

证券代码: 000793

证券简称: 华闻传媒

公告编号: 2017-034

华闻传媒投资集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱亮	董事	因与其他工作安排时间冲突	薛国庆
朱金玲	董事	因与其他工作安排时间冲突	薛国庆

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 2, 017, 365, 965 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0. 45 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邱小妹	
办公地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦	海南省海口市海甸四东路民生大厦	
传真	0898-66254650 66255636	0898-66254650 66255636	
电话	0898-66254650	0898-66196060	
电子信箱	board@000793.com	board@000793.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事传媒业务和城市燃气相关业务的经营，独家承担《证券时报》、《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供高端留学咨询服务及出国英语考试辅导服务，提供手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选服务，提供运营商视频内容的分销和推广等服务，提供楼宇电梯广告服务，提供舆情监测、舆情管理服务，销售动漫产品及提供动漫服务，独家承担海口市燃气管道施工和管道燃气供应。各子公司的业务内容和行业地位如下：

（一）时报传媒于2006年7月31日与证券时报社签订了《经营业务授权协议》。根据该协议，证券时报社授予时报传媒有关《证券时报》的商业广告、财经信息的咨询策划、设计制作与代理发布等相关业务（统称为“《证券时报》经营业务”）的独家经营权。独家经营权期限为期三十年，自2006年8月1日起至2036年7月31日止，时报传媒于期限届满前36个月向证券时报社提出续约请求的，证券时报社应予同意，该协议可自动续期。《证券时报》是由人民日报社主管主办，以报道证券市场为主，兼顾经济金融信息，面向国内外公开发行的财经类专业日报，是中国证监会、中国保监会、中国银监会指定信息披露的报刊之一，经营业务存在一定的市场竞争。

（二）华商传媒已经取得独家代理经营《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》的广告、发行、印刷等业务的权利。华商传媒目前经营的媒体主要为都市报，具有较强的竞争力。

1、华商传媒控股子公司华商广告、华商数码于2007年1月15日分别与华商报社签订了《广告业务协议》、《发行业务协议》、《印刷业务协议》，华商报社授予华商传媒控股子公司有关《华商报》的广告设计与代理发布、报纸印刷、纸张采购及报纸发行等相关业务的独家经营权，独家经营权期限为期三十年，自2007年1月1日起至2036年12月31日止。

2、华商传媒控股子公司吉林华商传媒于2007年1月20日与新文化报社签订了《经营性业务授权协议》，新文化报社将《新文化报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给吉林华商传媒独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利，独家经营权期限为期三十年，自2007年1月1日起至2036年12月31日止。

3、华商传媒控股子公司辽宁盈丰传媒于2007年11月25日与华商晨报社签订了《经营性业务授权协议》，华商晨报社将《华商晨报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给辽宁盈丰独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利。独家经营权期限为期三十年，自2008年1月1日起至2037年12月31日止。

4、华商传媒控股子公司重庆华博传媒于2007年11月25日与重庆时报社签订了《经营性业务授权协议》，重庆时报社将《重庆时报》的广告、发行、印刷与纸张采购在内的全部经营性业务授权给重庆华博传媒独家经营，独家经营权包括在协议有效期内独家经营及获取相应收益的权利。独家经营权期限为期三十年，自2008年1月1日起至2037年12月31日止。

（三）国广光荣于2011年1月1日与国广控股签订《经营业务授权协议》，国广控股授予国广光荣有关国际台在中国境内所有广播频率商业广告的咨询策划、设计制作与代理发布等业务（以下统称为“国际台国内广播频率广告经营业务”）的独家经营权，授权期限为30年（即自2011年1月1日起至2040年12月31日止）。国广光荣经营的国际台国内广播内容主要有三套（即：劲曲调频、轻松调频、环球资讯等），已经具备较强的品牌影响力，并且正在向二线省会城市扩张。截至2016年12月末，国广光荣正在经营的广播频率资源有17个，包括：环球资讯广播北京FM90.5、上海FM102.5、深圳（广州、珠海）FM107.1、天津FM105.4、

重庆FM91.7、武汉FM90.0、南京FM92.3、长沙FM103.9、成都FM88.9，劲曲调频（HIT FM）北京FM88.7、上海FM87.9、广州FM88.5、武汉FM88.8、南京FM102.0、长沙FM99.5、成都FM88.7，轻松调频（EZ FM）北京FM91.5。

（四）澄怀科技所处行业为现代服务业，澄怀科技下设北京成功启航教育咨询有限公司、北京澄怀观道网络科技有限公司、北京瀚祥拓瑞国际旅游有限公司等分子公司。公司目前业务领域涵盖出国留学申请的信息咨询服务、出国英语考试培训服务、互联网及电视广告发布业务、出国游学及短期出国旅游服务、商业演出等文娱活动。

（五）华闻视讯致力于移动视频的运营与推广，下属子公司包括国视上海、掌视亿通、国广华屏等。其中：

1、国视上海作为运营支撑类公司，向牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，协助并确保牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。目前，国视北京为国视上海的主要客户。根据2014年1月1日国视上海与国视北京签署的《运营管理服务协议》，除手机音/视频内容审核管理事项外，国视上海向国视北京提供全面的手机音/视频业务的内容集成、产品维护、业务营销管理及内容技术性筛选服务。即国视北京保留了手机音/视频内容审核及管理业务，国视上海通过《运营管理服务协议》承接了国视北京除手机音/视频内容审核及管理以外的所有经营性业务。

2、掌视亿通致力于运营商移动视频业务，拥有先进的移动视频压缩及编码技术、丰富的渠道资源和管理经验，通过与手机电视牌照方和众多推广渠道的合作，目前已成为国内领先的运营商视频内容的分销及技术服务提供商，同时也是国视上海最大的运营商视频内容营销及推广伙伴。掌视亿通具有自主知识产权的媒资管理平台、渠道策略平台、渠道数据查询平台具备较强的数据管理和分析能力。2015年底开始社交业务产品的研发，并于2016年4月份推出社交APP 1.0.1版本，5月份获得“天天微恋”软件著作权证书，2016年6月已升级至1.0.4版本并进入推广阶段，年末初试阶段已基本能保持收支平衡。

3、国广华屏是一家拥有丰富内容资源、利用多种传输通道、支持多种移动终端及覆盖多种用户场景的移动视频云运营商。国广华屏定位为一家专业提供移动视频云服务的全国性运营商，国广华屏未来将为用户提供更高质量的直播和点播服务，满足用户多终端、便捷地收看包含电视节目在内的视频需求，将广播电视服务由家庭用户扩展到移动人群。

（六）精视文化是专业从事楼宇电梯框架广告的媒体运营商，专注于楼宇电梯框架广告媒体资源的开发与运营，是国内第二大楼宇电梯广告提供商，向广告主提供精准的广告发布服务，此外也向部分广告代理公司提供媒介发布资源。业务覆盖国内各大、中城市的强大网络资源大网，每天覆盖6,000万家庭消费者，在杭州、成都、南京、太原、青岛等充满经济发展活力的二线城市中心地带拥有近8万个楼宇电梯广告点位资源。

（七）邦富软件是国内以成熟企业级搜索平台为核心的舆情管理系统提供商，具有国内领先的网络高性能数据捕获、深度网络报文分析、分布式爬虫、网络代理识别、网页智能分析、数据压缩索引等多项技术。在舆情监测软件平台方面，邦富软件在宣传领域处于领先地位。已经取得了700多个大中型客户的选择和支持，拥有较高的项目实施成功率和项目管理经验，享有较高的客户口碑。邦富软件的主要客户集中于各级宣传主管部门和公安部门，收入源自软件和服务费用。

（八）漫友文化是动漫内容与服务提供商，系国内第一原创漫画品牌，主要从事动漫图书与期刊的策划和发行、动漫内容的创作与运营、动漫活动的策划与组织。多年来，漫友文化积累了丰富的漫画人才和

作品资源，培养了千万级忠实的“漫迷”，拥有巨大的动漫产业链优质IP入口和平台价值。漫友文化近年大力进军动漫服务业，推出二次元移动APP、运营动漫游戏展会、提供动漫公关定制服务，以多元化业务经营与全方位产业渗透，建立了综合型的动漫运营服务平台。目前，漫友文化旗下拥有知名漫画期刊品牌《漫友》（月刊），推出了《爆笑校园》、《暴走漫画》、《长歌行》等畅销国内外的过千种漫画，所运营的中国国际动漫游戏展（CICF）参展商、观众规模均创华南地区之最。

（九）上海鸿立、鸿立华享主要从事股权投资，投资范围涉及Pre-IPO阶段的成熟企业，以及TMT行业的中早期企业，主要围绕影视动漫、虚拟现实、智能机器人、网络游戏等行业的产业链上下游进行投资、布局。上海鸿立、鸿立华享通过被投资企业上市、被并购、股份转让等方式实现退出，获取投资收益。

（十）民生燃气是海南省重点基础设施建设单位，是海口市实施《海口市煤气规划》的唯一承担者，海口市管道燃气的唯一经营者，拥有海口市管道燃气供应体系，在海口地区的管道燃气业务不存在竞争威胁。2006年12月21日，民生燃气依法获得海口市管道燃气特许经营权，负责海口市现行行政管辖区域内的管道燃气经营（包括以管道输送形式向用户供应天然气、仿天然气及其他气体燃料，并提供相关管道燃气设施的维护、运行、抢修抢险业务等）和管道燃气的建设工程，特许经营权有效期限为25年，自2007年1月1日起至2031年12月31日止。

2017年3月，公司已将民生燃气100%股权转让给海南民生众和实业有限公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	4,571,426,678.25	4,335,548,540.72	5.44%	3,952,851,471.75
归属于上市公司股东的净利润	872,806,122.28	837,851,745.14	4.17%	983,541,318.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	750,483,004.02	773,253,081.79	-2.94%	676,125,817.17
经营活动产生的现金流量净额	680,584,035.59	822,643,024.29	-17.27%	799,167,052.23
基本每股收益（元/股）	0.4290	0.4122	4.08%	0.5300
稀释每股收益（元/股）	0.4290	0.4122	4.08%	0.5300
加权平均净资产收益率	9.52%	10.34%	减少 0.82 个百分点	19.93%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	13,402,689,490.45	12,818,257,103.23	4.56%	10,836,931,355.89
归属于上市公司股东的净资产	9,492,873,050.44	8,841,668,521.09	7.37%	6,912,243,639.69

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	752,060,002.07	991,211,213.17	1,054,147,738.02	1,774,007,724.99
归属于上市公司股东的净利润	175,082,341.71	147,447,445.44	372,383,601.55	177,892,733.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,742,351.60	131,998,712.02	363,187,960.88	99,553,979.52
经营活动产生的现金流量净额	-175,534,550.01	51,555,363.79	22,499,101.03	782,064,120.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

上述2016年第一季度归属于上市公司扣除非经常性损益的净利润155,742,351.59元，与2016年第一季度报告所披露的36,176,609.86元相比，增加119,565,741.74元；2016年第二季度归属于上市公司扣除非经常性损益的净利润132,353,231.97元，与半年度报告所披露的2016年初至第二季度末归属于上市公司扣除非经常性损益的净利润174,462,400.40元减去2016年第一季度报告所披露的36,176,609.86元后相比，减少5,932,558.57元。主要是：公司之子公司上海鸿立、鸿立华享及华商盈通主营业务为PE投资、项目投资等投资业务，已办理私募基金管理人登记和备案手续。该等公司获取收益的方式主要为项目持有期间的分红及项目处置收益。上述投资公司从2016年开始进一步加大投资力度，加强项目退出的统筹安排，其中北京磨铁图书有限公司（以下简称“磨铁图书”）股权项目、索菱股份项目、力星股份项目等已全部退出或开始退出。预测股权处置投资收益从2016年开始具有持续性、稳定性，预计会给公司带来较好的利润。

因此，公司认定上述投资公司的股权处置业务是公司的正常经营业务，且收益具有持续性，自披露2016年第三季度报告时将上述投资公司的股权处置等投资损益认定为经常性损益。2016年第一季度具体影响金额为：上海鸿立股权处置净收益54,434,971.90元，华商盈通股权处置净收益65,130,769.84元，合计119,565,741.74元；2016年第二季度具体影响金额为：上海鸿立股权处置净收益7,879,413.12元、华商盈通股权处置净收益-13,811,971.69元，合计-5,932,558.57元。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	69,808	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数（户）	69,234	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	7.26%	146,500,130	0	质押	146,499,530	
长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划	其他	5.08%	102,561,435	0			
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	2.93%	59,144,736	59,144,736	质押	38,930,000	

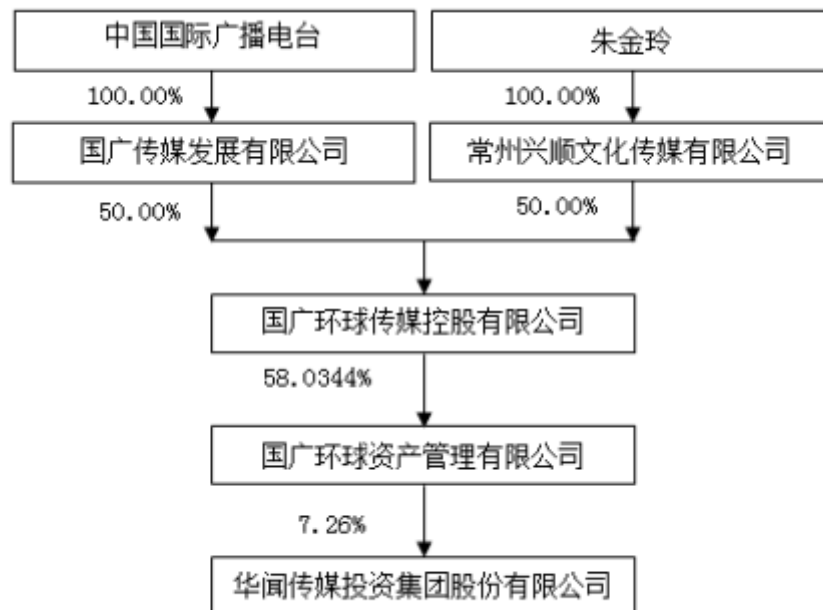
前海开源基金—浦发银行—渤海国际信托—渤海信托·煦沁聚和 1 号集合资金信托计划	其他	2.79%	56,235,311	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.35%	47,382,334	0		
新疆锐盈股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.95%	39,321,431	39,321,431		
陕西华路新型塑料建材有限公司	境内非国有法人	1.76%	35,489,507	19,153,815		
海航期货股份有限公司—海航期货—听阳 1 号资产管理计划	其他	1.58%	31,885,849	0		
前海开源基金—浦发银行—前海开源聚和资产管理计划	其他	1.51%	30,515,332	0		
全国社保基金一一八组合	其他	1.41%	28,411,141	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，汇垠澳丰通过其指定方合计持有公司股份 110,797,422 股（占公司已发行股份的 5.49%），其中：通过“长信基金—浦发银行—长信—浦发—粤信 2 号资产管理计划”持有 102,561,435 股（占公司已发行股份的 5.08%），通过“金鹰基金—交通银行—金鹰汇垠交通银行定向增发 4 号资产管理计划”持有 8,235,987 股（占公司已发行股份的 0.41%）。公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东均未参与融资融券业务。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，国内经济形势复杂严峻，下行压力持续加大。传统媒体广告业务遭遇持续下滑，以移动互联网为主的新兴媒体快速发展。公司按照年初确立的“在公司董事会的正确领导和监事会的有效监督下，公司将推动资产整合，促进资源优化配置，苦练内功，深挖潜力，克难攻坚，确保主业持续发展，打造新的利润增长点，创造可持续价值，提升公司核心竞争力、盈利能力和抗风险能力，致力打造互联网平台型传媒集团”的经营管理思路，顶住压力，克服困难，紧抓机遇，力求创新，推进转型，核心子公司和业务基本保持稳定。

（一）时报传媒在经济下行压力持续加大，信息披露价格体系受到市场冲击的情况下，调整经营工作策略，丰富服务内容和手段，探索“销售平台加股权投资”的发展模式，形成差异化竞争优势，2016年各业务板块业绩保持稳步增长。

（二）华商传媒在平面媒体市场整体低迷的环境下，继续推进传统媒体经营业务的改造与重构，以“互联网+”的理念，提升现有业务模式，推动产业创新升级。业务上不断创新经营模式，巩固传统优势，以差异化营销、活动营销等为突破口，多层面、多途径提升的广告运营能力，促进广告业务转型升级，打造立体化综合营销平台。管理上挖潜增效，积极优化架构，简化管理环节，减少中间层级及管理成本，加强业务板块支撑力度，通过深度整合提高经营效益。同时，积极加快与行业内的优势企业合作，进一步布局和完善会展经济、物流配送、互联网金融等板块，新业务获得突破性的增长。整体经营收入虽然下降，但成本进一步下降，利润有所回升，传统业务保持竞争优势，探索业务出现新的亮点。

（三）国广光荣通过加强与国际台、国广控股的合作，持续获取新增国际台广播频率独家广告经营资源，有效应对了近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至2016年12月底，国广光荣除已获得的国际台经国家新闻出版广电总局批准在北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线大城市落地的8个规划频率之外，还获取到国广频点文化传播（北京）有限公司通过与全国部分省会地区广电机构商业合作，在上海、成都、长沙、武汉、南京等地区的节目合作频率的独家广告经营资源，拓展了经营发展空间。

（四）澄怀科技在出国留学及英语考试培训市场竞争加剧的情况下，加大游学、考试培训、实习培训等留学衍生服务项目的宣传及推广力度，取得了成果；同时，澄怀科技自2015年开始大力开展太傻互联网广告发布的平台优势，针对太傻网用户集中度高、用户属性高度一致性的特点，开展以互联网游戏为主的广告推广及游戏联运业务，2016年澄怀科技在互联网广告业务方面取得突破。

（五）国视上海经过商务努力，在咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕视讯”）2016年度组织的接入手机视频牌照方评级中获得S级（最高级）合作伙伴评级，为后续争取合作资源及推广空间打下了坚

实基础；CRI专区在2016年5月14日完成资费提价，同比新增用户带来的收入显著增长，对全年数字指标的完成起到了关键的作用；预估到咪咕视讯推广策略的变化趋势，并提前进行了针对性的组织结构调整；与电信IPTV合作提供内容，四川和上海地区相关业务均在8月开始收费，成为了新的收入增长点；参与联通第四季度竞标新平台业务，并成功中标沃视频客户端等业务；门户直播方面，除2015年的CHC动作电影频道和CCTV6之外，还增加了CIBN家家购物频道，进行了电视购物在互联网渠道分发的初步尝试；本年度完成了两次重要的合作，包括首次台网融合业务的尝试，在咪咕直播进行了全程奥运栏目“大话里约”的现场直播及全民播，以及线下咪咕G客网络电影创意大赛西安站的落地，参赛作品及选手进入了复赛及决赛，均取得了良好的口碑；结合咪咕视讯在2016年度开始移动广告模式的契机，国视上海在2016年7月完成与咪咕广告的代理签约。

（六）掌视亿通加强与牌照方的深度合作，深化视频计费业务渠道，进一步扩大现有平台的广度和竞争能力；2016年度包月新增用户数716万个，同比2015年695万个增长3.02%，其中国视上海包月新增用户多于非国视上海业务包月新增用户；持续引入电视剧38部、电影85部、微电影363部、动画综艺类节目30部；2016年度在线社交业务测试上线基本实现收支平衡；积极寻求多元化发展机遇，分别于2016年5月份投资电影《新乌龙院》以及2016年8月份投资电影《蹒跚张望的时光》，拓展版权业务；投资飞拓无限信息技术（北京）有限公司（已于2017年1月16日在新三板挂牌成功），投资北京传送科技有限公司，将有助于公司在移动广告业务方面的布局和转型。

（七）国广华屏目前的工作重点是针对视频内容不易到达的场景（如：海上船舶、境外中资机构、军营、工厂、医院、校园等），面向对视频内容有刚性或类刚性需求的场景内用户，通过用户手持移动终端，提供“免流量，上华屏手机电视”的付费手机电视服务。现已初步建成卫星覆盖亚太地区海洋的“智慧海洋”手机电视平台并已开始在远洋船舶上部署网关、覆盖用户。同时，国广华屏已开始在医院、工厂等场景全面开展部署工作，争取快速占领市场、到达用户。

（八）精视文化启用了新的信息化管理系统，对各城市的广告版位、销售、收款管理进行了归集，进一步完善了楼宇管理系统的各项板块功能测试和使用；楼盘版位保持稳定；在市场竞争加剧的情况下，基本实现了楼宇电梯广告业务的稳定经营。

（九）邦富软件通过对现有客户的深度挖掘，发展新业务，推广重点舆情产品，积极拓展服务市场，盈利能力进一步提升；产品质量管理获得多项资质，先后通过CMMI5、ISO20000、ISO27001资质认证、2016年6月份顺利通过国家保密局评审成功取得了涉密信息系统集成（甲级）资质证书，2016年全年获得5项产品的软件著作权。

（十）漫友文化2016年继续推进转型，审时度势，加大新业务投入，夯实企业发展的新平台，行业地位及企业价值得到大幅度提升。全年共推出动漫图书230余部，动漫期刊100余期，占据国内出版行业销量第一；动漫展会业务规模、入场观众、参展商数再获突破，成功登陆海西地区，整体规模稳居全国第二；漫友文化组建专业IP孵化团队，首批主创项目上市即获得各大漫画阅读平台及粉丝热烈追捧；动漫营销业务势头良好，品牌影响力持续扩大。

（十一）上海鸿立、鸿立华享一方面继续坚持专业化投资，对重点产业深耕细作，另一方面加强已投项目管理，做好项目退出回收工作。上半年上海鸿立、鸿立华享重点围绕VR产业上下游进行投资，并对传媒相关产业进行布局，还对前期已经投资的优质项目进行追加投资，下半年重点投资Pre-IPO阶段的成熟企业。2016年上海鸿立共计投资5个股权项目，已投资股权项目21个。2016年鸿立华享共计投资2个股权项目，已投资股权项目10个。

（十二）房地产业务。公司子公司开发的“新海岸1号”项目验收备案和工程结算工作顺利完成；房产证办证工作顺利推进，已完成房屋所有权证总证和分户证的办证工作；酒店经营正常，营业收入有所提高；坚持业主至上，严格物业管理，保证小区品质。积极推进海南澄迈华侨农场项目开发的前期准备工作，

并推动项目市政入口路建设工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息传播服务业	1,949,477,708.51	1,044,427,755.62	53.57%	-5.54%	-2.60%	增加 1.63 个百分点
印刷	125,187,689.99	11,122,907.44	8.88%	-33.52%	-61.15%	减少 6.32 个百分点
商品销售及配送	475,865,300.91	42,768,913.60	8.99%	0.51%	-32.55%	减少 4.40 个百分点
其他代理业务	87,329,936.86	18,262,434.78	20.91%	-33.34%	-67.60%	减少 22.11 个百分点
出国留学咨询及相关业务	105,866,032.01	26,294,846.14	24.84%	-30.21%	-74.50%	减少 43.13 个百分点
广播电影电视业收入	520,509,622.41	-63,580,826.27	-12.22%	---	---	---
管道天然气	405,766,920.86	106,924,646.13	26.35%	6.62%	32.12%	增加 5.08 个百分点
燃气用具	34,516,950.77	13,340,918.65	38.65%	-5.64%	-0.24%	增加 2.09 个百分点
液化气	18,942,356.06	1,298,295.44	6.85%	-24.87%	-14.80%	增加 0.81 个百分点
燃气管网施工及安装	217,959,906.76	58,813,587.24	26.98%	35.21%	0.34%	减少 9.38 个百分点
视频信息服务	312,814,947.06	226,006,823.39	72.25%	30.85%	22.66%	减少 4.82 个百分点
销售硬件、软件及提供服务	161,361,386.63	142,353,206.16	88.22%	23.41%	19.06%	减少 3.22 个百分点
漫画图书、期刊及周边产品	68,790,903.08	22,335,828.90	32.47%	-27.06%	-35.33%	减少 3.65 个百分点
动漫类服务	31,330,116.68	14,023,374.91	44.76%	-46.14%	-60.27%	减少 15.92 个百分点
房地产销售	23,559,465.57	8,058,345.89	34.20%	-86.14%	-80.30%	增加 9.37 个百分点
其他业务收入	32,147,434.09	14,309,819.90	44.51%	1.85%	27.10%	增加 8.84 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司投资收益 92,108.62 万元，占利润总额的 74.60%，占比与上年同期相比增加 58.45 个

百分点，主要是本年处置磨铁图书股权项目、索菱股份项目、力星股份项目及康欣新材料股份有限公司股份项目增加投资收益所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、与上期相比本期新增合并单位15家，原因为：

- (1) 掌视亿通新设成立拉萨掌视亿通信息技术有限公司、浙江掌视亿通信息技术有限公司；
- (2) 澄怀科技新设成立霍尔果斯澄怀观道文化传媒有限公司，购买北京瀚祥拓睿国际旅游有限公司；
- (3) 国视上海新设成立山南国视通讯有限公司、霍尔果斯国视通讯文化传媒有限公司；
- (4) 漫友文化新设成立广州漫友公关传播有限公司、广州酷展文化有限公司；
- (5) 华闻影视新设成立苏州华闻糖心动漫投资有限责任公司；
- (6) 民生燃气新设成立海南民生能源有限公司；
- (7) 民享投资新设成立山南华闻创业投资有限公司；
- (8) 山南华闻创业投资有限公司新设成立重庆有个表情网络科技有限公司；
- (9) 椰德利新设成立海口新海岸酒店管理有限公司；
- (10) 时报传媒新设成立深圳中上联信息科技有限公司；
- (11) 华商广告新设成立陕西北大荒华商农业发展有限公司。

2、本期减少合并单位6家，原因为：

- (1) 沈阳盈广丰商贸有限公司于2016年12月已取得税务注销核准通知书，截止至2016年12月31日，正在申请工商注销，因此2016年在税务注销后不再纳入合并范围；
- (2) 吉林省吉盈投资有限公司在2016年11月注销，注销后不再纳入合并范围；
- (3) 重庆爱达展览有限公司在2016年12月份处置，处置后不再纳入合并范围；
- (4) 广州漫友公关传播有限公司在2016年12月份处置，处置后不再纳入合并范围；
- (5) 广州酷展文化有限公司在2016年12月份处置，处置后不再纳入合并范围；
- (6) 华闻爱视以1,200.00万元的价格转让其持有的环球智达5.3571%股权（对应的注册资本为1,071.4286万元）给国广东方，国广东方、烟台汇栋网络科技中心（有限合伙）分别对环球智达增资5,800万元和7,050万元，华闻爱视、中山达华智能科技股份有限公司放弃增资。经过上述股权转让及增资之后，华闻爱视持有环球智达股权由51.0000%降为29.0043%，环球智达成为华闻爱视的参股公司，华闻爱视于

2017年1月5日丧失对环球智达的控制权。

华闻传媒投资集团股份有限公司董事会

董事长：汪方怀（签字）

二〇一七年四月十三日