

证券代码：300329

证券简称：海伦钢琴

公告编号：2017-008

海伦钢琴股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 251289880 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海伦钢琴	股票代码	300329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石定靖	李晶	
办公地址	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	宁波市北仑区龙潭山路 36 号	
传真	0574-55221607	0574-55221607	
电话	0574-86813822	0574-86813822	
电子信箱	philu@hailunpiano.com	lijing@hailunpiano.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

报告期内，公司主要从事钢琴的研发、制造、销售与服务，同时加大智能钢琴的研究与开发，拓展艺术教育培训产业等。从公司创立至今，公司完成了四大转变：一是产品结构方面，完成了从钢琴零配件到钢琴核心部件、整琴制造、精品钢琴的转变，目前正在研制智能钢琴；二是品牌建设方面，完成了从 OEM 贴牌生产到打造 HAILUN 自主品牌；三是销售渠道方面，

完成了从配套生产向组建完善的国内、外销售网络的转变；四是业务领域方面，逐步拓展公司从传统钢琴制造业向艺术教育的转型升级。

（二）主要产品

目前，公司主要产品包括立式钢琴、三角钢琴、智能钢琴一代，拥有的自有品牌有“海伦”、“文德隆”，合作品牌有“弗尔里希”、“佩卓夫”、“罗瑟”、“齐默曼”。2014年起，公司积极拓展艺术教育培训项目，主要通过各地培训机构签署合作协议开展运营，艺术教育培训课程体系定位为艺术启蒙、音乐教育、美术教育与舞蹈教育。公司还率先开启国内自主品牌钢琴与动漫联手，与迪士尼共同研发海伦·迪士尼系列钢琴，首批推出两个型号（DH2F、DH2M），将迪士尼动漫形象米奇与米妮素材融入钢琴造型。智能钢琴一代已推出“6+1”智能钢琴教室产品，结合具有趣味性、专业性的迪士尼海伦钢琴教程，推进线上线下教育培训共同发展。

（三）经营模式

1、生产模式

公司采取的是“以销定产”和“安全库存”相结合的生产模式。“以销定产”即根据市场订单安全生产；“安全库存”是基于公司钢琴生产周期较长，为了缩短产品的交货周期，提高市场反应能力，增强市场竞争力，公司建立了安全库存制度。

2、销售模式

公司销售包括国内销售和国外销售。公司对国内经销商实行分区域管理制度，按照华东区、华南区、华中区、华北区、东北区、西南区和西北区等区域分设区域经理，分别负责各区域内经销商的日常管理工作，公司会为经销商提供全面的信息和技术支持，并在年终对经销商进行考评。公司外销区域主要包括欧洲、美洲和亚太地区。公司制定了比较可行的销售政策，对定价原则、信用标准和条件、收款方式以及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等相关内容作了明确规定。

（四）报告期业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入38,917.71万元，同比增长5.45%，归属于上市公司股东的净利润为3,328.48万元，同比增长7.39%。

1、政策因素

国家积极推动文化产业发展，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，实施重大文化产业项目带动战略，加强文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，钢琴产业升级并与互联网相结合也得到国家政策的有利扶持。

报告期内，公司获得了“引进外国专家项目资助”、“文化产业项目获国家市级奖励资金补助”、“中央文化产业发展专项资金政府补助”、“企业技术创新团队专项资助”、“引智项目配套扶持资金”等多项政策性项目奖励。

2、技术优势

公司一直专注于钢琴制造领域的技术研发，持续推出钢琴新品。公司在钢琴设计和制造技术方面吸收了欧洲钢琴的先进设计理念，结合美、日等国的现代工业化生产模式和加工工艺，逐步形成了将现代高新技术与钢琴传统的个性化加工工艺相结合的特有技术特点，建立了一整套独立的创新技术体系。公司为国家级高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业，并在行业内率先将计算机辅助开发技术和数字化加工技术应用于钢琴生产。

报告期内，公司共设立了5项新产品项目，新申请6项专利，授权取得6项专利，截止报告期公司已获得52项国家专利。

3、销售驱动

随着公司品牌系列的增加和完善，品牌市场知名度的提高，品牌推广深入二、三线城市区域，配合音乐会、大师班、钢琴大赛等推广活动，销售量稳步提升。同时，顺应互联网销售潮流，在线下网点点销售的基础上，积极推进线上电商平台同步运作，拓展销售渠道，在京东、天猫均有品牌旗舰店。报告期内，公司实现钢琴销售30768台，同比增长7.39%。

4、品牌力量

2016年1月，公司荣获“全国轻工业新媒体传播创新奖”，面对互联网时代，公司充分认识到互联网的优势，不断学习掌握互联网的特点，做好互联网传播工作，事半功倍助力企业品牌宣传。2016年4月，国家轻工业质量监督检测中心钢琴产品环保认证宣贯会在公司隆重举行，公司也成为首批钢琴环保认证获证企业之一，公司会继续努力推动钢琴产品质量，为促进钢琴制造业的健康发展贡献力量。2016年5月，公司被宁波市人民政府授予“2015年度宁波市市长质量奖”，公司自设立以来，一直高度重视产品品质和服务质量的提升，持续加强质量管理，提升企业核心竞争力，实现了持续健康的发展。公司将继续坚定不移地坚持质量原则，开拓创新，争取为客户创造更大的价值。2016年5月，公司与华特迪士尼（中国）有限公司签署许可协议，迪士尼许可公司在特定期限内在特定乐器及相关配件产品上使用迪士尼原型和商标，并授权公司在特定的渠道销售许可产品，迪士尼系列钢琴为公司品牌拓展提供了新元素，报告期内，首批推出两款分别带有米奇和米妮形象。2016年5月，公司荣获由文化部艺术发展中心颁发的“全国音乐教师培训基地”，成立了“全国钢琴考级海伦考级委员会”。2016年6月，公司与厦门大学艺术学院联手合作，召集国内外的专家学者组成强大评委阵容，在厦门大学国际钢琴艺术节期间成功举办了“‘海伦杯’2016全国青少年钢琴比赛”，选拔出了优秀的青少年钢琴选手，也为他们提供了机会在更高的国际赛场展示自我。2016年11月，公司董事长陈海伦及夫人荣获2016年度奥地利“尚彼特奖”。这是该重要奖项设立以来首次颁发给音乐文化产品领域的企业家，同时也是中国企业家首次荣获此项大奖。2016年，公司盛邀国内外知名钢琴家有序进行全国钢琴大师班及巡演活动，国内钢琴家赵晓生，俄罗斯钢琴家亚历山大·辛查克，维也纳钢琴家弗拉基米尔·卡林等优秀钢琴师的全国巡演活动为广大音乐爱好者带去了听觉盛宴的同时宣传了国内、外先进有益的钢琴学习理念。

（五）行业发展阶段、周期性特点及公司所处地位

目前，全世界钢琴市场年销量约在40-50万架，中国钢琴产业在欧美经济乏力，国内经济下行的宏观环境下，继续行走在创新与维稳的转型阶段。近两年全年产能略有下降，产业结构趋向中高端，钢琴出口降幅显著，内地成钢琴消费主场，二手钢琴低价倾销，再度干扰市场运营。钢琴行业大多通过产业并购重组、产品结构的中高端转型，音教市场资本运作与布局，在规模化和产业链的拓宽延伸中，有效化解来自自制造成本和境外品牌的双向压力。

报告期内，公司拓展钢琴产业架构，研发智能数码创新产品，以及线上线下配套多功能可视艺术教育培训体系，谋求市场创新，依托“互联网+”，推动智能钢琴及艺术培训教育联动发展，加速传统制造业文化转型，这是国内钢琴转型发展上

的革新。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	389,177,122.03	369,061,636.55	5.45%	353,082,445.53
归属于上市公司股东的净利润	33,284,823.81	30,993,823.55	7.39%	25,686,859.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,670,738.54	25,525,648.58	-15.10%	22,978,926.76
经营活动产生的现金流量净额	42,017,806.99	46,148,262.48	-8.95%	5,160,201.73
基本每股收益（元/股）	0.1325	0.1285	3.11%	0.1065
稀释每股收益（元/股）	0.1325	0.1285	3.11%	0.1065
加权平均净资产收益率	4.23%	5.60%	-1.37%	4.85%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	928,997,567.95	889,518,477.17	4.44%	668,431,599.38
归属于上市公司股东的净资产	800,245,430.48	772,991,563.79	3.53%	540,021,669.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	82,892,802.54	96,575,637.03	100,286,988.40	109,421,694.06
归属于上市公司股东的净利润	8,970,821.08	8,873,682.15	8,416,281.29	7,024,039.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,557,554.29	5,749,084.37	3,268,162.98	5,095,936.90
经营活动产生的现金流量净额	-17,194,165.33	21,732,029.90	2,702,912.09	34,777,030.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,287	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,537	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	质押或冻结情况		

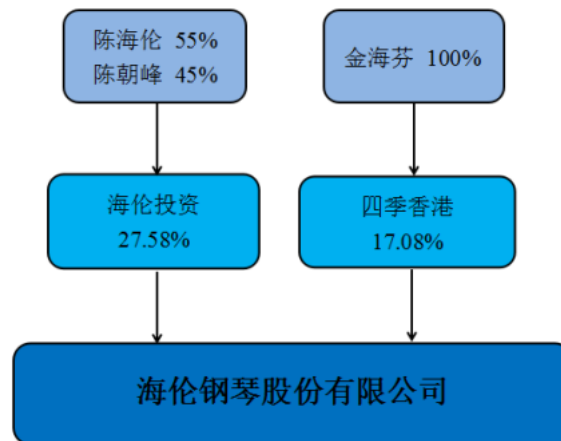
				数量	股份状态	数量
宁波北仑海 伦投资有限 公司	境内非国 有法人	27.58%	69,316,800	0		
四季香港投 资有限公司	境外法人	17.08%	42,931,400	0		
交通银行股 份有限公司 —长信量化 先锋混合型 证券投资基金	其他	1.90%	4,762,804	0		
中央汇金资 产管理有限 责任公司	国有法人	1.44%	3,617,280	0		
申万菱信资 产—招商银 行—华润深 国投信托— 瑞华定增对 冲基金2号集 合资金信托 计划	其他	0.95%	2,395,490	2,395,490		
深圳前海潮 人金融控股 集团有限公 司	境内非国 有法人	0.82%	2,070,000	2,070,000	质押	2,070,000
创金合信基 金—招商银 行—鹏德成 长1号资产管 理计划	其他	0.56%	1,409,111	1,409,111		
华安基金公 司—工行— 外贸信托— 外贸信 托·恒盛定 向增发投资 集合资金信 托计划	其他	0.48%	1,198,203	1,198,203		
中国工商银 行股份有限 公司—中海 优势精选灵 活配置混合 型证券投资 基金	其他	0.45%	1,124,288	0		
招商银行股 份有限公司 —工银瑞信 聚焦30股票 型证券投资 基金	其他	0.40%	1,001,081	0		
上述股东关联关系或一致 行动的说明		宁波北仑海伦投资有限公司与四季香港投资有限公司为公司控股股东，其他股东未知是否 存在关联关系或一致行动关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期，公司管理层按照董事会制定的经营计划，积极应对变化，稳中求变，积极推动公司发展战略。为实现可持续发展，公司深化内部管理体系的建设，稳步推进钢琴生产与销售业务，开发新型号，调整产品结构，继续深入智能钢琴项目的研究与开发，进一步优化业务结构，强化营销能力以及销售网络，持续提升海伦钢琴的品牌形象，不断增强公司的核心竞争力。

1、经营业绩

公司主营业务仍以钢琴及乐器配件为主，2016 年实现营业收入 38,917.71 万元，同比上升 5.45%。营业收入上升首要原因是钢琴销售量的增加，全年钢琴销售量为 30,768 架，同比增加 7.39%；另外，随着公司销售乐器产品种类的增多，主要增加了电声钢琴、吉他、小提琴等的销售，以及营销渠道的拓宽，线下门店及线上电商平台同步运作，销售收入也随之稳步上升。2016 年实现归属于上市公司普通股东的净利润为 3,328.48 万元，同比增长 7.39%。主要原因系公司营业收入的增加，外币汇率的上升，投资艺术教育行业及购买保本型理财产品的投资收益较上年同期增加，以及政府补助较上年同期增加。

2、财务状况

报告期内，公司将闲置的募集资金进行理财投资，总计金额 19,600.00 万元，导致货币资金同上年末明显下降，总理财投资收益约 637.43 万元。同时，随着募集资金的到位，智能钢琴及互联网配套系统研发及产业化项目（一期）的在建工程投入逐步增大，以及击弦机项目投入的加快，在建工程比上年末增加 284.33%。在负债方面，递延收益较上年末增加 914.29%，主要系智能钢琴项目文化产业政府补助专项资金按项目完工确认营业外收入所致。总负债和资产负债率较期初基本保持持平，相对平稳。在股东所有者权益方面，随着公司净利润的上升，归属于公司普通股股东所有者权益总额为 80,024.54 万元，比上年增长 3.53%。总体来说，公司财务状况良好，保持稳定状态。

3、技术研发状况

随着市场需求的多元化，为了提升用户对产品良好的体验感，公司一直热忱地致力于对钢琴的技术研发，依托钢琴制造

工程技术中心，同时引进国外钢琴先进技术和工艺检测技术，继续深化与国际品牌贝希斯坦、捷克佩卓夫等技术战略合作，确保海伦钢琴技术的核心竞争力和创新力。报告期内，公司有 5 项自主研发项目，3 项立式钢琴，1 项三角钢琴，1 项电声钢琴，共投入研发费用 1,645.22 万元，占营业收入的 4.23%。公司申请实用新型专利 6 项，已授权 6 项。

报告期内，公司积极探索企业发展新方向，努力推进智能钢琴及在线教育平台等研发工作，继续深化与北京邮电大学的战略合作，依托北京邮电大学在网络信息技术方面的研发能力，通过应用现代科技，改造和拓展智能钢琴的产品结构和使用功能，并与现代社会的多种科技成果相结合，开展在线教育平台研究项目，力求智能钢琴与网络结合，以便更好地服务于现代音乐教育和生活。报告期内，公司多次进行实际连调和实际测试，顺利完成基础测试任务，根据测试结果进行实际功能修改和曲谱解析修改，并对纠错功能进一步修改、增加，力求完善智能乐谱系统的软件功能架构，确立电声钢琴到智能钢琴的功能扩展方案，设计并修改曲谱解析功能和呈现，建立网络共享模块、扩展面板控制模块。报告期内，公司成功召开了智能钢琴产品一代新品发布会，同时，“6+1”智能钢琴教室产品也已面市，正处于推广期，该产品能够实现多人同时线上签到教学授课，现阶段课程主要针对幼儿初学者，后续还会增设中青年、老年学习者课程。

4、募投项目进展情况

报告期内，公司积极推进募投项目的建设。钢琴生产扩建项目、钢琴部件技改项目以及钢琴制造工程技术中心项目都已经完工投入使用。目前，公司标准化厂房、生产和生活配套设施的建设，形成了标准化、专业化生产基地，不仅能够有针对性地提升产能，满足不同种类产品的生产，还有利于科学地组织专业化生产，降低产品成本、提升产品品质。钢琴部件技改项目完成了对钢琴外壳加工、琴凳铁板喷涂等工艺改进，进一步提升公司的产品品质，增强产品市场综合竞争力；钢琴击弦机制造项目还处在建设阶段，截止报告期末累计投入 579.17 万元，投入进度为 21.90%；公司 2015 年度非公开发行股票，智能钢琴及互联网配套系统研发及产业化项目（一期）定向增发成功，收到募投资金净额 20,634.97 万元，该项目尚处于建设阶段，截止报告期末累计投入自有资金及募集资金 4,405.45 万元，投入进度为 20.18%。

5、产业拓展情况

2016 年，公司继续拓展企业产业链，发展艺术教育项目，公司目前对海伦艺术教育培训课程体系定位为艺术启蒙、音乐教育、美术教育与舞蹈教育 4 大类型的课程。海伦艺术教育投资公司成立五大中心来支持各地艺术教育培训日常工作，分别为产品研发与教师培养中心、学校经营与管理培训中心、品牌管理与整合传播中心、大型活动与文化传媒中心、整体运营与财务行政中心，打造综合性、品牌性、专业性、全国性的艺术教育培训品牌；报告期内，公司继续整合线下艺术教育培训投资项目工作。

6、公司治理情况

公司不断完善法人治理体系，公司股东大会、董事会、监事会和总经理办公会议按照公司制度进行投资、管理和经营决策与监督，董事会专门委员会规范运作，“三会”信息和重大信息及时披露，审计工作促进了内控规范和财务管理水平的提高，体现了公司治理水平的不断提高。在公司董事会领导下，经理层加大规范管理、建章立制、内控治理、学习培训等规范工作力度。报告期内，公司荣获了宁波市市长质量奖，公司会继续加强企业管理，提升企业治理能力。

7、内部控制状况

内部控制是企业为保证实现经营目标、降低经营风险而采取的重要措施，内控制度完善与否，直接影响着企业经营业绩的好与坏。报告期内，公司根据外部环境变化和公司内部发展与经营的需要，进一步完善各项内控管理制度，优化管理流程，增强企业抗风险能力。同时，公司通过 ERP 项目的实施，逐步将内控管理信息化、便捷化、高效化，公司管理手段正在向定量、实时方向迈进。

8、品牌建设情况

报告期内，公司积极参与中外知名行业展，相继亮相法兰克福、美国、上海、广州等地乐器展，收到了良好效果。海伦钢琴充分发挥自身优势，传播海伦声音，实现多元社会责任价值，助力杭州市“为你歌唱”新年音乐会、襄阳市“2016 中外经典名曲”音乐会、“为你歌唱—最美的歌献给 G20 峰会”音乐会、香港钢琴家伍盛中钢琴专场独奏音乐会、宿迁“情天花海”音乐季、苍南纪念红军长征胜利 80 周年音乐会、文鼎合唱团音乐会等活动，参与央视音乐频道《音乐公开课》录制，携手钢琴家尚·马龙演绎侗族大歌，举办“海伦杯”2016 全国青少年钢琴比赛（厦门大学）暨 2016 第 17 届大阪国际音乐大赛、“海伦之夜”三重奏音乐会，国内钢琴家赵晓生，俄罗斯钢琴家亚历山大·辛查克，维也纳钢琴家弗拉基米尔·卡林等优秀钢琴师的全国巡演活动也受到音乐爱好者的热切欢迎。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
立式钢琴	312,139,527.52	229,923,321.49	26.34%	28.46%	10.34%	13.61%

三角钢琴	39,559,179.25	27,073,566.37	31.56%	32.50%	-8.82%	-7.56%
码克	9,997,896.26	9,847,379.76	1.51%	0.47%	9.71%	8.57%
钢琴配件	17,564,533.61	13,593,689.23	22.61%	24.31%	-3.96%	-1.80%
小乐器	939,754.83	761,560.56	18.96%	52.29%	883.90%	1,571.23%
电钢琴	596,012.89	516,144.83	13.40%	0.00%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。