

证券代码：000581、200581

证券简称：威孚高科、苏威孚 B

公告编号：2017-007

无锡威孚高科技集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明：没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
Rudolf Maier	董事	因公出差	陈学军
陈玉东	董事	因公出差	陈学军

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,008,950,570 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威孚高科、苏威孚 B	股票代码	000581、200581
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周卫星	严国红	
办公地址	无锡市新区华山路 5 号	无锡市新区华山路 5 号	
传真	0510-80505199	0510-80505199	
电话	0510-80505999	0510-80505999	
电子信箱	wfjt@public1.wx.js.cn	wfjt@public1.wx.js.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

1、公司属汽车零部件行业，从事的主营业务产品为柴油燃油喷射系统产品、汽车尾气后处理系统产品和进气系统产品。

2、公司产品的的主要用途

（1）柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档功率的柴油机，为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时，部分产品还向美洲、东南亚、中东等地区出口。产品可满足国家排放法规标准。

（2）汽车尾气后处理系统产品与国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套，产品可满足国家排放法规标准。

（3）进气系统产品（增压器）轮径范围从30mm-125mm全系列覆盖，配套国内多家小缸径柴油机厂和部分六缸柴油机厂家，可满足轻、重型商用车和部分乘用车需求。拥有满足欧IV、欧V排放法规的真空阀控制及电控可变截面增压器、钛铝合金增压器、电动增压器和陶瓷滚珠轴承增压器等产品，以及部分品种的汽油机增压器产品。

3、公司经营模式

公司遵循做精品、创名牌、争首选、为用户创造价值的经营理念，实行母公司统一管理，子公司分散生产的经营模式。即集团公司负责制定战略发展规划和经营目标，在财务、重大人事管理、核心原材料、质量控制、技术等方面对子公司进行统一管理、指导及考核。子公司以市场的订单管理模式安排生产，使子公司既保持与公司产品统一的品质，同时有利于及时了解客户需求和节约物流成本，保持产品生产供应的及时性，提高公司经济效益。

报告期内公司主营业务、经营模式未发生重大变化。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

公司属汽车零部件行业。与宏观经济形势、汽车行业政策及汽车市场需求等密切相关。公司历经五十多年的发展已经成为国内汽车（动力工程）核心零部件骨干企业，多年来公司紧跟国家机动车排放标准升级的进程，积极战略布局，加强技术储备，目前已形成了明显的行业优势。公司拥有国内规格品种齐全的柴油燃油喷射系统产品；汽车尾气后处理系统技术优势明显，为中国自主品牌汽车后处理市场重要供应商，有集合催化剂和后处理系统集成技术优势，技术水平、市场规模和生产能力均处于国内领先地位；进气系统（增压器）产品系列覆盖全，技术力量处于国内领先地位并均已按照国家排放标准生产。目前公司已完成从进气系统、柴油燃油喷射系统到尾气后处理系统的全产业链布局，能够为客户提供系统化集成解决方案，是满足国家排放标准产品储备最完善的公司之一。

从中国汽车市场的发展历程看，中国车市经历了十几年的迅猛增长后已开始步入平稳增长的成熟阶段，未来每年的销量增速将有所减缓，关键技术日新月异。当前污染和雾霾问题已成为广泛关注的社会问题，为此政府必将会进一步加强排放法规的严格实施以及加大对机动车尾气排放物的监管力度和整治力度，同时也将致力于推广新能源汽车的发展。为了适应排放法规的升级要求，公司将统筹规划新技术的研发方向，积极推进产品结构调整，加快培育新的业务增长点，不断提升竞争能力，构建发展新格局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,422,700,399.27	5,741,643,746.42	11.86%	6,354,480,020.38
归属于上市公司股东的净利润	1,672,224,317.05	1,515,388,285.71	10.35%	1,539,439,686.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,435,963,836.76	1,232,371,453.62	16.52%	1,404,877,811.26
经营活动产生的现金流量净额	527,344,364.04	542,045,770.17	-2.71%	889,899,654.79
基本每股收益（元/股）	1.66	1.49	11.41%	1.51
稀释每股收益（元/股）	1.66	1.49	11.41%	1.51
加权平均净资产收益率	13.53%	13.32%	0.21%	15.05%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	17,263,771,897.78	15,704,093,069.04	9.93%	14,488,589,167.90
归属于上市公司股东的净资产	12,927,344,292.47	11,783,228,273.39	9.71%	10,859,034,688.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,533,288,775.97	1,833,187,676.52	1,522,896,852.89	1,533,327,093.89
归属于上市公司股东的净利润	405,471,329.51	538,097,206.21	366,126,109.76	362,529,671.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	331,616,138.91	498,016,578.22	307,178,949.97	299,152,169.66
经营活动产生的现金流量净额	42,831,760.61	150,709,254.34	55,521,302.20	278,282,046.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

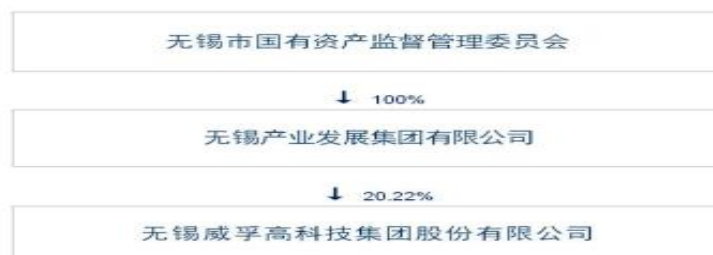
报告期末普通股股东总数	44,781	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,711	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称		股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
无锡产业发展集团有限公司		国有法人	20.22%	204,059,398			
罗伯特博世有限公司		境外法人	14.16%	142,841,400			
中国证券金融股份有限公司		国有法人	2.63%	26,555,515			
UBS AG		境外法人	2.61%	26,373,988			
亢简资产管理公司－客户资金		境外法人	1.52%	15,339,892			
中央汇金资产管理有限责任公司		国有法人	1.27%	12,811,200			
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD		境外法人	1.23%	12,382,279			
普信投资公司－客户资金		境外法人	1.01%	10,225,177			
RBC EMERGING MARKETS EQUITY FUND		境外法人	0.95%	9,626,264			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL		境外法人	0.88%	8,915,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，已知第一大股东无锡产业发展集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）总体情况

2016年在购置税减半政策的影响下，车市明显回暖，销量超出年初预期。全年汽车产销总体呈现稳中有升的增长态势。根据中国汽车工业协会发布的数据显示：2016年全国汽车产销分别为2812万辆和2803万辆，同比分别增长14.46%和13.65%，其中乘用车产销分别为2442万辆和2438万辆，同比分别增长15.50%和14.93%，乘用车依然为拉动汽车行业增长的主要力量。今年国家加大了关键领域的投资力度，加大了治理超载的力度，以及物流行业的持续增长，商用车特别是中重型商用车强势复苏，结束了连续两年负增长的颓势。商用车产销分别为370万辆和365万辆，同比分别增长8.01%和5.80%。

得益于汽车市场的稳定增长及商用车的复苏，公司各项业务取得较好发展，各项经济指标均超出年初目标。

燃喷系统产品紧抓非道路T3排放升级的机遇，加快非道路市场的开拓，快速抢占市场；车用共轨高压泵产品，紧抓市场机遇，销量逐月攀升，保质保量地完成客户的交付任务；后处理系统产品得益于国家购置税减半政策的实施以及中国品牌乘用车的市场份额的增加，销量继续保持较好增长的态势；进气系统（增压器）业务发展势头良好，柴油增压器抓住重点客户，占有率稳中有增；汽油增压器经过前期技术开发及客户认证，已开始批量供货，将成为公司汽车核心零部件发展的新亮点。零部件制造业务在趋于零缺陷的品质保证下，大幅提升产能，满足交付。

报告期内，公司实现营业收入64.23亿元，同比增长11.86%；实现利润总额18.19亿元，同比增长9.32%；总资产为172.64亿元，同比增长9.93%；归属于母公司的所有者权益为129.27亿元，同比增长9.71%。

（二）开展的主要工作

1、继续推进管理会计建设，进一步强化预算管理；完成集团外币现金池的筹建，统筹规划购汇、换汇业务，降低用汇成本，提升资金效率。2016年通过优化理财产品的结构配置，集团理财收益较好。

2、推进制造持续改进活动，2016年度员工参与率达到80%。面对今年市场需求的激增和客户交付要求的提高，公司积极应对，在生产和质量管控方面抓紧不放松，保持了良好运行。2016年各项指标达到预定目标，客户满意度大幅提升。同时，在集团内重点推进了Q11制造质量原则应用，推动22个核心产品建立“一进一出”防火墙，加强员工培训，强化内部防错保证能力。

3、完成了集团ERP项目二期和三期的上线，MES系统一期在相关事业部实现阶段性上线运行，SRM一期也顺利上线。集团超算中心初步运行。

4、完成了相关子公司的六大模块的ERP-SAP的流程再造审核，为公司蓝图设计打下坚实的流程基础；同时根据实际，对各事业部风险资产的运行进行跟进处理，进一步做好风险管控。

5、继续推行“平安企业”创建安全环保目标责任制，推进ISO14001环境管理体系常态化管理，完善了各单位安全生产标准化体系建设和安全环保组织网络，保证了整个体系运行的有效与可控，为持续稳定的生产经营提供保障。

6、继续深化人才发展战略，积极推行中长期激励机制。加强人力资源整合与内部招聘调配平台建设，围绕公司战略发展目标，优化人员结构调整，推进集团潜力人才开发培养机制，加强核心人才激励和管理机制的应用。确保公司与员工共享发展成果，员工收入稳步提高。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车燃油喷射系统	3,614,457,127.38	1,046,476,848.28	28.95%	19.19%	21.51%	0.55%
进气系统	256,544,008.85	59,433,595.62	23.17%	19.97%	13.37%	-1.35%
汽车后处理系统	2,172,222,471.77	350,352,821.50	16.13%	-0.05%	-7.67%	-1.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

二〇一七年四月十八日