

公司代码：600306

公司简称：*ST 商城

沈阳商业城股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所审计确认，本公司母公司 2016 年度共实现净利润 11,085 万元，加年初未分配利润-61,891 万元，报告期累计未分配利润为-50,806 万元。

鉴于母公司 2016 年度累计未分配利润为负，根据公司经营情况及资金需求，本次利润分配的预案为：不分配，也不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST商城	600306	商业城

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢中华	张建佐、张志斌
办公地址	沈阳市沈河区中街路212号	沈阳市沈河区中街路212号
电话	024-24865832	024-24865832
电子信箱	sycgf3801@sina.com.cn	sycgf3801@sina.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

- 1、报告期内，公司所从事的主要业务及经营模式：公司所从事的主要业务是商业零售，主要

业态是百货商场；公司经营模式是联营+租赁+自营；

2、报告期内，零售行业发展状况说明：

近年来，我国经济增速变缓，百货零售业受宏观影响尤为剧烈，加之电商平台的快速发展和实体店同质化现象严重等多重因素，整个实体零售行业仍处于下滑态势。2016 年公司面对市场需求疲软、消费行为改变、电商和新业态冲击及成本持续攀升等严峻挑战。据中华全国商业信息中心的监测数据，2016 年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.5%，降幅相比上年扩大了 0.4 个百分点。

而公司所处的在辽宁及沈阳区域内，实体零售企业受到了来自经济大环境的冲击更为突出，受宏观经济增速持续放缓的影响，沈阳整体零售消费市场继续低靡，行业面临消费复苏缓慢、渠道竞争激烈等困难，行业景气度仍在低位运行。整个地区的零售企业都面临着行业发展滞缓、各要素成本增加、利润空间不断压缩的现状，企业经营环境日趋严峻。同时沈阳经过连续多年的快速发展，商业地产面临严重过剩，区域内大型零售企业家数多，然服务功能、经营格局、营销手段、商场设计和建筑规模等要素同质化现象严重。传统百货商业面临着转型升级的巨大压力，进一步加剧了公司的营业收入逐年下降的趋势。

面对以上情况，公司需要积极探索新形势下传统实体百货店转型升级发展之路，同时创新求变，不断完善调整经营业态布局，探索新的业务发展方向，为公司的可持续发展做出努力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,686,037,070.48	2,232,607,418.12	-24.48	2,479,602,782.17
营业收入	966,827,593.32	1,250,897,007.94	-22.71	1,493,696,542.99
归属于上市公司股东的净利润	110,709,839.14	-163,268,849.57		32,259,705.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-121,230,636.47	-156,067,855.45		-268,772,431.51
归属于上市公司股东的净资产	66,930,912.87	-43,618,682.75		119,650,166.82
经营活动产生的现金流量净额	-11,883,083.14	15,965,461.82	-174.43	-14,979,068.10
基本每股收益（元 / 股）	0.6215	-0.92		0.18

稀释每股收益（元 / 股）	0.6215	-0.92		0.18
加权平均净资产收益率（%）	943.316	-429.47		38.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	288,399,113.34	205,690,075.77	200,914,727.08	271,823,677.13
归属于上市公司股东的净利润	-33,995,920.16	-44,219,954.14	-9,068,933.04	197,994,646.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-34,476,568.91	-43,521,652.97	-10,366,083.25	-32,866,331.34
经营活动产生的现金流量净额	12,774,836.72	-23,820,127.09	4,100,622.26	-4,928,415.03

4 股本及股东情况

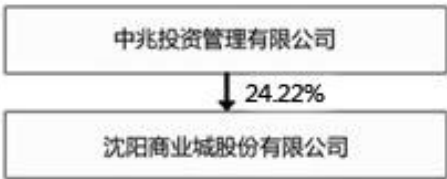
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

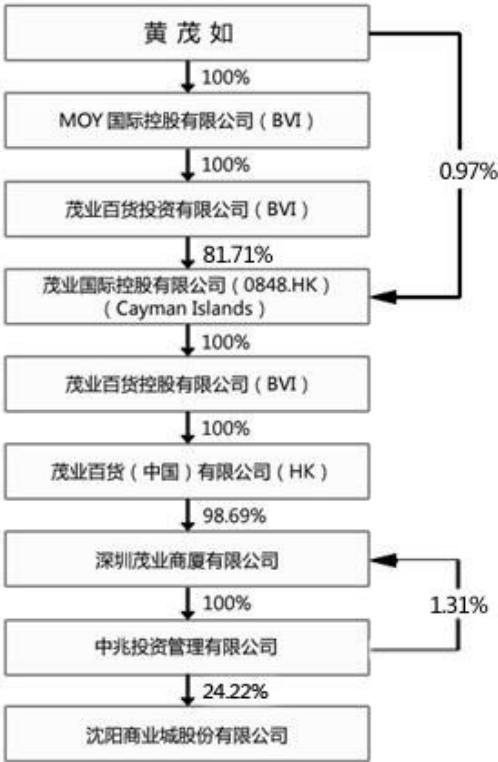
截止报告期末普通股股东总数（户）				13,130			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				11,796			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中兆投资管理有限公司	0	43,141,624	24.22	0	无	0	境内非国有法人
深圳市琪创能贸易有限公司	-90,000	15,925,090	8.94	0	无	0	境内非国有法人
李欣立	20,000	5,020,000	2.82	0	无	0	境内自然人
沈阳中兴商业集团有限公司	0	4,233,578	2.38	0	无	0	国有法人
陈海华		3,183,047	1.79	0	无	0	境内自然人
袁琴美		1,912,003	1.07	0	无	0	境内自然人
徐国新		1,901,635	1.07	0	无	0	境内自然人
王梅香		1,855,152	1.04	0	无	0	境内自然人
欧阳春		1,600,000	0.90	0	无	0	境内自然人

王坚宏		1,413,800	0.79	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1)公司第一大股东中兆投资与上述其余股东之间无关联关系，亦不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 (2)公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年的沈阳大型零售企业市场和上年相比,仍处于饱和状态,新兴业态与网上购物持续分流传统百货店,消费客群流失,加之沈阳消费市场实体店经营模式同质化现象严重及公司历史负债较重带来的营业收入下降、业绩恶化使公司经营倍感压力,加之受国内经济尤其是区域内发展增速放缓影响,消费不振,公司面临异常激烈和残酷的竞争环境。

2016 年按照年初确定的工作任务,公司继续坚持"城中求诚"的经营理念,采取"调整经营定位,优化经营结构;创新经营管理团队建设;完善商场功能,拓展服务范围;全面实行费用预算管理;加强公司信息系统建设"等一系列措施,在严峻的市场形势下,抢夺市场份额,为公司的后续发展奠定基础。

2016 年,公司实现营业收入 96,683 万元,比同期 125,089 万元减少 28,406 万元,下降幅度为 22.71%;营业利润实现 11,160 万元,比同期-15,697 万元增加 26,857 万元,利润总额实现 11,181 万元,比同期-16,274 万元增加 27,455 万元,归属于母公司所有者的净利润实现 11,071 万元,比同期-16,327 万元增加 27,398 万元。

2016 年归属于母公司所有者的净利润上升,主要原因是 2016 年公司出售了持有的盛京银行部分股权,使公司实现投资收益 26,377 万元。扣除此因素后,2016 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-12,123 万元。

同时公司利润的重要来源子公司铁西百货 2016 年营业收入下降,费用下降,净利润上升。

铁西百货报告期实现营业收入 5.12 亿元,比上年同期减少 1.8 亿元,下降幅度 26.01%,期间费用实现 0.63 亿元,比上年同期减少 0.21 亿元,减少幅度 25%。营业利润 682 万元,比 2015 年增加 443 万元,增加幅度 185.36%,净利润 524 万元,比 2015 年增加 353 万元,增加幅度 206.43%。

导致铁西百货利润大幅上升的主要因素是 2016 年的管理费用和财务费用大幅减少。

2016 年主要工作的概要回顾

1、调整经营结构,做好品牌招商工作。2016 年公司的招商工作,在调查研究基础上,根据每家门店的实际情况,推出了品牌调整规划方案,引进新品牌,淘汰落后品牌。2016 年根据公司实际经营情况,对公司经营布局、品类进行调整。

2、加大促销力度,突出促销特色。2016 年,每次促销活动,提前制定计划,确定档期促销主题、活动时间及促销措施,促销措施主要包括商品打折,返券,满减,发放纪念品,季末出清等营销活动,并辅助不同档期的文化促销,假日促销,确保各档期促销活动顺利实施。

3、完善现场管理,提高服务品质。充分发挥现场服务管理对经营工作的促进作用。通过每日召开服务管理例会,及时通报和总结运营上存在问题,提出改进措施,推动公司运营管理朝体现特色,更加有序的方向发展。

4、全面实行费用预算管理。为使管理科学化,节约费用开支,加强内部控制,公司 2016 年继续全面实行费用预算管理,对各项费用的管理做到事前有计划,事中有控制,事后有监督、考核。对增加公司效益起到了重要作用。

1.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	966,827,593.32	1,250,897,007.94	-22.71
营业成本	794,895,774.72	1,039,165,695.24	-23.51
销售费用	21,091,214.93	30,483,052.35	-30.81
管理费用	189,167,261.72	226,521,014.33	-16.49
财务费用	88,446,518.47	107,016,215.91	-17.35
经营活动产生的现金流量净额	-11,883,083.14	15,965,461.82	-174.43
投资活动产生的现金流量净额	308,288,067.30	16,571,239.42	1,760.38
筹资活动产生的现金流量净额	-413,285,692.73	-94,399,312.91	

1.1.1 收入和成本分析

主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
百货业态	944,673,920.22	774,250,310.78	18.04	-21.51	-22.42	增加 1.02 个百分点
超市业态	21,822,831.76	20,645,463.94	5.40	-53.20	-48.97	减少 7.84 个百分点
其他	330,841.34			-56.13		
合计	966,827,593.32	794,895,774.72	17.78	-22.71	-23.45	减少 12.47 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
沈阳	955,656,450.76	786,915,785.17	17.66	-22.73	-23.59	增加 0.93 个百分点
长春	5,031,153.26	3,622,001.12	28.01	-5.82	-1.14	减少 3.40 个百分点

吉林市	1,901,169.73	1,345,745.30	29.21	-3.54	8.11	减少 7.63 个百分点
齐齐哈尔	1,581,585.03	1,164,771.72	26.35	-59.88	-54.01	减少 9.40 个百分点
通化	698,251.35	464,539.34	33.47	-58.85	-55.54	减少 4.95 个百分点
深圳	1,502,430.02	1,050,185.11	30.10	58.96	68.53	减少 3.97 个百分点
保定	456,553.17	332,746.96	27.12	65.22	70.45	减少 2.23 个百分点
合计	966,827,593.32	794,895,774.72	17.78	-22.71	-23.51	增加 0.86 个百分点

成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
百货业态	主 营 业 务 成本	774,250,310.78	97.40	998,707,574.59	96.11	-22.47	
超市业态	主 营 业 务 成本	20,645,463.94	2.60	40,458,120.65	3.89	-48.97	
合计		794,895,774.72		1,039,165,695.24		-23.51	

1.1.2 费用

- 1、销售费用本期发生额较上年同期下降了了 **30.81%**，主要为本期广告费及运杂费减少所致。
- 2、管理费用本期发生额较上年同期下降了了 **16.49%**，主要为本期业务招待费、会议费、办公费减少所致。
- 3、财务费用本期发生额较上年同期下降了了 **17.35%**，主要为本期利息支出减少所致。

1.1.3 现金流

- 1、经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期下降幅度较大，主要是报告期较同期销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期上升幅度较大，主要是报告期出售持有的盛

京银行股权收到的现金及取得投资收益收到的现金增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期下降幅度较大，主要是报告期较同期偿还债务支付的现金增加所致。

1.2 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	31,550,712.09	1.88	449,957,820.02	20.15	-92.99	期末银行承兑汇票保证金减少及偿还银行借款
其他流动资产	1,236,031.03	0.07	1,821,567.19	0.08	-32.14	本期预缴的所得税、消费税减少
可供出售金融资产	250,000.00	0.01	85,750,000.00	3.84	-99.71	本期出售部分盛京银行股权
固定资产	1,148,974,231.46	68.34	1,203,890,374.05	53.92	-4.56	
短期借款	1,070,000,000.00	63.64	1,895,870,370.37	84.92	-43.56	本期偿还借款及期末开具融资性票据减少
其他应付款	299,022,769.72	17.78	117,178,206.01	5.25	155.19	对深圳茂业商厦有限公司的资金拆借款增加
其他流动负债	3,268,627.37	0.19	197,279.45	0.09	65.69	本期会员消费增加

1.3 行业经营性信息分析

近几年来，零售行业陷入了高成本、高竞争、低回报、难扩张的窘境，在同质化现象严重、营业收入下降、利润低下，业绩下滑，成本费用增加的态势之下，同时面临着经济增长速度变缓和电商产业迅速扩张的巨大冲击。

2016 年，根据国家统计局发布的信息显示，全年社会消费品零售总额比上年增长 10.4%，增长幅度持续下滑。城镇消费品零售额同比增长 10.4%；乡村消费品零售额同比增长 10.9%。同时，根据中华全国商业信息中心的监测数据，2016 年全年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.5%，降幅相比上年扩大了 0.4 个百分点。由于国内经济仍处于相对较低速增长的调整期，经济结构调整仍将持续深化，经济增长态势放缓将成为常态，居民收入增速下降，导致国内消费需求疲软，居民消费意愿低落，零售市场景气不高，零售行业增长下滑的局面仍将持续。

1.4 重大资产和股权出售

公司于 2016 年 11 月 11 日与太原茂业百货有限公司（以下简称“太原茂业”）签订《股份转让协议》，公司拟将其持有的盛京银行全部非上市内资股股权 8,550 万股（占盛京银行股本总数的 1.47%）以 6.1 元/股的价格转让给太原茂业，转让金额 52,155 万元。

公司分别于 2016 年 12 月 6 日、12 月 27 日发布进展公告（临 2016-108 号、112 号）。公司已收到太原茂业支付的第一笔 20%的股权受让款 10,431 万元（壹亿零肆佰叁拾壹万元）以及完成了 55%的标的资产（即 47,025,000 股）过户登记手续。

根据《股份转让协议》的约定，2016 年 12 月 27 日，太原茂业已向公司支付了第二笔 35%的股权受让款 18,254.25 万元（壹亿捌仟贰佰伍拾肆万贰仟伍佰元），公司已收到上述款项。

截至 2016 年 12 月 27 日，交易双方已完成 55%的标的资产（即 47,025,000 股）过户登记手续，公司合计收到股权转让款 28,685.25 万元（贰亿捌仟陆佰捌拾伍万贰仟伍佰元）。

1.5 主要控股参股公司分析

（1）沈阳铁西百货大楼：沈阳铁西百货大楼有限公司是公司的控股子公司，公司拥有其 99.82% 的股权，该公司注册资本：5,712 万元，业务性质：商业，主要产品或服务：国内一般商业贸易。截止报告期末，总资产 76,902 万元，净资产 27,686 万元。报告期实现营业收入 51,243 万元，营业利润 682 万元，净利润 524 万元。

（2）沈阳商业城百货有限公司：沈阳商业城百货有限公司是公司的全资子公司，公司拥有其 100% 的表决权，该公司注册资本：3,000 万元，业务性质：商业，主要产品或服务：国内一般商业贸易。截止报告期末，总资产 60,811 万元，净资产-1,905 万元。报告期实现营业收入 2,343 万元，营业利润-636 万元，净利润-636 万元。

（3）辽宁国联家电有限公司：辽宁国联家电有限公司是公司的全资子公司，公司拥有其 100% 的表决权，该公司注册资本：1,050 万元，业务性质：商业，主要产品或服务：国内一般商业贸易。截止报告期末，总资产 327 万元，净资产 319 万元。净利润 52.3 万元。

（4）沈阳商业城苏家屯超市有限公司：沈阳商业城苏家屯超市有限公司是公司的控股子公司，公司拥有其 100% 的股权，该公司注册资本：50 万元，业务性质：商业，主要产品或服务：产品销售；柜台场地租赁。截止报告期末，总资产 1 万元，净资产-288 万元。净利润-0.06 万元。

（5）沈阳商友软件有限公司：沈阳商友软件有限公司是公司的控股子公司，公司拥有其 51% 的股权，该公司注册资本：30 万元，业务性质：服务业，主要产品或服务：物业管理服务。截止报告期末，总资产 38 万元，净资产 37 万元。净利润-3.35 万元。

2. 公司关于公司未来发展的讨论与分析

2.1 行业竞争格局和发展趋势

在国内经济增长仍将面临低速增长的“新常态”下，受经济放缓等因素影响，近年来消费增速整体呈现持续下降趋势，零售业不可避免将受此所带来的诸多不利因素影响，未来一段时期仍将面临增速放缓，渠道竞争加剧，各项综合经营成本上升，毛利率不断收窄和利润下降的压力，实体商业面对电商的冲击及自身发展变革动力的影响，将加快寻求转型，行业整合并购加剧，市场集中度将进一步提高。同时，零售行业发展将进一步从规模型向质量效益导向型转变，零售业优

化调整步伐将进一步加快。零售市场线上线下的竞争将会逐步趋于均衡和相互融合。实体商业在城市核心商圈的集客优势仍然明显，在不断提升客群定位、品牌和业态组合、购物体验等精细化运营方面都仍具优势，消费市场正在向品牌化、品质化，健康化的升级方向发展，并将进一步促使零售经营回归商业本质，如何更加贴近消费者、满足其现实和潜在的需求，不断充实和延伸服务的内涵，帮助消费者实现其多样化所需，是实体商业及电商想最终取得市场影响力的关键

面对以上情况，传统百货业必须立足自身情况进行创新与改革。在明确实体店所具有不可替代性的基础上，保证品牌门店所能带给顾客的产品体验和高端服务享受，以此为契机突显品牌特色，开启具有自身特点及优势的，具有高附加值的经营模式。同时不断进行多业态的有效融合，实现娱乐、休闲、餐饮等业态间的联合共通，借力于大型电商平台主张规范营销，倡导线上线下齐力并进的合作战略，辅以新媒体网络平台，进行营销模式的开拓创新。

2.2 公司发展战略

公司在未来的经营活动中一方面将进一步适应市场变化，在业态布局、产业结构、经营模式方面不断探索转型方向和更适宜当前经济环境下的经营管理模式，继续坚持“城中求诚”的经营理念，提高管理水平，把握机遇，重视积累，塑造企业核心竞争力；另一方面，也抓住东北振兴的机会，寻找产业转型升级的良机，以实现公司持续健康发展的目的。

2.3 经营计划

2016 年，公司全年计划总的目标是：营业收入 12.1 亿元；期间费用 3.5 亿元。

报告期公司营业收入实现 9.67 亿元，比计划少实现 2.43 亿元，完成年计划的 80%。

报告期期间发生费用 2.99 亿元，比计划减少 0.51 亿元。

其中：

1、公司本部报告期实现营业收入 4.38 亿元，比上年同期减少 1.47 亿元，下降幅度 25.13%，期间费用实现 2.23 亿元，比上年同期减少 0.38 亿元，下降幅度 14.56%。

2、公司子公司铁西百货报告期实现营业收入 5.12 亿元，比上年同期减少 1.8 亿元，下降幅度 26.01%，期间费用实现 0.63 亿元，比上年同期减少 0.21 亿元，减少幅度 25%。

未完成年计划的主要原因是沈阳商业零售市场竞争激烈，电商对商业零售市场构成一定程度的冲击，同时公司上半年进行商场布局和品牌、品种结构的调整。

由于公司过去较大的资本开支，负债沉重，公司财务费用高，加上固定成本上涨，公司的营运压力较大。

2017 年，公司全年计划总的目标是：营业收入 10 亿元；期间费用 3 亿元。

措施：

（1）调整经营定位，优化经营结构。以增加销售收入为中心，根据每家门店的实际情况，明确经营定位，建立与之相适应的经营结构。优化提升品牌资源，重点加强与大客户、大品牌和战略厂商沟通，并不断寻求营销创新，提升和巩固市场份额。认真研究市场变化、顾客心理，重视个性营销，精准营销，培养未来顾客，大力发掘具有未来消费能力客群的潜力。

（2）完善商场功能、拓展服务范围。2017 年公司要加强功能性项目的经营，充分发挥传统

百货自身优势，增加体验式消费，体现餐饮等配套的特色，提升服务质量，发扬城中求诚经营理念，提高顾客消费满意度和消费水平，增加和维护公司信誉和声誉。

(3) 加大促销投入力度，营销活动创新，增强视觉营销、体验营销、创新营销、会员活动创新等，在促销活动中注重实效。

(4) 适时开展网上销售业务，通过自建或与其他电商合作，扩大销售渠道，增加销售收入。

(5) 继续实行费用预算管理。公司制定全年费用计划，严格控制费用支出，以提高公司的利润率。

(6) 积极引进新鲜血液，提高公司高质量人才储备，为公司未来发展打下基础。

3.可能面对的风险

3.1 宏观经济环境风险

零售行业与宏观经济发展环境紧密关联，经济增长持续放缓，直接会影响居民消费信心的提升，抑制零售市场消费需求，将会对行业和公司的发展带来不利影响，零售企业承受着较大的经营压力。

3.2 零售市场竞争环境风险

公司所处区域市场处于较强的竞争态势，国内零售知名品牌企业家数众多，加剧了市场竞争主体对各要素资源的争夺，企业运营成本呈上升趋势，此外电商、品牌经销商自建零售渠道的冲击分流也都使公司承受一定程度的竞争风险。公司历史形成的负债沉重，公司整体面临的竞争态势将进一步加剧，将可能导致市场占有率和盈利能力出现一定幅度下降的风险。

3.3 企业运营管理风险

由于公司面临的客观形势，企业运营难度也随之加大，对经营管理、服务质量、财务运作以及风险管控等方面提出更高的标准和要求，公司整体竞争力及对商圈发展的综合掌控能力仍显不足，对新业态组合创新发展及互联网营销模式的协同综合运用尚显落后，公司面临的运营风险日益突出。

面对上述风险，公司将积极深化战略转型，创新商业模式和管理方式，不断强化优势区域的竞争力，逐步提升公司对新业态、新模式的综合运营管理能力，加快新区域拓展规模，全力缩短培育期；通过加强成本控制，区域扩张变革管理，来提升公司综合竞争力。

4. 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

4.1 本期纳入合并财务报表范围的主体共五户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
沈阳铁西百货大楼有限公司	控股子公司	1	99.82	99.82
辽宁国联家电有限公司	全资子公司	1	100	100
沈阳商业城苏家屯超市有限公司	全资子公司	1	100	100
沈阳商友软件系统有限公司	控股子公司	1	51	51
沈阳商业城百货有限公司*	全资子公司	1	100	100

注：沈阳商业城百货有限公司原名称为沈阳商业城名品折扣有限公司，于二〇一六年四月二十二

日完成工商变更登记。

4.2 本期纳入合并财务报表范围的主体较上期未发生变化

沈阳商业城股份有限公司

二〇一七年四月七日