

证券代码：002102

证券简称：冠福股份

公告编号：2017-033

冠福控股股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

公司简介

股票简称	冠福股份	股票代码	002102
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄华伦	黄丽珠	
办公地址	福建省泉州市德化县冠福产业园	福建省泉州市德化县冠福产业园	
传真	0595-27251999	0595-27251999	
电话	0595-23551999；021-69765909	0595-23550777	
电子信箱	zqb@guanfu.com	zqb@guanfu.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要业务为医药中间体研发、生产、销售业务、投资性房

地产租赁经营业务、黄金采矿业务、塑贸电商业务。

1、医药中间体研发、生产、销售业务。主要是医药中间体产品的研发、生产和销售，其生产的主要产品包括孟鲁司特钠中间体、他汀系列中间体、索非布韦系列中间体、维生素E及其中间体等。近年来，公司全资子公司能特科技依托于突出的研发能力，坚持对合成工艺技术持续改进，实现了快速的发展。能特科技始终坚持节能降耗、循环利用等绿色环保理念，不断提高产品的市场占有率。

2、黄金采矿业务。报告期内，燊乾矿业并未大规模开采，而是加强对金矿的管控，对原有选矿厂及生产设备进行技术改造，对基础员工进行专业生产技能和安全培训，同时，加大对黄金储量勘探力度，未来寻求与金矿企业或资源类上市公司重组实现资产证券化，或者用其他方式进行股权转让。

3、投资性房地产租赁经营业务。随着上海大虹桥商务区的蓬勃发展，区域内房地产价值不断攀升，公司下属子公司上海五天持有的投资性房地产“中国梦谷—上海西虹桥文化科技创意产业园”的知名度不断提高、功能配套逐渐完善，经营收入在2016年保持基本稳定，投资性房地产的商业价值不断提升。

4、塑贸电商业务。随着能特科技研发的推进以及产业化的快速落地，公司急需增强销售平台建设，目前电子商务已经成为实体经济转型升级的必然选择，在此背景下，公司在报告期末并购了一家以塑料原料为主的大宗化工商品交易电子商务及供应链管理服务平台——塑米信息，公司主营业务新增了塑贸电商业务。塑米信息构建“塑米城”sumibuy.com—塑料原料供应链电商平台，其属于典型的“互联网+传统行业”商业模式，是在深刻理解塑贸行业特点和交易规则的基础上，充分发挥互联网在资源配置中的优化和集成作用，将互联网的技术成果深度融合于传统塑贸领域之中，实现了塑料原料供应链自营业务的爆发式增长。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年 增减	2014 年
营业收入	887,206,948.80	1,316,233,434.12	-32.60%	1,873,934,504.50
归属于上市公司股东的净利润	245,401,053.05	193,289,904.47	26.96%	5,691,152.84
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	85,994,798.35	-32,004,518.04	368.80%	-78,347,175.03
经营活动产生的现金流量净额	15,709,764.75	67,966,922.41	-76.89%	-167,495,961.55
基本每股收益（元/股）	0.112	0.270	-58.52%	0.01
稀释每股收益（元/股）	0.112	0.270	-58.52%	0.01
加权平均净资产收益率	8.17%	7.53%	0.64%	0.85%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上 年末增减	2014 年末
资产总额	7,119,831,661.11	4,871,709,219.66	46.15%	4,462,432,173.46
归属于上市公司股东的净资产	4,549,668,190.63	2,865,971,751.97	58.75%	2,031,797,561.37

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	278,758,375.95	246,089,617.81	195,212,175.82	167,146,779.22
归属于上市公司股东的净利润	38,891,560.44	42,139,029.89	40,946,504.08	123,423,958.64
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	36,269,708.35	11,274,822.18	25,344,218.82	13,106,049.00
经营活动产生的现金流量净额	-85,045,964.24	113,205,192.81	-12,175,042.68	-274,421.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

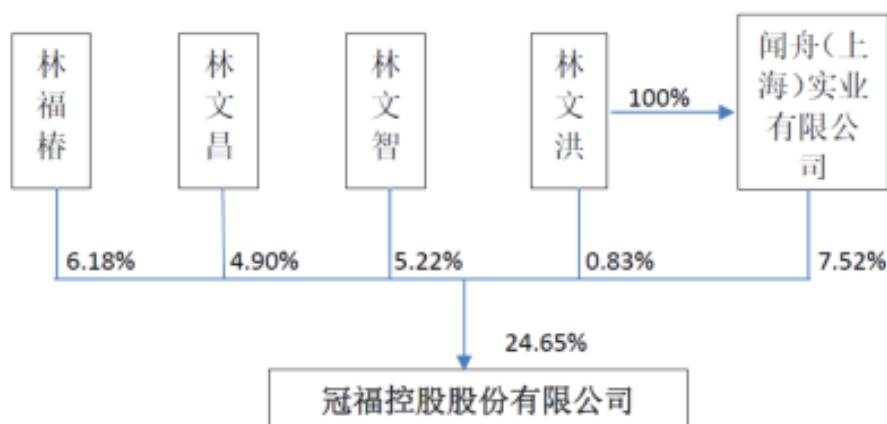
报告期末普通股股东总数	113,114	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	93,647	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈烈权	境内自然人	12.96%	283,399,050	283,399,050	质押		260,130,000
闻舟（上海）实业有限公司	境内非国有法人	7.52%	164,500,830	164,500,830	质押		164,500,830
林福椿	境内自然人	6.18%	135,027,006	135,027,006	质押		135,000,000
林文智	境内自然人	5.22%	114,108,354	114,108,300	质押		114,108,300
林文昌	境内自然人	4.90%	107,179,326	107,179,326	质押		107,160,000
蔡鹤亭	境内自然人	4.75%	103,854,654	103,854,654			
周泉	境内自然人	2.66%	58,254,500	0	质押		58,254,500
王全胜	境内自然人	1.15%	25,205,802	25,205,802	质押		25,205,802
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002 深	其他	1.06%	23,099,985	0			
荆州市能特投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.99%	21,675,642	21,675,642			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林福椿与林文昌、林文洪、林文智是父子，四人存在关联关系；林文洪持有闻舟实业 100%股权，与控股股东存在关联关系；其他股东相互之间未知是否存在关联关系或是否属于一致行动人的关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司经营管理层认真执行董事会既定的“内生性”增长和“外延式”并购战略目标，落实公司并购塑米信息的重大资产重组项目、投资美国Amyris公司并签署战略合作协议、投资建设维生素E重大项目和其他医药中间体的产能扩张、梳理公司各业务板块结构。

(1) 把握资本市场契机，并购优质项目，优化上市公司产业布局

公司以发行股份及支付现金方式并购估值为16.8亿元的塑米信息。公司在2016年3月15日召开第五届董事会第九次会议审议通过了并购塑米信息的重大资产重组预案；6月12日公司董事会通过了重大资产重组草案，7月份正式向中国证监会提请申报材料；11月15日经并购重组委审核获得有条件通过，并于12月28日获得了中国证监会核准。本次重组的股份发行采用一次核准两次发行方式进行，其中用于发行股份购买资产的新增股份344,694,570股于2017年1月9日在证券登记结算公司办理完成股份登记，并于1月20日在深交所上市；用于募集配套资金的新增股份102,959,061股于2月27日在证券登记结算公司办理完成股份登记，并于3月13日在深交所上市，至此，公司圆满完成了对塑米信息的并购。

公司本次成功并购塑米信息，是公司继收购能特科技和剥离传统主业之后，在战略转型升级上再迈出的坚实一步，标志着公司正式进军垂直电商平台、产业

互联网+领域。塑米信息专注于以塑料原料为主的大宗化工商品电子商务交易平台和供应链管理，创始人邓海雄先生是塑料原料贸易行业中民营企业的领军人物之一，拥有接近20年塑料原料等化工原料贸易的行业经验，拥有行业资源整合的强大背景。“塑米城”作为塑料原料供应链电商领域的现代综合服务提供商，今后将努力打造成以塑料原料为主的化工产品贸易完整生态圈。塑米信息庞大的销售网络解决了能特科技销售环节的不足，既在业务上与能特科技形成协同效应，又与现有板块的重资产形成轻重搭配、优势互补。同时，塑米信息丰厚的利润为公司提供了新的利润增长点。

（2）医药中间体板块的经营情况

能特科技一直坚持选择市场潜力大、技术门槛高的产品，凭借自身较强的技术、工艺研发能力，完善的研发装置和检测设备，不断地开发新技术、新工艺，不断完善产品结构、延伸产业链、并优化产品生产工艺，增强企业的核心竞争力，将产品做精做细做大做强，做到细分产品市场的佼佼者。

能特科技根据市场需求结合自身竞争优势，于2016年8月份投资57,600万元建设年产2万吨维生素E项目。至2016年底，该项目建设基本结束，开始进入调试生产阶段。2017年3月份维生素E已正式对外销售，产品质量达预期目标并获得用户认可，维生素E项目取得圆满成功，给公司业绩稳步增长奠定了基础。

由于有工艺和技术的储备及市场需求，2016年，能特科技进行了以下的技改和产能扩建：①投资12,000万元建设年产3,000吨邻甲酚和7,000吨2,6-二甲基苯酚建设项目；②投资7,000万元建设年产120吨他汀的前端中间体建设项目；③投资3,000万元建设年产200吨R-1建设项目。三个项目建成投产后，提升了公司产能、丰富了产品品类。为了保持技术的持续先进性，2016年度能特科技继续加大研发投入，全年研发总投入1,956.45万元，占能特科技全年销售收入53,768万元的3.64%。

为综合治理高盐废水和固体废弃物，能特科技投资2,200多万元建设2,400t/a固废及7,500t/a高盐废水碳化焚烧处理环保项目，该项目的建设使得能特科技拥有了自主配套的固体废弃物处理能力，既摆脱了能特科技固废处理对其他公司的依赖，更彻底消除了固废转移过程中的风险。

（3）上海五天园区经营

上海五天的“中国梦谷——上海西虹桥文化创意产业园”经过近十年的积淀

和探索，在“中国梦”的驱动下，不断转型升级，寻求一条独具特色的发展道路。本着促进创新，服务创业，推动创造为梦想，以园区为载体，孵化器为平台，服务企业成长为价值追求，接力“健康中国”、“生态中国”，敢为人先，勇于突破，不断完善“中国梦谷”园区专业运营商经营与服务的模式，充分发挥所处虹桥商务港上海国际贸易中心承载区的优势，拓展新业务，扩大出租面积，为入驻园区的企业提供全方位、优质的“一站式”服务，提高各项服务性收入。2016年，五天园区增加了垂直绿化，并与中国竹产业促进会和中国竹产业基金等各方资源联合共同打造全球竹子中心，大力推动竹产业的发展；为了让园区乃至周边的年轻人能够真正“安居乐业”，享受“创业生活”，园区引入了“食玩伙集”对员工食堂进行改造提升，以全新绿色、健康、时尚的美食工坊作为园区转型的第一篇成功打响，获得了业内外一致的好评。上海五天园区已经形成了以文化创意及会展服务业、电子商务、信息科技、生物科技为主，配合现代物流配送服务为园区提速的产业组合模式。随着虹桥商务区和青浦区“一城两翼”开发布局推进，加之园区邻近虹桥机场及高铁站，大虹桥综合交通枢纽的便利，为“中国 梦谷—上海西虹桥文化创意产业园”更快、更大规模地发展奠定了强有力的基础。

（4）陕西金矿业务

报告期内，桑乾矿业并未大规模开采，而是加强对金矿的管控，对原有选矿厂及生产设备进行技术改造，对基础员工进行专业生产技能和安全培训，同时，加大对黄金储量勘探力度，未来将寻求与金矿企业或资源类上市公司重组实现资产证券化，或者用其他方式进行股权转让。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☒ 是 ☐ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2016年12月30日，塑米信息完成了工商变更手续，根据《企业会计准则第33号——合并财务报表》等相关规定，本年度合并报表增加了塑米信息及其子公司2016年度的资产负债表，但不合并利润表和现金流量表。

4、对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用