

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司目前总股本 11,683,461,365 股为基数，每 10 股派送现金红利 16.50 元（含税），共计 19,277,711,252.25 元。本次不进行资本公积金转增股本。公司最近三年以现金方式累计分红总金额合计 48,605,718,485.39 元（含 2016 年度）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王剑璋	卫勇
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

本公司属于汽车制造行业，主要业务是研发、生产、销售汽车整车（包括乘用车和商用车）和汽车零部件（包括发动机、变速箱、电力电子、新能源核心零部件、底盘系统、内外饰等），并从事相关汽车服务贸易和金融投资业务。

本公司采取投资管控与实体运营相结合的经营模式，对下属上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱等企业进行投资管控，对自主品牌业务进行实体运营。

本公司是目前国内产销规模最大的汽车集团，同时也是国内 A 股市场市值最大的汽车上市公司。公司从 2004 年起，先后 12 次入围《财富》杂志世界 500 强，2016 年公司以上一年度 1066.8 亿美元的合并营业收入，排名第 46 位。

本公司所处行业情况见本报告“经营情况讨论与分析”一节。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	590,628,137,524.05	512,955,958,115.78	15.14	414,870,673,481.85
营业收入	746,236,741,228.56	661,373,929,792.65	12.83	626,712,394,486.86
归属于上市公司股东的净利润	32,008,610,688.65	29,793,790,723.65	7.43	27,973,441,274.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,328,970,857.53	27,330,818,075.38	10.97	25,916,187,753.37
归属于上市公司股东的净资产	191,920,977,560.73	175,128,738,657.93	9.59	157,664,385,972.52
经营活动产生的现金流量净额	11,376,933,816.05	25,992,574,916.30	-56.23	23,283,810,974.30
基本每股收益(元/股)	2.903	2.702	7.44	2.537
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率(%)	17.53	17.91	减少0.38个百分点	18.97

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	185,156,097,501.33	166,109,247,022.19	180,318,025,486.94	224,832,795,054.83
营业收入	182,722,880,191.27	163,571,868,391.47	177,559,855,082.09	222,382,137,563.73
归属于上市公司股东的净利润	7,935,718,748.36	7,123,844,443.67	8,031,987,223.15	8,917,060,273.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,354,422,446.40	6,615,254,203.45	8,086,267,331.17	8,273,026,876.51
经营活动产生的现金流量净额	-4,053,936,120.57	-783,348,022.54	20,663,544,009.70	-4,449,326,050.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）				103,088			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				113,214			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				—			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				—			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海汽车工业（集团）总公司		8,191,449,931	74.30	0	无		国有法人
跃进汽车集团公司		413,919,141	3.75	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-4,693,072	298,390,619	2.71	0	无		未知
上海国际集团有限公司	-137,396,429	197,012,346	1.79	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	32,037,007	169,337,909	1.54	0	无		未知
中央汇金资产管理有限 责任公司		100,754,000	0.91	0	无		未知
中国工商银行股份有 限公司—中证上海国 企交易型开放式指 数证券投资基金	49,621,302	49,621,302	0.45	0	无		未知
中原股权投资管理有 限公司	32,647,994	32,647,994	0.30	0	质押	32,360,000	未知
中国工商银行—上 证 50 交易型开放 式指数证券投资基金	442,859	24,496,223	0.22	0	无		未知
马来西亚国家银行	2,448,583	24,061,646	0.22	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）总公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

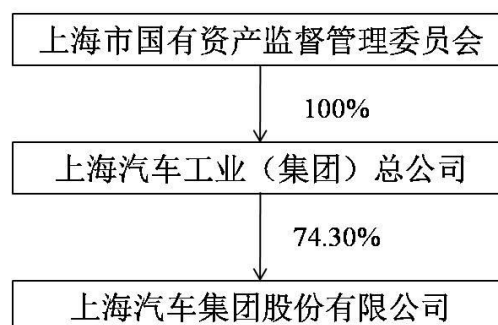
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

面对复杂多变的市场行情，公司坚持稳中求进工作总基调，整车销量规模跃上新台阶，经营业绩实现新跨越，自主品牌翻开新篇章，创新重点项目取得新突破，呈现出自主合资两翼齐飞、创新驱动升级发展的新图景。

自主品牌乘用车全年销量突破 32 万辆，同比增长 89%，全球首款量产互联网 SUV 荣威 RX5 上市五个月，销量超过 9 万辆；自主品牌轻型商用车上汽大通全年实现整车销售 4.6 万辆，同比增长 32%，上汽自主品牌销量增幅远高于行业平均水平；与此同时，公司新能源汽车在 e550、e950 的带动下强势上涨，全年销售超过 2.5 万辆，同比增长 85%。

下属主要合资企业中，上汽大众成为全国第一家年销量突破 200 万辆的乘用车企业；上汽通用排名国内乘用车销量第二；上汽通用五菱整车年销量继续保持全国第一，其乘用车销量成功跻身国内前四。

在国际经营方面，公司在海外重点区域市场销量再创新高，全年 MG 品牌销量增长 20%，轻型商用车 Maxus 品牌销量增长 53%；同时，上汽泰国新工厂启动建设，印尼整车及零部件园区建设按期推进，公司完成了收购通用印度工厂的谈判，并正式签署协议。

公司在努力开拓市场的同时，坚持把创新作为探索实践供给侧结构性改革的主要抓手，积极寻求汽车产业转型升级的解决方案。公司围绕“电动化、网联化、智能化、共享化”趋势，加快相关战略项目的推进实施。

在新能源汽车方面，e950、大通 EG10 等新品成功上市，第一代电驱变速箱 EDU 已形成批量生产能力，第二代 EDU 关键技术取得突破，自主开发的电池管理系统实现量产；燃料电池汽车完成了 200B 电堆在荣威 750、950 上的国家创新示范工程项目，并启动了 300 型大功率高密度电堆开发。

在网联化方面，通过第一代互联网汽车 RX5 的成功上市，建立起车载硬件设施与车载互联网系统的应用开发体系，向打造面向未来的自主品牌互联网汽车及其生态圈，迈出了坚实的第一步。在智能化前瞻技术研究方面，积极研究基于 5G 的通讯技术，正在探索车与车、车与交通基础设施的通讯，实现了基于 LTE-V 的 V2X 功能在荣威 RX5 上的集成开发；启动了支持智能驾驶产品开发的算法软件技术自主布局，以及基于具有自主迭代功能的智能汽车整车控制平台的自主开发工作。

在共享业务探索方面，完成了 e 享天开和 EVCARD 分时租赁业务的合并，成立了环球车享，朝着“立足上海、面向全国、逐步走向全球”的目标加快前行。

在后市场服务方面，继续加快“车享”电商平台线上功能建设和线下服务拓展，车享平台全年新增会员 300 万，线上电商方式自主销售汽车 3 万辆，线下“车享家”服务门店增至 700 家。在金融业务方面，打响“好车 e 贷”互联网汽车金融品牌，推出“神速贷”快捷放款产品，上线“消费信贷人工智能审批系统”，不断创新电子化和智能化的服务形式；积极推进 PE/VC 项目投资，管理资产规模快速增长；加快保险销售管理平台建设，推动保险创新服务；整合金融资源，加强业务协同，为用户提供专业化、市场化、综合化的金融服务。

为支持创新战略向纵深推进，公司加快了市场化的体制机制变革。在探索建立市场化的经营体制方面，车享家成功引入外部投资人，完成市场化 A 轮融资；联创电子完成股权转让，未来将加快转型成为开放式、创新创业型的科技公司。在深化激励机制创新方面，公司结合创新业务的发展规律，针对分时租赁、加州创投、股权投资、新能源汽车开发的核心团队，实施了业绩分成方案，并积极探索员工持股、股权激励等激励约束机制。

公司非公开发行项目获得中国证监会正式批复同意，核心员工持股计划顺利实施，2017 年初共有 2207 名员工参与核心员工持股计划，认购金额合计 11.05 亿元，向形成员工与企业利益共享、风险共担、责任共当、事业共创的激励约束长效机制，迈出了一步。

此外，在品牌建设方面，上港足球队身披“上汽”战袍，征战全年亚冠、中超和足协杯比赛；公司还冠名“上汽·上海文化广场”，把汽车产业与文化事业有机结合起来，打造上海文化新地标。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本年度合并财务报表合并范围变化参见与本摘要同时公告的《2016 年年度报告》之附注（九）“合并范围的变更”。

上海汽车集团股份有限公司

董事长：陈虹

2017 年 4 月 6 日