

证券代码：000639

证券简称：西王食品

公告编号：2017-012

西王食品股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 454530468 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	西王食品	股票代码	000639
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马立东	王建翔	
办公地址	山东省滨州市邹平县西王工业园	山东省滨州市邹平县西王工业园	
传真	0543-4868888	0543-4868888	
电话	0543-4868888	0543-4868888	
电子信箱	malidong@xiwang.com.cn	wangjianxiang@xiwang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司从2010年开始玉米油品牌的全国宣传推广和销售，经过多年努力，目前已成为国内最大的玉米胚芽油生产基地，主要生产销售西王牌系列健康食用油，被中国食品工业协会冠名“中国玉米油城”。同时，开发了葵花籽油、橄榄玉米油、哈恩牌橄榄油、亚麻籽油等健康小油种。随着我国居民“三高”人群的增加，对身体健康更为关注，含有高“非饱和脂肪酸”的玉米油等健康小油种越来越受到消费者青睐，成为食用油产业多年保持高速增长的板块。

公司自成立之初便制定了三步走战略，力争将西王打造成为健康食品大平台，围绕这个战略目标，去年成功并购了加拿大KERR公司，标志着西王食品由原来百亿级的小品种油产业跨入了万亿市场规模的大健康产业。Kerr是加拿大安大略省的一家专注于运动营养产品和体重管理产品的非上市公司，主营业务为体重管理产品（Weight Management）和运动营养产品（Sports Nutrition）的研发和销售，拥有Hydroxycut

等4个主要体重管理产品品牌和MuscleTech等7个主要运动营养产品品牌。Kerr在保健食品行业处于市场领先地位，特别是在北美市场，产品具有较高的知名度，业绩表现在同行业中相对出色，并且有较长的品牌历史和毛利较高的产品组合。

运动营养行业方面，根据AC尼尔森近期研究数据，MuscleTech、Six Star两款产品在美国运动营养产品市场FDMC及沃尔玛等渠道中销售排名第一。MuscleTech于1996年推出，是标的公司领先的运动营养补充剂品牌，已连续销售超过20年。Six Star创立于2004年，为北美地区FDMC渠道最有影响力的运动营养品牌之一。体重管理行业方面，根据AC尼尔森近期研究数据，Hydroxycut及Purely Inspired产品在美国体重管理产品市场FDMC及沃尔玛等渠道中销售排名分列第一、第二位。

在国内，运动营养行的概念才刚刚兴起，随着锻炼健身成为一种时尚，参与人数迅速增长。MuscleTech系列产品依托其专业品牌基因，得到广大健身爱好者的认可，并已经成为国内运动营养细分品类的第一品牌。2016年双十一当天，MuscleTech天猫旗舰店销售突破1900万，同比增速超过100%，远超其他竞争品牌。

公司将围绕以上双主业齐头并进，加快与Kerr的资源整合步伐，Kerr在保持其原有市场特别是北美市场业务的持续增长及行业领先地位，并依托其强大的品牌知名度，借助西王食品国内销售网络及团队，加快Kerr业务在中国市场的推广，实现更高速的增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,375,222,285.86	2,243,780,979.79	50.43%	1,870,322,750.48
归属于上市公司股东的净利润	134,815,126.64	146,279,847.48	-7.84%	117,493,988.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,335,836.35	143,987,852.73	-16.43%	128,950,216.48
经营活动产生的现金流量净额	-147,906,281.62	136,372,441.10	-208.46%	196,267,996.44
基本每股收益（元/股）	0.30	0.39	-23.08%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.39	-23.08%	0.31
加权平均净资产收益率	7.34%	11.36%	-4.02%	9.92%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	6,689,668,151.76	1,742,478,603.20	283.92%	1,859,605,026.26
归属于上市公司股东的净资产	1,920,612,755.38	1,359,892,941.95	41.23%	1,219,262,779.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	630,316,836.23	542,410,047.18	798,272,294.67	1,404,223,107.78
归属于上市公司股东的净利润	54,085,453.99	40,553,422.68	21,699,432.27	18,476,817.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,702,777.47	27,616,400.61	21,119,696.24	17,896,962.03
经营活动产生的现金流量净额	-169,865,739.17	16,050,315.24	11,736,935.54	-5,827,793.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

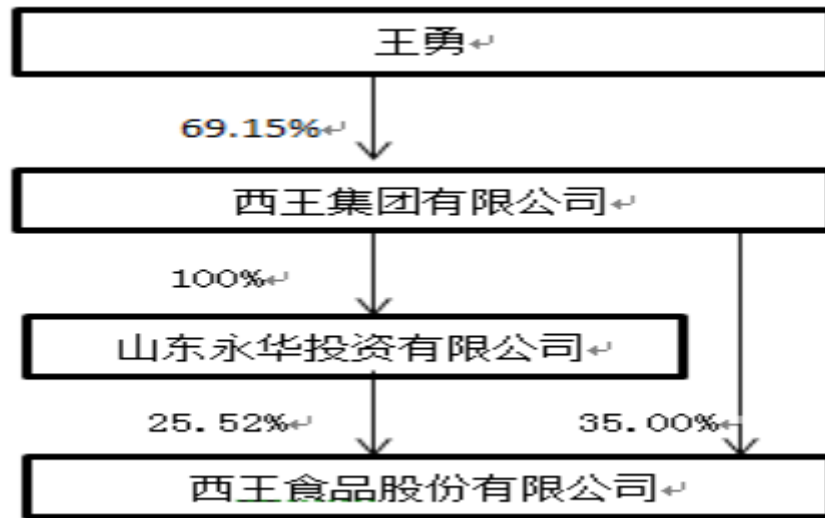
报告期末普通股股东总数	16,559	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西王集团有限公司	境内非国有法人	35.00%	159,065,356	0	质押	150,000,000	
					冻结	7,000,000	
山东永华投资有限公司	境内非国有法人	25.52%	115,984,800	77,884,800	质押	109,604,800	
兴证证券资管—兴业银行—兴证资管鑫众 53 号集合资产管理计划	其他	1.89%	8,583,580	0			
丰和价值证券投资基金	其他	1.40%	6,347,181	0			
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	1.17%	5,323,731	0			
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金 (LOF)	其他	1.10%	5,000,000	0			
全国社保基金一一六组合	其他	0.95%	4,297,630	0			
中国工商银行—国联安德盛小盘精选证券投资基金	其他	0.77%	3,500,000	0			
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	其他	0.76%	3,461,754	0			
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.75%	3,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东西王集团有限公司与山东永华投资有限公司之间存在关联关系，鉴于山东永华投资有限公司属于西王集团有限公司的全资子公司，因此属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

1. 健康食用油板块

2016年，西王玉米油旺季抓销量、淡季抓市场，加强经销商管理、直营管理、终端管理，新增网点3万家，总网点数超过12万家，初步实现了全国网点覆盖目标；7月和12月在销售旺季到来之前，举行了两次经销商订货会，订货金额屡创新高，有效抢占了市场资源；销售产品结构优化，高毛利产品鲜胚、橄榄玉米油销售占比进一步提升，新品亚麻籽油上市成功、终端销售稳步提升。在品牌建设方面，公司在旺季前加大品牌广告投放力度，在品牌知名度、美誉度已形成一定消费者基础的前期下，创新品牌营销策略和传播模式，开展电视剧广告植入，先后赞助了热播电视剧《好先生》、《太太万岁》，以及江苏卫视公益栏目《我们在一起》，进一步拉近与消费者的距离，线下连续开展的空桶换油、母亲节等系列活动，让“西王玉米油专业第一品牌”的品牌形象更加深入人心。

2017年，生产方面，公司严抓原料采购、压榨、精炼、罐装等各个环节，全方位做好风险管控工作，确保产品质量、食品安全；渠道建设方面，公司将继续稳步推进小包装终端网点的扩张，小包装销售计划新增经销商100家，新增网点3万家；下游客户管理方面，公司将对客户实行分级管理，打造2个4000吨级客户、5个3000吨级客户、10个2000吨级客户、30个1000吨级客户；公司继续做好各产品规格价格体系维护，聚焦玉米油推广和销售，保证公司、客户、渠道稳定盈利；继续保持玉米油品牌的广告宣传投入，增强西王品牌力，实现品牌力与渠道力的双重提升。

2、运动营养和体重管理板块

公司成功收购KERR公司标志着西王由原来百亿级的小品种油产业跨入了万亿市场规模的大健康产业。到2020年，中国体育消费总规模达到1.5万亿元，全民健身将成为促进体育产业发展、拉动内需、形成新的经济增长点的动力源。西王将依托KERR公司旗下Musletech、Six Star、Hydroxycut等强势品牌基因，乘国内运动健康产业发展大势，把西王打造成全球运动营养领军企业品牌。

股权交割后，公司进行了一系列行之有效的整合措施。在国外团队方面，通过对境外公司董事会人员结构的调整、章程的修订、预算制度和人事制度的完善、例会制度的建立等措施，保证了西王作为控股股东的决策权和对海外公司日常经营的监督指导；在国内团队方面，北京及香港的销售公司已经成功注册成立，通过引才纳贤，公司市场总监、销售总监、技术研发总监、产品经理等关键岗位人员已迅速组建到位，相关人员均为运动营养和体重管理领域的优秀人才，具备丰富的行业经验，为下一步KERR产品在国内的快速发展，奠定了坚实的人才基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☒ 是 ☐ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
植物油	2,554,583,076.53	747,617,208.08	29.27%	26.27%	16.93%	-2.34%
营养补给品	528,647,298.11	230,051,044.78	43.52%	100.00%	100.00%	43.52%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司营业收入和营业成本较上年同期分别增长50.43%和47.78%，主要是两个原因，一是报告期内公司加大了玉米油宣传和推广力度，玉米油业务同比增长；二是公司2016年11月1日完成收购Kerr公司，其11月、12月营业收入和营业成本并入公司合并范围。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

Kerr公司股权于2016年11月1日交割完成，故将2016年11月及12月收入及利润并入公司。为完成境外kerr收购，公司专门设立了西王青岛公司，持股75%，同时，西王青岛公司在加拿大设立SPV1公司，持股100%；SPV1公司在加拿大设立SPV2公司，持股100%；所列出资额和出资比例均系各公司母公司出资额和出资比例。西王青岛、SPV1、SPV2及Kerr下属子公司均纳入合并范围。