金信托计划增持公司上述股份，现四位均在公司控股股东、实际控制人颜静刚先生控制的中技集团及其下属企业任职。 4、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

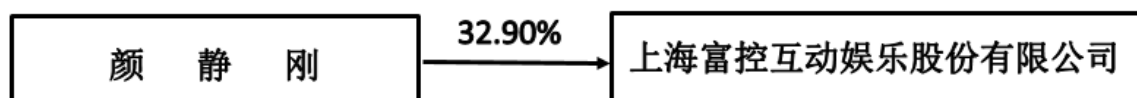
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司管理层在董事会的领导下，紧跟国家经济结构优化和产业升级的调整步伐，加强对文化娱乐产业的市场调查研究，积极推进公司业务转型发展战略规划，通过实施重大资产重组，向上海轶鹏出售了所持有的中技桩业 94.4894%的股权，剥离了发展空间有限的预制混凝土桩业务。同时，以现金支付的方式购买了品田投资持有的宏投网络 26%的股权以及宏达矿业持有的宏投网络 25%的股权，合计为宏投网络 51%的股权。

2016 年 10 月 21 日，公司与上海轶鹏签署了《资产交割确认书》，双方确认完成了协议首款的支付和中技桩业 94.4894%股权的过户；2016 年 12 月 1 日，上市公司与品田投资、宏达矿业、宏投网络共同签署了《资产交割确认书》，确认完成了本次交易款项的支付和宏投网络 51%股权的过户。因此，自 2016 年 10 月 21 日起，中技桩业不再纳入合并范围，自 2016 年 12 月 1 日起，宏投网络开始纳入合并范围。

公司 2016 年实现营业收入 2,341,476,527.96 元，同比增长 27.18%，实现归属于上市公司股东的净利润为 172,310,419.87 元，同比增长 40.68%。其中，中技桩业 2016 年 1-9 月实现营业收入 2,235,051,156.59 元，实现净利润 80,399,103.55 元，归属于上市公司股东的净利润为 75,968,630.55 元；宏投网络 2016 年 12 月实现的营业收入为 52,613,188.59 元，实现的净利润为 17,455,750.78 元，归属于上市公司股东的净利润为 8,902,432.90 元。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内公司如下：

序号公司全称

- 1 上海中盛房地产有限公司
- 1-1 上海海鸟投资有限公司
- 2 上海海鸟房地产开发有限公司
- 3 上海海鸟建设开发有限公司
- 4 上海海鸟给排水工程有限公司
- 5 上海澄申商贸有限公司
- 6 上海中技投资管理有限公司
- 7 上海中技物流有限公司
- 8 中技投资控股（香港）有限公司
- 9 上海宏投网络科技有限公司
- 9-1 宏投网络（香港）有限公司
- 9-2 Jagex Limited
- 9-3 上海点指网络科技有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见公司 2016 年年度报告第十一节“财务报告”中附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益的披露”。

上海富控互动娱乐股份有限公司

董事长：王晓强

二〇一七年三月二十八日