

广州珠江啤酒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
Jean Jereissati Neto（中文名：吉祥）	董事	出差在外	王仁荣

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1106664240 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱维彬	王建灿	

办公地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号
电话	020-84206636	020-84207045
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com

2、报告期主要业务或产品简介

本公司主营业务为啤酒生产及销售，中国啤酒行业增速放缓，近年出现负增长趋势，行业竞争异常激烈，行业整合仍在继续。公司致力于成为中高档啤酒的领军企业。2016年，在中国啤酒行业持续下滑的形势下，公司完成啤酒销量116.20万吨，同比增长0.19%；营业收入35.43亿元，同比增长0.74%；归属母公司净利润11389.34万元，同比增长36.96%。截止2016年12月31日，公司合并报表口径资产总额66.15亿元，同比增长2.00%；净资产总额为35.31亿元，同比增长4.11%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,542,993,773.61	3,516,971,452.24	0.74%	3,523,776,817.24
归属于上市公司股东的净利润	113,893,437.87	83,155,318.95	36.96%	60,394,478.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,584,026.37	47,196,078.89	-79.69%	46,619,925.00
经营活动产生的现金流量净额	1,022,317,019.83	722,091,768.56	41.58%	1,167,236,126.28
基本每股收益（元/股）	0.17	0.120	41.67%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.120	41.67%	0.09
加权平均净资产收益率	3.30%	2.48%	0.82%	1.83%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,614,865,738.15	6,484,938,986.16	2.00%	6,284,537,028.65
归属于上市公司股东的净资产	3,531,020,105.98	3,391,487,232.67	4.11%	3,323,582,244.42

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	580,670,671.53	1,060,523,438.81	1,269,579,547.23	632,220,116.04
归属于上市公司股东的净利润	10,835,349.02	46,221,666.68	51,596,673.28	5,239,748.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,598,051.10	31,422,998.09	40,480,905.65	-59,721,826.27
经营活动产生的现金流量净额	-222,003,730.35	329,358,793.10	430,983,884.50	483,978,072.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	22,453	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	24,675	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州珠江啤 酒集团有限 公司	国家	52.03%	353,890,665				
INTERBRE W INVESTME NT INTERNATI ONAL HOLDING LIMITED	境外法人	25.62%	174,246,665				
永信国际有 限公司	境外法人	0.88%	6,000,000				
中央汇金资 产管理有限 责任公司	国有法人	0.70%	4,758,100				
刘凯斌	境内自然 人	0.28%	1,916,173				
工银瑞信基 金－农业银 行－工银瑞 信中证金融 资产管理计 划	其他	0.21%	1,419,900				
中欧基金－ 农业银行－ 中欧中证金 融资产管理 计划	其他	0.21%	1,419,900				
博时基金－ 农业银行－ 博时中证金 融资产管理 计划	其他	0.21%	1,419,900				
南方基金－ 农业银行－ 南方中证金 融资产管理 计划	其他	0.21%	1,419,900				
嘉实基金－ 农业银行－ 嘉实中证金	其他	0.21%	1,419,900				

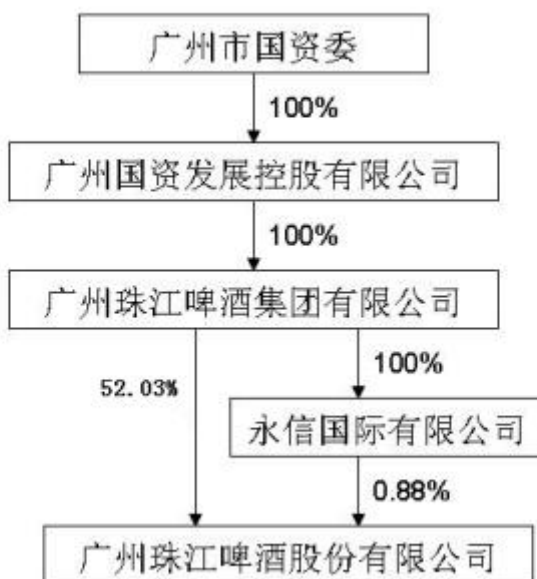
融资产管理计划						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东永信国际有限公司是控股股东广州珠江啤酒集团有限公司的全资子公司，是控股股东的一致行动人； 2、除上述股东之外的其他股东,公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	刘凯斌通过信用证券帐户增持公司股票 1,916,173 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司报告期内未发行债券、不存在未到期债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，在中国啤酒行业持续下滑的形势下，公司完成啤酒销量116.20万吨，同比增长0.19%；营业收入35.43亿元，同比增长0.74%；归属母公司净利润11389.34万元，同比增长36.96%。截止2016年12月31日，公司合并报表口径资产总额66.15亿元，同比增长2.00%；净资产总额为35.31亿元，同比增长4.11%。

2016年主要工作亮点：

（一）产能搬迁顺利完成。积极落实政府“退二进三”政策，排除万难，提前一年完成总部产能搬迁至南沙，实现南沙工厂智能化升级改造；齐心协力、依法依规安置分流人员，顺利完成总部产能历史性大搬迁。

（二）总部开发顺利推进。总部自主改造地块获得政府同意“三旧改造”，并完成业态规划设计；按时完成政府土地收储和场地环境调查，第四笔政府土地补偿款5.75亿元到账。

（三）定向增发顺利实施。2016年9月7日，公司定增方案获中国证监会无条件审核通过；12月30日，获正式发行批文。2017年2月17日募集资金43.12亿元到位。

（四）营销改革不断突破。推进广州市场及薄弱市场改革；营销质量不断提升，中高档产品销量占比同比提高3.41个百分点。

（五）技术创新不断增强。子公司南沙珠啤和梅州珠啤通过高新技术企业认定；新增南沙珠啤和湛江珠啤2个市级研发机构；新增专利授权13件；成功研发蔓越莓啤酒等8种精酿系列产品，并获布鲁塞尔和CFFI国际精酿比赛大奖。

（六）提质增效不断提高。强化企业管理，流程再造，实现物流智能化，降本增效，提升运营效率，实现利润总额两位数增长。

2016年主要工作具体如下：

（一）实施“双聚焦”战略，推进营销改革，营销质量不断提升

营销改革取得明显成效。进一步优化调整营销组织架构，提升管理效率；试行市场创新中心，着力开拓高端市场；破解广州市场改革难题，实施“分区域全品项”经销运作模式，优胜劣汰，厂商“双轮驱动”。经过半年的改革，广州市场份额提升了5.2个百分点。

产品结构持续优化。强化收益值导向，继续聚焦纯生与易拉罐产品，集中资源，重点推广珠江纯生、罐装啤酒等中高档产品销售。纯生啤酒销量同比增长15.31%；易拉罐啤酒销量同比增长11.82%。

第一品牌建设成绩显著。营销团队及各部门精心组织第一品牌建设，全员参与，聚焦责任区域，聚焦资源，加大考核与激励力度，全面完成第一品牌目标任务。

餐饮市场取得有效突破，重塑在餐饮市场的品牌形象；事业部市场开拓能力增强；高端啤酒运营取得新进展，创新营销方式，多措并举，创新营销概念、营销品类、产品包装，推广含真果汁的汽泡啤酒“珠江小啤汽”。

品牌影响力不断提高。持续加强品牌建设，选定易建联为品牌代言人，借助其影响力和知名度，吸引大批年轻消费者和篮球爱好者，不断提升品牌形象。珠江啤酒品牌影响力不断提升，入围中国品牌价值100强。

（二）加强企业管理，整合资源，提升企业整体运营效率

生产管理进一步加强。面对繁重的产能搬迁和生产任务，生产部门强化全公司一盘棋，加强计划管理和产销协调，精心组织生产，调配好各生产厂产能，保证市场供应；克服设备新、环境新、人员新等困难，南沙珠啤精心安排，及时组织有效生产，发挥南沙产能。

仓储物流管理进一步完善。依托全自动立体仓库和理瓶机，推进物流运作标准化、智能化，劳动生产率提升50%，实现仓储空间利用率提高约4倍，从客户下单到货物出库，传统流程用时约4小时，现在最快只需15分钟，赢得国家、省、市有关部门及媒体的高度关注和认可。

采购管理工作进一步提升。加强集中采购管理，及时捕捉市场信息，研判上下游材料价格走势，适时调整原材料订购周期和频率，有效控制采购成本。

人力资源管理效率进一步提高。按照“退二进三”人员安置方案，各党支部、各单位精心组织，做了大量深入细致的工

作，分期分批完成人员分流安置工作。进一步加强珠江啤酒学院的管理，不断壮大培训师队伍。

信息化建设进一步升级。自主完成ERP系统升级，持续优化南沙立体仓库系统、二维码追溯系统、生产线管理系统、OA、BI系统，提高运作效率。

设备工程管理进一步夯实。总部产能搬迁克服时间紧迫、技术复杂、工程繁重、生产搬迁交叉作业等困难，6月南沙珠江啤全面竣工投产，实现生产和搬迁两不误。

财务、证券、审计管理工作进一步加强。加强财务管理。利用金融工具，发挥总部资金池作用，提高资金使用效率；加强应收账款管理、存货管理、税务筹划、费用管理，落实费用管理责任，取得较好的经济效益。定向增发工作有序推进。积极与相关方沟通，有力推进再融资工作各个环节的开展，筹集43.12亿元资金，为企业发展提供强有力的资本保证。加强审计管理。

（三）发挥技术创新优势，加强技术质量管理，增强企业核心竞争力

技术领先优势进一步扩大。占据行业技术制高点，增强产品创新能力，率先开发引领行业潮流的红啤酒、黑啤酒、皮尔森啤酒、蔓越莓啤酒、桂花蜂蜜啤酒等8种精酿系列啤酒，获布鲁塞尔挑战赛铜奖2项、CFFI国际精酿啤酒挑战赛金、银、铜奖各1项以及青酌奖“酒类新品TOP10”；“珠江小啤汽”获“至具创意酒类品牌”奖。

科技研究水平进一步提升。大力推动企业科研平台建设和自主创新工作，南沙珠江啤和梅州珠江啤通过高新技术企业认定，公司高新技术企业已有6家。

（四）加强内部管理，创新节能环保，降本增效成绩显著

绩效指标进一步优化。推行标杆管理、优化流程、一厂一策；加强短间隔控制，持续改进，不断优化各项绩效指标。

节能环保工作进一步深化。加强环保管理，创新节能举措。南沙珠江啤实施光伏发电、一级节能变压器和电机提升等新型节能项目。公司连续9年荣获环保诚信企业（绿牌）荣誉称号。

（五）加快总部开发建设，推进包装业和第三产业发展，促进企业做优做强

总部开发建设工作加速推进。自主改造地块获得政府“三旧改造”和建设用地规划设计条件批文，规划定位为“文化设施用地兼容商业设施用地、商务设施用地”，建筑面积约为21万m²。按计划拆除清理交付政府收储土地涉及的遗留总部报废设备及厂房设施，完成场地环境调查工作，收到政府第四笔土地补偿资金5.75亿元，累计已收到补偿款21.83亿元。

第三产业成效显著。发挥珠江·琶醍新利润增长点作用，助推企业转型升级，成功举办珠江·琶醍国际啤酒节、美食节、音乐会、各类艺术展等大型活动81场，进一步提升珠江·琶醍和珠江啤酒的影响力，被评为“2016广州最时尚创意艺术区”和“2016金媒奖广州最时尚创意园”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒销售	3,424,724,373.00	1,365,950,204.09	39.88%	0.52%	-2.27%	-1.14%
酵母饲料销售	21,506,384.17	21,506,384.17	100.00%	-13.17%	-13.17%	0.00%
包装材料	2,527,061.86	374,729.00	14.83%	-18.86%	-7.67%	1.80%
租赁餐饮服务 等	43,583,507.33	14,236,867.29	32.67%	56.01%	1,043.15%	28.21%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（一）会计政策变更的性质、内容和原因

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。

（二）会计估计变更的内容和原因

本公司本报告期未发生会计估计变更的事项。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：王志斌

2017年3月30日