

上海飞乐音响股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会提请股东大会批准公司以利润分配实施公告指定的股权登记日公司的总股本为基准，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.07 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵开兰	陈静
办公地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼11-13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼11-13层
电话	021-34239651	021-34239651
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务：

公司作为国资控股大型照明行业上市公司，一如既往地贯彻董事会关于专注于智慧照明产业的发展战略方向，致力于从传统制造型企业向提供整体照明解决方案的现代服务型制造企业转型。

为实现这一既定方针，公司以境内外并购为转型升级突破口。2014 年至 2016 年先后完成了对申安集团 100%股权和喜万年集团 80%股权的收购。申安集团的并入，帮助公司在已有照明产品的基础上，完成了从通用照明领域向境内外照明工程领域的延伸。喜万年集团的加入，为公司带来

了国际百年品牌和遍布 48 个国家销售渠道。得益于照明工程和渠道业务这两大核心业务的提升，公司在过去几年获得了巨大收获。在此基础上，公司积极整合各种资源，不断提升照明应用行业综合解决能力。

2、经营模式：

在照明应用行业中，户外产品主要是以工程项目为销售中心，企业根据自身实力参与到产品生产、项目设计、工程施工、项目管理等环节。室内产品主要是通过直销或者经销商渠道来与客户建立合作，获取订单。针对这种情况，我公司在户外产品市场，立足于利用自身的规模、平台优势，为客户提供从产品到工程的整体解决方案；在室内产品市场，采取经销商模式，广建渠道抢占市场。

3、行业情况

1) 通用照明行业整体规模

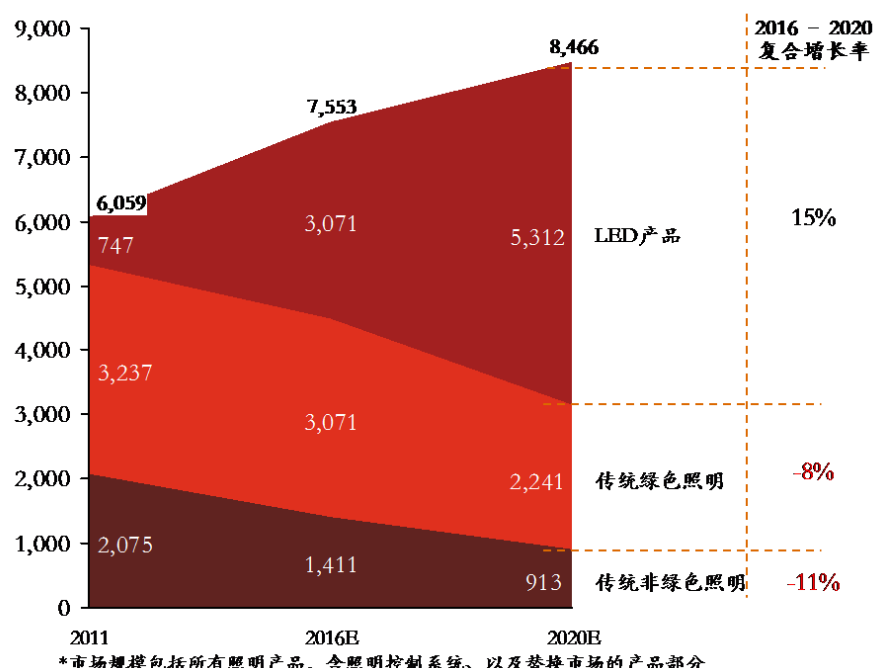


（数据来源：麦肯锡全球照明分析报告）

上图为 2010 年至 2016 年通用照明市场的规模，2016 年中国通用照明市场容量达到 1,274 亿元规模，2010 年到 2016 年年均市场复合增长率将达到 13%，预计 2017 年市场将保持这一增长率。

2) LED 市场情况

在过去几年中，受到 LED 技术突破的影响，全球照明市场的主流产品逐步从节能技术产品向 LED 技术产品过渡，预估 2016 年其全球市场规模达到 8,466 亿元，随着 LED 渗透率的提高，LED 市场已经成为未来照明市场的主力。



（数据来源：麦肯锡照明市场数据）

我们预计 2016-2020 年 LED 产品年复合增长率将达到 15%，这一增长也反映在了过去数年 LED 产品产能的爆发性扩张上。

3) 照明应用行业

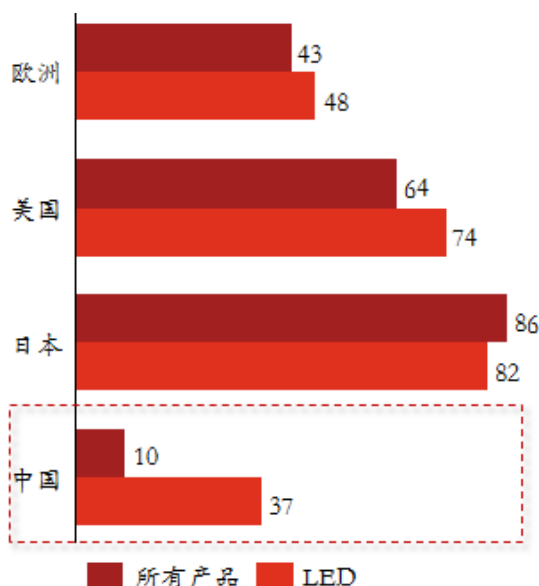
公司所处的照明应用行业处于整个行业的下游，由于其直接贴近终端客户，因此其呈现的是对技术、成本、产品、品牌、服务的综合型竞争。

单位：亿元	全球除中国		中国		全球	
	2016E	2020E	2016E	2020E	2016E	2020E
家居照明	1019.4	1622.0	142.6	287.0	1162.0	1909.0
办公照明	261.3	553.2	70.7	110.8	332.0	664.0
户外照明	243.0	515.2	89.0	148.8	332.0	664.0
商业照明	190.6	214.7	141.4	283.3	332.0	498.0
医院照明	121.8	326.9	44.2	88.1	166.0	415.0
工业照明	34.1	83.5	48.9	82.5	83.0	166.0
建筑照明	204.7	336.5	44.3	78.5	249.0	415.0

（数据来源：普华永道照明市场数据）

从规模上看，国内应用照明市场在全球市场中占有重要地位，但是相比较欧美发达国家，存在产业集中度不高，市场过于分散的特点。

2015 年各国前十大应用企业市场份额情况（市场份额占比%）



（数据来源：麦肯锡照明市场数据）

我们判断，未来结合 LED 产品不断向细分领域的渗透和行业集中度的提高，照明应用行业的细分领域，如照明控制、商业照明等仍然具有很大的市场空间。

4) 市场挑战

在看到机遇的同时，我们也看到市场正在发生一些不利的变化。

首先，经济下行压力下，传统基础设施投资在放缓，这对传统照明工程企业的增长带来了压

力和瓶颈；其次，LED 市场虽然有着高速增长，但是产能的扩张更加激进。这也造成市场产能过剩以及 2015 年以来的行业洗牌，经历了这场洗牌，众多 LED 小型生产厂家被市场淘汰，当前 LED 产业链各环节企业正寻求自身差异化的竞争优势。

4、公司的战略应对

为应对市场的挑战，公司除了继续深耕已有市场，保持企业的行业地位外，从战略上采取以下措施以保证未来的持续发展：

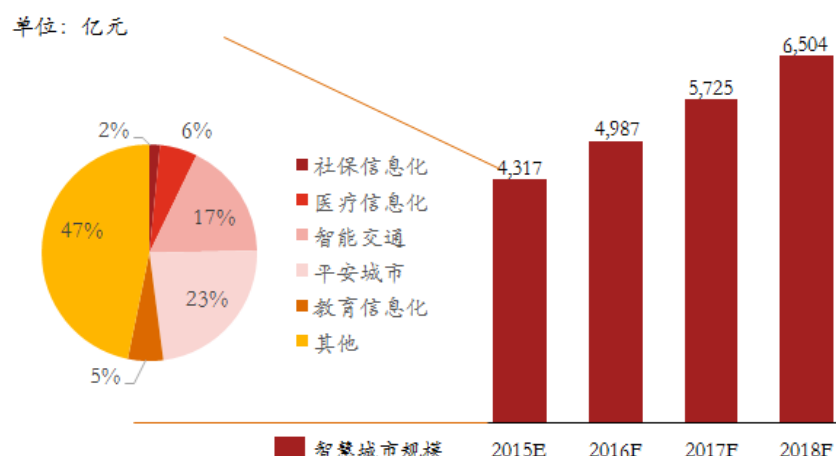
第一，在技术和产品上不断加强研发投入，储备前沿及前瞻性技术和系统解决方案。明晰战略性市场定位，确定中长期的内外销产品研发重点。增强产学研用协作，结合市场热点作出重点产品突破方向，形成各目标细分市场的单品和爆品产品系列。

第二，针对公司所处的照明应用市场贴近最终用户的特点，公司在多年的运营基础上形成了成熟的业务模式，但是公司意识到仅仅依靠业务模式与客户体验并不足以构建足够的市场壁垒。因此围绕业务模式，公司不断打造自己的生态圈。

公司将通过打造生态圈，形成了强大的市场协调与资源整合能力，能够为客户提供全方面解决方案，使客户和合作伙伴从中受益，从而稳固了公司的市场核心地位。

第三，瞄准未来高增长市场---智慧城市。

中国智慧城市市场规模预计



（数据来源：普华永道照明市场数据）

从上图可以看出，智慧城市的建设在几年不断提速，2017 年将创造超过 5,000 亿元的巨大市场，中国智慧城市建设已经进入新的发展阶段，宏观环境利好，市场的成长期已经到来，这也为飞乐音响带来了史无前例的发展机遇。

对于进军智慧城市市场，公司多年的积累和行业网络发挥了巨大作用：

1) 城市级路灯资源成就城市级路口。作为唯一国有大型照明平台，也是国内实力最强的 LED 照明工程商，具备以城市为单位获取照明改造订单的能力，公司的智能路灯产品通过集成 4G 微基站、安防摄像头、液晶显示屏、电动汽车充电桩等模块，切入 WI-FI 路口等领域。其中任何单独业务模块都有巨大的市场空间。

2) 公司实际控制人—上海仪电（集团）有限公司在智慧城市领域积累深厚。仪电集团从 2012 年开始从电子产品制造业向物联网、云计算为主的信息服务业转型，致力于成为“智慧城市整体解决方案提供商”，其智慧城市整体解决方案已从上海延伸至全国各地，并有着丰富的方案项目经验，依托实际控制人的资源，公司在智慧城市领域的扩张速度大大加快。

2016 年公司通过与各地方政府签订智慧城市整体战略合作协议，实现了智慧城市全国化布局和业务总包的方略，为公司未来业绩增长提供强有力的保证。未来，企业更多的将从“产业经营”转向“生态圈经营”，以资本、业务或产品控制为纽带，吸引更多的合作方围绕自身的核心产业开

展业务，将照明嫁接到“智慧空间”，从而更大范围的拓宽自身的业务外延。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	11,843,293,540.04	8,370,416,708.56	41.49	5,542,806,274.50
营业收入	7,177,952,083.97	5,071,811,168.85	41.53	2,134,146,877.28
归属于上市公司股东的净利润	351,092,147.28	376,138,128.42	-6.66	64,627,836.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	308,603,403.83	364,698,297.64	-15.38	49,587,013.16
归属于上市公司股东的净资产	3,584,940,019.34	3,258,464,337.44	10.02	2,897,667,337.37
经营活动产生的现金流量净额	-488,327,966.55	-569,026,523.06	不适用	9,811,074.89
基本每股收益（元 / 股）	0.355	0.382	-7.07	0.087
稀释每股收益（元 / 股）	0.355	0.382	-7.07	0.087
加权平均净资产收益率（%）	10.294	12.160	减少1.866个百分点	5.325

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,588,325,612.64	1,438,871,266.54	1,957,198,657.49	2,193,556,547.30
归属于上市公司股东的净利润	20,596,194.36	35,027,515.88	54,370,560.56	241,097,876.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,099,976.39	21,154,630.71	68,122,614.07	199,226,182.66
经营活动产生的现金流量净额	-547,100,314.69	-699,040,493.72	-112,194,536.87	870,007,378.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

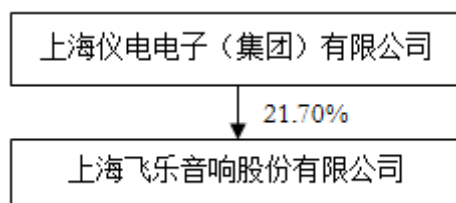
4.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					72,930		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					78,153		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海仪电电子（集团）有限公司	0	215,285,513	21.70	76,412,609	无	0	国有法人
北京申安联合有限公司	0	168,442,082	16.98	138,885,482	质押	89,250,000	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	26,262,240	2.65	0	未知		未知
全国社保基金一一一组合	999,927	14,727,167	1.48	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,411,400	1.35	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	6,581,089	6,581,089	0.66	0	未知		未知
兴业银行股份有限公司—中银宏观策略灵活配置混合型证券投资基金	-1,603,872	6,233,670	0.63	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-998,300	5,895,724	0.59	0	未知		未知
敦和资产管理有限公司—敦和云栖 2 号稳健增长私募基金	4,651,203	4,651,203	0.47	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	3,666,601	3,666,601	0.37	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人					

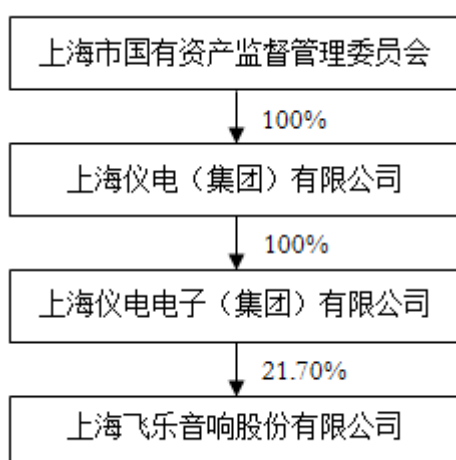
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司在 2016 年初提出的年度战略目标为：营业总收入 70 亿元。为了达到这一极具挑战性的战略目标，公司在 2015 年亚明和申安全面融合的基础上，继续以“品牌战略、国际战略、资本战略”三大战略作为公司业务战略。同时，公司提出了“实体运行、独立经营；充分放权、加强监管；交叉任职、目标清晰；考核从严，绩效兑现”的三十二字经营方针。公司 2016 年口号为“创新求变、与时俱进、同舟共济、争创第一”。

报告期内，公司按照年初制定的计划全面推进各项工作的顺利进行。在机制体制、科技等方面积极开拓创新，充分发挥企业活力，为实现年度经营目标提供坚实保障。同时，加强上市公司的管控力度，进一步建立和完善现代企业制度，实现了公司持续、稳健发展。

2016 年，公司实现营业总收入 717,795 万元，同比增长 41.53%，实现净利润 35,109 万元，较去年同期减少 6.66 %。

公司绿色照明产业全资子公司上海亚明照明有限公司实现营业总收入 106,135 万元，较去年同期下降 32.08%，净利润 6,119 万元，同比增加 28.90%；北京申安投资集团有限公司实现营业总收入 287,209 万元，较去年同期下降 2.52%，净利润 24,852 万元，同比下降 2.88%；上海飞乐投资有限公司实现营业总收入 294,425 万元，净利润-11,470 万元。上海圣阑实业有限公司 2016 年 1-10 月份实现营业总收入 63,040 万元，1-10 月份净利润 5,795 万元。

公司参股 24%的华鑫证券有限责任公司 2016 年实现净利润 27,063 万元，为公司贡献投资收益 6,495 万元，较去年同期下降 46.45%。

报告期内，根据有关法律法规的要求，结合自身实际情况，董事会制定了符合投资者合理预期的现金分红方案。2016年，公司向全体股东派发现金红利共计人民币 11,330 万元，分红比例超过年度公司净利润 30%。在提升对公司投资者回报的同时，使公司的现金分红决策、监督机制更加科学、持续、稳定，为公司树立了良好的资本市场形象。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本年度公司合并财务报表范围如下：

序号 合并对象

- | | |
|----|----------------|
| 1 | 上海飞乐音响股份有限公司 |
| 2 | 上海亚明照明有限公司 |
| 3 | 上海亚尔光源有限公司 |
| 4 | 江苏亚明照明有限公司 |
| 5 | 上海世纪照明有限公司 |
| 6 | 江苏哈维尔喜万年照明有限公司 |
| 7 | 上海皓睿照明设计有限公司 |
| 8 | 北京申安投资集团有限公司 |
| 9 | 山东亚明照明科技有限公司 |
| 10 | 四川亚明照明有限公司 |
| 11 | 湖北申安亚明照明科技有限公司 |
| 12 | 江西申安亚明光电科技有限公司 |
| 13 | 辽宁申安亚明照明科技有限公司 |

序号	合并对象
14	河南亚明照明科技有限公司
15	黑龙江亚明照明科技有限公司
16	德州申安贸易有限公司
17	株洲云赛智城信息技术有限公司
18	Hawaii LED Star ,LLC
19	CENTURY STAR A,LLC
20	INESA EUROPE
21	INESA EUROPA KFT
22	什邡亚明商贸有限公司
23	上海飞乐投资有限公司
24	INSEA UK Limited
25	Feilo Exim Limited（原名：Havells Exim Limited）
26	INESA Lighting(PTY) Ltd.
27	FEILO MALAYSIA SDN. BHD
28	Feilo Malta Limited（原名：Havells Malta Limited）及其下属子公司共计 48 家
29	上海飞乐工程建设发展有限公司（原名：“上海亚明合同能源管理有限公司”）
30	上海飞乐智能技术有限公司
31	上海飞乐电子商务有限公司
32	辽宁飞乐创新节能技术有限公司
33	陕西飞乐智能照明有限公司
34	银川飞乐安实照明有限公司
35	贵州申安盘南投资有限公司（注 1）
36	上海圣阑实业有限公司（注 1）
37	上海晨阑光电器件有限公司（注 1）
38	上海亚明灯泡厂照明成套有限公司（注 2）

1：贵州申安盘南投资有限公司、上海圣阑实业有限公司和上海晨阑光电器件有限公司本期合并 2016 年 1-10 月利润表及现金流量表。

2：上海亚明灯泡厂照明成套有限公司已破产清算，于 2016 年 12 月 07 日起不纳入并表范围。

上海飞乐音响股份有限公司
2017 年 4 月 1 日