

沈阳天创信息科技股份有限公司

2016年度总经理工作报告

各位董事：

我谨代表公司经营管理层向董事会作2016年度工作报告，请予以审议。

一、2016年度总体经营情况

2016年，面对宏观经济增速整体下滑、行业竞争日趋激烈的经营环境，公司紧密围绕董事会下达的年度任务目标开展工作。对外进一步加大营销力度，发挥公司核心优势，进一步提升了公司市场竞争力，对内进一步深化成本费用管控，强化绩效管理，较好地完成了全年的生产经营任务。

报告期内，公司共实现营业收入 38,189.15 万元，同比增加 28.05%；实现营业利润 5,073.91 万元，同比增长 47.02%；实现利润总额 5,122.25 万元，同比增长 45.53%；实现净利润 3,887.54 万元，同比增长 35.41%；实现归属于母公司股东的净利润 3,646.37 万元，同比增长 48.45%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,618.84 万元，同比增长 65.55%。报告期内主要经营工作如下：

1、积极引起新产品，完善和优化产品线，拓展新市场。

2016年公司在保持与供应商日立、德国beyerdynamic、美国BIAMP、Renkus-Heinz的稳定合作基础上，完成与松下电器（中国）有限公司签订专业广播电视设备的年度合作协议，新增AW系列遥控摄像机。同时，新增了视频矩阵的产品，进一步完善和优化产品线。公司加强自身研发和编程能力，增加对企业用户市场适用的产品和解决方案。目前产品或应用解决方案已陆续被世界或国内知名企业用户（例如联想、华为、微软、诺华制药、东风日产等企业用户）所接受；借助松下在视频制作领域品牌影响力，在视频网络应用的不同用户市场（真人秀、电竞游戏直播、电台直播、医疗）等创造不少经典案例。报告期内，公司音视频产品线中的主要品牌均助力2016中国杭州G20峰会的各类论坛主会场和活动分会场。通过引入新产品、新方案，拓展新市场，促进了产品销售业务快速增长。

2、积极进行国际服务网络的建设，拓展跨国企业客户。报告期内，全球经济趋于稳定，国家“一带一路”政策引导中资企业不断走向海外。公司积极建设以香港为中心，辐射东南亚的服务网络，向国泰航空、友邦保险等跨国企业提供集成和运维服务。

3、推进运营服务模式，加快教育和商业领域布局

运营服务属于公司重点发展业务板块，主要产品包括：应用于智慧教育领域的易学教学平台和应用于商业领域的易通云视讯协作平台。业务模式以向用户提供“产品+集成+运维”的一站式服务为主。报告期内，易学平台已在北京市、河北省、山西省部分中小学进行了在建和试运行。易通云视讯协作平台已在唐山银行、沈阳市部分医院在建和试运行。

4、加强绩效考核，完善任职资格体系，进一步深化精益运营。

报告期内，公司进一步深化精益运营。在销售、技术部门完善任职资格体系，加大对员工培训投入，不断提高员工的职业能力。加强绩效考核，形成能上能下的良性互动机制。继续整合后台运营和行政平台，压缩固定费用。

二、公司2016年度主营业务分析

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016年		2015年		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	381,891,469.08	100%	298,233,082.95	100.00%	28.05%
分行业					
信息技术服务业	381,891,469.08	100%	298,233,082.95	100.00%	28.05%
分产品					
产品销售	315,700,759.41	82.67%	234,040,975.97	78.48%	34.89%
系统集成	58,445,826.57	15.30%	59,892,118.47	20.08%	-2.41%
运营服务	5,684,411.12	1.49%	2,188,602.04	0.73%	159.73%
设计和软件开发	783,788.68	0.21%	36,981.13	0.01%	2019.43%
其他业务	1,276,683.30	0.33%	2,074,405.34	0.70%	-38.46%
分地区					
国内	343,518,954.46	89.95%	259,235,689.36	86.92%	32.51%
国外	38,372,514.62	10.05%	38,997,393.59	13.08%	-1.60%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比 上年同期 增减
分行业						
信息技术服务业	381,891,469.08	242,146,322.38	36.59%	28.05%	32.69%	-5.72%

分产品						
产品销售	315,700,759.41	199,893,419.78	36.68%	34.89%	37.44%	-3.12%
系统集成	58,445,826.57	41,004,531.36	29.84%	-2.41%	12.61%	-23.88%
分地区						
国内	343,518,954.46	215,665,758.02	37.22%	32.51%	36.02%	-4.17%
国外	38,372,514.62	26,480,564.36	30.99%	-1.60%	10.64%	-19.78%

三、2017年度经营管理计划

1、坚持“精益运营”的经营方针，现有各业务线保持稳定增长。

产品销售业务线主要是加强产品品牌的合作以及客户类型的拓展。在产品方面，陆续推出具有技术前瞻性的新产品线，根据用户需求的分析，拓宽产品类型。基于专业音视频产品网络化发展的大趋势，加强软件和应用层面的开发，通过网络做好对音视频产品设备和使用状态的监控和管理，从而有助于加强客户合作的黏性。在客户拓展方面，除做好原有客户群的支持和服务外，将继续深化对企业用户市场、视频网络应用的新兴市场的客户群的拓展来增加销售收入。

解决方案业务线主要是加强对行业用户市场的理解，不断推出新的解决方案。加强自身设计、施工能力，在保证安全和工程质量的同时控制项目成本。谨慎投标，严控应收账款的增长，提高运营效率和效益。

海外业务需要把握“一带一路”带来的发展机遇。公司在几年前即已在香港设立公司，整合港澳台及东南亚的业务，在目前国内加强外汇监管的大背景下，公司具有更明显的发展海外业务的优势。公司将继续保持与跨行业公司的良好合作关系，带动国内客户走出去，引进国际客户融合国内市场，提供更有效一站式解决方案服务，发挥香港子公司“两文三语”的优势，给予客户“快速、精准、务实”的贴身服务。

2、根据战略发展规划，通过控股及参股投资等多种方式，布局快速发展的行业市场。

专业音视频与IT的不断融合已经成为行业发展的趋势，因此，公司计划通过控股及参股投资等多种方式，加强与具有研发和创新能力的IT解决方案公司的合作。同时，公司持续关注教育信息化和在线教育领域内的投资机会。

3、加强人力资源投入和对核心团队及技术人员的激励

作为软件和信息技术服务业，核心团队和技术人员是公司非常重要的发展资源。目前，公司的核心团队及技术人员发展状况稳定，但公司仍需进一步加强人力资源方面的投入，通过运用薪酬、培训等多种方式激励员工发展和创造价值。

沈阳天创信息科技股份有限公司

总经理：周洲

2017年3月29日