

上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2017 年 2 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》，现披露公司有限服务型连锁酒店 2017 年 2 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据，最终数据请以公司定期报告为准。

一、2017 年 2 月份和截至 2017 年 2 月 28 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

1、按直营和加盟分的 2017 年 2 月份和截至 2017 年 2 月 28 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位：家

品牌系列		2017 年 2 月份 净开业酒店家数	截至 2017 年 2 月 28 日 开业酒店家数	2017 年 2 月份 净签约酒店家数	截至 2017 年 2 月 28 日 签约酒店家数
锦江 都城	直营酒店	1	287	0	308
	加盟酒店	3	878	5	1,084
铂涛	直营酒店	-2	471	4	487
	加盟酒店	25	2,630	63	3,741
维也纳	直营酒店	1	51	0	56
	加盟酒店	13	460	31	963
卢浮	直营酒店	0	283	0	287
	加盟酒店	1	996	3	1,057
全部	直营酒店	0	1,092	4	1,138
	加盟酒店	42	4,964	102	6,845
	合计	42	6,056	106	7,983

2、按直营和加盟分的 2017 年 2 月份和截至 2017 年 2 月 28 日有限服务型
连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

品牌系列		2017 年 2 月份 净开业客房间数	截至 2017 年 2 月 28 日 开业客房间数	2017 年 2 月份 净签约客房间数	截至 2017 年 2 月 28 日 签约客房间数
锦江 都城	直营酒店	109	39,699	2	42,798
	加盟酒店	400	97,816	564	118,737
铂涛	直营酒店	-220	48,625	411	50,645
	加盟酒店	2,278	211,323	6,545	303,482
维也纳	直营酒店	150	12,166	-294	13,745
	加盟酒店	1,964	68,260	3,675	137,590
卢浮	直营酒店	0	21,688	0	22,327
	加盟酒店	183	86,671	422	95,080
全部	直营酒店	39	122,178	119	129,515
	加盟酒店	4,825	464,070	11,206	654,889
	合计	4,864	586,248	11,325	784,404

二、2017 年 2 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR
与上年同期的比较情况

表三

锦江都城系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (元/间)		RevPAR (元/间)	
	2017 年 2 月	2016 年 2 月	2017 年 2 月	2016 年 2 月	2017 年 2 月	2016 年 2 月
1、锦江都城	58.96	51.19	301.05	305.29	177.50	156.28
2、锦江之星	72.96	63.87	173.15	176.49	126.33	112.72
3、金广快捷	59.43	43.85	144.84	147.05	86.08	64.48
4、百时快捷	60.28	47.68	89.87	101.98	54.17	48.62
第 1 项至第 4 项平均	71.90	61.96	175.75	177.57	126.36	110.02

注：2016 年 5 月起执行“营改增”政策，平均房价和 RevPAR 不再含税。

三、2017 年 2 月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 情况

表四

铂涛系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2017 年 2 月	2017 年 2 月	2017 年 2 月
5、麗枫	81.02	262.96	213.05
6、喆啡	73.05	227.39	166.11
7、IU	83.98	168.21	141.26
8、七天系列	78.80	141.81	111.75
9、派	73.77	134.83	99.46
10、其他品牌	67.11	314.03	210.75
第 5 项至第 10 项平均	78.43	156.70	122.90

注：“其他”品牌包括希岸、H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、铂乐和品乐。

四、2017 年 2 月份维纳斯皇家、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店和维也纳 3 好品牌 RevPAR 情况

表五

维也纳系列品牌	平均出租率 (%)	平均房价 (元/间)	RevPAR (元/间)
	2017 年 2 月	2017 年 2 月	2017 年 2 月
11、维纳斯皇家	50.46	315.45	159.18
12、维也纳国际	82.51	244.14	201.44
13、维也纳智好	84.92	229.18	194.62
14、维也纳酒店	84.39	223.03	188.22
15、维也纳 3 好	86.58	207.17	179.37
第 11 项至第 15 项平均	83.51	232.54	194.19

五、2017 年 2 月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表六

卢浮系列品牌	平均出租率 (%)		平均房价 (欧元/间)		RevPAR (欧元/间)	
	2017 年 2 月	2016 年 2 月	2017 年 2 月	2016 年 2 月	2017 年 2 月	2016 年 2 月
16、Première Classe	63.32	57.04	37.10	38.50	23.49	21.96
17、Campanile	58.29	56.67	55.26	56.63	32.21	32.09
18、Kyriad 系列	54.27	52.37	58.65	59.80	31.83	31.32
19、Golden Tulip 系列	50.81	50.93	68.94	70.62	35.03	35.97
第 16 项至第 19 项平均	56.10	54.19	55.76	57.14	31.28	30.96

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2017年4月1日