

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2017-017

TCL 集团股份有限公司

2016 年度业绩快报

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、 本期业绩预计情况

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入	10,644,788.7	10,457,948.2	1.79%
营业利润	12,781.1	134,070.1	-90.47%
利润总额	279,624.4	386,870.6	-27.72%
净利润	213,681.5	323,001.1	-33.84%
归属于上市公司股东的净利润	160,140.0	256,700.3	-37.62%
基本每股收益（元）	0.1311	0.2141	-38.77%
加权平均净资产收益率（%）	7.2	10.4	下降 3.2 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	14,709,603.1	11,175,482.0	31.62%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,280,940.4	2,421,010.6	-5.79%
股本	1,221,368.2	1,222,836.0	-0.12%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.8675	1.9798	-5.67%

二、经营业绩和财务状况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

报告期内，公司持续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，实现了主要产品销售的持续增长，可运营终端及互联网活跃用户数也快速增长。公司资本结构稳健。

报告期内，华星光电t1、t2项目持续满产满销，产能稼动率和产品综合良率继续保持较高水平，t3项目产能爬坡顺利。受益于液晶面板价格回暖、公司成本控制、以及大尺寸产品占比的提升，华星光电的盈利继续保持了较好水平。

报告期内，TCL多媒体积极推进双+战略转型，持续优化产品结构，高端产品占比持续提升，海外市场在销售量和盈利方面亦取得较大突破与改善，TV+平台的可运营用户数量持续增长，用户运营能力快速提升。报告期内，TCL多媒体液晶电视销量同比增长15.1%；根据IHS Technology数据，公司在2016年在全球LCD电视机市场占有率为9.0%，名列第三位。

报告期内，受海外手机市场低迷、关键部件成本大幅上升及中国区全面重组等因素的影响，TCL通讯业绩同比大幅下滑。报告期内，TCL通讯销售通讯设备及其他产品6,876.6万台，同比下降17.7%。

报告期内，公司家电集团业绩增长明显，空调、冰箱和洗衣机产品销量同比分别增长43.8%、22.7%和11.8%。

报告期内，通力电子新产品和新客户开拓取得较好进展。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。截至2016年12月31日，通过公司TV+智能网络电视终端运营的累计激活

已达1,728.9万，日均活跃用户数¹已达747.3万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达2,858.9万，日均活跃用户数¹达1,076.2万。受益于公司旗下豪客互联网公司应用产品在海外目标市场新增趋势良好，截至2016年12月31日，公司移动互联网应用平台累计激活用户数达到5,507.6万，月活跃用户已达2,299.0万，同比增长157.1%，应用累计下载量5.10亿。

报告期内，TCL金融立足产业金融协同优势，服务能力稳步提升，“简单汇”、“T微贷”、资产交易平台“T金所”等产品迭代有序推进，用户规模和交易量迅速上升，并取得了较好的收益。

公司其他业务稳健发展。

2、上表中增减变动幅度达 30%以上的有关项目增减变动的主要原因。

营业利润、净利润、归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益、加权平均净资产收益率同比下降，主要为TCL通讯业务业绩大幅下降所致。

资产总额同比上升主要为集团液晶面板t2和t3生产线增加投资所致。

三、其他相关说明

有关2016年度经营业绩的具体情况，公司将在2016年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2017年4月7日

¹注1 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。