

北京真视通科技股份有限公司

2016年度董事会工作报告

2016 年度，公司董事会按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及《董事会议事规则》等有关法律、法规的要求，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。

一、 董事会2016年度日常工作情况

（一）2016年董事会及专门委员会召开及决议情况

1、报告期内，公司董事会共召开10次会议，具体情况如下：

会议时间	会议届次	会议议案
------	------	------

2016 年 4 月 21 日	第二届董事会第十四次会议	1、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司总经理 2015 年度工作报告>的议案》 2、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司董事会 2015 年度工作报告>的议案》 3、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司 2015 年度报告及摘要>的议案》 4、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司 2015 年财务决算报告>的议案》 5、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司 2015 年度利润分配方案>的议案》 6、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司调整组织机构>的议案》 7、 审议《关于<2016 年度申请银行综合授信及授权董事长签署相关文件>的议案》 8、 审议《关于< 2015 年日常关联交易执行情况汇总及 2016 年度关联交易预计>的议案》 9、 审议《关于<2015 年度募集资金年度存放与实际使用情况的专项报告>的议案》 10、 审议《关于<2015 年度内部控制自我评价报告>的议案》 11、 审议《关于<2015 年度公司内部控制规则落实自查表>的议案》 12、 审议《关于<续聘致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2016 年度审计机构>的议案》 13、 审议《关于<修改公司章程>的议案》 14、 审议《关于<公司未来三年（2016-2018）股东回报规划>的议案》 15、 审议《关于<定期报告编制管理制度>的议案》 16、 审议《关于<独立董事现场工作制度>的议案》 17、 审议《关于<敏感信息排查管理制度>的议案》 18、 审议《关于<社会责任制度>的议案》 19、 审议《关于<外部信息报送和使用管理制度>的议案》 20、 审议《关于<2015 年度社会责任报告>的议案》 21、 审议《关于<召开北京真视通科技股份有限公司 2015 年年度股东大会>的议案》
-----------------	--------------	---

2016 年 4 月 25 日	第二届董事会第十五次会议	1、 审议《关于公司符合向特定对象发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金符合相关法律、法规规定的议案》 2、 审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的议案》 3、 审议《关于本次交易不构成关联交易的议案》 4、 审议《关于本次交易符合<关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定>第四条规定的议案》 5、 审议《关于本次交易符合<上市公司重大资产重组管理办法>第四十三条第二款规定的议案》 6、 审议《关于公司与交易对方签署的<发行股份及支付现金购买资产协议书>及其相应<发行股份及支付现金购买资产协议书之盈利承诺补偿协议>的议案》 7、 审议《关于本次交易履行法定程序完备性、合规性及提交法律文件的有效性的议案》 8、 审议《关于公司聘请中介机构为本次交易提供服务的议案》 9、 审议《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次交易相关事宜的议案》 10、 审议《关于批准本次发行股份及支付现金购买资产相关审计报告、审阅报告及评估报告的议案》 11、 审议《关于评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性的议案》 12、 审议《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金摊薄即期回报及采取填补措施的议案》 13、 审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书及其摘要的议案》 14、 审议《关于股票价格波动是否达到关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知第五条相关标准说明的议案》 15、 审议《关于公司本次重大资产重组募集资金投资项目可行性分析报告的议案》 16、 审议《关于<提请召开北京真视通科技股份有限公司 2015 年年度股东大会>
2016 年 4 月 28 日	第二届董事会第十六次会议	1、 审议《北京真视通科技股份有限公司 2016 年一季度报告全文及正文》
2016 年 6 月 14 日	第二届董事会第十七次会议	1、 审议《关于公司符合向特定对象发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金之募集配套资金定价基准日确定的议案》 2、 审议《关于在西安和沈阳设立分公司的议案》

2016 年 8 月 23 日	第二届董事会第十八次会议	1、 审议《北京真视通科技股份有限公司 2016 年半年度报告全文及其摘要》 2、 审议《北京真视通科技股份有限公司关于 2016 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》
2016 年 9 月 9 日	第二届董事会第十九次会议	1、 审议《关于对外投资设立全资子公司的议案》
2016 年 10 月 26 日	第二届董事会第二十次会议	1、 审议《北京真视通科技股份有限公司 2016 年第三季度报告全文及正文》 2、 审议《关于使用闲置募集资金进行投资理财的议案》
2016 年 12 月 5 日	第二届董事会第二十一次会议	1、 审议《关于撤回公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件的议案》 2、 审议《关于更换发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金独立财务顾问的议案》
2016 年 12 月 13 日	第二届董事会第二十二次会议	1、 审议《关于终止<关于撤回公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请文件>的议案》
2016 年 12 月 21 日	第二届董事会第二十三次会议	1、 审议《关于公司发行股份购买资产并募集配套资金事项向中国证监会申请恢复审查的议案》

2、报告期内，公司专门委员会共召开6次会议，具体情况如下：

会议时间	会议届次	会议议案
2016 年 4 月 20 日	第二届董事会审计委员会 2016 年第一次会议	1、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司 2015 年度报告及摘要>的议案》 2、 审议《关于<北京真视通科技股份有限公司 2015 年财务决算报告>的议案》 3、 审议《关于<2015 年度内部控制自我评价报告的审核评价意见>的议案》 4、 审议《关于<2015 年度公司内部控制规则落实自查表>的议案》 5、 审议《2015 年年度内部审计工作报告》
2016 年 4 月 28 日	第二届董事会审计委员会 2016 年第二次会议	1、 审议《北京真视通科技股份有限公司 2016 年第一季度报告全文及正文》的议案。 2、 审议《2016 年第一季度内部审计工作报告及第二季度工作计划》

2016年8月23日	第二届董事会审计委员会2016年第三次会议	1、审议《北京真视通科技股份有限公司2016年半年度报告全文及其摘要》的议案 2、审议《北京真视通科技股份有限公司关于2016年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》 3、审议《2016年上半年内部审计工作报告及第三季度工作计划》
2016年10月26日	第二届董事会审计委员会2016年第四次会	1、审议《北京真视通科技股份有限公司2016年第三季度报告全文及正文》 2、审议《2016年第三季度内部审计工作报告及第四季度工作计划》 3、审议《2017年年度内部审计工作计划》
2016年4月20日	第二届董事会薪酬与考核委员会2016年第一次会议	1、审议《关于〈北京真视通科技股份有限公司总经理2015年度工作报告〉的议案》； 2、审议《关于〈北京真视通科技股份有限公司董事会2015年度工作报告〉的议案》
2016年4月25日	第二届董事会战略委员会2016年第一次会议	1、审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的议案》； 2、审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书及其摘要的议案》

（二）2016年董事会成员变动及出席会议情况

2016年无董事会成员变动。

2016年，全体董事均出席了董事会全部会议。具体出席情况如下：

董事出席董事会情况						
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
胡小周	10	10	0	0	0	否
王国红	10	10	0	0	0	否
陈瑞良	10	9	0	1	0	否
马亚	10	10	0	0	0	否
吴岚	10	10	0	0	0	否
苗嘉	10	10	0	0	0	否
石兆光	10	9	0	1	0	否
宗文龙	10	10	0	0	0	否
张凌	10	9	0	1	0	否

（三）2016年董事会完善了信息披露管理制度，加强与投资者的互动交流

1、严格落实信息披露制度，信息披露工作质量和效率不断提高。公司自上市以来一贯坚持高质量信息披露理念，把信息披露放在规范运作的重要位置。依照深交所的有关法律法规要求，董事会积极组织有关部门，在做好定期报告披露工作的同时，对临时需披露事项进行了及时、详细、准确的披露，及时公平地披露了公司的重大事项，使广大投资者能够及时、准确地获得公司信息，从而防范、减少投资风险。

2、加强与投资者的沟通和交流，认真做好投资者关系管理工作。公司定期组织投资者交流见面会，通公司战略的制定和实施。

二、 公司战略制定及落地情况

1)、战略制定：明确公司发展定位，三云、三+、三平台业务战略正式发布
报告期内，公司通过认真梳理行业和技术趋势、市场格局及公司竞争优势，明确了未来三到五年的战略发展定位，即成为国内领先的信息技术及多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。未来公司将依托在多媒体视讯应用领域已有的竞争优势，将云计算、大数据等先进技术与公司传统业务相结合，积极拓展云视讯、云计算数据中心、物联网、VR\AR 及仿真系统等新领域的业务。同时，公司的业务模式也将在原有的系统建设及定制开发解决方案基础上，增加云运营平台服务、综合服务等新的模式。

报告期内，基于公司新的定位和战略方向，公司制订了三云、三+、三平台的业务发展战略。2016年6月29日，公司召开战略发布会，正式予以对外发布。

三云是指云视讯、云机房、云计算。技术的发展日新月异，公司携传统业务快速登上云端。从提供云数据中心基础设施建设，到云数据中心解决方案整体部署能力的提升，再到拓展云端应用推出云视讯业务。经过不断的技术完善和创新，未来公司将成为可提供云机房建设、云计算部署，及拥有云端应用的信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。

三+是指智慧+、智能+、数据+。公司将结合积累的客户资源优势，深入挖掘客户业务需求，逐步拓展智慧+（智慧城市、智慧油田、智慧炼厂、智慧电厂）、

智能+（VR、AR、仿真）、数据+（大数据展示、大数据挖掘、大数据分析）等前沿业务领域。

三平台是指公司正在着力打造的云视讯运营平台、大数据展示平台、生产调度与应急指挥平台，通过这些平台，将实现信息技术及多媒体视讯业务与客户自身业务应用的深度融合。

未来公司将努力打造核心技术，立足应用前沿，为客户提供技术先进、方案创新、应用稳定、体验良好的信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案。

2)、战略实施：成立云视频事业部，完成云视讯产品及云视讯运营平台的开发，加快市场推广

报告期内，公司成立云视频事业部，自主开发并完成了云视讯客户端软件及云视讯运营管理平台，推出云视讯自主品牌“真会通”。真会通是基于云计算、虚拟化技术打造的多方视频交互协作平台，不仅可以提供云视频通信全面解决方案，还可以和传统视频会议设备互联、互通、互控，平台还整合了云媒体及云培训的相关功能，支持交互与直播的任意切换。用户可随时随地与多人进行视频语音沟通、文字交流、实时共享数据文件、观看直播。真会通云视讯产品可快速部署、按需付费、便捷沟通。目前广泛应用于企业会议、移动办公、现场指挥作业等日常沟通场景，也被应用于远程教育、远程医疗、远程司法、远程探视、远程招聘、酒店会议、异地巡展等业务沟通场景中。

目前，真会通已完成产品研发并推向市场，上市以来受到用户一致好评，解决了各类用户的多方沟通应用需求，市场前景广阔。报告期内，真会通在医疗、教育、中小企业形成一定规模的销售，并与上海科技网达成关于云视讯产品的战略合作协议。此外，真会通可为所有的合作伙伴及客户提供 SDK 接口开发包，并已实现多个嵌入项目销售，为真会通业务的平台化发展模式奠定了良好基础。

目前公司正在采取多种模式加快真会通的推广。

3)、战略实施：并购网润杰科，全力拓展云计算和云机房业务

为尽快实现公司云机房、云计算等业务发展战略的落地,报告期内，公司提出对在云计算和数据中心建设领域的行业领先企业——网润杰科的并购，网润杰科成立于 2009 年，拥有自主知识产权软件，能为客户提供全面的云计算数据中心建设和运维解决方案。先后为奇虎 360，优酷，乐视网等互联网领先企业提供

了服务。

与网润杰科全方位的合作将极大地提升公司在云计算、云机房业务整体解决方案的能力，为公司数据中心业务的全面发展提供新动力，使公司具备提供云数据中心一站式交钥匙整体解决方案的实力。

截至 2017 年 2 月 22 日，公司并购网润杰科事项已获中国证监会上市公司并购重组审核委员会第 7 次会议无条件通过。

4)、战略实施：组建大数据业务团队，大数据业务初露锋芒

报告期内，公司加快数据+业务的拓展，专门组建了大数据业务团队。整合公司在多媒体视讯业务领域的优势，为用户提供大数据展示、挖掘、分析等服务。公司自主开发的三维数据可视化平台系统集多媒体视觉设计、3D 模型与动画制作、数据梳理与融合分析、数据通信、视频通讯与可视化展示于一体，可用于数据展示、互动展示、虚拟现实等各种形式的展示。

大数据业务团队成立 8 个月以来，大数据业务新签合同已达十余个，合同总额已超过千万元，正在成为公司又一颗冉冉升起的新星。

5)、战略实施：成立全资子公司天津真物通，积极拓展物联网业务

报告期内，基于战略发展需要，为抓住物联网发展机遇，公司以自有资金设立全资子公司天津真物通科技有限公司，注册资本为人民币 1,000 万元。真物通主要业务是为用户构建安全可靠的近距离（WiFi，ZigBee，Z-Wave，RFID）及远距离（LoRa，NB-IoT）等物联网核心网络，为行业及公众物联网应用提供物联网接入及数据服务。

发展物联网业务，将公司的多媒体视讯业务提供良好的网络支撑，是公司多媒体视讯产业链的延伸，是公司实施智慧+、智能+、数据+业务战略的重要组成部分。

6)、战略实施：积极拓展军民融合业务，取得军队云仿真业务的突破

报告期内，公司进一步拓展军队军工市场，积极布局军民融合业务，成功获得军队云仿真等新业务的突破。报告期内，公司被认定为军委装备发展部科研订购局“十三五”装备预研共用技术领域基金重点课题入围单位，成功获得“基于轻量级虚拟化架构的云仿真方法”的科研项目任务书。该项目针对网络环境下异构仿真资源虚拟化、服务化、多中心仿真资源优化配置、多实例高并发运行等基

基础科学问题开展研究。此次云仿真项目的成功入围，使公司参与到国家级的重点科研项目中，获得了与体制内国家队同台竞技的机会。一旦该项目的研制取得突破成功，将实现三云、三+、三平台战略在军民融合领域的成功落地，将进一步提升公司云仿真的技术实力，进一步巩固公司在多媒体视讯行业的竞争优势，未来也将获得丰硕的业绩回报。

7)、战略实施：成立投资部，保障战略的执行

为保障公司战略的落地和顺利推进，报告期内，公司设立了投资部，隶属资本中心。投资部主要负责探索有助于公司发展的新领域、新项目，对投资项目、并购重组、产业整合等方案进行可行性调研和分析，提出投资建议。

报告期内，投资部积极参与公司发展战略的拟定，考察多个投资标的，提出对网润杰科的并购，有力的保障了公司战略的落地和执行。通过互动易平台以及投资者电话咨询等方式与投资者进行交流，解答投资者咨询的问题。

三、 报告期公司主要经营情况

报告期内，在国家宏观经济增速整体放缓的大环境下，公司顺应行业发展趋势，把握行业机遇，加快战略布局和实施，积极开拓新业务，努力提升管理，各项工作取得了较好的发展。

（一）经营业绩稳步增长

报告期内，公司经营业绩稳步增长：实现营业收入 79,448.64 万元，同比增长 12.1%；实现利润总额 7,889.39 万元，同比增长 14.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,903.58 万元，同比增长 14.98%；期末归属于上市公司股东的净资产 59,021.98 万元，同比增长 8.61%。

（二）降本增效，毛利率进一步提升

报告期内，公司加大研发投入和技术创新，进一步提升了公司的技术实力，使得软件和技术服务费在收入中的占比进一步提高。同时，通过强化预算管理、加强与协议供应商的战略合作、加强采购环节比质比价，在保证采购质量的前提下，有效降低了采购成本。报告期内，公司毛利率由上年同期的 22.21%提高到本年的 24.41%，提高了 2.2 个百分点。

（三）厚积薄发，数据中心业务开始加速发展

公司除传统优势的多媒体视讯业务外，还有一块重要的业务——数据中心建设和运维服务业务（简称：数据中心业务）。2009 年，公司抓住数据中心建设飞速发展的行业机遇，成立数据中心事业部，开始从事数据中心建设和运维服务。经过历年的努力耕耘，业务初具规模。近年来，在国家大力发展大数据、云计算的战略背景下，数据中心业务厚积薄发，开始加速成长。报告期内，“数据中心系统建设及服务”业务线实现营业收入 16,169.94 万元，同比增长 56.90%，约占公司营业收入总额的 20.35%，成为公司业绩的又一个重要组成部分。

大力发展数据中心业务，特别是发展与云计算相结合的云数据中心业务，已经成为公司重要的业务战略方向之一。

（四）区域市场快速增长，市场份额逐步扩大

公司业务以往主要依靠以北京为中心的华北市场。近年来，公司把大力发展区域市场上升到战略高度，力争多点开花，战略驱动区域市场进入发展快车道。报告期内，区域市场实现收入共计 30,195.15 万元，同比增长 14.15%，高于公司总体营业收入的增幅。区域市场收入占公司营业收入的比例连续三年超过三分之一，报告期占比更是达到了 38%。其中，华中区域、西北区域、华东区域增长较快，华中区域收入同比增长 95.17%，西北区域收入同比增长 83%，华东区域收入同比增长 28.26%。区域市场的快速成长，为公司业绩提供了重要支撑和新的动力。

（五）紧跟国家信息化投向，政府、交通等行业收入快速增长

在国家信息化战略的指引下，近年来政府、交通等领域的信息化投入逐步加大。报告期内，公司紧跟国家信息化投向，敏锐捕捉行业机会，加强市场资源调配，实现在政府、交通等行业的快速增长。其中，政府行业同比增长了 58.19%，交通行业同比增长了 52.92%。此外，在能源行业继续保持稳步增长，同比增长 19.54%。

目前，公司服务的政府部门客户已经超过国务院部委机构总数的四分之一，服务的央企客户已经超过全国央企总数的三分之一。

（六）加大研发投入，取得丰硕成果

报告期内，公司围绕募投项目开展了一系列研发活动，研发投入进一步加大。

本年研发投入 3,373.76 万元，同比增加 58.16%。加大研发投入，虽然会给公司短期财务指标带来一定的压力，长期来看，研发成果将逐步转化为生产力，有利于增强公司核心竞争力，有利于公司业务保持长期竞争优势。

报告期内，公司获得了一系列研发成果。配合公司三云、三+、三平台的战略方向，在三云方面完成了云视讯软件“真会通”、“视会通”的开发并形成产品销售，基于对公司技术实力和行业优势的认可，公司被认定为“云视频会议系统关键技术北京市工程实验室”；在三平台方面完成了云视讯运营平台的开发和上线运营，完成了大数据可视化软件平台的开发并开始项目销售，完成了生产调度与应急指挥平台的重要组成部分——多媒体管控平台的开发；在三+方面，开展云仿真的相关技术研发，成功中标军委装备发展部科研订购局“十三五”装备预研项目：基于轻量级虚拟化架构的云仿真方法，完成了智能多媒体交互协作软件（无纸化会议系统）的升级开发和产品化。此外，还开展了数据中心智能微模块的设计开发，已在多个数据中心建设项目中得到应用。

报告期内，公司注重研发成果的沉淀，新增一批知识产权。先后获得了《会议信息自动融合的方法》、《大屏幕拼接系统异地屏幕同步方法》等两项发明专利；获得了《真会通云视频会议平台[简称：真会通]V1.0》、《智能多媒体集中管控平台 V1.0》、《视会通云视频会议系统 V2.0》等 10 项计算机软件著作权。截至报告期末，公司拥有专利技术共 7 项、计算机软件著作权共 67 项。

报告期内，公司的科研投入和成果得到了政府部门的肯定和大力支持，公司取得政府补贴和退税共计 881.48 万元，同比增长 78.73%。

四、 公司未来发展的展望

（一）行业格局及发展趋势

公司主营业务所处的多媒体视讯行业是一个融合了音视频技术和计算机网络技术的高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴。传统的多媒体视讯系统涵盖了现场会议系统、远程视频会议系统、综合管理与控制、视频监控与指挥调度等多种软硬件应用功能。随着计算机、网络、通信、音视频技术的迅速发展，多媒体视讯系统业务正迈向一个新阶段，云计算、云服务、融合通信、物联网等技术正从原先比较抽象的概念逐渐转变成现实，与多媒体视讯系统加速融为一体。

多媒体视讯系统功能也由最初的会议服务功能，逐步扩展到可实现从培训、展示、协作、管理、监控，到生产调度、应急管理与处置、信息收集与分析、辅助决策、实时追踪等多种功能。

随着互联网带宽和网速的进一步提升，云计算平台的快速发展，运营商 4G 网络 and 智能终端的普及，多媒体视讯行业的各类应用正迅速移动化，为用户提供了无比灵活的应用体验。同时，基于云平台的各类多媒体视讯解决方案也快速涌现，多媒体视讯行业正在走向云视讯平台运营服务的新模式。

作为一个新兴解决方案市场，云视讯业务正在吸引越来越多的竞争者参与其中，除了一些传统视讯服务商纷纷把目光投向这一业务外，一些互联网公司，包括 BAT 等 IT 巨头，也开始关注云视讯市场，云视讯业务不可避免将面临一定的竞争压力；此外，随着国内人力成本的普遍上升，云视讯业务的成本也将承受一定的压力。但是，在多媒体视讯行业向基于云平台的各类多媒体云视讯解决方案方向发展的趋势中，公司相对于同行业竞争者，也具有突出的竞争优势：第一，具有大量优质的传统视频会议客户群，极大地降低了获取云视讯业务种子期客户的成本；第二，具有大量视频会议解决方案的实施经验，了解用户需求，便于提供和传统视频会议设备互联、互通、互控的云视讯综合解决方案；第三，具有雄厚的技术开发实力，能够在平台上实现云视讯的各种功能，满足用户的各类需求；第四，具有成熟的技术团队和管理团队，能够快速响应客户个性化的定制需求；第五，具有畅通的融资渠道，能够为迅速占领技术高地和市场提供充足的研发费用及市场推广费用。因此，我们看好云视讯业务的广阔市场空间，相信充分发挥公司的竞争优势，加强运营管理和市场推广，未来云视讯业务将成为公司一个重要的业务板块。

公司成立以来，始终专注于多媒体视讯解决方案及与之相关的信息技术业务领域，经过近二十年的发展，目前已经成为信息技术及多媒体视讯系统解决方案和服务主要提供商之一，在技术水平和市场占有率方面处于国内领先地位。公司在研发能力、应用创新能力、方案实施能力、客户资源、品牌知名度、业务资质和人才队伍等方面形成了较强的竞争优势，目前服务的政府部门客户约占国务院部委机构总数的四分之一，公司服务的中央企业客户约占中央企业总数的三分之一。

（二）公司未来业务发展战略

公司未来三到五年的战略发展定位是成为国内领先的信息技术及多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。未来公司将依托在多媒体视讯应用领域已有的竞争优势,将云计算、大数据等先进技术与公司传统业务相结合,积极拓展云视讯、云计算数据中心、物联网、VR\AR 及仿真系统等新领域的业务。同时,公司的业务模式也将在原有的系统建设及定制开发解决方案基础上,增加云运营平台服务、综合服务等新的模式。

基于公司新的定位和战略方向,公司确定了三云、三+、三平台的业务发展战略。未来公司将努力打造核心技术,立足应用前沿,为客户提供技术先进、方案创新、应用稳定、体验良好的信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案。

北京真视通科技股份有限公司董事会

2017 年 4 月 5 日