

杭州海康威视数字技术股份有限公司

2016 年度社会责任报告

HIKVISION

二〇一七年四月

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告编制说明所提信息的报告时间：2016年1月1日-12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关文件。

报告的涵盖范围：杭州海康威视数字技术股份有限公司（以下简称“海康威视”或“公司”）及其子公司。

数据评估方法及运算基础：公司审计报告及相关统计。

报告发布形式：报告以中文发布，如需查询及下载见巨潮资讯网
<http://www.cninfo.com.cn>。

报告编制及审议批准：本报告由公司董事会办公室组织编制，经公司董事会审议批准。

公司办公地址：杭州市滨江区阡陌路555号

公司电话：0571-88075998

邮政编码：310051

公司网址：www.hikvision.com

董事会办公室邮箱：hikvision@hikvision.com

投资者关系邮箱：ir@hikvision.com

目 录

第一章 公司简介.....	3
第二章 携手共建安防生态圈.....	10
第三章 全面提升效率与质量.....	14
第四章 员工成长.....	18
第五章 绿色发展.....	22
第六章 公益活动.....	25
第七章 结语.....	28

第一章 公司简介

一、公司概况

海康威视是以视频为核心的物联网解决方案和数据运营服务提供商，面向全球提供安防、可视化管理与大数据服务。公司拥有雄厚的技术积累和可持续的研发能力，并针对公安、交通、金融、司法、能源、楼宇、文教卫等众多行业提供专业的细分产品、IVM 智能可视化管理解决方案和大数据服务。依托视频技术，海康威视将业务延伸到智能家居、工业自动化和汽车电子等行业，为持续发展打开了更大空间。

海康威视在中国大陆 35 个城市设立分公司及售后服务站，在境外，拥有香港、荷兰、南非、印度、迪拜、美国、加拿大、巴西、俄罗斯、新加坡、意大利、澳大利亚、法国、西班牙、波兰、英国、韩国、哥伦比亚、哈萨克斯坦和土耳其等 28 个分支机构。海康威视产品和解决方案应用在 150 多个国家和地区，在 G20 杭州峰会、北京奥运会、上海世博会、美国费城平安社区、韩国首尔平安城市、巴西世界杯场馆、意大利米兰国际机场等重大安保项目中发挥了极其重要的作用。



滨江生产基地



现总部大楼



未来总部大楼



桐庐生产基地

二、公司治理

海康威视严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》和《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律、法规的规定，不断完善公司治理结构，优化内部控制体系，规范公司管理运作。公司治理的实际情况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的法律、法规及规范性文件要求。

1、关于股东大会，公司报告期内召开 3 次股东大会，均采用现场表决和网络投票相结合的方式召开，让广大投资者能够平等、充分地行使自己的权利，确保所有投资者的权益能够得到合理有效的保护。

2、关于董事会，公司董事会成员共 9 名，其中独立董事 4 名。公司董事及时了解公司业

务经营管理状况，严格履行勤勉义务，报告期内共召开 12 次董事会会议。公司董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定。根据公司治理结构，董事会下设 4 个专业委员会，独立非执行董事在各委员会中担任召集人，为本公司董事会的决策提供科学和专业的指导意见。

3、关于监事会，公司监事会成员共 3 名，其中 2 位外部监事，1 位职工监事，职工代表监事由公司职工代表大会民主选举产生。监事会成员列席了公司召开的董事会和股东大会。监事会对本公司财务状况及董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，维护本公司及股东的合法权益。

4、关于信息披露与透明度，公司严格按照法律法规的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，积极主动履行信息披露义务。在定期报告等披露后，公司主动举行公开的业绩说明会（包括电话会议），在规则范围内对定期报告内容及公司发展的情况进行必要说明，和全体投资者保持有效沟通；并及时发布《投资者关系活动记录表》，做好相应的信息披露工作，增加信息透明度，保护中小投资者的利益。

三、持续回报

公司始终坚持回报社会的理念，一贯重视对投资者的合理回报。公司在 2010 年 5 月上市以来，实施了多次现金分红和资本公积金转增股本等利润分配方案，截至 2016 年底，累计已派发现金分红 70.3268 亿元。

四、所获荣誉

2016 年 2 月，海康威视被国际三大评级机构评级，分别获惠誉国际信用评级有限公司 A-、标准普尔评级服务公司 A-、穆迪投资者服务 A3 等级，评级展望均为稳定，在全球企业中处于领先地位；

2016 年 4 月，证券时报、中国基金报主办“融合聚力·预见未来——中国上市公司投资者关系天马奖、中国基金业英华奖高峰论坛暨颁奖典礼”，海康威视荣获“中国上市公司投资者关系天马奖——中国中小板上市公司投资者关系最佳董事会”；

2016 年 6 月，经济观察报、上海交通大学上海高级金融学院、China Scope 数据主办“坚守·创造——2016 年度中国上市公司卓越价值创造论坛暨颁奖典礼”，海康威视荣获“2016 年度中国上市公司卓越价值创造 50 强企业”；

2016 年 7 月，中国证券报第 18 届（2015 年度）上市公司金牛奖评选，海康威视荣获“金牛上市公司百强”、“金牛最高效率公司”、“金牛最佳中小成长公司”；

2016 年 9 月，证券时报、新财富杂志主办 “新引擎、新价值” ——第十届“中国上市公司价值评选”颁奖典礼，海康威视荣获“中国中小板上市公司价值五十强前十强”和“中国中小板上市公司十佳管理团队”两个奖项。从 2012 年至 2016 年，海康威视五次蝉联“中国中小板上市公司价值五十强前十强”；

2016 年 11 月，价值线杂志、新浪网、中国经济网、中国改革报主办第三届“2016 A 股上市公司未来成长价值排行榜暨行业先进性排序”，海康威视荣登“2016 年 A 股上市公司未来价值排行”及“A 股最佳上市公司”榜首；

2016 年 11 月，每日经济新闻主办第六届中国上市公司口碑榜颁奖典礼，海康威视荣获 2016 第六届中国上市公司口碑榜最佳公司治理实践奖；

2016 年 12 月，中央电视台举办“2016 央视财经论坛暨中国上市公司峰会”，海康威视荣获“2016 年 CCTV 中国十佳上市公司”；

2016 年 12 月，中国品牌建设促进会、经济日报社、中国国际贸促会、中国资产评估协会等单位联合举办“2016 年中国品牌价值评价信息发布会”，发布了 2016 年品牌价值评价榜单，海康威视以品牌强度 943，品牌价值 580.47 亿元，位列电子行业第一；

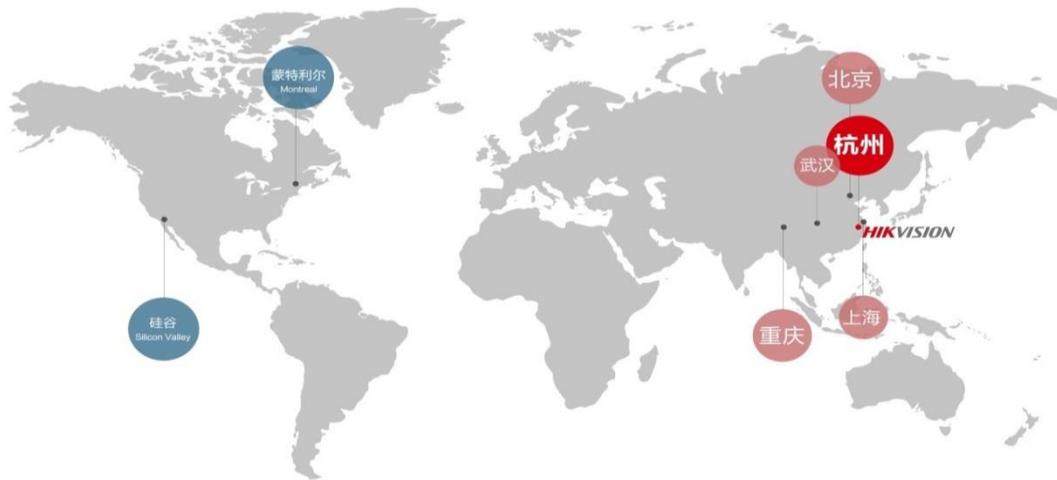
2016 年 12 月，2016“中国典范雇主”榜单揭晓，海康威视凭借完善的人力资源管理体系，从 42 万参选企业中脱颖而出，被评为“中国典范雇主”。



五、研发创新

1、研发实力和技术积累

海康威视是博士后科研工作站单位，在国内设有五大研发中心，于 2017 年年初在海外建立蒙特利尔研发中心和硅谷研究所。公司研发人员超过 9000 人，每年研发投入占企业销售额的 7%左右，绝对数额占据业内前茅。公司凝聚最高端的专业人才组建了海康威视研究院，针对共性技术、关键技术、前瞻技术领域展开专项研究，为公司核心产品及新业务拓展提供强有力支撑。通过对前沿技术的持续探索，海康威视研究院在众多领域的研究都走在行业前列，2016 年，研究院先后在两项国际视觉识别竞赛中斩获殊荣：在 ImageNet2016 国际竞赛场景分类和目标检测定位竞赛项目中分别取得第一与第二名次；在 PASCAL VOC 视觉识别竞赛中目标检测任务中夺冠并刷新了世界纪录。



海康威视注重自主研发能力的积累和提升，从业界首家将 H.264 引入安防行业的企业，到业界首家大规模实现云计算技术的企业，海康威视八大核心技术持续引领产业的发展。



此外，海康威视还掌握了大量的前沿技术：



云计算

在海量安防视频数据中，将非结构化数据向半结构化、结构化数据的转换，实现多类型数据的快速检索、统计和分析，保证对海量数据的秒级响应。



双目立体视觉

对双目拍摄场景进行三维场景重建，得到目标在空间中的三维坐标，从而实现场景中目标的定位跟踪。由于双目摄像机可以准确定位目标的高度和目标定位跟踪，其可以实现人员判断人员站立、倒地状态，间距异常（如尾随），人数异常检测等实用功能。



智能播放

采用多种视频处理算法，可实现对高清视频图像的视频拼接、对长时间的视频进行浓缩播放、对视频进行浓缩生成摘要。



星光级超低照度

星光级超低照度摄像机不仅夜晚监控画面清晰明亮、细腻平滑，无光胜有光，而且白天监控画面同样细节丰富，通透性好。



实时透雾

基于大气透射模型，区分图像不同区域景深与雾浓度进行滤波处理，同时融合图像增强技术与图像复原技术，获得准确、自然的透雾图像。



视频结构化信息提取

采用多种视频处理算法，对事件、人体、车辆、客流量、热度图等不同的视频数据结构化，提取出视频中人和车辆的特征信息。后续可根据需要选择不同的检索方式进行视频检索，快速定位目标的相关信息，提高检索有效性。



H.265

H.265 旨在有限带宽下传输更高质量的网络视频，仅需原先的一半带宽即可播放相同质量的视频。H.265 标准将会成为超高清电视(UHDTV)的 4K 和 8K 分辨率的选择。



ROI 感兴趣区域编码

在带宽有限的条件下可增强用户设置或智能侦测获取的感兴趣区域图像质量，准确地保留视频监控目标的关键信息。



以图搜图

用户可以根据一张已有的嫌疑车辆照片，不依赖车牌号码，从车辆卡口信息库中将嫌疑车辆最相似的照片快速检索出来。



云存储

针对视频监控应用的专业级云存储系统，通过圈集群化、全域虚拟化和离散存储技术实现对海量高清视频的存储管理。

2、专利、标准和科技项目

海康威视持续创新和变革，产品和技术不断取得突破。2016 年公司在专利申请管理、行业标准制定、重大科技项目、科技奖项等方面取得了斐然成绩。

在专利技术方面，海康威视建有专业的知识产权管理体系，截止 2016 年底，公司累计申请专利 2530 件，拥有授权专利 1245 件，其中发明专利累计授权 286 件，实用新型累计授权 317 件，外观设计累计授权 642 件。累计拥有软件著作权 605 份。

在安防行业标准制定方面，海康威视作为 TC100 等多个标准委员会的委员单位，广泛参与视频相关领域的技术标准工作。截止到 2016 年，公司主导或参与制定国家标准 27 项，行业标准 78 项。

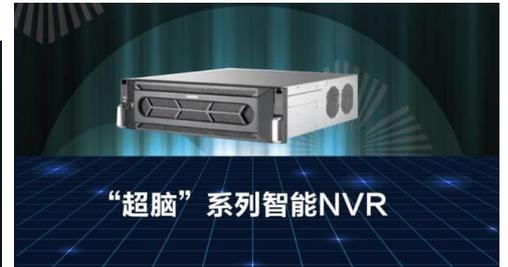
在重大科技项目方面，海康威视参与的“多元智能化诉讼服务及审判执行关键技术研究”、“公共安全监控视频安全共享与特征分析关键技术研究”和“智能电动汽车全状态参数估计及复杂环境感知与多源信息融合”3 个项目被列入 2016 年国家重点研发计划。“行业级无人机关键技术研究及整机研发”被列入浙江省重点研发计划，体现了海康威视在行业级无人机领域的地位。

在科技奖项方面，海康威视参与的“城市停车管理技术集成与应用系统”和“视频图像信息数据库关键技术研究”获得“2016 年度公安部科学技术二等奖”；“海康威视 iVMS-4200 网络视频监控软件 V2.0”获第二届中国国际软件博览会金奖；“基于云计算的海量视频文件存储系统、分析方法及其系统”获浙江省专利金奖；2016 年公司还获得了浙江省企业管理创新奖“综合奖”，展现了海康威视研发创新、管理与成果转化的能力。



六、卓越产品

基于深度学习技术的人工智能，正在把人类带向一个新的未来。2016 年，海康威视发布了基于深度学习的从前端到后端全系列智能安防产品，不断推进智能安防全面落地、深入发展和产业化应用。



三大创新业务的快速起步持续壮大公司的产品家族。互联网视频业务方面，萤石不断创新，推出满足中小微企业、家庭及个人各种需求的系列产品，积极推广基于萤石云业务的开放平台，向外部合作伙伴提供稳定、持续的视频类综合服务，解决各项基于视频的综合应用。机器人业务方面，依托“阡陌”成熟应用的核心技术推出了智能搬运机器人、智能分拣机器人和智能泊车机器人。汽车电子业务方面，公司重点推出了一系列的高清行车记录相关产品，并推出针对网约车的解决方案。



“阡陌”智能仓储机器人



搬运机器人



分拣机器人



泊车机器人



C6H 云台摄像机



S5PULS 运动相机



云镜



行车记录仪

第二章 携手共建安防生态圈

一、智造、睿进、共创

1、采购管理规范建设

海康威视建立了采购及供应商管理的企​​业标准,从生产物料采购、行政物料采购到外购成品,制定了《供应商和采购管理程序》、《采购作业规范》、《供应商考核程序》、《采购管理部招标采购管理规范》、《外购成品供应商导入及分级管理规范》等近 20 个管理规范文件并贯彻实施,有效地保障采购业务的公平、公正、公开。同时,公司会根据业务发展需求,不定时进行相关文件的补充和修订。

2、采购平台建设

海康威视通过 B2B、SNC 等电子平台与供应商进行订单信息的传递,为了实现企业间业务数据共享,建立科学的供应商评估体系,公司正在整合现有平台,积极打造更加完善的供应商关系管理系统。

3、日常供方管理

公司每年制定供应商稽核计划,对供应商进行现场走访稽核,了解其业务现状,沟通双方的业务发展。发现问题能够及时进行反馈,帮助供方制定整改计划,积极协助改善供应商生产管理水平。

4、供应商大会

公司已经成功举办了四届供应商大会,通过大会让供应商了解公司供应链采购团队的专业性,也明确了公司要打造全球化的及时、优质供应链的发展方向和目标。为了感谢一直以来给予海康威视支持和帮助的供应商伙伴,大会还设置了“战略合作伙伴”、“优秀供应商”、“最佳交付”、“最佳质量”、“最佳服务”等奖项,对优秀供应商给与荣誉奖励。

二、大道精诚、携手经赢

1、服务体系

为了更好地提升公司服务水平,有效精准地服务客户,海康威视建立了三级服务体系,第一级:杭州全球客服中心,拥有雄厚的优势资源,能够面向全球提供全面服务;第二级:分公司客户服务部,由总部垂直管理,分布全球 50 多家分子公司,与各主要市场平行对接,是本地化深度服务的关键所在;第三级:授权客户服务站,由遍布全球的分支机构和各重要合作伙

伴的授权客户服务站组成，是本地化深入服务的延伸和有效补充。

2、培训认证

海康威视凭借多年安防技术人才培养经验及对行业发展的洞察，以层次化的职业技术认证为指引，面向经销商、工程商、服务外包商，推出覆盖多领域的海康威视认证培训体系。截止 2016 年，公司总计提供技术培训 100 多场次，培训人员将近 7000 多名，大力提升了合作伙伴的专业技能，同时也为用户提供了强有力的技术服务支撑。



3、全国经销合作伙伴大会

海康威视一如既往的精益求精、至诚守信，坚持“以客户为中心”的理念，构建既有广度又有深度的经销渠道网，和广大经销渠道伙伴携手经赢，为用户提供更便捷、优选的安全服务。公司每年举办全国经销合作伙伴大会，汇集全国安防经销商行业的顶级精英共聚一堂，分享公司最新产品技术，探讨安防行业智能化变革，一起迎接视频技术智能化浪潮。



2016 年全国经销合作伙伴大会

三、在开放中碰撞、在分享中融合

2016 年 7 月，海康威视公安事业部携手海康威视萤石网络、阿里巴巴、七牛、亚马逊等公司，共同打造以“在开放中碰撞、在分享中融合”为主题的公安事业部技术开放日，开启了行业与互联网技术交流的新篇章。在技术开放日，专家们分享了包括行业架构演进、互联网视频应用、云技算、高可用可伸缩等方面内容，本土巨头和国际大咖齐聚一堂，为大家带来一场技术盛宴。技术开放日系列活动，促进了公司与合作伙伴、相关学术和产业研究机构之间的交流、合作、共同推动技术进步。为了响应技术开放主题，让更多的人能够得到分享，本次大会还通过萤石直播平台，向所有平台用户进行实时直播。



四、群英共话 AI+ , 开启智能安防新纪元

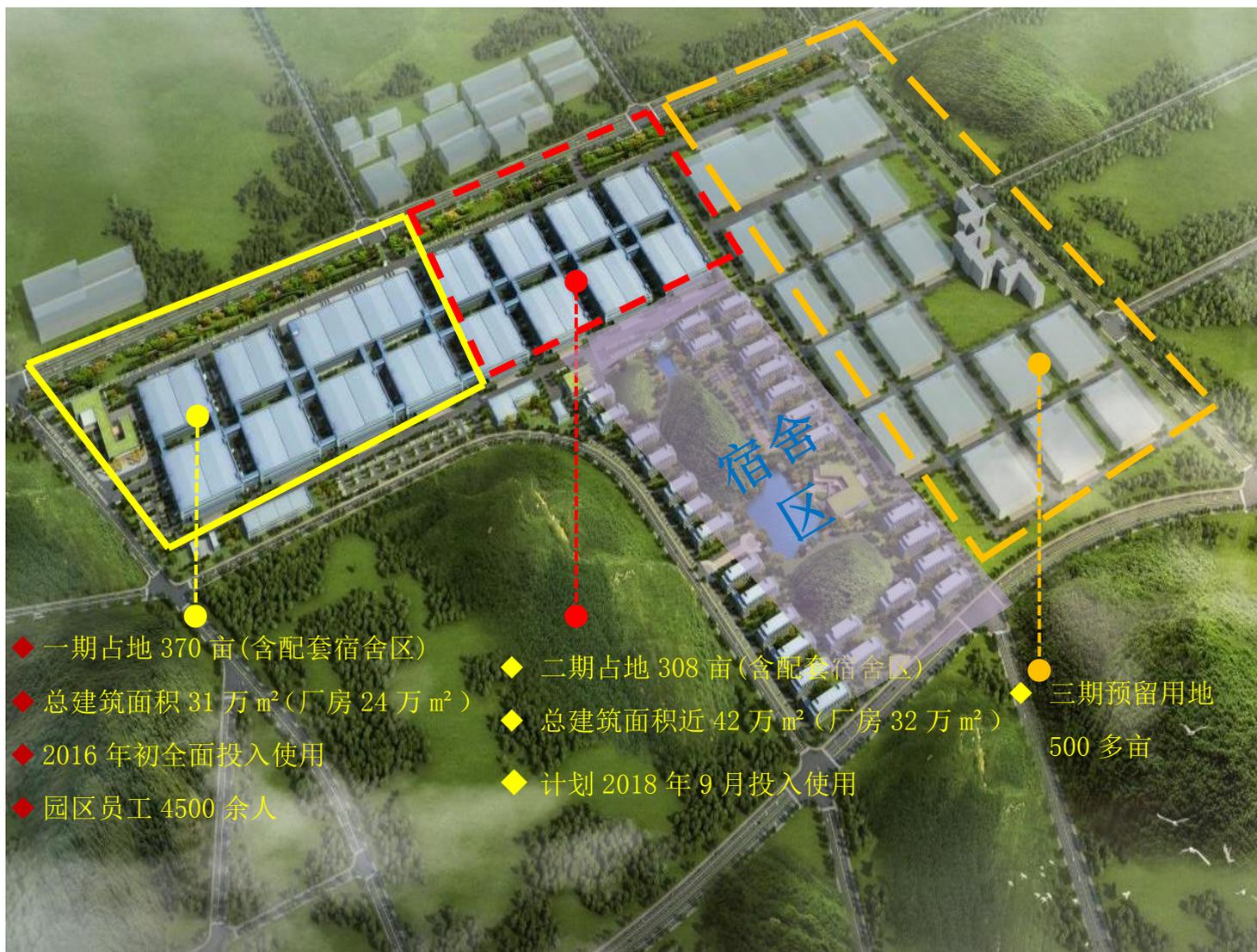
2016 年 10 月，由海康威视发起的“AI+：感知未来、融合发展”主题论坛在北京召开。论坛邀请到地平线机器人技术创始人兼首席执行官余凯博士、IBM 全球企业咨询服务部认知和分析解决方案资深顾问兼首席架构师黄劲博士、乐视智慧生活事业部总经理刘彩俊、中科视拓科技有限公司董事长山世光、新智元创始人杨静等人工智能各领域专家、企业领袖，就人工智能的演变与创新、人工智能融合与跨界等话题展开了热烈碰撞探讨。本次论坛上业界大咖们观点碰撞、经验共享，共同推动人工智能产业化发展，积极拥抱智能化新纪元。“AI+”，不仅代表了人工智能技术应用到更多领域，也代表了海康威视作为国内视频技术的龙头企业，将携手众多海内外顶级企业，推动人工智能技术转化为产品的决心和行动。



第三章 全面提升效率与质量

一、全新的生产基地

2016 年，海康威视桐庐安防生产基地一期正式投入使用，新的生产基地从生产制造到仓储物流，公司大量应用了自动化、智能化设备，大幅提升了生产产能与效率、保证了产品交付的及时性，确保了产品的高品质。



二、自动化生产线

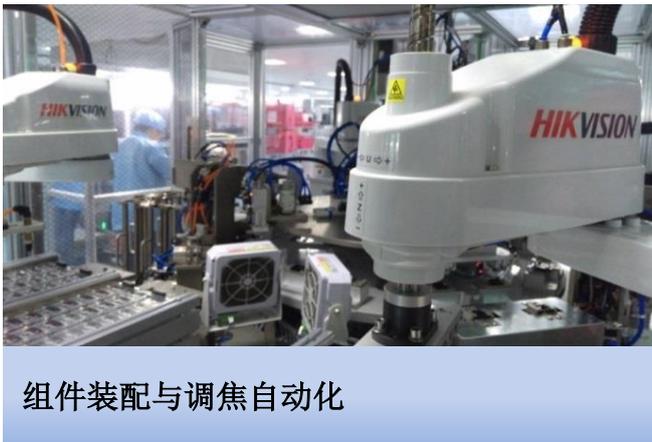
公司仓储物流导入自主开发的“阡陌”系列仓储机器人、智能仓储管理系统（iMWS）和机器人调度系统（RCS），成品自动分拣出货，全面实施仓储与内物流的自动化，大幅降低了人员作业，提升了仓储作业效率。截止到 2016 年底，桐庐生产基地共完成 20 个自动化项目，各工厂针对从组件到整机生产全面导入自动化生产线，全面提升产品质量与生产效率。



大屏整机生产自动化



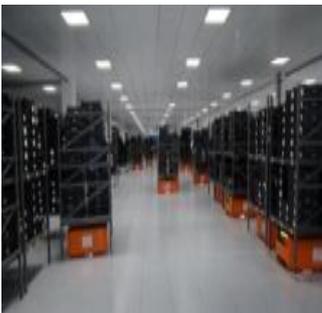
成品整机生产自动化



组件装配与调焦自动化

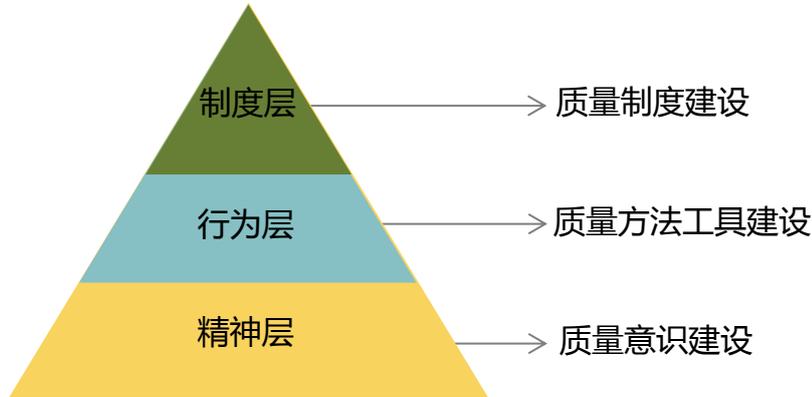


球机自动化



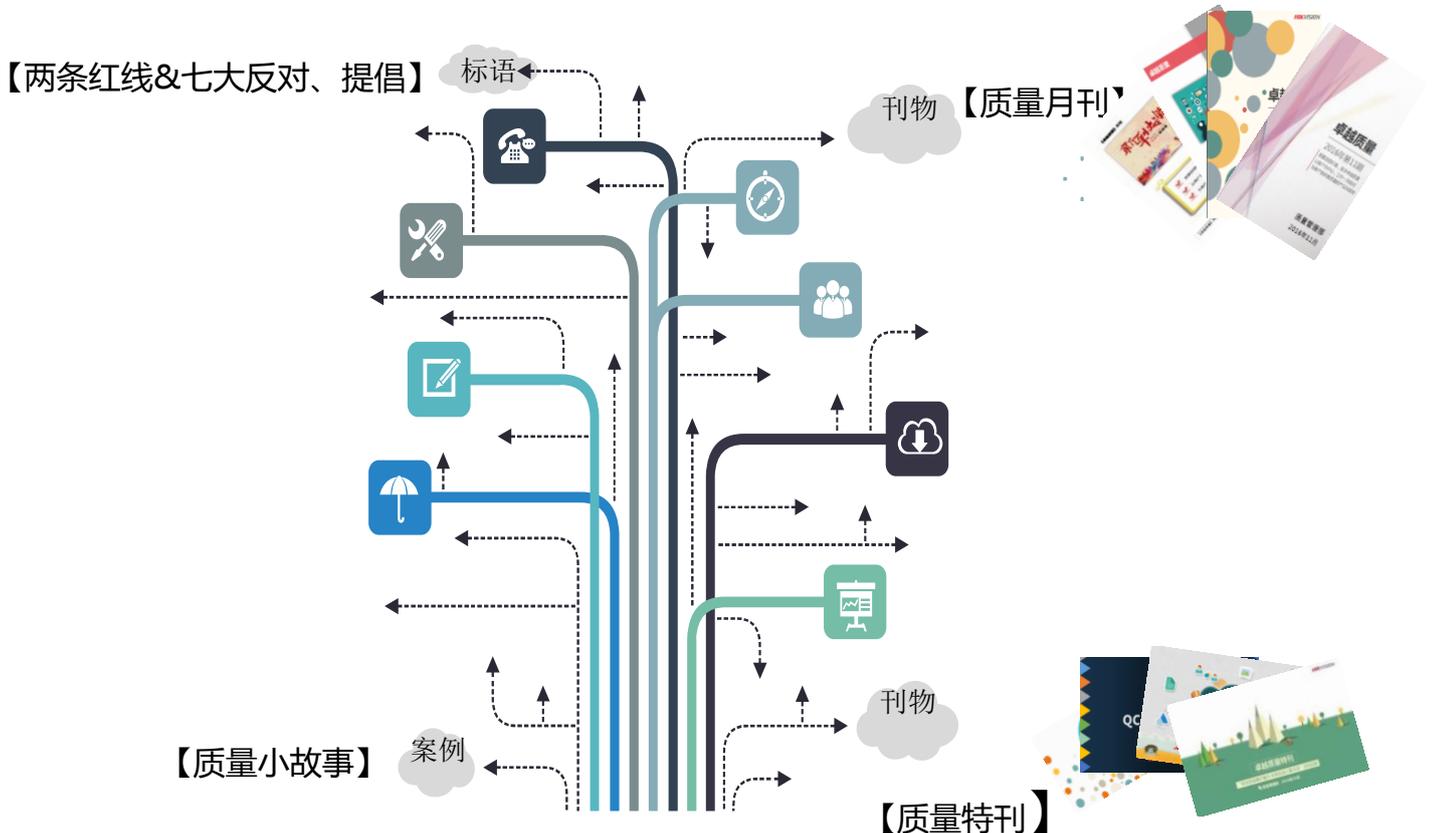
三、质量文化

2016 年是海康威视的质量文化年，年初公司召开质量大会，会上确定了“关注客户，一次做对”的质量工作基调。



1、质量意识建设

公司通过理念宣传、专题活动及教育培训，使全员了解质量意识的要求。在传统的《卓越质量月刊》基础上，增设了《卓越质量特刊》，配合《卓越质量月刊》进行专题性内容宣传。此外，2016 年，公司开通了 Quality 邮箱，以及 MOA 质量管理公众号，通过邮件、电梯/餐厅海报、MOA 等方式进行全方位的宣传。



2、质量方法工具建设

公司通过导入适宜的方法工具，指导各业务部门：分析问题根因并改善，避免问题重复发生；预估风险并采取规避措施，预防问题发生；抓住重点问题专项解决，持续改善。

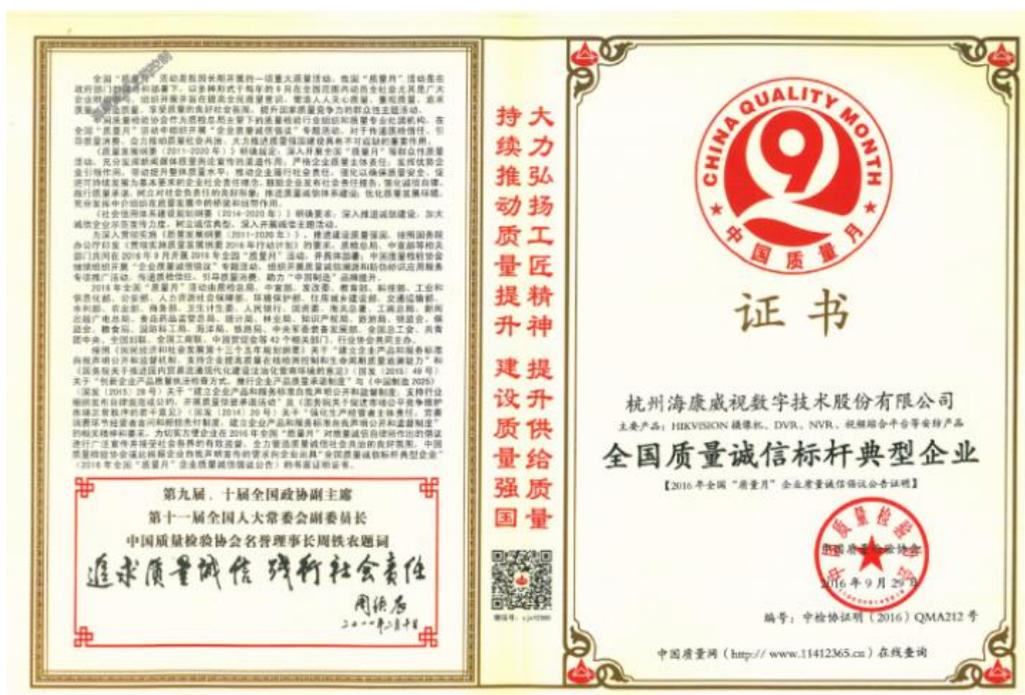


3、质量制度建设

为促使员工切实履行质量责任，推动工作过程质量和产品质量的持续改进，公司建立了研发和供应链《质量计分办法》，定期发布“质量计分月报”及“质量计分通报”。

4、质量管理成效

2016 年，公司通过质量意识建设、方法工具建设和质量制度建设，多途径质量管理和质量文化的宣传，使得“关注客户，一次做对”理念深入人心，质量管理绩效显著：公司获得了中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆典型企业证书”。

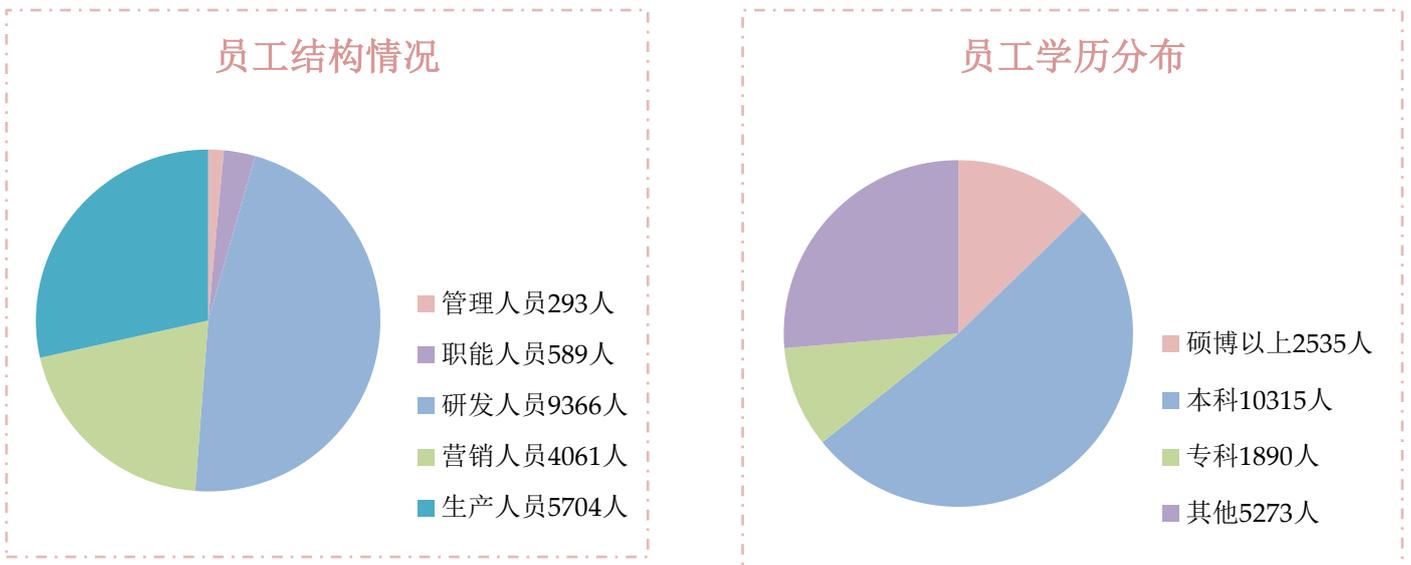


第四章 员工成长

优秀人才是公司实现战略目标的基础，是公司不断发展的动力，海康威视以科学的人才培养方法，有效的人才激励机制和公平的竞争平台广纳良才，不断优化人才素质结构。同时，公司积极组织丰富的文体活动，让员工能够快乐生活、快乐工作。2016 年，海康威视从 42 万参选企业中脱颖而出，被评为“中国典范雇主”。

一、员工组成

截止 2016 年 12 月 31 日，公司共有员工 20013 名，主要分布如下：



二、薪酬福利

公司在加强与优化组织管理、提升人力资源工作专业性的同时，也为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利、培训体系和配套的工作、生活便利设施与环境，关注员工成长与发展，为员工提供良好的职业发展通道与平台。



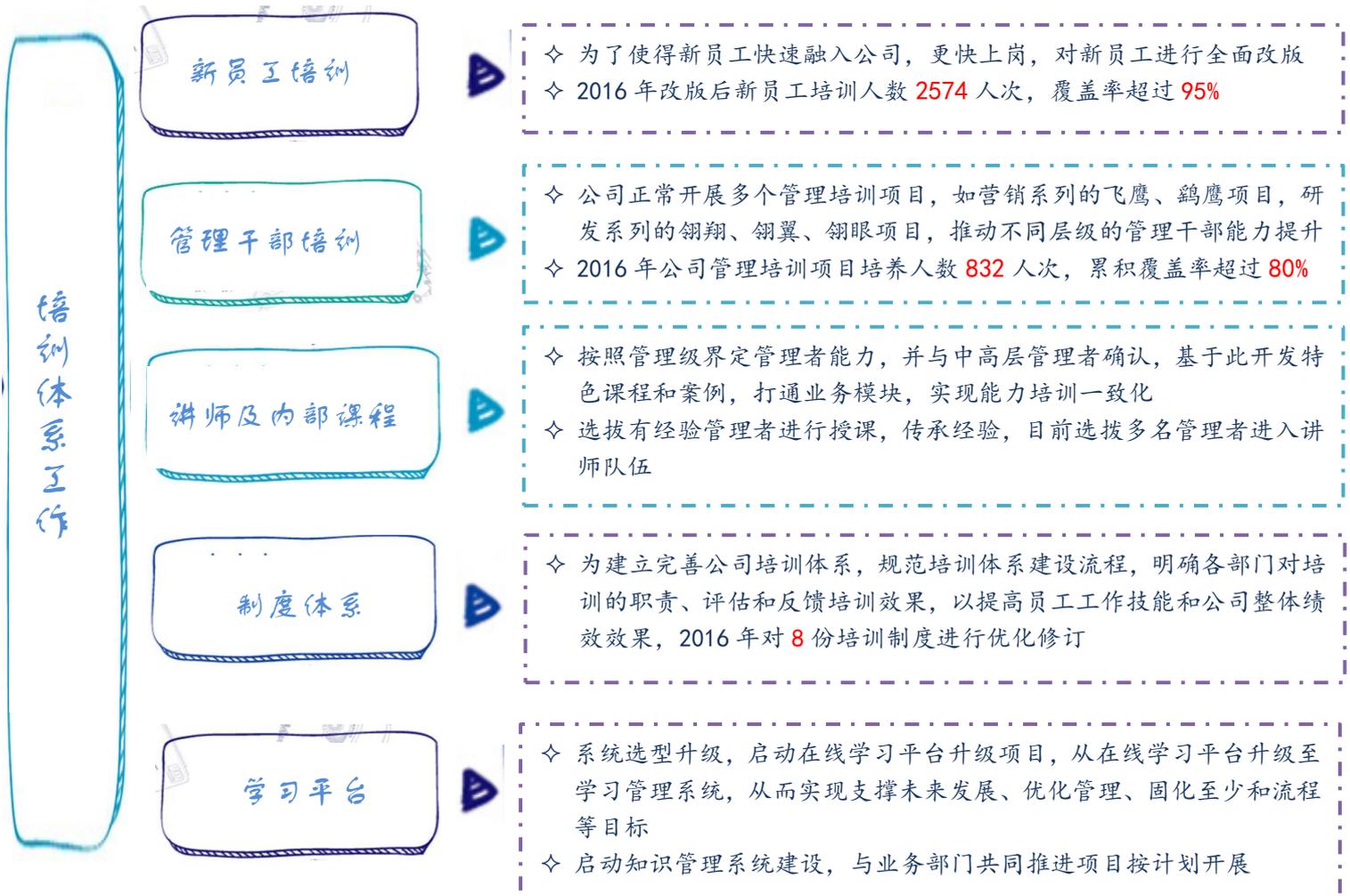
三、人才培养

公司致力于打造有生命力的培训体系，专注关键员工培养及文化传播，打造学习型组织。2016 年，公司在干部培养及储备、新员工体系性培训等关键性项目上做持续重点建设和投入，在内部学习资源完善开发等维度也进行了全面的关注，使其与组织业务发展、组织对员工能力需求紧密结合，贴合并促进业务的持续发展。

管理序列与专业序列双重晋升发展通道：



公司依旧通过持续投入和团队专注，坚持以搭建富有生命力的培训体系为目标，构建从新员工到基层管理干部再至中高层管理干部的能力培训通道体系，以专业作为团队的首要要求，为更多海康人提供成长和学习的支持。



四、沟通交流

为保证员工行使民主管理权力，参与民主决策、管理与监督，公司通过职工代表大会、工会等多种渠道，定期组织民主讨论会议，以此来维护员工的合法权益。此外，2016 年，公司举办了多场“高管面对面”、“对话经理人”等系列活动，让每一位普通员工都有机会和中高层管理人员充分沟通，表达意见和建议，寻求困惑解答，同时也让管理人员听到更多基层员工的声音，更加了解员工的需求。



五、员工活动

丰富的员工工作和生活，是海康威视的一大特色。根据不同的季节、主题及员工需求，公司开展了一系列丰富多彩的活动：三月的“蝴蝶结”女性系列活动、四月“拒绝懈怠”系列活动、五月亲情季活动、六月欢乐儿童节活动、八月应届生环湖活动、九月中秋歌会等，让不同群体的员工充分感受到企业的关爱。



公司工会和员工协力组织运动、摄影、舞蹈等多个俱乐部，员工加入各兴趣俱乐部，以俱乐部形式举办多项活动。



公司不断完善硬件环境，食堂为员工提供干净、卫生的就餐环境以及品种多样的美食、母婴室为新妈妈提供一个良好舒适的环境。除此之外，公司的瑜伽室、健身房、按摩室及医疗室等为员工的业余生活提供丰富的选择。

第五章 绿色企业

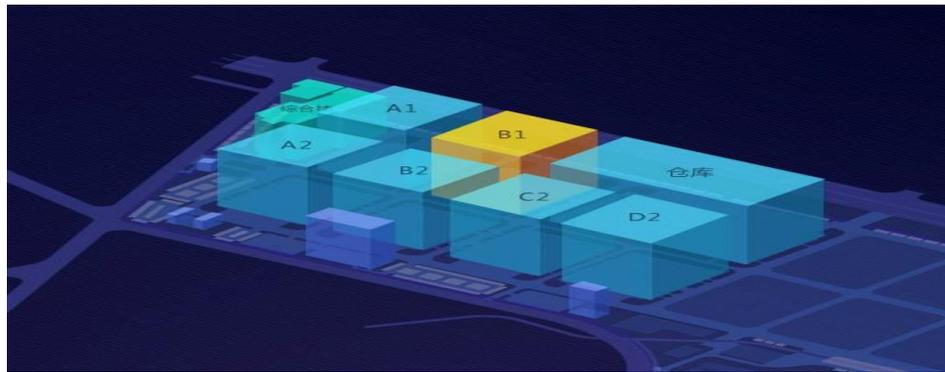
随着工业化的加速发展，环境保护和可持续发展的需求日益迫切。海康威视持续秉承“绿色、安全、和谐”的环境友好型经营方针，构筑一条绿色环保的企业发展之路。

一、少排放 重制度

公司严格贯彻与执行国内外环保节能法律法规，通过不断建立完善 ISO14001 环境管理体系和制定完善《环境和职业健康安全手册》、《固体废弃物处理规范》、《化学品管理规范》、《环境限用物质管理》、《生产环境控制程序》等一系列节能环保管理制度，以文件的形式规范企业的生产全过程，固化环境管理流程。对于生产、生活过程中产生的“三废”及噪音执行高标准严要求的原则：委托专业有资质的第三方检测机构定期对产生的生活废水、食堂油烟、工业废气、噪音进行检测并出具报告；妥善处置公司涉及各类危险废弃物以及一般工业废弃物，对于报废空容器瓶、废无纺布擦拭纸、废有机溶液等危废，由各部门回收后移交仓库妥善管理，待达到一定量时，委托给有资质的单位进行处理，对一般废弃物和生活垃圾，按可回收和不可回收类别分类存放，遵守实现 3R 原则。

二、低能耗 重实践

公司从小处着手，从细节出发，把低能耗生产的工作落到实处，桐庐生产基地采用能耗管理系统，通过设备与管道计量仪表，实时显示水电使用情况与数据采集分析，并对空调系统可根据实时数据进行智能调节。



高效利用阳光、绿色能源一直是我们的追求，公司园区采用电动车智能充电系统，让员工出行更加环保、安全、放心。



另外，公司还实施多项节能措施：照明全部采用 T5 LED 灯和电子式镇流器，自动化黑灯智能仓储，宿舍楼空气源热水供应等。



三、低碳化 重宣传

公司始终重视对于员工的节能环保教育培训和节能环保文化建设，利用员工办公平台、微信平台等线上宣传与宣传海报、宣传画册、展架、宣传栏等线下宣传等方法，广泛深入的开展节能环保宣传活动，倡导全体员工从身边做起，从小事做起，实现“人人参与节能环保，人人践行低碳生活，人人为社会可持续发展做贡献”。

加入绿色出行 享受低碳快乐

请问在您上下班时，路上会不会常常堵成这般的“热闹”？是否曾感慨：人人私家车，本想提速，却欲速则不达！是否曾疑惑过：开车不堵，停车更难！这里，推荐几个绿色出行办法，在您高温的机械中尽享绿色出行的低碳快乐。

开车堵

停车难

1、搭乘公交车、地铁或骑行自行车。在上下班高峰时，公共交通工具通常比小汽车快，在可接受的范围内，采用自行车出行，最为低碳，同时还能强健体魄，一举两得。

2、必须开车出门时，可以考虑拼车。打车的时候想想拼车，出租车约占总交通容量的29%，但却只承担了6%的乘客。

工作日拼车 30分钟到地铁站

自助拼车

拼车信息可查询OA-行政办公-互动平台-信息发布。

绿色出行，低碳快乐！
海康威视 综合部
二〇一五年八月



HIKVISION

低碳生活 从我做起

HIKVISION

生命之源

节约用水

惜水、爱水、节水，从我做起

HIKVISION

水是生命之源

Water is the life wellhead

珍爱生命 节约用水

HIKVISION

地球的储水量很丰富 但陆地淡水仅占2.8%

请节约用水

四、绿色企业 重成效

2016 年的环保节能工作中，公司严格控制环境污染，生态破坏事故零发生，节能降耗新突破，绿色环保成绩显著。2016 年，公司获得“浙江省绿色企业”名号，成为安防行业首家通过省级绿色企业认证的公司。公司产品还获得浙江省“好节能产品”奖项、“全国电子节能重点推荐产品技术”等多项荣誉，众多产品入围“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”。



第六章 公益活动

一、教育

1、我们有个约定：携手读名著

2016 年 4 月，海康威视携手名校杭州第二中学，共同向全社会发出读名著的倡议，呼吁全社会加入“名校+名著+名企”读书行动，手捧名著，让阅读成为一种习惯，乃至一种信仰。



2、校企合作，共促科学发展

继与十几家高校建立科学实验室之后，2016 年，海康威视与中国刑事警察学院共建“视频侦查技术实验室”，与中国人民公安大学共建“视频图像侦查技术实验室”。实验室的建立加强了企业与学校紧密结合，促进安防科技领域的专业研究和科学建设，提高人才培养质量，推动了安防科技的理论研究和产品研发。



二、自然

牵手国际 NGO 助力 WWF 大熊猫保护项目

WWF 大熊猫保护项目是由海康威视与希捷助力 WWF 共同打造的针对四川省冶勒自然保护区保护大熊猫的公益项目。依据冶勒自然保护区的环境特征，海康威视提供合作项目硬件设备的开发和实施方案的设计与落地，克服复杂地形与恶劣气候的限制，与合作伙伴希捷共同助力自然保护区完善技术防范体系，提供高稳定性、全天候的安全防护，旨在减少人为活动对保护区生态环境的干扰，提升保护区监控能力与管理效率，为大熊猫珍稀种群逐步恢复提供保障。未来，公司会更加关注生态环境的保护，为更多的野生动植物保护做出努力。



三、人文

1、萤石记录“毅”路风景，传递“环保出行 健康生活”的绿色理念

2016 年 10 月，2016 国际（杭州）毅行大会拉开帷幕，万余人一起出发，与全球 15 个国家和地区联动，在“最美跑道”上演“毅”行魅力。作为此次国际（杭州）毅行大会的官方指定视频与直播运营商，萤石在各个组别沿途布设了 10 个直播点位及多台 S5PLUS 运动相机，全程网络直播毅行大会实况，与数百家媒体共同见证“毅行”精神，向社会大众传递“环保出行 健康生活”的绿色理念。与此同时，萤石也组建了一支自己的毅行跑团，切身投入到此次毅行活动中。



2、点点滴滴热血浓，人道博爱处处情

为了保障杭州市临床血液供应的充足、有序，海康威视积极响应杭州市滨江区委政府的号召，以“护航 G20，海康威视在行动”为主题无偿献血活动于 2016 年 8 月在海康威视总部开展。该活动是海康威视联合浙江省血液中心和滨江区红十字会共同组织的。在一片爱心笼罩的氛围中，海康威视人传递着爱与奉献，践行着社会责任，弘扬着先锋精神，谱写了一曲心系社会，乐于奉献的美丽乐章。



四、诚信

入选“国家级守合同重信用企业”

2016 年，国家工商行政管理总局公示了 2014-2015 年度国家级“守合同重信用企业”，海康威视成功入选该榜单，摘得国家级信用称号。国家级“守合同重信用”企业评选条件最严，两年评选一次，是国家工商总局对企业和品牌的经营状态、社会影响力、合同信用管理体系、社会信誉等方面进行的综合测评，是对每个崇尚诚信、切实履行合约的企业最大的支持与肯定，也是政府权威认定的“信用最高褒奖”。近年来，海康威视也不断获得中国安防 10 大诚信供应商、30 家金牌诚信安防供应商等信用称号。



第七章 结语

2016 年是海康威视走过的第十五个年头，逐梦 15 年，我们传承“专业、厚实、诚信”的经营理念，并不断践行和发扬，在精神基因的迭代传承中，逐渐沉淀了海康威视人共同的全新的企业文化，在海康威视未来发展进程中，将始终以“新视觉，新世界”为使命，将“成就客户、追求卓越、价值为本、诚信务实”核心价值观内化自己的行动准则，不断挑战新高度、创造新价值，为成为“一家受人尊敬的世界级企业”而不懈努力。15 年后的今天，我们站着历史的新起点再次出发，继续探索公司对社会、对人们生活、乃至对于社会发展、人类进步的意义与贡献，奋力前行。

成就客户
喜欢每一次努力，都是有价值的。
海康威视



追求卓越
喜欢每一次努力，都是有价值的。
海康威视



价值为本
喜欢每一次努力，都是有价值的。
海康威视



诚信务实
喜欢每一次努力，都是有价值的。
海康威视

