

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2017-018

TCL 集团股份有限公司

2017 年第一季度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2017年1月1日—2017年3月31日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向上升

项 目	2017 年 1 月 1 日—2017 年 3 月 31 日	上年同期
净利润	比上年同期上升：83%—111%	盈利：35,545 万元
	盈利：65,000 万元—75,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：54%—73%	盈利：26,058 万元
	盈利：40,000 万元—45,000 万元	
基本每股收益	盈利：0.0328 元—0.0368 元	盈利：0.0213 元

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内，本公司利润增长的主要原因有：（一）华星光电投片量同比大幅增加，主要产品价格同比上升，净利润同比大幅增长；（二）多媒体、家电集团等业务稳健发展；（三）金融与投资业务取得了较好的经营收益。

报告期内，公司持续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品销量持续增长的同时，实现了可运营智能终端及互联网活跃用户数的快速增长。

报告期内，TCL多媒体产品结构和销售渠道持续优化，产品销量持续增长，TV+平台的可运营用户数量持续增长。报告期内，TCL多媒体累计实现液晶电视销量470.2万台，同比增长

11.9%；其中智能网络电视312.1万台，同比增长32.9%，国内智能网络电视销量占TCL多媒体LCD电视在国内市场销量的72.7%。

报告期内，华星光电t1与t2产线的玻璃基板投片量为80.2万片，同比增长33.0%；产能稼动率和产品综合良率继续保持了较高水平，t3产线开始量产出货。华星光电主要产品价格同比上升幅度较大且保持平稳，净利润同比大幅提升。

报告期内，海外手机市场延续低迷态势，TCL通讯业绩同比下滑。报告期内TCL通讯销售通讯设备及其他产品1,054.6万台，同比下降38.7%。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调、冰箱和洗衣机产品销量同期比分别增长40.3%、2.71%和20.7%。

报告期内，通力电子开拓新产品和新客户进展良好，销售收入同比快速提升。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达1,908.7万，日均活跃用户数¹已达861.4万，同比增长49.5%；公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达3,158.5万，日均活跃用户数¹为1,226.5万。公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达8,196.5万，月活跃用户数已达3,219.0万，同比增长210.8%。

公司其他业务稳健发展。

三、其他相关说明

有关2017年第一季度经营业绩的具体情况，公司将在2017年第一季度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

¹活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。



创意 感动 生活
The Creative Life

2017年4月7日