

新经典文化股份有限公司

首次公开发行股票网上路演公告

主承销商：东方花旗证券有限公司

新经典文化股份有限公司（下称“发行人”）首次公开发行 A 股股票（下称“本次发行”）的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2017]430 号文核准。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售（简称“网下发行”）与网上向持有上海市场非限售 A 股股份市值的社会公众投资者定价发行（简称“网上发行”）相结合的方式。本次发行股份不超过 3,336 万股，其中回拨前网下发行数量为 2,001.60 万股，占本次发行数量的 60%；回拨前网上初始发行数量为 1,334.40 万股，占本次发行数量的 40%。发行人和主承销商将通过网下初步询价确定发行价格，网下不再进行累计投标。

为便于 A 股投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排，发行人和本次发行主承销商东方花旗证券有限公司将就本次发行举行网上路演，敬请广大投资者关注。

1、网上路演网址：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）；

中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com>）；

2、网上路演时间：2017 年 4 月 13 日（星期四）14:00—17:00；

3、参加人员：发行人管理层主要成员和本次发行主承销商相关人员。

《新经典文化股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于 2017 年 4 月 6 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

发行人：新经典文化股份有限公司

主承销商：东方花旗证券有限公司

2017 年 4 月 12 日