

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

（一）经江苏苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度母公司净利润为 8,083.15 万元，提取以下二项基金：

- 1、提取法定盈余公积 10% 808.32 万元
- 2、提取任意盈余公积 10% 808.32 万元

（二）提取二金后当年可供分配利润为 6,466.52 万元。年初未分配利润 67,703.55 万元中已用于发放 2015 年现金红利 7,452.15 万元，余额 60,251.40 万元。2016 年末可供分配利润余额为 66,717.93 万元。

（三）利润分配预案：以股权登记日总股本 1,101,310,243 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），共派发现金红利 99,117,921.87 元，剩余未分配利润结转下一年度，剩余未分配利润结转下一年度。

该预案尚需提交公司 2016 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘利建	杨军
办公地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84717494	025-84761696
电子信箱	IRM@NJXB.COM	IRM@NJXB.COM

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司主要业务及经营模式说明

本公司创建于 1952 年，是中国十大百货商店之一、南京市第一家商业企业股票上市公司。公司位于素有“中华第一商圈”美誉的南京市中心位置。“新百”被国家工商总局认定为全国驰名商标，被江苏省工商行政管理局认定为省著名服务商标；公司历年来获得国家的荣誉称号有“全国诚信兴商双优单位”、“全国商贸流通行业先进集体”、“全国企业信用评价 AAA 级信用企业”，2016 年被认定为全国首批绿色商场创建单位。

近年来，公司确立了“现代商业+医疗养老”双主业发展战略。报告期内，商业稳步发展，医疗养老初具雏形。公司其他经营业务为房地产、物业租赁等。

公司商业的主要门店位于江苏省南京市、安徽省芜湖市、淮南市以及英国和爱尔兰地区。位于国内的门店有南京新百中心店 A 座和 2016 年 4 月开业的南京新百中心店 B 座、芜湖新百店、淮南新百店以及 2016 年 12 月在南京开业的 HOF 中国旗舰店“南京东方福来德购物中心”。商业门店的主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店试行自营销售模式；“南京东方福来德购物中心”主要以自有品牌、买手品牌和联营品牌相结合的经营模式。2016 年，公司在南京新百中心店以及淮南新百店试行了对部分品牌进行自营管理或联营转自营的销售模式。公司的租赁模式为特业餐饮、自有物业为“南京中心”写字楼的租赁等。

报告期内，公司现代商业板块稳步发展。2016 年 4 月南京新百 B 座开业后，公司营业场所（A 座+B 座）成为了南京地区单店面积最大的百货商店。2016 年 12 月，HOF 中国旗舰店在南京开业。HOF 在英国境内开设的门店未发生变化，分别位于英国境内 59 家、爱尔兰 1 家，中东城市阿布扎比特许经营店 2 家，大多数门店位于其所在城市的核心商圈。HOF 主营销售模式的分为自有品牌、采购品牌和特约品牌，供应商涵盖各类国际知名品牌和特约品牌。HOF 还拥有运营多年的网上销售平台（www.houseoffraser.co.uk），消费者线上下单，平台提供“送货上门”或“实体店提货”的配送方式，提升服务标准，增进顾客的购物体验，抢占市场份额，扩充销售渠道。

报告期内，公司医疗养老板块处于布局阶段。公司通过外延式并购及参与投资设立产业基金等多种方式，在医疗养老领域构建出全健康管理体系统。公司参与投资生物医药、医疗服务产业并购基金，收购新加坡康盛人生 20% 股权，安康通、三胞国际、齐鲁干细胞重大资产重组项目获证监审核通过，并于 2017 年 2 月完成重大资产重组资产交割，实质性推进“现代商业+医疗养老”

的双主业发展战略，实现跨越式发展的良好局面。

2、报告期内行业情况说明

中国经济在新常态下，经济增速放缓、需求持续疲软，实体零售面临较大压力，行业龙头企业纷纷探索转型方向。根据国家统计局数据显示，2016 年全国社会消费品零售总额 33.2 万亿元，同比增长 10.4%。消费持续作为国民经济增长的第一驱动力，对经济增长的贡献率达到 64.6%，较上年提升 4.7 个百分点。全国网上零售额 5.15 万亿元，比上年增长 26.2%。其中，实物商品网上零售额 4.19 万亿元，增长 25.6%，占社会消费品零售总额的比重为 12.6%，比上年提高 1.8 个百分点。江苏省社会消费品零售总额 2.87 万亿元，同比增长 10.9%，比上年加快 0.6 个百分点，其中，零售业增长 10.1%。

报告期内，面对错综复杂的经济态势和竞争激烈的实体零售行业局势，公司上下以积极的心态和信心，通过采取了一系列扎实有效的措施，保证了经营管理工作平稳运行和双主业发展战略的顺利落地。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

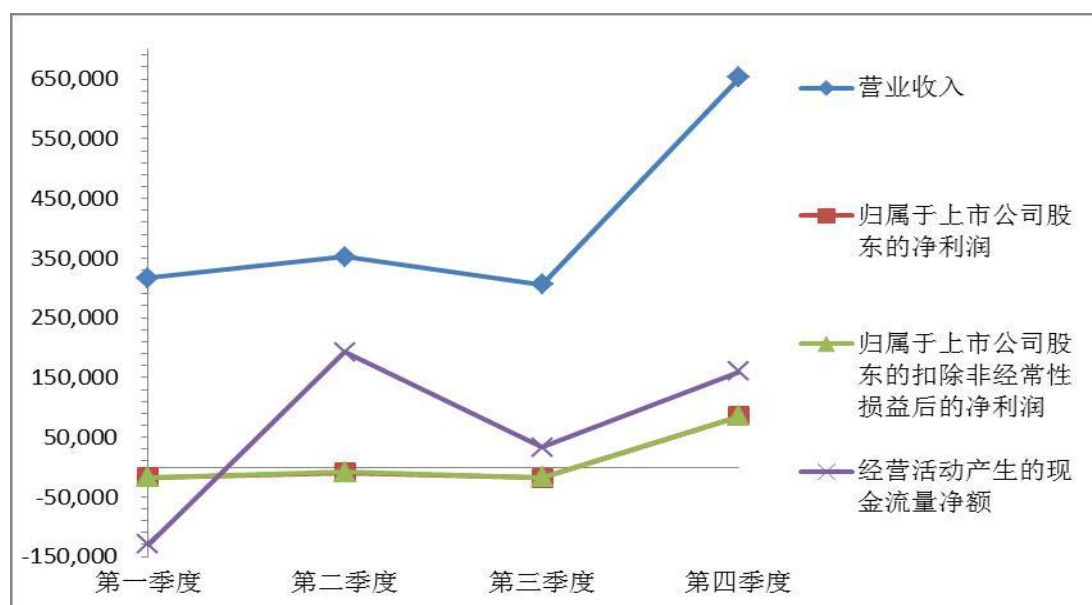
单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	18,510,261,721.69	17,594,555,904.73	5.20	14,294,182,481.97
营业收入	16,275,691,527.50	15,852,945,244.27	2.67	7,827,775,300.97
归属于上市公司股东的净利润	399,855,227.28	366,504,058.47	9.10	398,164,414.98
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	417,886,928.01	112,320,712.39	272.05	447,916,838.68
归属于上市公司股东的净资产	2,614,462,935.51	2,379,390,810.30	9.88	1,738,374,784.28
经营活动产生的现金流量净额	2,558,755,334.32	2,440,944,109.82	4.83	1,344,878,706.78
基本每股收益（元 / 股）	0.48	0.45	6.67	0.49
稀释每股收益（元 / 股）	0.48	0.45	6.67	0.49
加权平均净资产收益率（%）	15.97	19.02	减少3.05个百分点	25.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

分季度主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,167,614,105.59	3,519,892,029.63	3,063,866,984.65	6,524,318,407.63
归属于上市公司股东的净利润	-176,798,148.88	-90,771,039.77	-177,113,646.73	844,538,062.66
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-173,705,005.96	-80,717,751.30	-175,265,244.21	847,574,929.48
经营活动产生的现金流量净额	-1,297,396,776.79	1,926,938,598.76	331,090,310.80	1,598,123,201.55



(注：上图中刻度单位是万元人民币)

如图所示：子公司英国 HOF 百货公司因商业周期特征，前三季度为传统淡季，第四季度是全年销售旺季，因而利润集中在第四季度体现。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					17,336		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,826		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团 有限公司		259,251,567.00	31.31	101,754,385	质押	255,229,083.00	境内 非国 有法 人
上海金 新实业 有限公司		59,311,956.00	7.16		质押	44,000,000.00	境内 非国 有法

南京华美联合营销管理有限公司		44,658,856.00	5.39		质押	40,192,970.00	境内非国有法人
南京商贸旅游发展集团有限责任公司		41,320,000.00	4.99		质押	20,660,000.00	国有法人
南京加大投资管理有限公司		35,584,964.00	4.30		质押	35,410,000.00	未知
南京中森泰科技发展有限公司		35,000,000.00	4.23		质押	35,000,000.00	境内非国有法人
申万菱信基金—工商银行—申万菱信—汇成3号资产管理计划	16,503,773.00	16,503,773.00	1.99		无		未知
陕西省国际信托股份有限公司—陕西国投·唐兴证券投资集合资金信托计划	16,240,342.00	16,240,342.00	1.96		无		未知
华鑫国际信托有限公司—华	15,755,848.00	15,755,848.00	1.90		无		未知

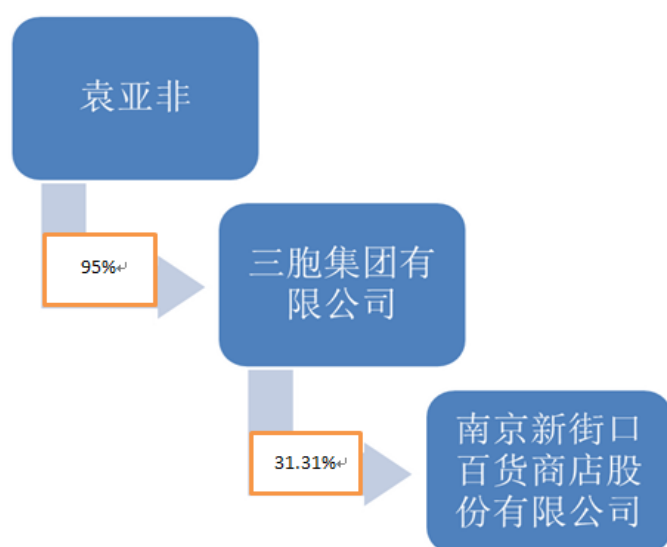
鑫信托·国鑫2号单一资金信托							
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	8,497,436.00	8,497,436.00	1.03		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中“上海金新实业有限公司”、“南京华美联合营销管理有限公司”属于一致行动人 前十名股东中“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”属于一致行动人 其余股东之间未知是否有关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年实体零售遇到诸多挑战，面对宏观经济形势复杂多变，经济运行压力有增无减的不利局面，公司董事会带领全体员工紧抓企业发展大局，以深化转型和加快双主业发展为重点，开展各项工作，积极应对困难，寻求机遇；以“新百人”永争第一、永不认输的精神，战胜各种困难，排除一切干扰，较好地完成了各项工作任务。

(1) 现代商业经营情况

报告期内，公司进一步深化双主业战略转型，变革创新。商业平台初步完善和细化了战略规划。对标同行，分解指标，确定重点品牌引进目标以及各门店卖场改造计划，确保重点门店、重点品类和重点品牌的销售。

一是加快实体零售创新。报告期内，完成了新百 B 座改造和开业，推行 AB 座联动管理。在定位上，更多地关注年轻客群，引入大众书局、教育机构、积趣坊等文化元素，与 A 座的白领时尚定位形成互补；对淮南新百定位和门类布局进行调整，更侧重于年轻家庭消费，引进保税商品超市和教培机构，使其经营状况大为改观。

二是向场景化营销转型。报告期内，公司成立视觉营销工作小组，引进美陈专业人才，制定了美陈整改计划和配套制度，与知名商业设计机构就各门店动线改造等项目签署了战略合作协议，引进 BrookStone 新奇产品，大力推广“场景化、体验式”的营销模式，运用网络营销等全新的企划手段，收效显著。

三是向自营和买手制转型。报告期内，公司积极探索自营管理，对新百中心店、淮南新百店部分品牌试行自营管理或联营转自营；将保税商品超市拓展至芜湖新百和淮南新百，并对部分商品实行买断自营；完成与 HOF 中国的租赁和交接事宜，并在品牌、物业、培训、安全等方面全力协同，确保 HOF 中国旗舰店开店前的各项筹备工作顺利推进。2016 年 12 月，HOF 中国首家旗舰店“南京东方福来德购物中心”开业，南京东方福来德购物中心的开业奠定了 HOF 在中国发展的基础。

四是向线上线下融合转型。报告期内，公司深入开展全渠道 O2O 迭代开发，升级新百 APP，门店实现 WiFi 网络全覆盖；完成了新百智能停车场的建设；上线电子会员卡，新增会员 4 万名，会员消费占比达 58%；积极与银行开展移动收银合作，推广移动收银，并在芜湖新百店进行试点。

公司控股的英国 HOF 在 2016 年通过推动电子商务、优化经营模式、控制门店费用以及引入更多知名品牌等举措，实现了收入和利润的提升。主要表现在以下几个方面：

(一)是大力发展线上销售。2016 年，HOF 线上销售收入达到 2.8 亿英镑，增加了 4400 万英镑，增幅约 18%；门店销售收入达到 10.3 亿英镑，下降了 3950 万英镑，主要是由于客户从线下购买逐渐向线上购买转变。2016 年线上销售额占总销售额的比例超过 20%，线上销售毛利达到约 1.1 亿英镑，较 2015 年增加了 1150 万英镑，增幅约 11%。2016 年，HOF 的特约品牌、自有品牌和联营品牌的线上销售均有显著增长，增幅分别达到 1.7%、14.2%及 23.0%。

(二)是不断优化经营模式。面对不断变化的市场需求，HOF 在 2016 年加大特约品牌的发展和

投入，逐渐优化了自有品牌的占比。2016 年，HOF 特约品牌销售达到 4.5 亿英镑，较去年同期增加了 2050 万英镑；自有品牌的销售 2 亿英镑，较 2015 年下降了 950 万英镑，降幅约 5%。联营品牌的销售约 6.5 亿英镑，较上年同期下降 650 万英镑，主要是因为维京旅游（Virgin Travel）联营销售收入的下降，剔除该联营销售的影响因素，联营销售额与去年持平。其中 2016 增长显著的产品类别为美妆，同期销售额增长约 1070 万英镑，增幅达到 4%。根据英国零售业联合会报告，2016 年第四季度英国女装及美妆类产品销售总额同比上升了 0.7%，而 HOF 在该期间的销售总额增长了 1.5%；2016 年全年英国女装及美妆类产品销售总额同比上升了 0.1%，HOF 全年女装及美妆类产品销售总额增长了 1.5%。

另外，HOF 在第四季度的销售增长迅速，黑色星期五活动实现了 500 万英镑销售收入增长，自黑色星期五活动周开始至 2016 年底为期 6 个星期的销售额比 2015 年同期增长 2.7%，使得季度销售同比增长 7%。

（三）是有效控制了各门店的费用。2016 年，HOF 总体费用相对稳定，剔除新开设的 HOF 中国旗舰店的运营费用约 560 万英镑，英国 HOF 费用相比 2015 年小幅下降。

（四）是积极缓解债务压力。2016 年，HOF 以 880 万英镑赎回了部分债务（金额为 1010 万英镑的债券），该项赎回节约了 130 万英镑的财务费用。

（2）医疗养老投资情况

报告期内，为了响应国家“健康中国”发展规划、驱动公司“现代商业+医疗养老”双主业发展战略，公司加快了医疗养老的布局，加大医疗养老产业的并购投入。一是收购了新加坡康盛人生 20%股权等；二是安康通、三胞国际、齐鲁干细胞重组项目在报告期内通过了证监会的审核；三是除了养老产业以外，同时还在生物医药、医疗服务等方面进行了布局，参与设立了生物医药产业并购基金和医疗服务产业等并购基金。康盛人生和齐鲁干细胞均为脐带血存储企业，康盛人生为新加坡上市公司，拥有超过 15 年脐带血库运营经验，目前在东南亚多个国家和地区开展脐带血存储业务。随着一系列收购以及参与基金投资的完成，公司借助安康通和三胞国际将向社会提供优质的居家养老和健康管理服务，引入国外先进的“居家养老”服务经验，从而更好的满足居民日益增长的养老服务需求，构筑“预防-治疗-康复-健康监测-行为指导”的全程健康管理体系，进一步打造健康医疗服务闭环，满足居民更高层级的健康养老需求。医疗养老事业将为公司打开成长空间，为公司可持续发展注入新的动力。

2 报告期内主要经营情况

2016 年，公司实现营业收入 162.76 亿元，同比上升 2.67%，实现归属于上市公司股东的净利润 4 亿元，同比上升 9.10 %。

报告期内，公司实现营业收入 162.76 亿元，同比增长 2.67%，其中房地产业务结转收入 15.18 亿元，同比增长 599.49%，主要是新百地产一期 A 地块南区房屋交付确认收入。上期处置子公司南京新百药业股权后不纳入合并范围，故本期主营业务分行业中无工业板块内容披露。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业	0.00	0.00	0	-100	-100	减少 100 个百分点
商业	14,437,485,545.33	9,547,007,582.68	33.87	-5.04	-5.24	增加 0.14 个百分点
房地产业	1,517,588,897.09	863,157,204.58	43.12	599.49	427.68	增加 18.52 个百分点
宾馆餐饮业	32,417,157.28	5,704,769.11	82.40	17.63	24.53	减少 0.98 个百分点
合计	15,987,491,599.70	10,415,869,556.37	34.85	3.04	1.27	增加 1.14 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
江苏	3,340,695,648.55	2,302,487,914.20	31.08	45.31	29.02	增加 8.71 个百分点
安徽	714,686,815.25	604,716,581.59	15.39	3.46	5.09	减少 1.31 个百分点
英国等境外	11,932,109,135.90	7,508,665,060.58	37.07	-4.74	-5.26	增加 0.34 个百分点
合计	15,987,491,599.70	10,415,869,556.37	34.85	3.04	1.27	增加 1.14 个百分点

(2). 成本分析表

单位: 万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
商业	商品成本	954,700.76	91.66	1,007,504.04	97.95	-5.24
工业	原材料	0.00		3,465.48	81.46	-100.00
	包装材料	0.00		119.72	2.81	-100.00
	人工成本	0.00		193.48	4.55	-100.00
	燃料及动力	0.00		103.53	2.43	-100.00
	制造费用	0.00		371.98	8.75	-100.00
工业小计		0.00		4,254.19	0.42	-100.00
房地产业	营业成本	86,315.72	8.29	16,357.68	1.59	427.68
宾馆餐饮业	营业成本	570.48	0.05	458.10	0.04	24.53
合计		1,041,586.96	100.00	1,028,574.01	100.00	1.27

成本分析其他情况说明: 公司供应商采购金额合计 984,714.00 万元, 前五名供应商采购额 143,606.31 万元, 占年度采购总额 14.58%。

(3). 报告期末已开业门店分布情况

√适用 □ 不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积(万平方米)	门店数量	建筑面积(万平方米)
中国南京	零售百货业	1	7.78	1	0.33
中国南京 (南京东方福来德)	零售百货业	1	2.72		
中国芜湖	零售百货业	1	2.90	1	1.59
中国淮南	零售百货业			1	3.05
阿布扎比酋长国	零售百货业(特许经营)			2	不适用
爱尔兰	零售百货业			1	1.33
英国北爱尔兰	零售百货业			1	1.81
英国伦敦	零售百货业			9	11.29
英国苏格兰	零售百货业			5	6.21
英国威尔士	零售百货业			2	2.93
英国英格兰南部	零售百货业			15	16.57
英国英格兰中部/北部	零售百货业			26	32.20
英国西南部	零售百货业			1	1.18

3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □ 不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。本期新纳入合并范围的子公司如下表所示：

名称	取得方式
徐州东方福来德百货有限公司	设立

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1 在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。

董事长：杨怀珍

南京新街口百货商店股份有限公司

2017 年 3 月 30 日