

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

公告编号：2017-025

深圳市奥拓电子股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本 407,590,556 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。公司回购注销 12.20 万股 2016 年限制性股票激励计划授予的限制性股票事宜，如未能在公司实施 2016 年度利润分配方案的股权登记日前完成，公司将按照《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则，对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区深南大道高新技术工业村T2 厂房 T2A6-B		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事LED应用产品和金融电子产品的研发、生产、销售及相应专业服务。公司利用自身优势，进行相关联的业务创新和延伸，在体育行业和智慧银行等领域积极拓展市场，向相关多元化的业务模式发展。

LED应用产品及服务主要应用于体育、媒体广告、演艺租赁、交通、电视台、指挥中心、智慧城市景观照明等领域。LED应用业务采取项目定制化和标准化相结合；直销和代理销售相结合的经营模式。

金融电子相关产品和服务，主要应用于银行、电信等领域。金融电子业务以总行集中招标及省级分行采购为主。主要采取直销方式，一般通过大型招标活动进行集中销售，部分通过代理销售。

体育新业务，主要包括体育设备租赁服务、广告权益销售、体育场馆改造及赛事运营。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

近年来，LED显示行业竞争激烈，通过优胜劣汰，整个行业在不断整合，市场集中度在逐步提高，在行业整体保持增长的同时，行业内并购加快。LED照明工程向智能化方向发展，随着城市改造力度的加大，市场需求快速增加。行业发展整体趋于理性，逐渐演变为大企业、规模化竞争。公司通过针对行业客户的个性化、差异化需求，提供从需求分析、方案设计、系统开发、设备制造到专业服务的全方位LED应用系统整体解决方案，是全球体育和广告传媒等行业中的一流供应商。

在金融电子行业，传统银行网点向智慧银行方向转型是趋势，未来的市场前景可期。公司综合信息发布及指示系统、智慧银行等功能大厅智能管理综合解决方案在金融行业优势明显，国内市场占有率排名前列。特别是AI技术和FINTECH技术发展，将在未来为公司在金融行业提供千亿级的更大市场空间。

随着中国多年的经济增长和人们物质水平的提升，体育产业兴起有了基础。在国家的大力支持下，进一步推动了体育产业快速发展，体育产业蕴含着五万亿元的巨大市场。公司作为LED显示产品的供应商，多年来为全球顶级赛事提供LED显示产品和赛事服务，这为公司进一步开拓体育市场，创新业务发展模式，奠定了坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	457,079,739.05	293,167,343.03	55.91%	367,053,727.61
归属于上市公司股东的净利润	86,282,371.38	21,416,141.79	302.88%	67,312,438.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,100,781.90	15,343,483.38	376.43%	63,605,461.46
经营活动产生的现金流量净额	152,449,437.47	-56,364,918.64	370.47%	18,441,945.41
基本每股收益（元/股）	0.23	0.06	283.33%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.06	283.33%	0.18
加权平均净资产收益率	13.88%	3.56%	10.32%	11.50%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,263,249,944.80	700,260,048.89	80.40%	759,714,966.40
归属于上市公司股东的净资产	895,226,045.18	588,030,077.84	52.24%	610,781,053.01

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,643,047.99	125,419,331.95	100,862,564.37	177,154,794.74
归属于上市公司股东的净利润	-6,593,101.65	33,934,070.44	32,108,588.20	26,832,814.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,652,979.83	32,796,283.23	22,989,632.47	24,967,846.03
经营活动产生的现金流量净额	-33,379,393.15	-835,535.24	10,137,704.95	176,526,660.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,988	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,941 ¹	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴涵渠	境内自然人	28.36%	112,978,642	84,733,980	质押	7,433,000	
黄斌	境内自然人	4.84%	19,270,096	14,452,572			
赵旭峰	境内自然人	3.34%	13,305,858	9,979,393			
沈永健	境内自然人	3.08%	12,266,666	12,266,666			
邱荣邦	境内自然人	3.04%	12,114,553	9,085,915	质押	5,500,000	
郭卫华	境内自然人	2.02%	8,037,286	8,037,286			
彭世新	境内自然人	1.27%	5,053,087	3,852,315	质押	1,600,000	
沈毅	境内自然人	1.25%	4,971,217	1,287,903			
周维君	境内自然人	1.04%	4,133,333	4,133,333			
张志清	境内自然人	0.97%	3,880,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；沈永健和周维君系夫妻关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

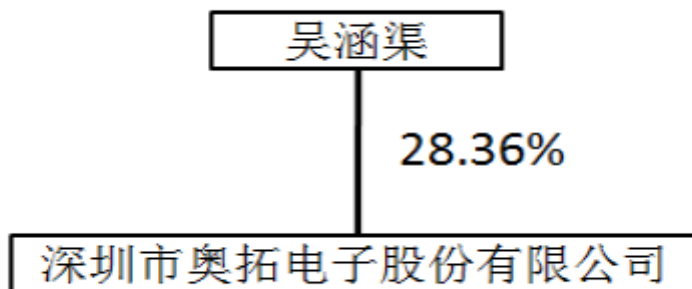
注：1 因 2017 年 3 月 31 日股东数据暂无法取得，故上表中“年度报告披露日前一月末普通股股东总数”为 2017 年 2 月 28 日数据。公司将在 2017 年 3 月 31 日的股东人数下发后及时披露。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意相关风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年，公司继续坚持创新驱动，LED 应用和金融电子同步发展，以产品和技术为基础，进军体育产业。围绕公司“拓市场、铸精兵、控成本”的发展战略，落实公司发展规划，按照全年工作计划开展各项工作，营业收入和利润等主要经营指标创新高，完成全年盈利目标，通过多个方面工作的创新，提升了公司的核心竞争力和品牌知名度，公司走出了 2015 年的低谷，进入快速发展通道。

报告期内，公司实现营业收入 457,079,739.05 元，同比增长 55.91%；实现营业利润 93,049,543.03 元，同比增长 620.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 86,282,371.38 元，同比增长 302.88%，超过年初制定的 6,500 万元的利润目标。公司综合毛利率为 55.37%，经营性现金流净额为 15,245 万元，体现了公司产品较强竞争力和公司经营良性发展态势。业绩同比上升主要是销售收入增长、投资收益以及汇兑收益增长所致。

2016 年，公司在业务拓展、产品研发、投资并购、企业管理及公司治理等方面的工作情况：

1、业务拓展

(1) LED 应用

报告期内，公司继续在 LED 应用行业采取大市场营销战略，加强国内外营销服务平台的建设，集中资源在新的高密度 LED 显示产品市场进行拓展，尤其在户外高密度 LED 应用市场引领行业。坚持在亚太和欧美等中高端市场持续投入，美国奥拓取得新的突破。聚焦在广告、体育、租赁、广电、大交通、人防、高端零售、高端会议系统等八个行业应用领域，在大交通、高端零售、高端会议系统和监控系统等行业的市场拓展取得了新突破。加强对大客户的维护和拓展，与国际上大型行业巨头的合作，为公司未来全球市场的业务拓展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司 LED 应用产品销售增长较快，2016 年，LED 视频显示系统销售收入 259,978,188.23 元，与去年相比增长 133.28%。产品应用到 2016 欧洲杯比赛和球迷公园，为美国 CBS 电视台的 NCAA 演播厅、播放美国职业棒球大联盟 (MLB) 比赛的 TBS 电视台演播厅提供 LED 显示解决方案，实施了大众汽车发布会、中国电信集团总部会议厅、伦敦哈罗德高端零售商场等 LED 显示项目。目前户外高密度 LED 显示产品处于行业领先水平。

(2) 金融电子

金融电子产品和相关服务是公司主要业务，占据公司国内业务的较大比重，主要由南京奥拓和上海翰明运营。报告期内，金融电子业务合同额稳步增长，销售收入增长 18.25%。公司综合信息发布和指示系统是中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国移动、交通银行、中国电信、中国联通的入围供应商，并以智慧银行建设和网点智能化改造为契机，努力形成设计、集成、设备、内容等方面的综合服务能力，开拓新市场，发现新的增长点，其中智慧银行产品收入达 465 万元。2016 年，进一步提升了在银行和电讯行业的市场份额，开发了新的银行客户，中标入围中国工商银行排队叫号机项目、中国邮政储蓄银行自助填单和 VTM 应用系统工程中全息展示柜、金融超市设备等项目，实施了建设银行、工商银行和中国银行等多家银行的智能化网点改造项目，优势产品在税务和政务行业的业务开拓初见成效。通过总部和地方营销、渠道建设，优化客服体系，完善立体营销网络，目前在国内有 29 个办事处和 59 个售后服务网点。公司推进与上海翰明在软件技术开发、市场销售等方面的战略协同，服务及软件集成收入达 4,864 万元。

(3) 体育新业务

国内体育产业具有广阔的发展前景和市场潜力，公司结合自身优势，抢跑道，树品牌，借助专业“技术+服务”团队，打造一流的科技体育专业服务商。在设备租赁、场馆改造、体育营销及赛事运营等相关业务领域进行布局和拓展。重点开拓的体育赛事包括：“三大球”（足球、篮球、排球）、“两小球”（高尔夫、网球）、“两项户外运动”（马拉松、自行车）。

打造体育领域专业的“技术+服务”团队。公司不仅有世界标准级的产品，而且已经构建了一个强大的服务团队，为赛事提供星级服务。自 2015 年下半年至今，公司已经为中国足协中国之队、中国大学生足球联赛、国际篮联（FIBA）亚锦赛、全国男子篮球联赛（NBL）等赛事提供比赛服务，总计已圆满完成 600 多场比赛，使公司积累了丰富的国内比赛现场服务经验。

通过外延方式加快体育市场布局，充分发挥上市公司的资本平台优势，通过成立产业并购基金、设立体育文化发展公司等方式推动体育新业务的拓展。同时公司结合在 LED 应用、信息发布与指示系统等方面的优势，拓展体育场馆改造，完成收购专业照明工程施工设计公司千百辉，公司重点开拓与大赛相配套的具有标杆意义的大型体育场馆改造市场。

报告期内，公司实施的项目包括 2016 中国足协超级杯、2016 中国青少年高尔夫未来之星明星赛、2016(首届)上海松江半程马拉松赛、中国大学生校园足球联赛、中国国家队征战俄罗斯世界杯预选赛、2016 东莞松山湖国际马拉松赛、2016 环法自行车赛、国际篮联（FIBA）主办的 2016 年斯坦科维奇杯篮球赛、中国排球联赛福建赛区主场赛事、2016 沈阳马拉松赛、2016 年欧洲篮球冠军联赛中国行比赛、中国足球协会室内五人制超级联赛、2016 深圳国际马拉松赛、2016 欧洲杯等项目。

2016 年，体育广告权益销售取得 900 多万元的收入，是体育业务的较大突破。

2、产品研发

报告期内，公司推出以新的户外高密度 LED 应用产品为代表的多款满足高端市场需求的产品，新产品设计中运用了新

技术,保证了公司产品技术在市场上领先的竞争力。公司在 2016 年荷兰 ISE 国际视听及系统集成展览会展示了 LED 宽色域、HDR 高动态范围最新显示技术、高密度超弧无缝拼接、沉浸式 3D 视觉等核心技术,全方位推动 LED 显示领域提升综合性用户体验。采用 AR 技术,在 LED 显示行业内首先构建完成 LED 虚拟显示转播平台,实现“一屏多显”功能,同一场比赛可以使得全球不同地域不同电视台的观众群体看到不同的体育赛事广告内容,从而提升体育赛事广告的精准营销。公司推出全新“CLD”(Commercial LED Display)系列产品,聚焦商业显示领域,从会议室方案、控制室方案、工业设计方案、航显方案、高端零售方案、演播室方案、租赁方案以及体育显示方案展现奥拓电子对整个商业显示领域的深刻理解,打造全新“商显巨屏”,为客户和合作伙伴不断推出优质创新产品。

金融电子方面:一方面,保持客户分流指示系统和综合信息发布系统的持续研发投入和技术领先,稳固公司在这两个产品的行业地位;另一方面,进行智慧银行及系统集成等技术的开发,公司为客户研制出多款软件和硬件产品,如完善提升智能网点云台控制系统,相关的软件和硬件产品为开拓智慧银行业务提供了重要支撑。公司以智慧银行建设和网点智能化改造为契机,努力形成设计、集成、设备、内容等方面的综合服务能力,提高系统集成收入。

报告期内,公司研发投入 4,777.51 万元,占 2016 年营业收入的比例超过 10%,与去年相比增长 19.70%。公司及控股子公司共申请国内专利 49 项,其中发明专利 14 项,提交 PCT 国际申请 3 项;共申请软件著作权 12 项。截至目前,公司及控股子公司累计取得授权专利证书 427 项。

3、投资并购

报告期内,公司继续对 LED 应用、文化创意、节能服务、系统集成等与公司主业相关的行业继续深入研究和考察,积极寻找具有优质潜力的投资项目,加快公司外延式发展的速度。

2016 年,公司进行重大资产重组,以交易对价 30,000 万元收购了深圳市千百辉照明工程有限公司。交易对方承诺,千百辉在 2016 年度、2017 年度、2018 年度及 2019 年度的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为 2,300 万元、2,800 万元、3,300 万元和 3,900 万元。经审计,千百辉 2016 年度扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润金额为 2,428.74 万元,但由于 2016 年 12 月中下旬才完成千百辉 100%的股权过户,故上述利润没有并入上市公司利润。千百辉在城市景观照明工程施工、设计等相关市场积累了丰富的渠道及客户资源,具有“城市及道路照明工程壹级施工资质”、“甲级照明设计专项资质”、“建筑机电安装工程专业承包三级资质”和“电子与智能化工程专业承包二级资质”,千百辉自成立后曾入选为中国建设工程全国照明工程 50 强企业,曾先后荣获“深圳市优秀照明工程单位奖”、“深圳市优秀照明设计奖”、“阿拉丁神灯奖 优秀工程奖”、“全国建筑施工 AAA 级信用企业”、“中国建筑施工质量诚信双优单位”等奖项,曾先后实施过万达广场和主题乐园、深圳南山中心区、武汉汉秀剧场、北京芦城运动员训练中心、北京先农坛网球馆等多个城市景观亮化项目。收购千百辉,可以为公司 LED 应用产品在城市景观照明、体育场馆改造等市场领域的拓展提供强有力的支持,从而快速切入智慧照明工程领域,有利于扩大公司 LED 应用和体育业务的规模。自 2017 年 1 月 1 日至 3 月 30 日,千百辉新签订合同金额已达 2.58 亿元。

报告期内,公司转让持有的深圳市鹏鼎创盈金融信息服务股份有限公司 1,000 万股股份,实现投资收益 1,000 万元,此次股权转让提高了公司资产流动性,有利于公司优化资源配置。

4、企业管理

2016 年,根据董事会“LED 应用突围、金融电子转型、体育产业创新、投资工作加速”的经营决策,大胆创新,在扩大公司的业务规模的同时,减少运营成本,提升公司业绩。

积极推动公司创新发展, 2016 年公司在行业、新模式、新技术不断探索,取得预期效果。大胆鼓励机制创新:如推动设立体育文化发展并购基金,与骨干员工合资成立体育文化发展公司;大力推动公司发展模式的创新,更新投资理念,加速并购投资;进行商业模式创新,推动体育技术服务和权益营销;不断投入进行产品创新,如户外高密度 LED 产品、虚拟显示技术、柜面录音录像系统以及智慧银行系列产品。这些各个层面的探索和创新将引领奥拓走向新的高度。

通过加强机制建设,提高公司的运行效率,降低了运行成本。公司各个层面的激励机制建设进一步完善,员工的工作动力更强,目标更明确,人均销售收入和利润有显著提高。

2016 年公司品牌影响力增强。公司在海外高端市场多个项目以唯一指定品牌入选,国内体育新业务的开拓,大大提升了公司知名度和品牌形象。大的项目中标和实施,如欧洲杯项目、伦敦哈罗德高端零售商店项目、工商银行排队机项目、中国电信总部 LED 显示屏项目、中国足协超级杯项目、深圳马拉松项目;

报告期内,公司获得“aoto”、“CLD”两个注册商标。公司成为“深圳市军民融合发展协会副会长单位”,荣获国家知识产权局“中国专利优秀奖”、“2015-2016 年度国内 LED 知名品牌”、“LED 小间距知名品牌奖”、“2016 年度社会贡献企业”等称号。全资子公司惠州奥拓公司获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的“中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书”。全资子公司南京奥拓技术中心被认定为江苏省省级企业技术中心。控股子公司上海翰明公司录音录像系统荣获“2016 年度中国金融行业最佳产品奖”。

注重核心竞争能力培养,公司的整体研发实力进一步提升。核心技术的创新突破,提升公司的核心竞争力,新产品销售占比显著提高;LED 显示新产品销售合同占比达 61%,金融电子新产品销售合同占比达 19%。市场竞争力增强,市场营销体系更加完善有效,新的大客户开拓能力和长期订单储备均有增强。

报告期内,公司设立了日本奥拓,有利于推进公司国际化进程,加快建设日本地区的营销服务中心,提高当地技术、产品、服务响应速度,提升客户服务质量和品牌形象。截至 2016 年底,公司共有 15 个控股子公司,其中包括国内设立 9 个子公司,海外设立 4 个子公司,收购 2 个子公司。业务范围和经营主体不断多元化,涉及 LED 应用、景观照明、金融科技、文化体育等产业,涵盖国内和海外市场,目前有近 1200 名员工,业务发展的深度和广度越来越大,商业模式包括产品制造、工程项目、技术服务、系统集成、服务外包,面对新的挑战,公司正在通过完善制度建设,提高自身的学习能力,构建战略管控型、相关业务多元化的国际化企业。

5、公司治理

报告期内，公司完成了第三届董事会、监事会和经营班子的换届选举工作，为公司未来发展打下良好的基础。

报告期内，公司实施 2016 年限制性股票激励计划，共向 156 名激励对象授予 546 万股限制性股票。

报告期内，公司完成 2015 年度权益分派事宜，以公司总股本 378,430,947 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.298313 元人民币现金（含税）。公司连续 5 年现金分红，累计现金分红 1.13 亿元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 视频显示系统	259,978,188.23	63,993,302.55	59.63%	133.28%	1,823.97%	12.36%
LED 信息发布和指示系统	89,672,522.05	16,405,849.70	53.31%	0.93%	210.48%	3.10%
服务及软件集成	48,639,678.09	14,171,297.84	64.14%	-11.40%	23.54%	-1.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，营业收入为45,707.97万元，同比增长16,391.24万元，增幅为55.91%，主要是出口收入增长所致。

报告期内，营业成本20,400.49万元，同比增长5,353.76万元，增幅为35.58%，主要是随着收入的增长而增长。

报告期内，归属于上市公司股东的净利润8,628.24万元，同比增长302.88%，主要是本期营业收入增长、投资收益和汇兑收益增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期合并范围增加深圳市千百辉照明工程有限公司、深圳市奥拓体育文化发展有限公司、深圳前海奥拓体育文化投资有限公司以及奥拓電子日本株式会社4家公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市奥拓电子股份有限公司
董事长：吴涵渠
2017年3月30日