

上海吉祥航空股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2016 年度财务报告进行审计，本公司经审计的 2016 年度母公司净利润为人民币 1,170,443,985.14 元，截至 2016 年 12 月 31 日止的母公司累计未分配利润为人民币 2,298,539,317.71 元。2016 年度拟先以母公司净利润的 10%提取法定盈余公积金 117,044,398.51 元。

公司拟以截至 2016 年 12 月 31 日公司股本总数 1,283,581,055 股为基数，每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），共计派发现金红利 320,895,263.75 元。同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，转增后公司总股本将增加至 1,797,013,477 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
办公地址	上海闵行区虹翔三路80号	上海闵行区虹翔三路80号
电话	021-22388581	021-22388581
电子信箱	ir@juneyaoair.com	ir@juneyaoair.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的主要业务

吉祥航空主营业务为航空客货运输业务，经营范围包括国内（含港澳台）航空客货邮运输、国际航空客货运输业务，航空配餐等。

截至报告期末共拥有 4 家全资子公司、控股 2 家子公司及参股 2 家公司。其中，全资子公司吉宁文化主营业务为公司航空器上相关的文化策划等业务；全资子公司吉祥航服主营业务主要为航空器材进出口等服务；全资子公司均瑶旅行社主营业务为航空客票代理销售及旅游业务；全资子公司上海华瑞融资租赁有限公司主要业务为融资租赁飞机及发动机等；控股子公司淘旅行从事网络科技领域内的旅游服务；控股子公司九元航空主营低成本航空服务。

报告期内公司的经营模式

在合理安排航线布局，同时确保飞机利用率和客座率处于较高水平的基础上，本公司采用主运营基地模式，吉祥航空以上海虹桥、浦东两场为主基地机场，控股子公司九元航空以广州白云机场为主基地机场，主运营基地模式充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势，一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支；另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能地提高飞机营运效率、降低维护成本，从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本分摊。因此，主运营基地模式可以较好地集中优势资源，提高运营效率，同时减小成本支出、实现效益最大化。

（1）深耕上海主基地

吉祥航空将上海这一经济中心和交通枢纽作为最主要的运营基地为本公司带来了良好的客户基础和巨大的市场空间。截至目前拥有 62 架空客 A320 系列飞机（其中 21 架为 A321），吉祥 A320 系列总机队数量处于六十余架的中等规模阶段。同时，公司运营着超过八十条以上海为主运营基地始发国内、港澳台地区及周边国家航线，主要航线目的地均为省会城市、经济发达城市以及旅游城市，公司着力打造直飞航线，减少经停环节，节省了在途时间、提高了运营效率，从而满足了中高端商旅乘客对时间、效率、环境的要求，航线布局合理。公司 2016 年旅客运输总量超过 1,300 万人次，其中上海两场旅客运输量达到 1,160 万人次。公司 2016 年在上海的市场占有率达到 8.50%。

（2）培育广州新基地

公司控股子公司九元航空于 2014 年获批设立，并于 2015 年初正式开航。九元航空以广州白云机场为主基地机场，以波音 737 系列飞机组建单一机型机队，现拥有 11 架波音 B737 系列飞机，运营着二十余条国内航线，开通通航城市 19 个，主要目标市场为我国低成本航空市场。九元航空将

充分依托广东省及珠三角地区经济发达、人口流动活跃、出行需求较高以及可近距离辐射东南亚等区位优势，秉承依托基地机场的区位优势、单一机型构建机队、瞄准特定目标市场、低成本运营、安全保障等吉祥航空业已建立的企业发展理念，积极拓展低成本航空市场，进一步提升吉祥航空综合实力。

行业情况说明

（1）我国交通运输行业发展状况

航空运输行业作为社会、经贸交往的重要方式，已经成为我国国民经济不可缺少的重要组成部分，其对于贸易、商务、旅游出行等其他国民经济部门的发展起到重要的支持作用。随着国民收入提高、我国居民的消费扩大和升级，现航空运输业已成为大消费中不可或缺的重要环节，同时航空运输业也受到国民经济及其他相关行业发展情况及景气周期的影响。宏观经济增长为我国交通运输业的发展提供了良好的市场需求和稳定的发展环境。

随着我国经济的发展，人均 GDP 的不断提高，我国航空运输业的增长速度越来越快。根据国家统计局网站数据，1999 年至 2003 年，航空运输增速开始加快，但并不明显；2004 年至 2008 年，增速较为明显，相比前一阶段增幅较大；2009 年以后（2010 年人均 GDP 开始超过 4,000 美元），增速更是快于前三个阶段。航空运输业的发展规律以及有关行业统计数据表明我国航空运输业正处于快速发展期，并且该等良好发展趋势在未来一段时期内仍将得以延续。

数据来源：国家统计局

根据民航局提出的《中国民用航空发展第十三个五年规划》（以下简称“《民航十三五规划》”），到 2020 年，我国民航的运输总周转量将达到 1,420 亿吨公里，年均增长 10.8%。旅客运输量 7.2 亿人，年均增长 10.4%。货邮运输量 850 万吨，年均增长 6.2%。上述行业规模指标在“十二五”期间的年均增长率实际分别达到了 9.6%、10.4%和 2.2%。与其他运输方式相比，根据《中华人民共和国 2016 年国民经济和社会发展统计公报》的数据，2016 年我国全年旅客运输总量 192 亿人次，比上年下降 1.2%，其中铁路运输 28.1 亿人次，比上年增长 11%，公路运输 156.3 亿人次，比上年减少 3.5%，水运运输 2.7 亿人次，比上年微增 0.1%，民航运输 4.9 亿人次，比上年增长 11.8%，民航增速明显高于全行业。

数据来源：《中华人民共和国 2016 年国民经济和社会发展统计公报》

2016 年，全社会旅客周转量为 31,305.7 亿人公里，比上年增长 4.1%，其中铁路、公路、水运和民航的客运周转量年复合增长率分别为 5.2%、-4.20%、-1.4%和 14.8%，民航增速明显高于全行业；在货运方面，2016 年全社会货运周转量 185,294.9 亿吨公里，比上年增长 4%，其中民航货物运输

周转量全行业最高，为 6.3%。由上述统计可知，在我国交通运输行业持续扩张的同时，民用航空运输业客运业务以显著高于行业整体水平的速度快速增长，其在整个交通运输体系中的地位不断提高，货运方面亦保持了较快增长速度。数据来源：《中华人民共和国 2016 年国民经济和社会发展统计公报》

（2）我国民航行业发展状况

根据《2015 年民航行业发展统计公报》和《中国民航 2016 年 12 月份主要运输生产指标统计》，我国全民航 2013-2016 主要运营数据情况如下：

1) 运输总周转量：2016 年全行业运输总周转量达到 960.9 亿吨公里，国内航线完成运输周转量 621 亿吨公里，比上年增长 11.1%，其中港澳台航线完成 15.4 亿吨公里，比上年减少 5.1%；国际航线完成运输周转量 339.8 亿吨公里，比上年增长 16.1%。

2) 旅客运输量：2016 年，全行业完成旅客运输量 48,776.1 万人次，比上年增长 11.8%。国内航线完成旅客运输量 43,614.2 万人次，比上年增长 10.7%，其中港澳台航线完成 983.3 万人次，比上年减少 3.6%；国际航线完成旅客运输量 5,162.0 万人次，比上年增长 22.7%。

3) 货邮运输量 2016 年，全行业完成货邮运输量 666.9 万吨，比上年增长 6.0%。国内航线完成货邮运输量 473.6 万吨，比上年增长 7.0%，其中港澳台航线完成 21.8 万吨，比上年减少 1.2%；国际航线完成货邮运输量 193.3 万吨，比上年增长 3.4%。

4) 我国航空公司营业收入情况我国航空业近年来步入高速增长的态势，2011 年至 2015 年行业经营水平稳步提高。数据来源：历年民航行业发展统计公报

5) 我国航空公司运输效率根据民航局的统计，2013 年、2014 年、2015 年和 2016 年，我国民航大中型飞机（即座级在 100 座椅上的运输飞机）平均日利用率分别为 9.76 小时、9.74 小时、9.6 小时和 9.6 小时，始终保持了较高的飞机利用水平。2013 年、2014 年、2015 年和 2016 年，我国航空正班客座率分别为 81.1%、81.4%、82.1%和 82.7%，正班载运率为 72.2%、71.9%、72.2%和 72.8%，均保持在较高的客座率及载运率水平。

（3）我国航空运输业特点

1) 周期性航空运输业与宏观经济周期密切相关，属于周期性行业。宏观经济稳定快速增长阶段，经贸往来频繁、消费能力旺盛，因此航空运输行业也随之进入景气周期；但若发生经济增速放缓甚至衰退，一方面，市场需求将显著萎缩，另一方面，消费者对于交通成本的敏感性提高，选择成本相对较高的航空出行方式趋于谨慎，从而使得航空运输行业出现不同程度的萧条。但由于公司主基地的地理优势，公司发展速度远高于全国经济增速。

2) 季节性航空运输业具有显著的季节性特征，从而对航空运输企业在淡旺季中的收入和盈利造成一定的差异，就我国航空运输行业而言的季节特性如下表所示：

月份	市场特点
1-2月	春运，不同年份也可提前至上一年12月，单向航空旺季，近年单向性逐步减弱
3月	春运过后的需求淡季，月底公商务市场逐步回暖
4月	从中旬开始公商务活动旺季
5月	相对偏淡，月底临近高考，客源减少
6月	淡季，高考、中考结束之后需求逐步走暖
7-8月	公商务叠加暑期旅游，航空需求旺季
9-10月	公商务活动较为密集，“十一”长假和秋游需求
11-12月	天气转冷，旅客出行意愿降低，航空淡季。但部分南方旅游航线走暖。

上述航空运输行业的季节性特征已反映在全国民航客座率和旅客运输量等指标上。根据对2016月度民航客座率水平分析，年度内二、三季度的客座率在该年度均处于较高水平，而一、四季度的客座率在该年度均处于较低水平。3) 区域性在当前世界航空技术发展水平下，航空运输范围基本可覆盖全球各地，是各种运输类型中最便捷、最广泛的方式。而航空运输作为典型的现代服务业，其对于客户和市场的依赖较为明显，加之航空运输需要以机场营运基地和航线航班网络为基础，因此，航空运输业具有一定的区域性。大型航空运输企业的业务通常覆盖全球，但仍以某一国家或区域为经营重点；中小型航空运输企业则均将有限的经营资源集中投入某一区域市场，以形成其在该细分市场的显著竞争优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	17,357,455,944.26	13,404,571,231.19	29.49	7,932,222,190.20
营业收入	9,928,492,148.35	8,158,238,056.26	21.70	6,646,863,582.97
归属于上市公司股东的净利润	1,249,074,211.21	1,047,287,568.99	19.27	427,685,746.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	912,612,605.55	841,735,076.91	8.42	276,329,420.81
归属于上市公司股东的净资产	7,628,285,628.14	3,365,101,312.66	126.69	2,005,249,265.32
经营活动产生的现金流量净额	2,027,271,648.84	1,975,629,344.94	2.61	867,288,108.83
基本每股收益 (元/股)	1.02	0.97	5.15	0.43
稀释每股收益 (元/股)	1.02	0.97	5.15	0.43

加权平均净资产收益率 (%)	21.33	36.11	减少14.78个百分点	23.71
----------------	-------	-------	-------------	-------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,551,998,645.96	2,199,244,220.00	3,013,455,121.48	2,163,794,160.91
归属于上市公司股东的净利润	454,228,820.62	255,978,353.55	554,335,476.06	-15,468,439.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	356,910,919.03	207,904,374.59	434,393,036.82	-86,595,724.89
经营活动产生的现金流量净额	514,774,898.52	142,622,998.68	896,353,800.92	473,519,950.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

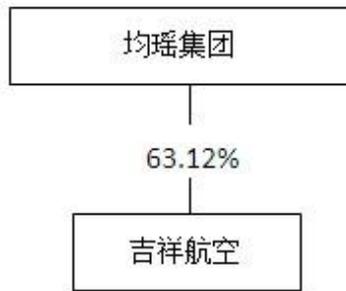
单位：股

截止报告期末普通股股东总数 (户)							39,469
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							37,208
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海均瑶 (集团) 有限公司	0	810,208,000	63.12	810,208,000	无	0	境内 非国 有法 人
王均豪	0	55,200,000	4.30	55,200,000	质押	55,200,000	境内 自然 人
上海均瑶航空投资有限公司	0	34,592,000	2.69	34,592,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海磐石宝	-49,000,000	21,000,000	1.64	21,000,000	无	0	境内

骐投资合伙企业（有限合伙）							非国有法人
大众交通（集团）股份有限公司	-1,500,000	18,500,000	1.44	0	无	0	境内非国有法人
诺安基金—兴业证券—南京双安资产管理有限公司	15,775,635	15,775,635	1.23	15,775,635	无	0	其他
君康人寿保险股份有限公司—万能保险产品	15,622,261	15,622,261	1.22	15,622,261	无	0	其他
青岛城投金融控股集团有限公司	15,622,261	15,622,261	1.22	15,622,261	无	0	其他
德盈润泰实业有限公司	15,622,261	15,622,261	1.22	15,622,261	质押	15,622,261	其他
孙洁	9,522,800	9,522,800	0.74	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均豪持有上海均瑶（集团）有限公司 24.09%的股权，持有上海均瑶航空投资有限公司 3.258%的股权。上述股东间不存在一致行动关系。除此之外，公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

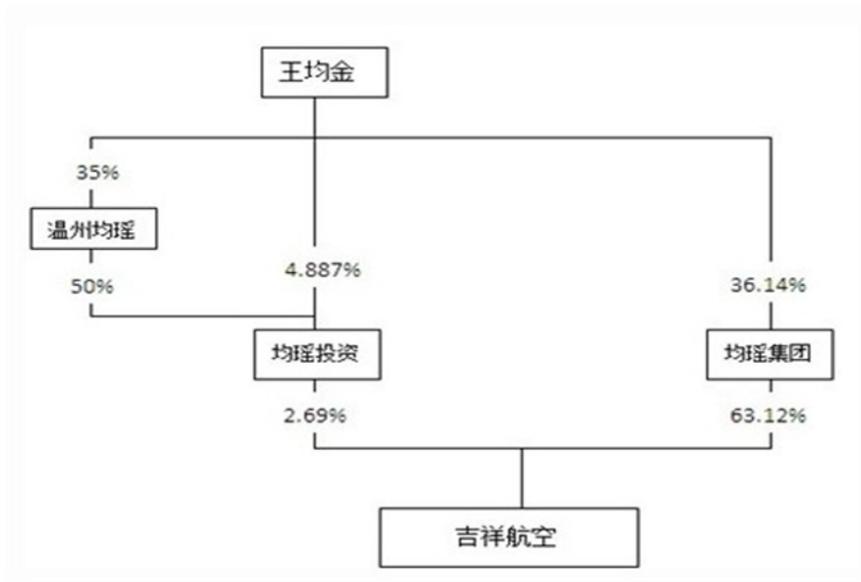
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年，公司实现业务收入99.28亿元，同比增长21.70%。其中航空客运收入96.50亿元，占主营业务收入97.20%；航空货运收入1.65亿元，占主营业务收入1.66%，主营其他收入98万元，占主营业务收入0.01%，其他业务收入1.12亿元。全年实现归属上市公司股东净利12.49亿元。

安全运营方面，2016年公司用于生产安全投入金额为8.72亿元。公司认真落实民航局开展安全生产大检查的要求，深入开展“六查”工作，各部门通力合作、周密部署，对发现的安全隐患采取“零容忍”态度，采取的管控措施行之有效，安全隐患得到了切实治理，也得到了局方督查组

的高度认可；针对飞行人员疲劳系数，结合航线结构和运行特点，制定切实可行的风险控制措施，将疲劳系数始终控制在章程规范之内。2016年，全公司共安全飞行24万小时，完成起落9.92万架次。

对外合作方面，为拓展国际联运合作，塑造优质品牌形象，公司10月10日召开意向加入星盟优连合作伙伴计划新闻发布会，现正积极推进“星空联盟优连伙伴”项目，借助星空联盟的优质品牌为公司国际化战略转型及宽体机运营洲际航线提供支持。与此同时，积极推进销售渠道合作，并通过复制与OTA的合作模式，不断扩大其他国际OTA市场的连接，借助多渠道的国际销售途径，不断提升公司海外销售能力，提高公司收益。

资本市场方面，公司顺利于2016年5月完成非公开发行A股股票项目，募集资金33亿元。公司在2016年下半年积极拓展人民币融资渠道并主动进行债务结构调整，降低汇率和利率波动风险。

业务运营简述

(1) 本公司（含九元航空）的业务运营数据

	指标	2016 全年	2015 全年	增加/减少
运力	可用吨公里（万吨公里）	294,633.70	243,591.36	20.95%
	国内	239,720.20	192,970.99	24.23%
	国际	49,582.98	44,474.28	11.49%
	港澳台	5,330.52	6,146.09	-13.27%
	可用座位公里（万人公里）	2,578,600.01	2,095,101.84	23.08%
	国内	2,123,422.97	1,676,125.81	26.69%
	国际	410,168.92	367,950.42	11.47%
	港澳台	45,008.12	51,025.61	-11.79%
	可用货运吨公里（万吨公里）	62,559.70	55,032.19	13.68%
	国内	48,612.13	42,119.67	15.41%
	国际	12,667.78	11,358.74	11.52%
	港澳台	1,279.79	1,553.79	-17.63%
载运量	收入吨公里（万吨公里）	207,558.65	167,081.74	24.23%
	国内	175,086.14	138,495.25	26.42%
	国际	29,253.24	25,145.65	16.34%
	港澳台	3,219.27	3,440.81	-6.44%
	收入客公里（万人公里）	2,209,667.03	1,784,472.65	23.83%

	国内	1,846,925.11	1,467,268.52	25.88%
	国际	327,526.18	279,875.03	17.03%
	港澳台	35,215.74	37,329.10	-5.66%
	收入货运吨公里（万吨公里）	12,409.71	9,442.64	31.42%
	国内	11,536.47	8,612.64	33.95%
	国际	751.74	671.6	11.93%
	港澳台	121.50	158.4	-23.30%
	乘客人数（千人）	13,338.95	10,586.75	26.00%
	国内	11,580.59	9,163.40	26.38%
	国际	1,501.75	1,157.86	29.70%
	港澳台	256.61	265.49	-3.34%
	货物及邮件数量（吨）	75,139.83	56,872.92	32.12%
	国内	69,857.24	52,256.74	33.68%
	国际	4,243.02	3,385.20	25.34%
	港澳台	1,039.57	1,230.98	-15.55%
载运率	综合载运率(%)	70.45%	68.59%	1.86 个百分点
	国内	73.04%	71.77%	1.27 个百分点
	国际	59.00%	56.54%	2.46 个百分点
	港澳台	60.39%	55.98%	4.41 个百分点
	客座率(%)	85.69%	85.17%	0.52 个百分点
	国内	86.98%	87.54%	-0.56 个百分点
	国际	79.85%	76.06%	3.79 个百分点
	港澳台	78.24%	73.16%	5.08 个百分点
	货物及邮件载运率（%）	19.84%	17.16%	2.68 个百分点
	国内	23.73%	20.45%	3.28 个百分点
	国际	5.93%	5.91%	0.02 个百分点
	港澳台	9.49%	10.19%	-0.70 个百分点
	飞机日利用率（小时）	10.88	11.98	-1.1
航线航班	定期航班班次（每周航班数目） ^注	1,621	1,522	99
	经营航线数目（截至期末）	125	105	20
	通航城市（截至期末）	87	81	7

^注:本数据为计划数。

本公司在运力增速、载运量增速、载运率增速、客座率等指标均处于行业领先地位。

（2）航空客货运业务发展

吉祥航空深耕上海主基地：报告期内，吉祥航空运营着超过八十条以上海为主运营基地始发

国内、港澳台地区及周边国家航线，每周执飞 1,600 多个航班，2016 年吉祥航空单体旅客运输量超过 1,100 万人，吉祥航空常旅客会员达到 519.95 万人。

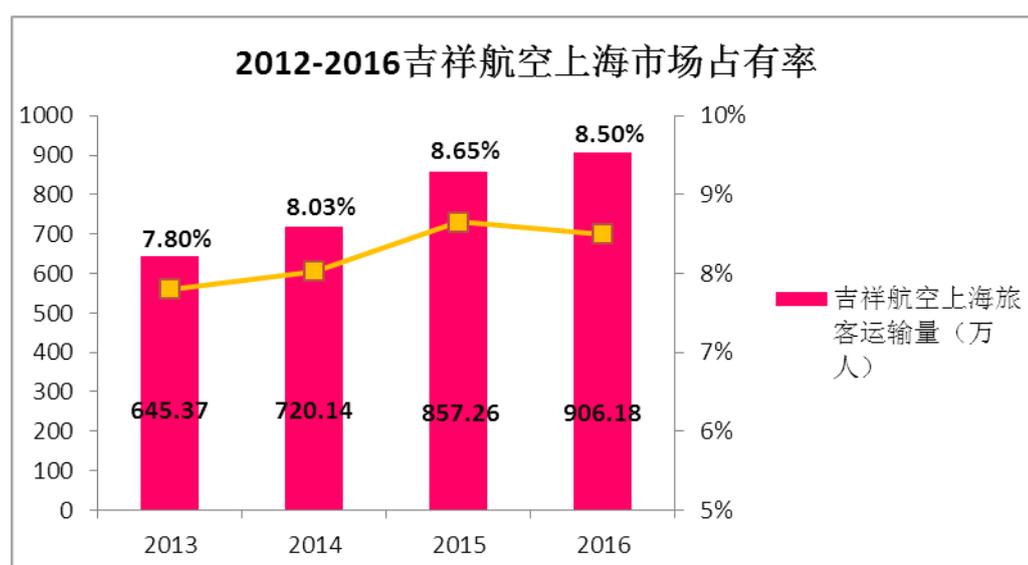
九元航空广州基地：控股子公司九元航空以广州为主运营基地，该子公司旨在发展低成本航空业务，其能在有效利用公司现已积累的行业运作经验的基础上，扩大公司航空客货运输业务的客户面、丰富公司航空业务体系。

吉祥航空南京辅助基地：在上海浦东、虹桥两大机场时刻紧张、资源有限的大背景下，在上海主基地战略指导下，为了更好的匹配飞机引进与时刻和航线排布，公司将南京设立为辅助基地。南京禄口机场位列 2015 年、2016 年国内机场旅客吞吐量排行 12 位，而其旅客吞吐量增速排名全国前列。

南京辅助基地先后开通 16 条国内、国际航线，航线辐射范围较广，形成了具有一定规模的网络布局。公司将持续优化公司航线网络、注重航班效益管理。

(3) 市场份额情况

吉祥航空通过准确的市场定位和差异化的竞争策略在上海国际航空枢纽港占据了相当的市场份额，形成了具有特色的航空运输经营模式，运营效率较高、成本控制较好、盈利能力较强。



数据来源：民航局、上海机场（集团）有限公司官网

2013 年至 2016 年，吉祥航空在上海机场运送旅客数量占上海机场旅客吞吐量的比例由 7.80% 增加至 8.5%。最近三年，上海机场营运规模和吞吐量持续增长，2016 年旅客吞吐量较 2013 年增长了 25.78%。在上海航空市场快速发展的同时，公司凭借较强的细分市场竞争优势努力扩大在该领域的市场份额，市场份额持续提高。

机队结构更合理化、年轻化

(1) 2016 年机队规模

截至 2016 年 12 月 31 日，本公司运营 56 架 A320 系列飞机（其中 15 架为 A321 机型），本公司子公司九元航空实际运营 9 架飞机，均为波音 737 系列飞机。

引进方式	飞机型号	数量	平均机龄
------	------	----	------

自购	A320 系列	24	3.29
融资租赁	A320 系列	2	4.88
经营租赁	A320 系列	30	4.96
自购	B737 系列	1	0.33
融资租赁	B737 系列	1	0.46
经营租赁	B737 系列	7	1.59
合计	-	65	3.84

公司引进的飞机均为新飞机、公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一，截至报告期末，平均机龄仅为 3.84 年；公司飞机各项性能较好，因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低、日常养护费用亦相对较少，引进全新飞机有利于公司日常飞行的效益性、安全性。

(2) 2017 年机队规模扩张计划

本公司具体飞机引进计划及机队扩张计划如下：

机队 \ 年份	2016 实际	2017 预计
当期引进	吉祥 6, 九元 4	吉祥 9, 九元 6
当期退出	0	0
当期净增	10	15
机队总规模	吉祥 56 九元 9	吉祥 65, 九元 15

注：该等飞机引进计划及机队扩张计划均为公司规划情况，具体每年引进架次可根据当期经营情况及主管部门意见进行微调。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

九元航空有限公司

上海吉宁文化传媒有限公司

上海吉祥航空服务有限公司

上海均瑶国际航空旅行社有限公司

上海华瑞融资租赁有限公司

Shanghai Juneyao Airline Hong Kong Limited

上海淘旅行网络科技有限公司

上海华瑞（香港）投资有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。