

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017 年 4 月 13 日经公司第五届董事会第二次会议审议通过，拟按照 2016 年末总股本 2,000,000,000 股为基数向全体股东每 10 股现金股利 0.33 元（含税），合计派发现金 66,000,000 元。上述利润分配预案需经股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张斌	熊思平
办公地址	武汉市经济技术开发区创业路58号	武汉市经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287726	027-84287896
电子信箱	zhangbins@dfac.com	xiongsp@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

本公司作为东风汽车公司轻型商用车事业的承担者，主营业务为全系列轻型商用车整车和动力总成的设计、制造和销售。事业单元涉及轻卡事业、工程车事业、特种车事业、客车事业、发

动机事业和郑州日产事业。事业格局分布于襄阳、武汉、郑州、十堰、常州。

公司秉承“突出主业、相机扩张、注重利润、稳健发展”的经营方针，公司不断优化和整合供应、研发、制造、销售价值链，现已形成 30 万辆整车产销能力，部分整车、总成及零部件出口海外。

根据中国汽车工业协会统计数据，报告期内全国汽车行业销售 2803 万辆，同比增长 13.7%。其中受环保排放法规升级、新能源政策调整及海外出口市场下滑影响，报告期内全国轻型商用车销售 189 万辆，同比下降 4.9%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	21,504,534,963.15	20,217,938,733.36	6.36	19,439,252,677.74
营业收入	16,018,020,957.59	16,875,186,765.77	-5.08	17,471,251,823.09
归属于上市公司股东的净利润	218,854,495.00	344,379,885.08	-36.45	140,583,706.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,460,287.10	226,006,390.32	-9.09	102,078,491.51
归属于上市公司股东的净资产	6,506,815,050.76	6,390,205,195.76	1.82	6,090,907,944.46
经营活动产生的现金流量净额	742,769,676.04	368,217,879.56	101.72	-328,339,341.10
基本每股收益 (元/股)	0.1094	0.1722	-36.47	0.0703
稀释每股收益 (元/股)	0.1094	0.1722	-36.47	0.0703
加权平均净资产收益率(%)	3.3943	5.5141	减少2.1198个百分点	2.3315

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,310,985,318.64	3,575,360,789.16	3,589,742,156.25	5,541,932,693.54

归属于上市公司股东的净利润	121,310,370.10	101,103,052.56	4,783,318.78	-8,342,246.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	110,897,052.20	97,818,025.62	11,025,146.90	-14,279,937.62
经营活动产生的现金流量净额	-859,926,789.39	916,452,698.50	-701,669,190.39	1,387,912,957.32

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

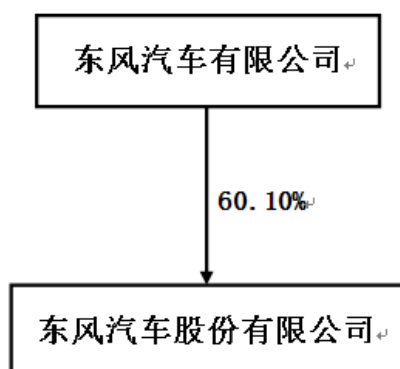
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					148,557		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					146,744		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东风汽车有限公司	0	1,202,000,000	60.10		无	0	国有法人
中央汇金资产管理 有限责任公司	0	54,766,900	2.74		无	0	国有法人
中国工商银行股份 有限公司－财通多 策略升级混合型证 券投资基金		18,556,935	0.93		无	0	未知
中国人寿保险股份 有限公司－分红－ 个人分红－005L－ FH002 沪		12,291,400	0.61		无	0	未知
江嘉宝		7,900,235	0.40		无	0	境内 自然 人
中国农业银行股份 有限公司－富国中 证国有企业改革指 数分级证券投资基	-2,801,600	7,309,882	0.37		无	0	未知

金							
中国建设银行股份有限公司—富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金	-46,600	5,628,649	0.28		无	0	未知
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪		5,342,090	0.27		无	0	未知
中泰证券股份有限公司		4,480,000	0.22		无	0	未知
上海银行股份有限公司—万家瑞兴灵活配置混合型证券投资基金		4,456,325	0.22		无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告披露日，东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动人关系，未知上述其他股东之间是否存在关联关系；也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

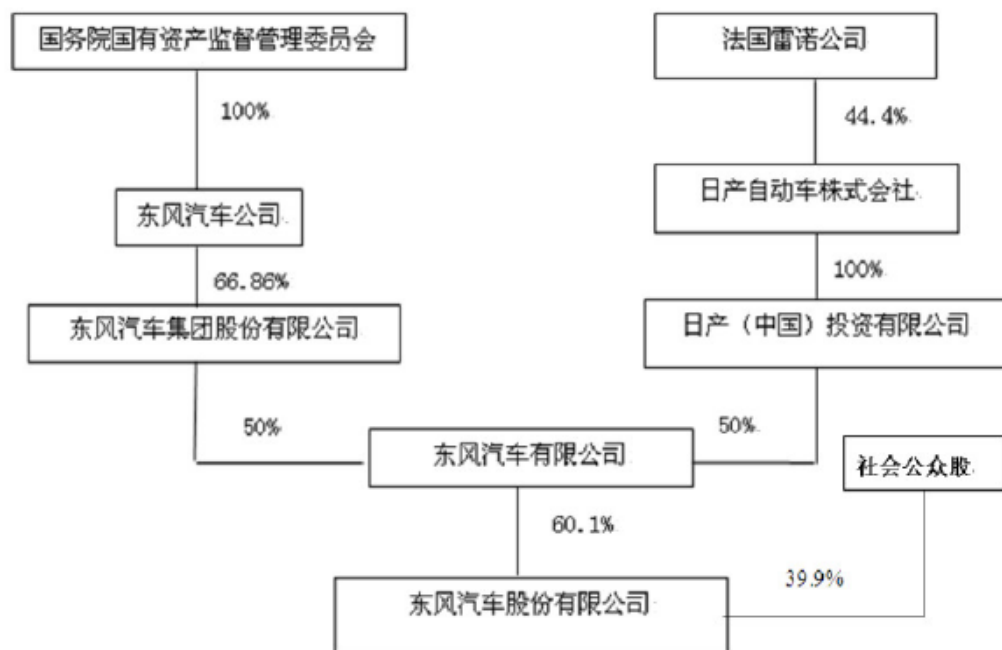
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2016 年，全国汽车市场呈现增长态势，总体销售 2803 万辆，同比增长 13.7%。其中商用车市场发展平稳，全年销售 365.1 万辆，同比增长 5.8%。其中轻卡市场全年销售 154.0 万辆，同比下降 1.2%。轻客市场受新能源政策影响全年销售 35.4 万辆，同比下降 18.1%。报告期内公司汽车销量实现 18.0 万辆，同比下降 4.9%；发动机销量 16.5 万台，同比增长 7.5%。

2016 年，轻型车（LCV）市场受宏观经济下行及新能源政策调整影响全年销售 189.3 万辆，同比下降 4.9%。其中，受部分区域国 V 排放法规升级及宏观经济下行压力等影响，轻卡市场连续三年同比负增长；同时，因 2015 年新能源汽车骗补核查，2016 年新能源汽车补贴政策迟迟不能落地，轻客市场同比大幅下滑。

2016 年 轻卡/轻客/MPV/SUV 市场销售情况（万辆）

序号	类别	2016 年	2015 年	同比
1	轻卡	154.0	155.9	-1.2%
	其中：皮卡	37.0	35.9	3.11%
2	轻客	35.4	43.2	-18.1%
3	MPV	249.7	210.9	18.4%
4	SUV	904.7	625.7	44.6%

数据来源：中国汽车工业协会 2016 年 12 月产销快讯

2 报告期内主要经营情况

2016 年，面对主要市场整体下行的大环境，公司全体员工齐心协力，克难奋进：通过强化库存风险管控，推进营销能力建设，全年社会库存同比下降，网点活力得到有效释放；推进内部管理优化，通过对营销网络进行分级管理，网络能力得到进一步提升；构建以市场和客户为导向的体制机制，公司产品竞争力得到提升；全价值链坚持职能协同，聚焦间接效率优化，全员效率稳步提升。

2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	16,018,020,957.59	16,875,186,765.77	-5.08
营业成本	13,775,219,338.94	14,256,939,094.26	-3.38
销售费用	900,482,611.12	1,067,568,838.18	-15.65
管理费用	1,183,325,951.50	1,252,253,103.52	-5.50
财务费用	1,148,414.59	16,441,420.26	-93.02
经营活动产生的现金流量净额	742,769,676.04	368,217,879.56	101.72
投资活动产生的现金流量净额	-1,162,635,344.60	119,357,698.46	-1,074.08
筹资活动产生的现金流量净额	934,745,092.93	-1,951,482,937.25	147.90
研发支出	649,926,684.59	640,354,552.69	1.49

说明：

财务费用大幅变动的主要原因是由于上期偿还了中期票据，造成本期利息支出减少；

经营活动产生的现金流量净额大幅变动的主要原因是由于本期较上期销售商品提供劳务等收现增加；

投资活动产生的现金流量净额大幅变动的主要原因是由于本期购买理财产品 10 亿元，导致货币资金净流入减少；

筹资活动产生的现金流量净额大幅变动的主要原因是由于本期较上期受限资金减少。

2.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车制造业	15,448,595,918.47	13,393,335,661.59	13.30	-5.58	-3.49	减少 1.71 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利	营业收入	营业成本	毛利率比上年增

			率(%)	入比上 年增减 (%)	本比上 年增减 (%)	减(%)
轻型车	4,865,403,552.67	4,265,274,619.48	12.33	-3.34	-1.36	减少 1.68 个百分点
SUV、MPV	3,067,209,820.73	2,812,021,562.22	8.32	3.49	8.02	-4.31
皮卡	3,289,882,244.26	2,768,943,912.03	15.83	-5.85	-0.78	-4.04
发动机	18,563,781.13	17,352,377.67	6.53	-85.90	-63.08	减少 11.47 个百分点
客车及底盘	3,674,852,171.89	3,128,196,836.30	14.88	-19.21	-20.71	增加 1.07 个百分点
其他	532,684,347.79	401,546,353.89	24.62	20.31	11.15	增加 8.67 个百分点
合 计	15,448,595,918.47	13,393,335,661.59	13.30	-5.58	-3.49	减少 1.71 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上 年增减(%)
华北大区	1,475,649,968.50	1,289,938,604.86	12.59	-17.62	-15.99	-1.21
华中地区	3,218,032,164.92	2,865,318,689.31	10.96	-7.89	-3.13	-3.93
华东地区	4,031,699,956.23	3,338,466,731.99	17.19	-17.97	-21.50	增加 2.47 个百分点
华南地区	2,269,731,195.68	1,988,552,676.39	12.39	-27.06	-22.62	-3.06
东北地区	558,971,942.51	413,225,642.95	26.07	26.81	16.57	10.34
华西地区	2,273,218,900.15	2,026,805,658.73	10.84	24.13	28.76	-5.44
其它地区	1,621,291,790.48	1,471,027,657.36	9.27	18.01	23.39	-5.95
合计	15,448,595,918.47	13,393,335,661.59	13.30	-5.58	-3.49	减少 1.71 个百分点

2.1.2 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上 年增减(%)	销售量比上 年增减(%)	库存量比上 年增减(%)
汽车	182,596	179,844	14,500	-1.0	-4.9	21.7
本 部	109,993	110,296	8,248	-0.2	-2.0	-3.5

郑州日产	72,603	69,548	6,252	-2.3	-9.2	85.9
------	--------	--------	-------	------	------	------

产销量情况说明：

在汽车销量方面，2016 年公司实现销售 18.0 万辆，同比下降 4.9%。本部汽车销售 11.0 万辆，同比下降 2.0%。其中本部轻卡全年销售 7.1 万辆，同比增长 0.8%，客车及底盘销售 3.4 万辆，同比下降 16.5%，销量下滑主要因为宏观经济下行及新能源政策调整的不利影响。其中客车底盘销售 2.6 万辆，在行业下滑的大背景下，市占率逐年稳步提高，继续保持中轻客车底盘行业市场第一。郑州日产受经济下行，主导产品皮卡市场需求下降，MPV 和 SUV 区隔新品投放缓慢，失去市场竞争力等因素影响，全年共销售整车 7.0 万辆，同比下降 9.2%。

2016 年公司轻卡市占率 7.3%，排名行业第四，其中皮卡市占率 11.3%，排名行业第三；客车底盘市占率 48.5%，创历史新高，继续保持行业排名第一。（行业数据均来自中国汽车工业协会产销快讯）

2.1.3 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
汽车行业	原材料	12,138,185,535.12	90.63	12,566,393,855.30	90.66	-3.41
汽车行业	人工工资	465,117,625.65	3.47	470,448,788.56	3.39	-1.13
汽车行业	折旧	337,888,029.52	2.52	342,294,595.37	2.47	-1.29
汽车行业	能源	126,864,603.58	0.95	129,916,447.58	0.94	-2.35
汽车行业	其他制造费用	325,279,867.72	2.43	352,202,454.83	2.54	-7.64
汽车行业	合计	13,393,335,661.59	100.00	13,861,256,141.63	100	-3.38
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
轻型车		4,265,274,619.48	31.85	4,323,177,393.24	31.19	-1.34
SUV、MPV		2,812,021,562.22	21.00	2,586,419,947.83	18.66	8.72
皮卡		2,768,943,912.03	20.67	2,790,473,957.91	20.13	-0.77
发动机		17,352,377.67	0.13	28,298,300.00	0.2	-38.68

客车及底盘		3,128,196,836.30	23.36	3,776,119,872.53	27.24	-17.16
其他		401,546,353.89	2.99	356,766,670.12	2.57	12.55
合 计		13,393,335,661.59	100.00	13,861,256,141.63	100	-3.38

2.2 资产、负债情况分析

2.2.1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末金 额较上期期 末变动比例 （%）
货币资金	3,384,681,627.38	15.74	3,824,422,545.14	18.92	-11.50
应收账款	2,776,145,504.22	12.91	2,209,029,070.43	10.93	25.67
存货	1,809,657,015.61	8.42	1,483,821,187.18	7.34	21.96
投资性房地 产	16,840,347.35	0.08	17,808,201.64	6.27	-5.43
长期股权投 资	1,297,978,616.46	6.04	1,266,815,526.05	0.09	2.46
固定资产	3,934,102,173.61	18.29	3,184,594,769.18	15.75	23.54
在建工程	661,917,092.47	3.08	834,441,713.92	4.15	-20.68
短期借款	10,753,667.33	0.05	5,126,805.50	0.03	109.75
一年内到期的非流动负 债	9,948,473.69	0.05	4,075,701.12	0.02	144.09
长期应付款	692,727,867.46	3.22	466,318,811.50	2.31	48.55
递延收益	579,280,221.00	2.69	486,539,237.85	2.41	19.06

情况说明：

应收账款变动原因主要是赊销业务增加，相关应收款项增加；

存货变动原因主要是期末订单及储备增加，相应库存量增加；

投资性房地产变动原因主要是本期折旧金额增加所致；

长期股权投资变动原因主要是本期合营企业当期确认的收益所致；

固定资产变动原因主要是本期郑州日产的中牟扩建、常州新建项目完工转固所致；

在建工程变动原因主要是本期郑州日产扩产能，常州新工厂投资项目完工转固所致；

短期借款大幅变动原因主要是本期本期东捷华盛借款增加所致；

一年内到期的非流动负债大幅变动原因主要是一年内到期的递延收益增加；

长期应付款大幅变动的原因主要是郑州日产应付融资租赁款增加所致；

递延收益变动的原因主要是本期收到的政府补贴所致。

3 行业经营性信息分析

3.1 产能状况

现有产能

主要工厂名称	设计产能	报告期内产能	产能利用率(%)
轻型商用车(轻卡线)	13 万	6.5 万	89
轻型商用车(轻客线)	3 万	1.5 万	50
旅行车(客车)	0.9 万	0.45 万	73
旅行车(底盘)	6 万	3 万	78.7
厢式车事业部	7.8 万	2.5 万	87
铸造三厂	15 万	10.5 万	87
康明斯	21.4 万	21.4 万	61
轻型发动机	5 万	2.5 万	78
中牟工厂	18 万	16 万	42.4
常州工厂	15 万	12 万	4

说明：中牟工厂 2016 年初产能 12 万台，新总装项目 2016 年 10 月投产，总产能增加到 16 万台产能，常州工厂 2016 年 9 月 28 日投产，形成 12 万台产能。两工厂新增产能对 2016 年当年的生产未产生贡献，故产能利用率不高。

3.2 新能源业务**新能源汽车产能状况**

主要工厂名称	设计产能(辆)	报告期内产能(辆)	产能利用率(%)
旅行车(电动客车)	共客车线	0.2	75
旅行车(电动厢货)	改装线	0.6	60
轻型商用车(轻客线)	共总装四线	1.2	37.5
轻型商用车(轻卡线)	共总装三线	0.4	0

新能源汽车产销量

车型类别	销 量 (辆)			产 量 (辆)		
	本年累计	去年累计	累计同比增 减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增 减 (%)
汽车	9,175	8,303	10.5	10,493	8,589	22.2
客车	3,974	7,555	-47.4	4,419	7,556	-41.5
专用车	499	649	-23.1	499	942	-47.0
乘用车	4,702	99	4,649.5	5,575	91	6,026.4

新能源汽车收入及补贴

单位：万元 币种：人民币

车型类别	收入	新能源汽车补贴金额	补贴占比 (%)
电动厢货	27,666.64	17,328.97	62.63
纯电动御风	65,584.87	32,757.62	49.95
纯电动客车	102,414.97	71,513.95	69.83
ER30	81,284.32	23,903.00	29.41
纯电动物流车	6,641.09	5,321.44	80.13

3.3 整车销售方式

公司主要采用代理销售模式，报告期末授权经销商门店数量 773 家，其中海外授权经销商门店数量 45 家，报告期内新增门店 92 家，退网门店 68 家。

公司报告期末已经签订但尚未履行完毕的订单情况：2016 年 9 月东风襄旅与武汉江城通新能源汽车供应链有限公司签订新能源御风销售合同，因免税与推广目录未发布，订单暂缓至 2017 年执行，订单数量 500 台。

3.4 零部件配套体系

根据公司经营发展需要，公司零部件采购采用集中和分散管理相结合的管理模式。其中轻卡事业实施采购业务集中管理，客车、特种车等事业在新供应商统一准入、零件供应商选择统一平台的前提下，自主分散开展新品开发、供应商选择与评价、订单管理等各项业务。报告期内，公司本部零部件采购金额 42.96 亿元，其中，自采比例 15.27%，外购比例 84.73%。

公司核心零部件向前 5 名供应商采购额占该零部件年度采购总额的比例：

单位：万元

零部件	发动机	变速箱	轮胎	车桥	车架
占比	92.32%	94.67%	81.38%	98.46%	100%

3.5 重大资产和股权出售

公司 2016 年 4 月 23 日披露了《关于出售资产的关联交易提示性公告》，因 2016 年对本次交易的审计、评估报告已超过有效期，截至目前，公司已重新启动本次交易的审计、评估工作。公司将根据后续的进展情况，及时履行信息披露义务。

四、公司关于未来发展的讨论与分析

1 行业格局和趋势

报告期内，公司主要产品轻卡、皮卡、MPV 所在细分市场主要厂家销售情况如下。

2016 年轻卡行业主要厂家销售情况（万辆）

序号	厂家	2016 年	2015 年	同比	市占率+、-
1	北汽福田汽车股份有限公司	27.0	26.7	1.0%	0.4%
2	安徽江淮汽车集团股份有限公司	18.5	16.7	11.0%	1.3%
3	江铃控股有限公司	16.6	16.9	-1.8%	-0.1%
4	东风汽车公司	12.7	12.3	3.2%	0.4%
	其中：东风汽车股份有限公司	11.3	11.4	-1.2%	0.0%
5	长城汽车股份有限公司	10.6	9.9	6.2%	0.5%
6	重庆力帆汽车有限公司	7.5	10.3	-27.5%	-1.8%
7	中国重型汽车集团有限公司	7.0	5.2	35.6%	1.2%
8	重庆长安汽车股份有限公司	6.5	5.8	13.1%	0.5%
9	金杯汽车股份有限公司	5.6	13.8	-59.1%	-5.2%

10	庆铃汽车(集团)有限公司	5.4	6.4	-16.3%	-0.6%
	轻卡合计	154.0	155.9	-1.2%	

2016 年皮卡行业主要厂家销售情况（万辆）

序号	厂家	2016 年	2015 年	同比	市占率+、-
1	长城汽车股份有限公司	10.6	9.9	6.2%	0.8%
2	江西江铃汽车控股有限公司	6.1	5.7	7.1%	0.6%
3	东风汽车股份有限公司	4.2	4.4	-4.2%	-0.9%
4	河北中兴汽车制造有限公司	3.3	3.8	-11.8%	-1.5%
5	北汽福田汽车股份有限公司	2.4	2.9	-15.8%	-1.5%
6	丹东黄海汽车有限责任公司	2.1	2.1	3.2%	0.0%
7	安徽江淮汽车股份有限公司	1.6	1.0	66.6%	1.7%
8	江西五十铃汽车有限公司	1.6	0.8	102.5%	2.1%
9	沈阳金杯车辆制造有限公司	1.5	1.5	-1.8%	-0.2%
10	庆铃汽车(集团)有限公司	1.5	1.7	-15.0%	-0.8%
	皮卡合计	37.0	35.9	3.1%	

2017 年，随着对宏观经济形势好转预判、城市物流的持续快速发展，我们预测 LCV 市场将总体呈现恢复性增长，全年市场预测为 196 万辆，同比增长 4%。作为未来发展重点的城市物流将进一步带动和促进中高端轻卡及欧系轻客市场持续保持增长。

2 公司发展战略

2016 年公司发布持续健康发展的战略愿景——“致力于成为客户体验领先的轻型商用车企业”，并以在行业内打造公司新的核心竞争力为目标，提出了未来 3-5 年公司的经营将围绕“质量提升战略”切实工作，力争实现收益稳健、行业地位恢复的经营目标。

“十三五”规划期间，公司围绕战略愿景，以质量领先战略引领经营策略，围绕全价值链质量提升战略，以客户为中心，以品质为重，在营销网络能力提升、组织效率提升、打造明星车型等方面进行课题推进，为公司中期战略愿景达成，实现突破发展提供有力支撑。

3 经营计划

2017 年主要经营目标

序号	指标名称	计量单位	年度目标
1	汽车销量	辆	196700
2	营业收入	万元	2230000

2017 年公司将以质量领先战略引领经营策略，围绕公司战略愿景，持续推进全价值链质量提升、网络力提升、组织效率优化、打造明星车型等方面的重点工作。

1) 贯彻以客户为中心的理念，围绕客户需求，从商品企划、产品开发、内制制造、售后服务、工作质量等全价值链环节制定方案，分阶段全面满足市场与客户的品质期待，推进公司全价值链

质量提升战略目标的实现。

2) 围绕营销网络力提升, 公司制定了通过打造规模经销商、整合优化网络、提升覆盖率、提升单店战力和增加大客户占比的五个支柱, 全面提升公司网络能力的中期计划, 持续推进网络力提升战略。

3) 优化组织机构, 降低组织成本。公司经营团队经过对宏观环境和公司现有资源的全面分析, 明确组织机构及职能优化、人事效率提升方向及目标, 并将相关方策固化为制度, 持续开展推进。

4) 为提高市场品牌能力, 提升高端制造实力, 公司提出了自主动力明星车型打造计划。公司通过三大总成的升级优化、整车可靠性试验持续提升及强化竞品对标等措施, 加强商品市场竞争力。

5) 郑州日产立足与东风集团经营协同产销规模及市占率提升。持续推进经营业绩改善, 及后续车型的研发、生产准备工作; 同时进一步明确 SUV、MPV 及皮卡未来产品规划, 为公司事业回归良性发展奠定基础。

4 可能面对的风险

1) 宏观经济市场波动。由于国家宏观政策调整, 宏观经济增速 (GDP) 结束了前期以投资为主要动力的高速增长, 未来一段时期“稳增长、调结构”将成为宏观经济增长的新常态。公司将持续中高端战略, 深化品牌建设, 完善服务保障体系, 通过产品核心竞争力的提升支撑目标达成。

2) 排放法规持续升级。排放法规的不断升级, 整车成本和技术要求将进一步提升, 一些低端轻卡企业面临兼并破产的风险, 行业集中度将进一步上升。行业间各厂家竞争加剧, 收益下降, 行业整体盈利能力变差。公司将紧跟政策步伐, 积极促进产品升级, 抢占市场份额。

3) 新能源事业存在的风险。自 2010 年中央实施新能源汽车补贴政策以来, 补贴额度逐年下降, 享受补贴的车辆标准逐年提高, 同时, 政府对汽车企业的燃料消耗限值不断降低, 显示政府希望由市场力量来推动新能源汽车的发展。新能源商品技术升级及成本降低将是未来公司的工作重点, 同时新能源核心零部件资源的掌控以及技术人才储备也将是公司的重点工作方向。

5 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

6 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

7 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

会计政策变更**1、执行《增值税会计处理规定》**

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号），适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
（1）将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
（2）将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额 39,110,130.94 元，调减管理费用本年金额 39,110,130.94 元。

8 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

9 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《东风汽车股份有限公司 2016 年度报告》财务报告附注“八、合并范围的变更”。

东风汽车股份有限公司
董事长：雷平
2017 年 4 月 13 日