

上海华虹计通智能系统股份有限公司

2016 年度总经理工作报告

一、2016 年工作概述

2016 年，公司在董事会和华虹集团的领导和大力支持下，根据发展战略，全面推进主营业务拓展、核心技术和产品研发、管理体系完善等工作。由于受业务储备不足，特别是 AFC 业务在手订单总量减少、市场竞争加剧造成主营业务毛利率下滑以及 RFID 新业务拓展困难等多重因素的影响，公司面临较大的困难和挑战，经营业绩出现大幅下滑，全年亏损 2895.6 万元，未能完成董事会设定的目标。

二、2016 年主要经营指标

名称	2016 年实际完成
销售额(万元)	13,380.68
利润总额(万元)	-2,935.19
净利润(万元)	-2,894.72
每股收益(元)	-0.17
经营性现金流(万元)	1,028.85
每股净资产(元)	2.2572

三、2016 年市场工作

2016 年，围绕公司的核心业务和市场拓展计划，结合既有市场的业务需求，积极拓展全国行业市场。充分发挥市场部门的作用，加强市场分析和市场策划，着力提高重大项目的运作效率。

公司积极关注全国轨道交通的规划与建设进度，跟踪各地 AFC 系统项目的招投标进展情况，根据具体项目的招标计划，制定了重点城市的市场工作计划并重点落实。2016 年，公司参加了多个城市的项目投标，5 月成功中标西安轨道交通 4 号工程自动售检票系统集成采购项目，中标金额为 1.3196 亿元。此外，还中标了上海地铁 3、4 号线自动售检票系统大修工程、上海地铁 5 号线南延伸工程自动售检票系统集成项目、上海地铁 10 号线二期工程自动售检票系统集成及上海火车站西厅改造项目等，在上海地铁的累计中标金额超过 7,000 万元。2017 年 1 月，公司又中标了宁波地铁 4 号线工程自动售检票系统项目，中标金额 1.39 亿元。经过 2016 年的努力，公司自动售检票业务的合同储备情况明显改善，目前尚未执行的合同储备金额已超过 3 亿元，为未来公司的业绩提升创造了有利条件。

2016 年，公司的城市通卡业务结合交通部一卡通项目的推广，充分利用公司在长三角既有的市场优势，积极推进公交收费行业的业务。与此同时，公共自行车租赁业务维持稳定供货，使公司城市通卡业务基本保持了稳定。同时，公司继续大力开拓大型展会 RFID 票务系统市场，克服电子签封项目暂停的不利影响，努力寻求新的业务方向。在智慧物流及安全监管领域进行了一定的探索，有望在 2017 年获得新的订单。

四、重点产品开发和重点项目实施

2016 年，公司继续关注所承担的重大项目的实施推进工作，致力于提高公司的项目管理能力，并全面实施项目预算管理制度。

公司承担的宁波地铁 1 号线二期工程 AFC 系统项目、苏州地铁 2 号线延伸线工程 AFC 系统项目和武汉 2 号线北延段自动售检票设备采购项目均按照既定计划正常推进，并分别于 3 月、9 月和 12 月顺利投入开通运营，整体运行情况良好。其中，在宁波项目和武汉项目中，还分别被评为优秀供应商和建设先进单位。此外，公司顺利完成了武汉园博会票务系统项目和唐山园博会票务系统的建设。重点项目的总体客户评价良好。

在研发工作方面，先后完成了支持互联网支付的自动售检票设备研发和新一代公交 POS 机的开发工作。支持互联网支付的自动售（取）票机分别在上海和宁波进行了试用，新一代公交 POS 机也在上海公交上线试运行。这些新产品将为公司未来的业务发展产生积极影响。

2016 年，公司的募集资金投资项目——技术中心建设正式完成，公司技术中心成功申报为上海市市级技术中心。

五、管理工作

2016 年，公司着力推动管理优化，继续推进全面预算管理，并建设了全新的办公自动化（OA）系统。新一代 OA 系统于 6 月投入使用后，公司基本实现了主要管理流程的电子化审批，进一步提高了管理效率。

2016 年，公司重视安全工作，完善了安全管理制度，加强了对

新办公场所的安全检查，成功实现了全年安全生产零事故。

2016 年，公司加强团队建设力度，努力完善人才选拔和培养机制，编制了《后备干部管理制度》，并以此实施了后备干部的遴选工作。

为进一步提升公司的业务竞争能力，加强内部风险管控，公司根据组织发展需要，在 2016 年底进行了组织机构的调整，确定了以轨道交通和智慧城市业务为主线的事业部管理机制，新设立了计划采购部和战略发展部。

六、2017 年工作计划

2017 年，公司将继续根据发展战略的需要，经营管理层将继续努力，加大市场开拓力度，加快推进募投项目建设，进一步加快核心技术和新产品的积累。公司将进一步组织各种资源，调动一切积极因素，拓展业务，在努力确保 2017 年经营目标的同时，着力于公司核心竞争力的提升，加快新业务布局，为企业的长远可持续发展奠定基础。

1、业务拓展

业务开拓的工作将是 2017 年的首要工作。公司将积极关注全国各地轨道交通建设进展及 AFC 项目的招投标情况，并争取在新的城市轨道交通 AFC 系统项目招标中取得突破。公司将根据年初确定的重点项目目标，做好与潜在客户的沟通交流，争取良好的市场成绩。

智慧城市业务将继续巩固现有市场与重点客户，积极做好系统改造、扩容和升级服务；充分利用在会展 RFID 票务系统的经验和客户

基础，继续拓展大型展会 RFID 票务系统市场，做好对未来几年内展会项目的跟踪。同时，积极寻找新的客户和新的应用业务，积极拓展自行车租赁业务、智慧物流业务、智能园区业务行业应用的解决方案，针对不同行业建立可能的示范项目。公司还将探索通过投资并购等多种方式，培育新的业务增长点，增强核心竞争力。

经营管理层认为，公司的主营业务所面对的市场仍然存在诸多机会，尽管竞争激烈，但华虹计通仍然在市场上具有比较正面的市场形象和较为领先的技术解决方案。我们将在 2016 年工作的基础上，继续加强市场信息共享，积极寻求与不同合作伙伴之间灵活的合作方式，努力推进业务拓展工作。

2、核心技术与产品的开发

2017 年，公司将将继续加大核心技术和重点新产品的研发投入，重点关注互联网及第三方支付对现有支付系统和票务系统的应用拓展，继续完善支持互联网支付的各类收费产品，加强智慧物流管理应用所涉及的 RFID 关键技术与产品的开发，提高核心技术与产品的竞争力，积极推动现有业务的延伸。通过加大研发投入，快速积累公司发展战略实施中的新技术、新产品资源，为企业的可持续发展奠定基础。

公司将按计划组织实施好现有的上海、西安、宁波等地的 AFC 系统项目，保证工程质量和项目工期。

3、管理工作

2017 年，公司将推进进一步加强各事业部和企业技术中心等部门

的核心团队建设，注重核心人员的能力提升，重点加强后备干部梯队的人才培养。努力推进人力资源建设，通过推进全员绩效考核、拓宽人员招聘渠道，力求逐步提升公司的人力资源管理水平，在稳定核心团队的基础上，形成良性的人才发展模式。通过对重大项目和重大科技创新实施专项激励，继续调动员工工作的积极性。加强知识管理，重视知识积累，提升档案管理水平，保持公司的可持续发展能力。通过完善预算管理制度和采购控制制度，完善采购流程，努力控制项目执行成本，实现降本增效。继续优化和完善公司的 OA 系统，进一步提升管理效率和管理水平。严格履行信息披露制度，规范使用募集资金，严格执行内控制度。

公司将进一步加强企业形象和企业的文化建设，尤其是加强在相关行业的宣传力度，提升企业品牌形象。

2017 年，公司的经营管理团队将在董事会的领导下，锐意进取，埋头苦干，积极争取在市场开拓、核心技术研发、人才队伍建设等方面继续取得提升，努力扭转公司的经营状况，力争扭亏为赢，并为公司的长期可持续发展打下坚实的基础。

二〇一七年四月