

证券代码：002739

证券简称：万达院线

公告编号：2017-007 号

万达电影院线股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,174,294,974 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------|
| 股票简称 | 万达院线 | 股票代码 | 002739 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王会武 | 彭涛 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层 | 北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层 | |
| 电话 | 010-85587602 | 010-85587602 | |
| 电子信箱 | wandafilm-ir@wanda.com.cn | wandafilm-ir@wanda.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事影院投资建设以及运营管理的电影院线公司，所属行业为电影行业。报告期内，公司实现票房 76 亿元，同比增长 20.5%，观影人次 1.84 亿人次，同比增长 22%。其中，国内票房 62 亿元，观影人次 1.64 亿人次，境外票房 14 亿元，观影人次 2020 万人次，国内票房市场占有率 13.6%，澳洲票房市场占有率 20%。截止 2016 年底，公司共拥有影院 401 家、3564 块银幕，其中国内影院 348 家，3127 块银幕，境外影院 53 家，437 块银幕。公司票房、观影人次、市场份额已连续八年位居国内首位。

报告期内，公司主营业务为影院投资建设、院线电影发行、影院电影放映及相关衍生业务，主要业务收入来自于电影票房收入、卖品收入以及广告收入。公司采取资产连结、连锁经营的经营模式开展上述业务，影院所在物业全部采用租赁方式取得。

公司的主要产品或服务为：

1、院线电影发行及电影放映。公司通过各电影发行公司引进影片，根据市场情况向下属影院下达排映指导。公司对影院影片放映实行科学、规范、标准的管理，全面采用世界水准的放映工艺标准，为观众提供一流的观影体验。

2、销售卖品。卖品品相主要分为两大类，分别为电影衍生产品和餐饮类产品。电影衍生产品指与影片角色、剧情、道具相关的主题类纪念商品，餐饮类产品指观影时观众选择食用的商品，主要包括食品类和饮料类。

3、发布广告。公司所经营的广告业务主要包括贴片广告和阵地广告，贴片广告指在电影正片前搭载的商业广告，在电影放映前播出；阵地广告指在实体影院相关媒介上播放、陈列的产品广告，主要包括异形立牌、灯箱广告（含LED、LCD电子屏）、喷绘广告等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 11,209,323,679.43 | 8,000,733,794.57 | 40.10% | 5,338,992,065.33 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,366,446,088.30 | 1,185,827,070.19 | 15.23% | 800,950,507.74 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,154,579,970.54 | 1,096,522,498.46 | 5.29% | 707,610,091.17 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,927,538,218.52 | 2,089,100,632.33 | -7.73% | 1,261,361,268.08 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.1636 | 1.0683 | 8.92% | 0.8010 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.1636 | 1.0683 | 8.92% | 0.8010 |
| 加权平均净资产收益率 | 14.02% | 26.24% | -12.22% | 30.83% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 19,091,837,917.00 | 15,458,574,702.69 | 23.50% | 4,573,780,791.82 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 10,386,770,419.71 | 9,109,523,390.92 | 14.02% | 2,998,124,758.42 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 3,028,331,253.71 | 2,693,663,996.33 | 2,715,416,485.23 | 2,771,911,944.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 463,420,265.53 | 341,302,427.31 | 341,507,139.57 | 220,216,255.89 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 454,818,992.75 | 324,546,042.40 | 261,037,057.27 | 114,177,878.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 664,552,297.25 | 416,252,735.99 | 428,585,396.34 | 418,147,788.94 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

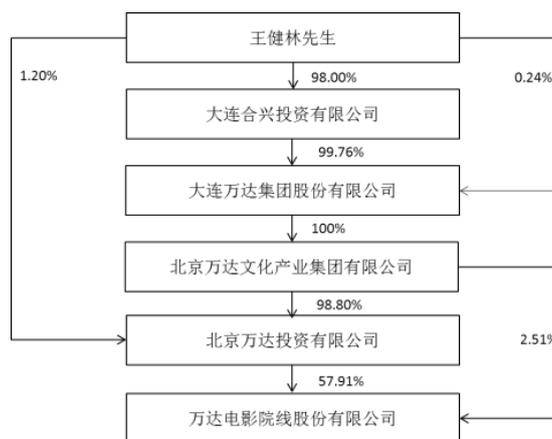
| 报告期末普通股股东总数 | 98,963 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 95,961 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 北京万达投资有限公司 | 境内非国有法人 | 57.91% | 680,000,000 | 680,000,000 | | | |
| 北京万达文化产业集团有限公司 | 境内非国有法人 | 2.51% | 29,443,544 | 29,443,544 | | | |
| 上海仁福投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2.05% | 24,118,000 | 0 | | | |
| 孙喜双 | 境内自然人 | 1.86% | 21,843,217 | 0 | 质押 | 20,863,217 | |
| 东莞市凯德实业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 1.70% | 20,000,000 | 0 | 质押 | 18,000,000 | |
| 博瑞远达（天津）股权投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.42% | 16,630,998 | 0 | | | |
| 世茂影院投资发展有限公司 | 境内非国有法人 | 1.15% | 13,506,212 | 13,506,212 | | | |
| 逢宇峰 | 境内自然人 | 0.97% | 11,388,882 | 1,318,882 | 质押 | 10,000,000 | |
| 王思聪 | 境内自然人 | 0.85% | 10,000,000 | 10,000,000 | 质押 | 10,000,000 | |
| 张龙 | 境内自然人 | 0.68% | 8,034,568 | 8,021,068 | 质押 | 1,610,000 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 北京万达文化产业集团为北京万达投资有限公司的控股股东，均为实际控制人王健林先生控制的企业，除此之外其余股东不存在关联关系，也不属于法律法规规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

2016年全国电影市场实现票房457亿元，同比增长3.7%，国内票房增速放缓；全年全国观影人次达到13.7亿人次，同比增长8.9%；全年新增银幕9,259块，截止2016年末，全国可统计银幕总数达到41,179块，银幕数量超过北美，跃居全球第一。观影人次的持续增长以及银幕数量的快速扩张为国内电影市场的未来发展奠定了坚实基础。2016年全国共生产国产影片772部，全年国产影片票房267亿元，占总票房的58.4%，进口影片票房190亿元，占总票房的41.6%。2016年全国票房过亿影片86部，过亿影片票房占比高达90%，其中国产影片46部，进口影片40部。

1、2016年中国电影市场回顾

(1) 电影票房增速放缓，观影人次持续提升

根据统计数据显示，2016年中国内地电影总票房457亿元，同比增长3.7%，票房增速放缓；2016年观影人次13.7亿，同比增长8.9%，观影人次保持持续稳定增长。

(2) 银幕跃居全球第一，行业整合逐步加速

2016年全国影院投资保持高速增长，全年新增银幕9,259块，新增银幕数量创造新高，较上年增长29%，平均每天新增银幕25.4块。2016年末，全国可统计银幕总数达到41,179块，银幕数量超过北美，跃居全球第一。2016年行业出现大规模并购整合，并购数量、金额达历史新高。随着院线行业并购整合进程加快，将进一步提升行业集中度，强化行业龙头领军局面。

(3) 内容质量凸显重要，影片开始细分人群

2016年，国内电影市场呈现影片数量增多、大片减少、影片题材“跟风”、同质化影片扎堆的特点，整体质量有所下降，国产影片“二八”现象明显，高票房影片均产生在重点节假日档期。同时，观众的观影审美标准日趋成熟，影片口碑已成为影片后续票房的重要保证，好内容成为影视产业的核心竞争力，影片质量对票房产出的重要性日益凸显。2016年，国内上映影片类型越发丰富，影片制作市场开始人群细分，需要进一步精耕细作。

(4) 全产业链提升竞争力，多元化发展成为趋势

面对国内外日益激烈的市场竞争，国内电影企业纷纷通过布局全产业链，化解经营风险，提升竞争能力。同时，外部资本的不断介入，也促使行业间上下游互相延伸，不断渗透，全产业链发展有利于构建更加良性的生态环境。此外，电影行业主要企业围绕着各自资源优势，包括电影、电视剧制作，影院终端、网剧、游戏、衍生品等方面，开展相关多元化发展已成

行业趋势。

2、2016年公司经营管理回顾

在2016年电影行业增速放缓的情况下，公司在董事会的领导下，各项业务继续保持稳步发展，收入、利润等各项指标继续保持稳定增长。公司围绕既定战略积极开展业务拓展及行业并购，影城建设明显提速，市场竞争力不断提升，公司着力打造的电影生活生态圈已初具规模。公司2016年总体经营管理情况回顾如下：

（1）收入利润持续增长，主要指标继续领先

2016年，公司实现营业收入112亿元，比上年同期增长40%，净利润13.7亿元，比上年同期增长15%，收入、利润实现持续增长。公司全年实现票房76亿元，观影人次1.84亿人次。公司2016年市场占有率13.6%，连续8年票房收入、观影人次、市场占有率位于全国第一。2016年，公司单银幕产出、上座率等主要核心指标继续保持全国领先水平。

（2）非票房占比大幅提升，生态圈建设成效显著

2016年，公司成立万达传媒，并购时光网，布局游戏产业，大力拓展在广告传媒、电影整合营销、在线直播、衍生品、游戏产业等领域的业务，不断提升非票房收入，增强公司市场竞争力。2016年公司实现非票房收入39亿元，同比增长超过100%，非票房收入占营业收入比重达到35%，较2015年提升12个百分点，占比大幅提升，公司生态圈建设成效显著。

（3）加快影城终端布局，银幕数量大幅增长

为加快公司发展，提升市场份额，2016年公司加快影城发展力度，全年新增影城超过100家，新增银幕同比提升40%。截至2016年12月31日，公司拥有影城401家，银幕3564块。2016年，万达广场全年新建超过50个，公司还与多家商业地产商签署战略合作协议，加快非万达广场发展数量，有力保障了公司终端的快速扩张。

（4）会员数量到达新高，创新经营提升价值

2016年末公司会员突破8000万，是全球最大的电影放映终端会员体系。公司基于庞大的会员体系，通过大数据用户画像，精准触达目标客群，实施精准营销；通过为客户品牌主定制，创新娱乐营销范式，实施整合营销；通过深耕用户体验，创新消费场景，实施场景营销。公司通过会员创新、产品创新、整合创新、营销创新以及新业务创新等创新经营，不断提升会员价值。

（5）并购整合效果良好，经营数据显著提升

2016年，公司在积极拓展新业务、加强业务创新的同时，对已并购企业实施了有效整合，最大限度发挥并购企业与公司既有业务之间的协同效应，促进了并购企业的快速扩张与发展，取得了良好的经济效益。其中澳洲Hoyts公司通过新建影城、影城改造等多种方式，实现净利润同比增长76%，市场占有率稳步提升；影时尚全面整合公司媒体资源，净利润同比增长52%，全年新增客户194个，相当于其过去7年累计客户的70%。

（6）加快信息化建设，打造高端放映技术

2016年，公司NOC系统全面上线，全国301家影城纳入NOC管理体系，效率大幅提高。公司电商结算实现自动化，为公司电商业务多样性做好技术支撑。在放映技术上，公司与杜比公司签署战略合作协议，未来5年将在中国开设100家杜比影院（Dolby Cinema），截至2016年底，公司杜比影院已开业11家。同时，公司继续与IMAX公司加强合作，推进万达4D影厅建设，大力发展自有高端品牌“万达9号厅”、X-land，保持公司放映技术、品质处于国内外领先地位，为观众提供高品质的观影服务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|-----------|------------------|------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 观影收入 | 7,524,506,968.09 | 1,305,810,750.81 | 17.35% | 17.80% | -18.30% | -7.67% |
| 商品、餐饮销售收入 | 1,325,939,112.78 | 809,325,069.49 | 61.04% | 43.68% | 27.41% | -7.80% |
| 影院广告收入 | 1,691,650,033.90 | 1,126,495,277.85 | 66.59% | 223.63% | 173.88% | -12.09% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年纳入合并范围子公司共计274家，除非同一控制下企业合并取得的子公司20家之外，本年新设子公司50家。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

| | | | |
|---------------------------------|---|---|-----------|
| 2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度 | 0.00% | 至 | 10.00% |
| 2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元） | 46,342.03 | 至 | 50,976.23 |
| 2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元） | 46,342.03 | | |
| 业绩变动的原因说明 | 由于 2016 年第一季度国内电影市场票房基数较高，2017 年第一季度国内票房较同期略有下降。公司加快影城发展速度，加大非票房收入，通过创新经营，保持业绩稳定增长。 | | |