

公司代码：603429

公司简称：集友股份

安徽集友新材料股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2016 年度不进行利润分配，不实施送股和资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	集友股份	603429	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周少俊	杨先迅
办公地址	安徽省安庆市太湖县经济开发区	安徽省安庆市太湖经济开发区
电话	0556-4561111	0556-4561111
电子信箱	jyzqb@genuinepacking.com	jyzqb@genuinepacking.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主营业务

公司主要从事烟用接装纸、烟用封签纸及电化铝的研发、生产及销售。

公司自成立以来就定位于烟用接装纸的研发、生产和销售，是国内较早烟用接装纸专业生产厂家之一。经过近 20 年的发展，公司已成为烟用接装纸行业的优势企业。目前公司已经与云南中烟、安徽中烟、陕西中烟、四川中烟、河北中烟、福建中烟、江西中烟、甘肃烟草等多家省级中烟公司以及台湾苗栗卷烟建立了稳定的合作关系，并成为其合格的烟用接装纸供应商。公司服务的卷烟品牌包括云烟、红河、大重九、兰州系列、黄山系列、红方印系列、好猫系列、钻石系列、阿里山系列、天下秀系列等多个知名品牌，为公司未来可持续发展奠定了良好的基础。

报告期内，公司的主营业务和主要产品未发生重大变化。

2、经营模式

1) 采购模式

公司采购的主要原材料为原纸、电化铝、油墨等，由采购部负责采购工作。公司主要原材料所处行业发展较为成熟，属于充分市场化的行业。在原材料采购过程中，公司分别向多家合格供应商询价，择优确定供应商。目前，公司与主要供应商建立了长期良好的合作关系，原材料供应充足。

公司在采购方面建立了完整的管理制度和管理程序，主要包括供应商管理、采购订单管理和原材料验收控制管理等。

供应商管理方面：严格合格供应商的选择，并对其进行持续监控、评估，以确保其能为公司提供合格的产品与服务。

采购订单管理方面：规范采购订单，以确保采购订单的及时性和有效性，并且有利于追踪整个采购过程。

原材料验收控制管理方面：加强原材料的验收、检验以及存储管理，为产品生产提供合格的原材料与支持服务。

2) 生产模式

烟用接装纸是将滤嘴与卷烟烟支接装起来、配合使用的特殊的产品，生产出来的烟用接装纸只能销售给特定的客户，所以公司实行以销定产的生产模式。根据客户的订单，公司制造中心协同营销中心编制生产计划，组织协调生产设备、生产人员、原材料等生产所需的各种资源，控制生产过程和产品质量，同时不断加强优化生产工艺，提高生产效率。

3) 销售模式

公司采取直接销售的方式，由营销中心负责销售工作。

依照国家烟草专卖局和中国烟草总公司的要求，各中烟工业公司对烟用接装纸等烟用物资采

购采用招投标方式。对于新品，公司针对各中烟工业公司的招标需求进行方案设计，并通过方案验证、打样、设计调整与改进等环节逐步完善产品方案，最后制作相应的投标文件参与竞标。对于成熟产品，公司针对各中烟工业公司的招标需求制作相应的投标文件参与竞标。中标后，各中烟工业公司与公司签订年度框架供货合同，主要明确产品类别及单价、付款约定等内容，具体数量根据实际订单情况而定。

3、行业情况

1) 行业发展阶段

烟用接装纸作为卷烟的配套材料，其市场供求变化紧随着卷烟市场的变化而变化。近几年，我国卷烟产业整体保持平稳较快增长，2015 年在国家一系列政策密集出台的环境下，以及部分地区实行室内禁烟之后，对市场影响还是存在的，2015 年全国销售卷烟 4,979 万箱，同比下降 120.1 万箱，下降幅度为 2.4%。

虽然 2015 年全国卷烟销量较 2014 年有所下降，但从烟草消费需求看，在经济发展新常态下，我国经济长期向好的基本面没有改变，到 2020 年全面建成小康社会和“两个翻番”计划，国民经济将保持中高速增长，城乡居民收入将稳步增加。因此，全社会烟草消费支出还有持续扩大的潜力、卷烟消费结构还有持续提升的潜力，全国烟草行业未来五年、十年甚至更长时间仍将处于可以有所作为的平稳发展期。

2016 年全国烟草工作会议指出，“十三五”期间主要预期指标是：全国烟叶生产稳定在 4,300 万担左右，现代烟草农业建设水平全面提升；卷烟销量按照“前两年抓恢复、后三年抓增长”的要求，力争到 2020 年 细支卷烟比重超过 8%；中式卷烟品牌发展再上新台阶，到 2020 年全国单箱卷烟批发均价达到 3.8 万元，单箱税利（工商合计）超过 3 万元，培育形成 5 个工商税利达到 400 亿元、3 个工商税利达到 600 亿元、6 个工商税利达到 1,000 亿元乃至超过 2,000 亿元的知名品牌，争创 2 个工商税利超过 2,000 亿元、4 个工商税利超过 1,000 亿元的“两烟”大省；中式雪茄烟和雪茄型卷烟加快发展，贡献度大幅提升；“走出去”发展步伐加快；成本控制、资源节约、金融合作取得显著成效。

根据“十三五”期间的预期指标，全国烟草行业在“十三五”期间将在“十二五”末的较高水平上保持基本稳定。

2017 年全国烟草工作会议指出，2017 年全行业要坚持稳中求进工作总基调，坚定实施大品牌、大市场、大企业发展战略，全面做好稳产销、提结构、降库存、增税利各项工作。稳定卷烟产量，在争取基本稳定卷烟生产计划基数的前提下，安排卷烟产量 4730 万箱，卷烟销量 4730 万箱，保

持当年产销平衡；提结构，稳高端、扩中端、调低端，从品牌、品类、产品各个层面系统谋划、精准施策，推动卷烟结构水平稳步提升；降库存，削减库存存量，遏制库存增量，合理调整库存布局；增税利，全面分析税利增长的拉动因素，抓住主要矛盾，克服瓶颈制约，补齐明显短板，挖掘增收潜力。

2) 行业周期性特点

烟用接装纸行业的整体周期性特征并不突出。烟用接装纸行业的发展与我国卷烟市场息息相关，由于卷烟是一种替代性较弱的消费品，属于非周期行业，所以烟用接装纸行业也表现出弱周期性的特征。

3) 公司所处行业地位

公司具有较为久远的烟草行业供货历史，拥有丰富的烟草行业供货和服务经验，在行业中具有良好的信誉，在以招投标为主要手段的烟用接装纸市场竞争中具有相当的竞争优势。

目前公司已向全国的 18 家省级中烟公司中的 9 家供货，在新客户拓展方面未来还有很大的拓展空间；未来，公司将根据产能的扩展进度，抓住烟草行业“十三五”稳定发展和“卷烟再上新水平”的有利契机，进一步开拓市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	322,810,626.33	307,951,403.98	4.83	264,008,091.28
营业收入	187,196,474.86	175,071,615.97	6.93	134,952,111.25
归属于上市公司股东的净利润	52,803,801.74	46,871,238.18	12.66	39,206,309.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,250,542.56	44,402,674.33	15.42	32,928,748.79
归属于上市公司股东的净资产	203,300,100.22	149,983,800.48	35.55	132,946,237.76
经营活动产生的现金流量净额	73,050,418.37	50,032,960.23	46.00	54,264,267.62
基本每股收益（元/股）	1.0354	0.9190	12.67	0.7688
稀释每股收益（元/股）	1.0354	0.9190	12.67	0.7688
加权平均净资产收益率（%）	29.94	29.97	减少0.03个百分点	34.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	44,208,620.87	32,014,651.93	50,469,218.67	60,503,983.39
归属于上市公司股东的净利润	12,660,916.26	7,413,862.49	13,236,762.61	19,492,260.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,529,462.87	7,206,646.11	13,081,579.09	18,432,854.49
经营活动产生的现金流量净额	23,584,898.67	-10,308,892.19	14,814,971.09	44,959,440.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

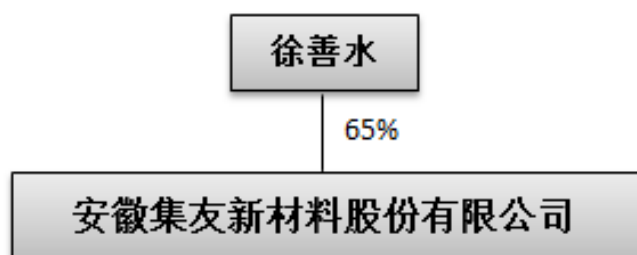
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					9		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					4, 124		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期 内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐善水	0	33, 150, 000. 00	65. 00	33, 150, 000. 00	无	0	境内自然人
姚发征	0	3, 570, 000. 00	7. 00	3, 570, 000. 00	无	0	境内自然人
余永恒	0	3, 570, 000. 00	7. 00	3, 570, 000. 00	无	0	境内自然人
孙志松	0	3, 060, 000. 00	6. 00	3, 060, 000. 00	无	0	境内自然人
杨二果	0	2, 040, 000. 00	4. 00	2, 040, 000. 00	无	0	境内自然人
严书诚	0	2, 040, 000. 00	4. 00	2, 040, 000. 00	无	0	境内自然人
杨立新	0	1, 275, 000. 00	2. 50	1, 275, 000. 00	无	0	境内自然人
章功平	0	1, 275, 000. 00	2. 50	1, 275, 000. 00	无	0	境内自然人
周少俊	0	1, 020, 000. 00	2. 00	1, 020, 000. 00	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

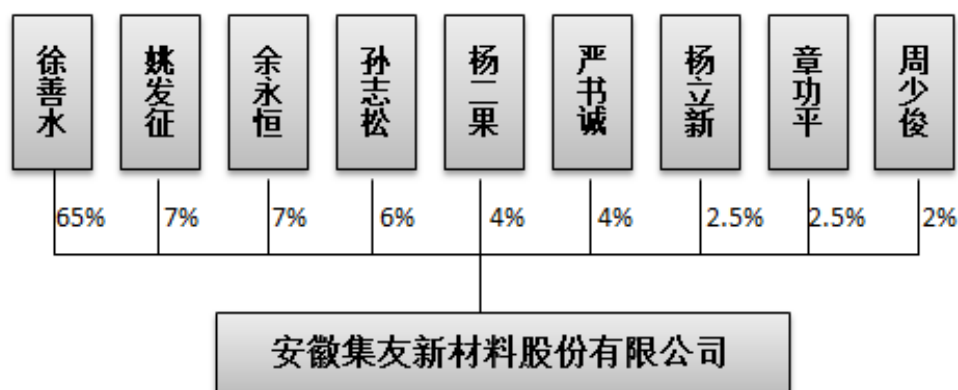
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 187,196,474.86 元，较上年同期增长 6.93%；实现营业利润 60,196,718.78 元，较上年同期增长 16.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 52,803,801.74 元，较上年同期增长 12.66%；实现经营活动现金流量净额 73,050,418.37 元，较上年同期增长 46.00%。其中，经营活动产生的现金流量净额报告期内比上年度增长 46.00%，主要是由于 2016 年度营业收入增加，应收账款回款及时所致。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

报告期内纳入合并财务报表范围的主体共 2 户,具体包括:

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
安徽集友纸业包装有限公司	全资子公司	二级	100	100
太湖集祥包装科技有限公司	全资子公司	二级	100	100